

# บริษัท เจียไต๋ จำกัด

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร



For a Better  
Tomorrow



# สารบัญ

## บทนำ

สารจากประธานคณะกรรมการ	02
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	03
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	04
รู้จักเจียไต๋	05

## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	06
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	07
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	08
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	09
กระบวนการสร้างคุณค่า	10
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	11

## การเติบโตทางเศรษฐกิจ

### Prosperity

การกำกับดูแลกิจการ	13
การบริหารจัดการนวัตกรรม	15
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	18
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	20

## การสร้างคุณค่าสู่สังคม

### People

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	23
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	27
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	29

## การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม

### Planet

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	33
การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	37
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	39

## ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	42
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	53



# สารจากประธานคณะกรรมการผู้บริหาร

ตลอดหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมา ธุรกิจของเจียไต๋เกี่ยวข้องโดยตรงกับความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยเหตุนี้เราจึงมีเจตนารมณ์และค่านิยมในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม และความซื่อสัตย์ (Integrity) มีความเป็นมืออาชีพ และมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่า และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดียิ่งขึ้นและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน (Passion /Partnership) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงนวัตกรรมการเกษตร (Innovation) ที่ส่งเสริมการเกษตรอย่างปลอดภัย และสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างครบวงจร

ปัจจุบัน บริษัท เจียไต๋ จำกัด เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปสู่ปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่เมล็ดพันธุ์คุณภาพ ปุ๋ย ผลิตภัณฑ์อาหารรักษาพืช อุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการเพาะปลูก โซลูชันการเกษตร ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์สดใหม่ ปลอดภัยและมีคุณภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น **“ผู้นำนวัตกรรมการเกษตรที่ส่งมอบความยั่งยืนด้านอาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกภาคส่วน”** เจียไต๋มีสถานีวิจัย และพัฒนาพันธุ์พืชทั้งในและต่างประเทศกว่า 9 แห่ง และมีบริษัทสาขาอีก 7 แห่ง กระจายอยู่ในภูมิภาคเอเชีย และอเมริกา

ปี 2566 เป็นอีกช่วงเวลา ที่บริษัท เจียไต๋ จำกัด ต้องเผชิญหน้ากับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากวิกฤตการณ์สภาพอากาศที่แปรปรวน พายุพิภพทาง การตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเข้ามาของผลผลิตทางการเกษตร จากต่างประเทศ การปรับตัวขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตรที่สูงขึ้นจาก ความขัดแย้งทางการเมือง และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น

อย่างไรก็ตามแม้การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจจะประสบกับความท้าทายรอบด้าน บริษัทฯ มิได้ละเลยการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการดูแลสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางอาหาร ทั้งในยามปกติและในยามวิกฤต ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งส่งเสริมวงการเกษตรให้พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการคิดค้น นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล รวมถึงคุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือความยั่งยืนขององค์กร เพื่อการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของผู้คนในทุกภาคส่วนให้ดียิ่งขึ้น



**คุณมนตรี เจียรนนท์**

ประธานคณะกรรมการ  
บริษัท เจียไต๋ จำกัด





# สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

## Prosperity:

### การเติบโตทางเศรษฐกิจ



# 100%

การประเมินผลการปฏิบัติงาน  
ของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่  
กำกับดูแล

# 100%

ของพนักงานผ่านการเรียนรู้  
และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

# 645 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะ หรือการให้ความรู้  
ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

# 147.8 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย  
และพัฒนาทั้งหมด

# 13.4 ล้านบาท

การสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่าย  
ผ่านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์  
และบริการ

# 75%

สัดส่วนคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความ  
ยั่งยืนได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

## People:

### การสร้างคุณค่าสู่สังคม



# 100%

ได้รับการประเมินผลกระทบด้าน  
สิทธิมนุษยชนจากกิจกรรม  
ขององค์กรและคู่ค้าโดยตรง  
ที่มีความเสี่ยงสูง

# 13,402 คน

จำนวนเยาวชน และผู้ใหญ่  
ที่ได้รับการเรียนรู้ และฝึกฝน  
ทักษะวิชาชีพ (สะสม)

# 113,092 คน

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ  
ตลอดห่วงโซ่อุปทานได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ (สะสม)

# 100%

สัดส่วนพนักงานได้รับการฝึกอบรม  
หรือมีส่วนร่วมในโครงการ  
ด้านความยั่งยืน

# 54.3%

สัดส่วนยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์  
และบริการ\* ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ  
และสุขภาวะที่ดี  
\*ข้อมูลเฉพาะธุรกิจผลสด และร้านอาหาร

# 84%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย  
ประจำปี 2566

## Planet:

### การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม



# 5,861

ตัน CO<sub>2</sub>e  
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
Scope 1 และ 2

# 176.5

กิกะจูล  
การใช้พลังงานหมุนเวียน

# 61.31

พันกิกะจูล  
การใช้พลังงานทั้งหมด

# 2.25

กิกะจูลต่อล้านบาท  
การใช้พลังงานต่อรายได้

# 17.20%

สัดส่วนของเสีย  
ที่ถูกนำไปฝังกลบเพิ่มขึ้นจากปี 2565

# 3.83%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้  
ต่อหน่วยรายได้ที่ลดลงจากปี  
2565

# 584 ตัน

จำนวนต้นไม้รวมทั้งหมดที่ได้ดำเนินการปลูกเพิ่มเติม  
ในปี 2566

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 บทสรุปผู้บริหารของเจียไต๋ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเจียไต๋ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานฉบับนี้ นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของเรา และมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับความพยายามด้านความยั่งยืนของเจียไต๋

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



**GRI Standards 2021**



**International Financial Reporting Standards: S1 and S2**



**Sustainability Accounting Standards Board**



**United Nations Global Compact**



**Sustainable Development Goals**



**United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**



**บริษัท เจียไต๋ จำกัด**  
**รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566**  
**บทสรุปผู้บริหาร**


**ท่านสามารถดาวน์โหลด**  
**รายงานฉบับนี้ได้ที่**  
<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/chia-tai-th.pdf>



**รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566**  
**เครือเจริญโภคภัณฑ์**


**หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม**  
**สามารถเยี่ยมชมได้ที่**  
<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>



## การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



**Double & Dynamic Materiality Assessment Report 2023**



**Stakeholder Engagement Report 2023**



**Sustainability Performance Report 2023**



**รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566**



**Sustainable Development Goals Report 2023**



**Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Report 2023**



**Biodiversity (TNFD) Report 2023**



**รายงานสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566**

# รู้จักเจียไต๋

## วิสัยทัศน์

“ผู้นำวัตกรรมการเกษตร  
ที่ส่งมอบความยั่งยืนด้านอาหาร  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต  
ของทุกคนในทุกภาคส่วน”

บริษัท เจียไต๋ จำกัด เป็นผู้นำในภาคเกษตรกรรมที่มีความเชี่ยวชาญด้านเมล็ดพันธุ์พืช อารักขาพืช และโภชนาการพืช เจียไต๋ได้นำนวัตกรรมและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ามาสนับสนุนความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรผ่านแนวทางปฏิบัติด้านการเกษตรที่ยั่งยืน ส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชน



## ธุรกิจเมล็ดพันธุ์

ธุรกิจเมล็ดพันธุ์นับเป็นธุรกิจเริ่มต้นของเจียไต๋ ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมานับศตวรรษ เจียไต๋ส่งออกเมล็ดพันธุ์คุณภาพไปสู่ตลาดมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก เจียไต๋ถือเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน International Seed Testing Association (ISTA) หรือสมาคมทดสอบเมล็ดพันธุ์นานาชาติ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการค้าเมล็ดพันธุ์ทั่วโลก



## ธุรกิจปุ๋ย

ธุรกิจปุ๋ยจำหน่ายปุ๋ยสูตรต่าง ๆ จากแหล่งผลิตชั้นนำที่ได้มาตรฐานทั่วโลก เพื่อให้เหมาะกับความต้องการของพืชแต่ละประเภท โดยมีปุ๋ยสูตรกว่า 20 สูตร ซึ่งผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015



## ธุรกิจอารักขาพืช

ผลิตภัณฑ์อารักขาพืชผลิตภายใต้คุณภาพมาตรฐานระดับนานาชาติที่ผ่านการทดสอบความปลอดภัยว่าไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ใช้งาน ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผู้บริโภค โดยผ่านการรับรองระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 และมาตรฐาน ISO/IEC 17025



## ธุรกิจเทคโนโลยีการเกษตร

แบรนด์ “ฟาร์มอินโน (ไทยแลนด์)” คิดค้นเทคโนโลยี และโซลูชันทางการเกษตร เพื่อยกระดับการเพาะปลูกของไทย ประกอบด้วยโดรนเพื่อการเกษตรประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการเพาะปลูก อาทิ โรงเรือนอัจฉริยะ อุปกรณ์และระบบโรงเรือน รวมถึงการบริการหว่านปุ๋ยและพ่นของเหลวทางการเกษตร และแพลตฟอร์มชุมชนเกษตร



## ธุรกิจผลสด และร้านอาหาร

จัดจำหน่ายผลิตผลสดใหม่ ทั้งในรูปแบบร้านค้า และร้านอาหารแนวไลฟ์สไตล์ทันสมัยที่จำหน่ายอาหารเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐาน

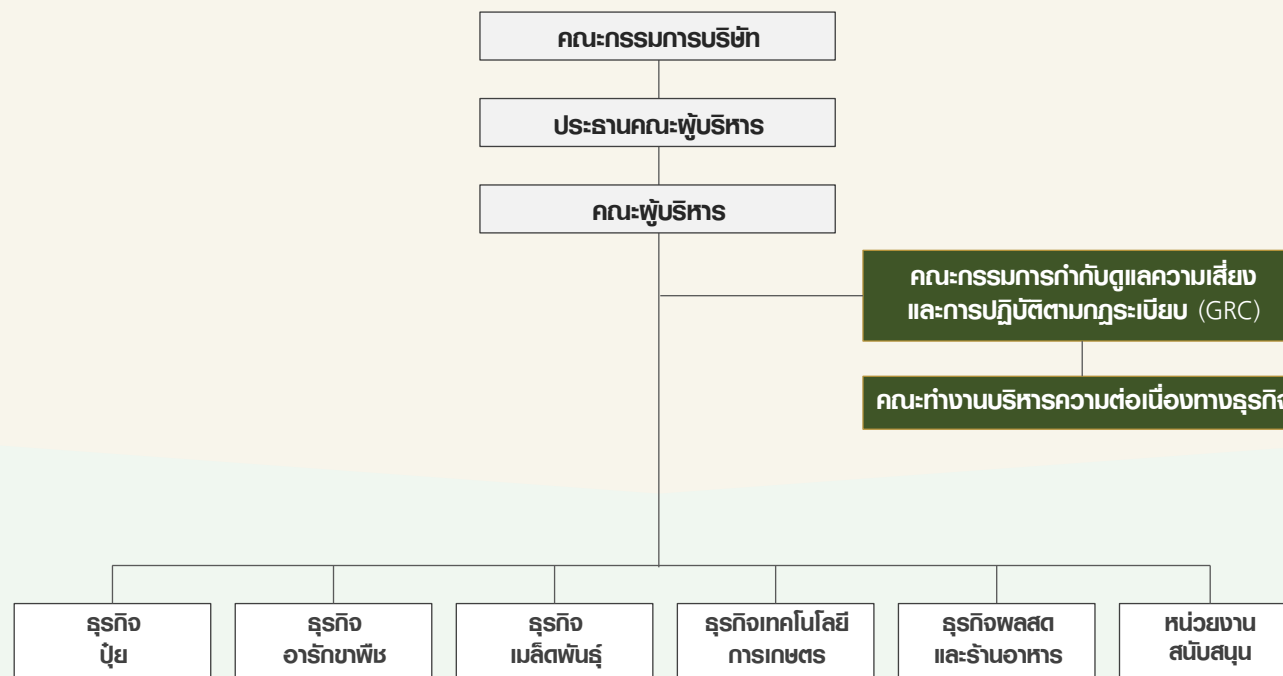
# การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



เจียไต๋ตระหนักดีว่าการดำเนินงานตามหลักการของความยั่งยืนไม่เพียงแต่สร้างรากฐานที่มั่นคงให้องค์กรและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันภายใต้สถานการณ์ที่มีความแปรผันสูงแล้ว แต่ยังช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพและเท่าเทียม รวมถึงคงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ

เพื่อให้ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบูรณาการความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจที่สำคัญ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืนมากำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเจียไต๋ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กรและด้านความยั่งยืนที่ได้กำหนดไว้ และกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจให้ตอบรับกับแนวโน้มของสากล รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ดูแลและจัดการการนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติในระดับธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงจะต้องรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานและความท้าทายที่พบเจอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและตัดสินใจ

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เจียไต๋



# การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพจะสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งโดยอาศัยความไว้วางใจและความโปร่งใส ส่งเสริมความร่วมมือที่จำเป็นสำหรับการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ เจียไต๋จึงได้ระดมวิธีการสื่อสารหลายวิธี เพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล เจียไต๋ได้ระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 6 กลุ่มในปี 2566 พร้อมประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <b>เกษตรกร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร</li> <li>การเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเพียงพอและรวดเร็ว</li> <li>ความกังวลเรื่องสารเคมีปนเปื้อน ตกค้าง รวมถึงสุขภาพของผู้ใช้งาน</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการเกษตรอย่างยั่งยืน</li> <li>ส่งเสริมด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย</li> <li>จัดทำสัญญาที่เป็นธรรมตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง</li> <li>การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม</li> <li>ความมั่นคงของระบบอาหารโลก</li> </ul>
 <b>สังคมและชุมชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน</li> <li>มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ</li> <li>สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน</li> <li>นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างงานภายในชุมชน</li> <li>ความเข้มแข็งของสังคม และชุมชน</li> <li>การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม</li> </ul>
 <b>คู่ค้าธุรกิจ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค</li> <li>การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า</li> <li>พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน</li> <li>ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า</li> <li>ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก</li> <li>ความมั่นคงของระบบอาหารโลก</li> <li>การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม</li> </ul>

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <b>พนักงานและครอบครัว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัย และอาชีวอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงในสายงานอาชีพ</li> <li>ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต</li> <li>ความปลอดภัย และความเท่าเทียม</li> </ul>
 <b>ภาครัฐ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน</li> <li>สื่อสาร และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> </ul>
 <b>ลูกค้าและผู้บริโภค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพสินค้าที่ดี และเหมาะสมกับราคา</li> <li>ความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>สินค้าปลอดภัย ลอกเลียนแบบ</li> <li>การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์</li> <li>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย</li> <li>สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภค เข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์</li> <li>ให้คำแนะนำในการซื้อสินค้า แนะนำร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> <li>การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน</li> </ul>



# การประเมินประเด็นสำคัญ

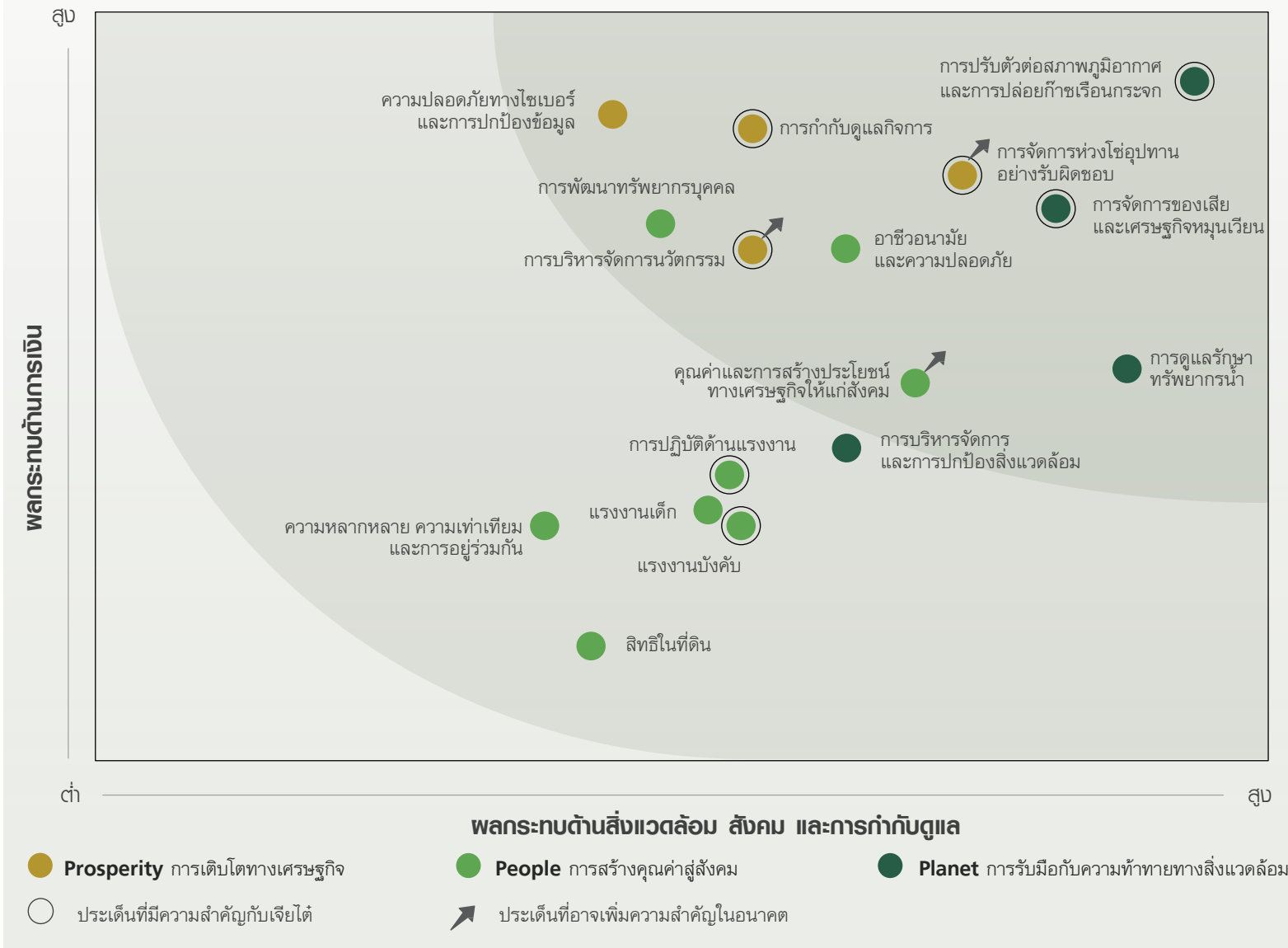
## ด้านความยั่งยืน

### Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่เจียไต๋ เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้เจียไต๋สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เจียไต๋ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากนั้น เจียไต๋ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป เจียไต๋ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ และให้การอนุมัติ

### การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



# กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

เจริญได้มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ด้วยการส่งมอบนวัตกรรมการเกษตร ผลิตรภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เจริญได้ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3P ที่ครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ (Prosperity) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) กลยุทธ์และเป้าหมายฯ นี้เปรียบเสมือนแนวทางการดำเนินงานที่เจริญได้ได้นำไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย



ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ระบบบริหารซัพพลายเชนที่เป็นเลิศ	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐาน
<b>การเติบโตทางเศรษฐกิจ : Prosperity</b>	<b>การสร้างคุณค่าสู่สังคม : People</b>	<b>การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม : Planet</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล</li> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล</li> <li>คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</li> </ul>	

**ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคน คติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน**



## Prosperity

การเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ผลิตรภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนในสังคม ตลอดจนพัฒนากระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

## People

การสร้างคุณค่าสู่สังคม ด้วยการส่งมอบผลิตรภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และการมีสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของเจริญได้ทุกกลุ่ม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

## Planet

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า เตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการเกษตร โดยการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างระบบนิเวศการเกษตรที่ปลอดภัย อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารให้แก่สังคมโดยรวม

# กระบวนการสร้างคุณค่า

## ปัจจัยนำเข้า



### Financial Capital

- 25,765 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด



### Manufacturing Capital

- 1 โรงงานบรรจุเมล็ดพันธุ์
- 3 โรงงานปุ๋ย
- 1 โรงงานผลิตและบรรจุอาหารรักษาพืช
- 1 ร้านอาหาร



### Intellectual Capital

- 9 สถานีวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช
- 147.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



### Human Capital

- 1,239 คน จำนวนพนักงาน
- 6 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
- 13 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
- 1,040 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด



### Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



### Natural Capital

- 61.31 พันกิกะจูล การใช้พลังงาน
- 202.7 พันลูกบาศก์เมตร การนำน้ำมาใช้
- 0.176 พันกิกะจูล พลังงานจากทรัพยากรหมุนเวียนทางธรรมชาติ (ชีวมวล) ที่นำมาใช้

## กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของเจียไต๋



### วิสัยทัศน์

ผู้นำนวัตกรรมเกษตรที่ส่งมอบความยั่งยืนด้านอาหาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกภาคส่วน



### กลยุทธ์องค์กร

บทกวางองค์ประกอบการดำเนินธุรกิจ  
ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
คนเจียไต๋  
ความยั่งยืน

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### Prosperity



#### People



#### Planet



### ผู้มีส่วนได้เสีย

- เกษตรกร
- ชุมชนและสังคม
- คู่ค้า
- พนักงาน และครอบครัว
- ภาครัฐ
- ลูกค้าและผู้บริโภค

### การวิเคราะห์ผลกระทบ และความเสี่ยงจาก ภายนอก

- การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความเพียงพอของทรัพยากรทางธรรมชาติ

## คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- รายได้จากการขาย 28,133 ล้านบาท



- จำนวนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 5 แห่ง



- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 57 คน
- จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ 2 ฉบับ
- จำนวนพนักงานที่เป็นนวัตกรรม (สะสม) 179 คน
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม 4 รายการ



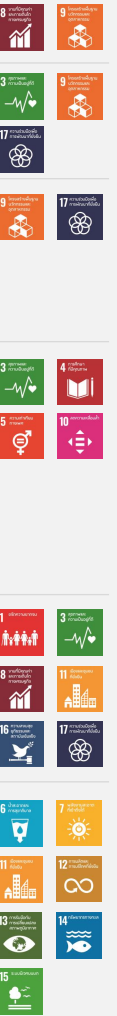
- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 51.6 ของพนักงานผู้หญิงในเจียไต๋
- 23.4 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย
- พนักงานลาออกจำนวน 320 คน



- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 84
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกว่า 4 องค์กร
- ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ 1,594 ราย
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร



- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.14 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดที่ร้อยละ 0.3
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลงร้อยละ 3.83 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2565
- ผลกระทบที่เกิดต่อดิน น้ำ อากาศ และความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตทั่วไป



# การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เจียไต๋มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตร เจียไต๋ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของบริษัทที่มีต่อการผลักดันเป้าหมายเหล่านี้ และการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก ด้วยเหตุนี้ เจียไต๋จึงได้ทำการวิเคราะห์กิจกรรมของบริษัทที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่การบรรลุเป้าหมาย SDGs ได้มากที่สุด โดยใช้จุดแข็งทางธุรกิจและทรัพยากรของบริษัทในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

นอกจากนี้ เจียไต๋ได้นำ SDG Compass มาเป็นพื้นฐานสำหรับการคัดเลือก SDG กระบวนการนี้เริ่มต้นด้วยการทำแผนที่ SDGs ทั้ง 17 เป้าหมายกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตามห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน จากนั้นจัดเป้าหมาย SDGs ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้ม และผลกระทบ

เจียไต๋ได้แบ่งเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเป็น เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลัก ดังนี้

SDG	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของเจียไต๋	ระดับความเชื่อมโยง			ระดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
		ห่วงโซ่คุณค่าของเจียไต๋	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืนเจียไต๋		
1	SDG 1: ขจัดความยากจน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
2	SDG 2: ขจัดความหิวโหย	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ • การบริหารจัดการนวัตกรรม
3	SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
4	SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
5	SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
6	SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
7	SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	
8	SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
9	SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การบริหารจัดการนวัตกรรม
10	SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
11	SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	
12	SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
13	SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14	SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	
15	SDG 15: ระบบนิเวศทางบก	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
16	SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การกำกับดูแลกิจการ
17	SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล • การบริหารจัดการนวัตกรรม

ระดับความเชื่อมโยง : ■ ■ ■ น้อย ■ ■ ■ ปานกลาง ■ ■ ■ สูง | ● เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ● เป้าหมายหลัก ○ เป้าหมายอื่น ๆ



# Prosperity

## การเติบโตทางเศรษฐกิจ

เจียไต๋ได้นำแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่เข้มงวดมาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้เติบโตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส นอกจากนี้ เจียไต๋ยังมีคณะกรรมการและผู้บริหารคอยติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์ เพื่อผลักดันธุรกิจสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมแล้ว การพิจารณาเรื่องนวัตกรรมก็เป็นอีกหนึ่งด้านที่จะส่งเสริมให้เจียไต๋สามารถส่งมอบคุณค่าได้อย่างยั่งยืน โดยเจียไต๋ได้เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอและสนับสนุนการคิดค้น วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนในสังคม ตลอดจนพัฒนากระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ นอกจากการดำเนินงานภายในแล้ว เจียไต๋ยังสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับสังคม พร้อมกันนี้ยังแสวงหาความร่วมมือจากองค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้า ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อขยายแนวทางการดำเนินงาน และเปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคน นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวแล้ว เจียไต๋ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลขององค์กรและลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจและความปลอดภัยของข้อมูล

### การกำกับดูแลกิจการ

### การบริหารจัดการนวัตกรรม

### ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ





# การกำกับดูแลกิจการ

## Corporate Governance



ในปัจจุบัน สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกล้วนแล้วแต่ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเป็นอยู่ของประชาคมโลก และด้วยความไม่แน่นอนเหล่านี้ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียหันมาให้ความสนใจต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรมากขึ้น โดยความคาดหวังหลักของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเป็นการรักษาการเป็นผู้นำธุรกิจนวัตกรรมเกษตร เจียไต๋ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ชื่อสัตย์ มีคุณธรรม ความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ และคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และพนักงาน เจียไต๋ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ นอกจากนี้ เจียไต๋ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างวัฒนธรรมแห่งจริยธรรม โดยเน้นไปที่การสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบ และนำไปปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของเจียไต๋เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

# 100%

การประเมินผลการปฏิบัติงาน  
ของผู้บริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

# 100%

มีการประเมินและพัฒนาการดำเนินงานตามนโยบาย  
ด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

# 100%

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้และทดสอบ  
จรรยาบรรณธุรกิจ

### เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ  
ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

### แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติ  
ในระดับกลุ่ม ให้ครอบคลุมหัวข้อ  
ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ



เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัล  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหาร  
ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

## การกำกับดูแลกิจการ

เจียไต๋ตระหนักดีว่า การกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใสไม่เพียงแต่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท แต่ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความมุ่งมั่นในการก้าวสู่เป็นองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ เจียไต๋จึงได้นำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ โดยเจียไต๋ได้จัดทำระบบการกำกับดูแล หรือ ระบบ CG เพื่อช่วยให้งานทำงานภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีระเบียบแบบแผน และสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ มาตรฐาน หรือข้อบังคับที่กำหนดไว้ โดยสามารถตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการทำให้มีระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลทั่วทั้งองค์กรแล้ว เจียไต๋ยังได้สื่อสารแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานได้ทราบ พร้อมนำไปปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องและเคร่งครัด

### แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



## กรณีศึกษา

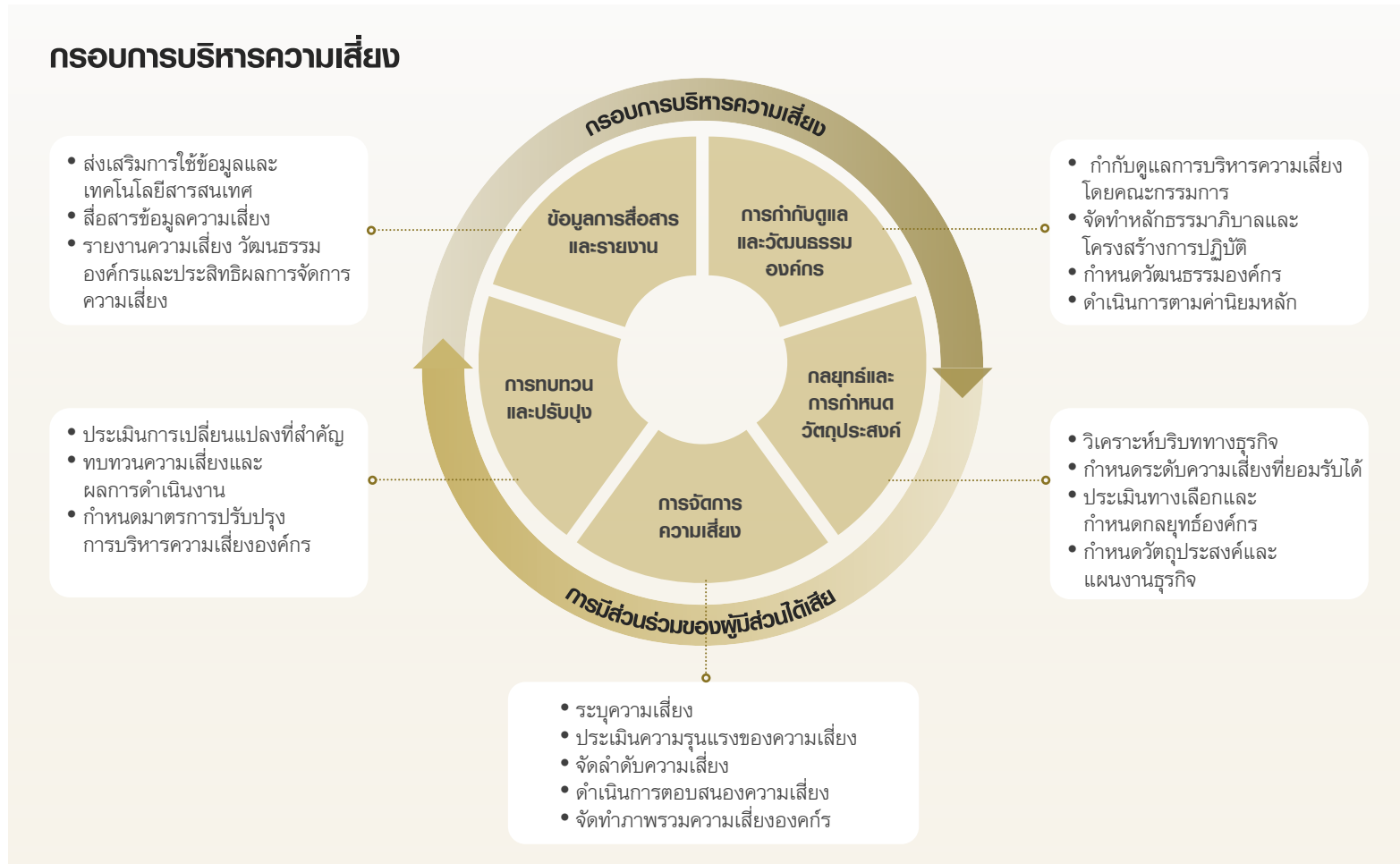


### การประชุมด้านธรรมาภิบาล บริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อแนะนำโครงการนำร่อง การบูรณาการด้านธรรมาภิบาล บริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงที่จัดขึ้นร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร และสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ การประชุมในครั้งนี้ได้มีผู้บริหารเจียไต๋กว่า 50 ท่าน เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีที่คณะผู้บริหารเจียไต๋จะได้ศึกษาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เจียไต๋พร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งปัจจุบันและอนาคต

## การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การวิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเป็นหนึ่งใน การดำเนินการหลักที่จะสนับสนุนให้เจียไต๋สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเจียไต๋ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง อีกทั้ง มีการสื่อสารแนวทางการดำเนินงานให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ และพร้อมนำไปปฏิบัติใช้ เพื่อป้องกันการเกิดความเสี่ยงต่อองค์กร และการดำเนินงาน







# การบริหารจัดการนวัตกรรม

## Innovation

การพัฒนาภาคเกษตรสู่ยุคเกษตร 4.0 จำเป็นต้องดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในภาคการผลิต เช่น การเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และการเกษตรแบบยั่งยืน (Sustainable Agriculture) เป็นต้น ดังนั้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรจึงต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ เจียไต๋จึงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการสร้างนวัตกรรม รวมถึงศึกษานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เจียไต๋เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 2** อดทนต่อความเสี่ยง  

- 8** งานที่ปลอดภัยและสภาพการทำงานที่ดี  

- 9** โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและอุตสาหกรรม  

- 17** ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  


### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

# 2 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร (สะสม)

# 13.44 ล้านบาท

การสร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่ายผ่านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการ

# 147.8 ล้านบาท


ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและการพัฒนาทั้งหมด


### เป้าหมายและความคืบหน้า




5 ฉบับของสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

### แผนการดำเนินงานในอนาคต

- 

วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์พืชที่มีความหลากหลาย เพิ่มผลผลิต เพิ่มความทนทานต่อโรค รวมถึงการปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศ
- 

ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก และกระบวนการใหม่ ๆ ผนึกกำลังพันธมิตรสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม
- 

ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เช่น เอไอ (AI) และบิกดาต้า เป็นต้น

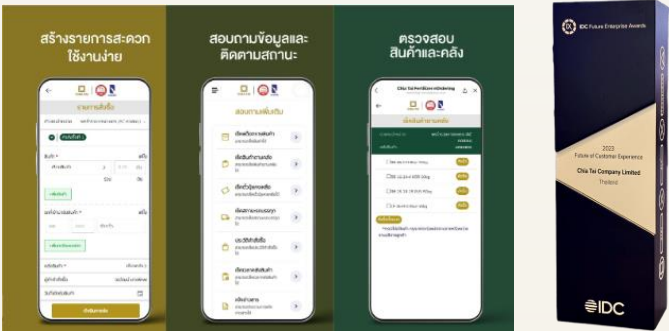
# การบริหารจัดการนวัตกรรม

เจียไต๋มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนแก่ผู้คนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เจียไต๋ได้ทุ่มเททรัพยากรและบุคลากรในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างสรรค์พันธุ์พืชที่มีคุณภาพสูง พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น เกษตรแม่นยำ และ IoT เป็นต้น มาช่วยจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เจียไต๋ยังเน้นการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ และสนับสนุนการพัฒนา แบ่งปันองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ขณะเดียวกันเจียไต๋ก็ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม

## ธุรกิจปุ๋ย

### ระบบ e-Ordering

เจียไต๋พัฒนา e-Ordering เพื่อยกระดับการบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นผ่านบริการดิจิทัลในการอำนวยความสะดวกให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายของเจียไต๋ เพื่อแก้ไขปัญหาในขั้นตอนการสั่งซื้อและการตรวจสอบข้อมูลให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว แม่นยำ และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยมี 3 พิเศษสำคัญคือ การสั่งซื้อสินค้า การแก้ไขรายการสั่งซื้อสินค้า และการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ



ปี 2566 บริษัทได้รับรางวัล IDC Future Enterprise Awards 2566 ในประเภท Best in Future of Customer Experience จากโครงการ e-Ordering Chatbot เป็นรางวัลด้านนวัตกรรม เพื่อยกย่ององค์กรที่นำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบดิจิทัล

## ธุรกิจอารักขาพืช

### การพัฒนาสูตรบิวตา-โปร เพื่อนำไปสู่ 6 ลด

ในกระบวนการเตรียมวัตถุดิบผลิต บิวตา-โปร (ผลิตภัณฑ์กำจัดวัชพืชในนาข้าว) จะต้องนำวัตถุดิบส่วนผสม 2 ชนิด มาทำการอุ่นในบ่อน้ำร้อน เป็นระยะเวลา 16 ชั่วโมง เพื่อให้ส่วนผสมละลายแล้วจึงนำไปผสมผลิตภัณฑ์ได้ เพื่อลดระยะเวลาการผสมวัตถุดิบ ฝ่ายห้องปฏิบัติการจึงศึกษาค้นคว้าคัดเลือกส่วนผสมที่มีอยู่แล้วในคลังวัตถุดิบของโรงงานจำนวน 2 ชนิด มาทำการทดลองและปรับปรุงสูตรขึ้นมาใหม่ โดยที่คุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ยังคงอยู่ในมาตรฐานเดิม หลังการปรับปรุงสูตรลดขั้นตอนและเวลาในการอุ่นวัตถุดิบจาก 16 ชั่วโมง เป็น 0 ชั่วโมง ลดปริมาณน้ำที่ใช้เดิมในบ่อน้ำร้อนปริมาณ 800 ลิตร เป็น 0 ลิตร ลดของเสีย และลดการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดจากสารเคมีหกทั่วโลก

### ลดต้นทุน

**4.06** แสนบาท/ปี



## ธุรกิจเมล็ดพันธุ์

### ฟักทองทนไวรัสสายพันธุ์แรกของไทย

**“ฟักทอง ทองสยาม”** ฟักทองทนไวรัสสายพันธุ์แรกของไทย ทนทานต่อโรคไวรัสใบหงิก SLCCNV (Squash Leaf Curl China Virus) ที่ทำให้เกิดโรคใบหงิกใบมีการเจริญเติบโตผิดปกติ และต้นเตี้ยแคระ ส่งผลให้ติดผลไม่สมบูรณ์หรือไม่ติดผล เจียไต๋ได้วิจัยและปรับปรุงพันธุ์ฟักทองทนไวรัสด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย และใช้เทคนิคทางดัดแปลงพันธุกรรมทำให้ได้สายพันธุ์ฟักทองสายพันธุ์แรกในประเทศไทยที่สามารถทนทานโรคไวรัส SLCCNV ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล “นวัตกรรมดีเด่น” ประเภทการวิจัยและพัฒนาจากการปรับปรุงพันธุ์พืช “ฟักทอง ทองสยาม” ฟักทองทนไวรัสสายพันธุ์แรกของไทย และรางวัล “องค์กรที่มีความเป็นเลิศ” สาขานวัตกรรมการเกษตร อีกด้วย

### รายได้

**7.38** ล้านบาท/ปี



# ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

## Cybersecurity and Data Protection



ทุกวันนี้ เทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ และเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้คน ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงแต่ช่วยให้การใช้ชีวิต และการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดเร็ว แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสให้สังคมสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่าง ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสนับสนุนข้อมูลในการตัดสินใจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างไรก็ตาม ยังมีการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้นเท่าไร ความเสี่ยงเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งถือเป็นความเสียหายทางธุรกิจอย่างรุนแรง เจียไต๋ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลของลูกค้า พันธมิตร ลูกค้า พนักงาน และกระบวนการดำเนินงาน เจียไต๋จึงได้ให้การสนับสนุนและยกระดับการป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ของผู้มีส่วนได้เสียของเจียไต๋ทั้งหมด โดยได้มีแผนงานและกิจกรรมเพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจจะเข้ามาคุกคามในหลายรูปแบบ

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

645 ราย

พนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะหรือการให้ความรู้ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

0 เคส

จำนวนกรณีที่เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์

100%

ของธุรกิจได้รับการประเมินเองตามกรอบทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์หรือ NIST

### เป้าหมายและความคืบหน้า



บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

### แผนการดำเนินงานในอนาคต



ปรับปรุงนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ และมีความทันสมัยมากขึ้น



ประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบรวดเร็ว (Rapid Cybersecurity Assessment) และความเสี่ยงตามแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของเครือฯ (C.P. Group Cyber Risk Assessment) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร



ยกระดับโปรแกรมความปลอดภัยสำหรับคำสั่งในการเขียนโปรแกรม (Source Code) และชุดคำสั่งต่าง ๆ (Library)



## การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เจียไต๋ตระหนักถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การบริหารจัดการเพื่อการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากล รวมถึงการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล

เจียไต๋มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการจัดอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในขณะเดียวกัน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลก็มีความสำคัญ ซึ่งเรามุ่งเน้นการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดเก็บ ใช้ และแชร์ข้อมูลตามหลักความโปร่งใส และมีมาตรการที่ชัดเจนในการปกป้องสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและคู่ค้าของเรา ทั้งนี้ เจียไต๋ได้วางแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการดำเนินงานของเราจะเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด

### การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



#### Risk Management Program (RMP)

พัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง



#### Risk Framing

กำกับดูแล RMP พร้อมทั้งระบุสมมติฐาน ข้อจำกัด



#### Impact-Level Prioritization

จัดหมวดหมู่ของระบบและข้อมูลตามความสำคัญ



#### Risk Identification

ดำเนินงานตาม RMP เพื่อระบุความเสี่ยง



#### Risk Assessment

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเครือข่าย



#### Risk Monitoring

พัฒนากลยุทธ์การติดตามความเสี่ยงสำหรับองค์กร



#### Supply Chain Risk Management Program

พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



#### Business Impact Analysis (BIA)

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจบนระบบแอปพลิเคชัน



#### Risk Response

ระบุทางเลือกเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง

# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

## Responsible Supply Chain Management



จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการต่อทรัพยากรทางธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างทวีคูณ โดยเฉพาะความต้องการต่ออาหาร พลังงาน และน้ำสำหรับการอุปโภคและบริโภค ซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติเหล่านี้อย่างเหมาะสม และอย่างยั่งยืน ผลกระทบที่ตามมาอาจจะมี ความรุนแรง และขนาดที่อยู่เหนือความควบคุมได้ ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบจึงเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่เจียไต๋ให้ความสำคัญมาโดยตลอด เจียไต๋ได้บูรณาการความยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแล ผนวกกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานซึ่งจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุน การดำเนินงาน การขาดแคลนวัตถุดิบ และการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างการเปลี่ยนแปลงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

96.7%

สัดส่วนมูลค่าการจับซื้อจากลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

94.4%

คู่ค้าที่อยู่ภายในประเทศที่ธุรกิจตั้งอยู่

100%

จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน

### เป้าหมายและความคืบหน้า



คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืน

### แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบก้าวกระโดดด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล



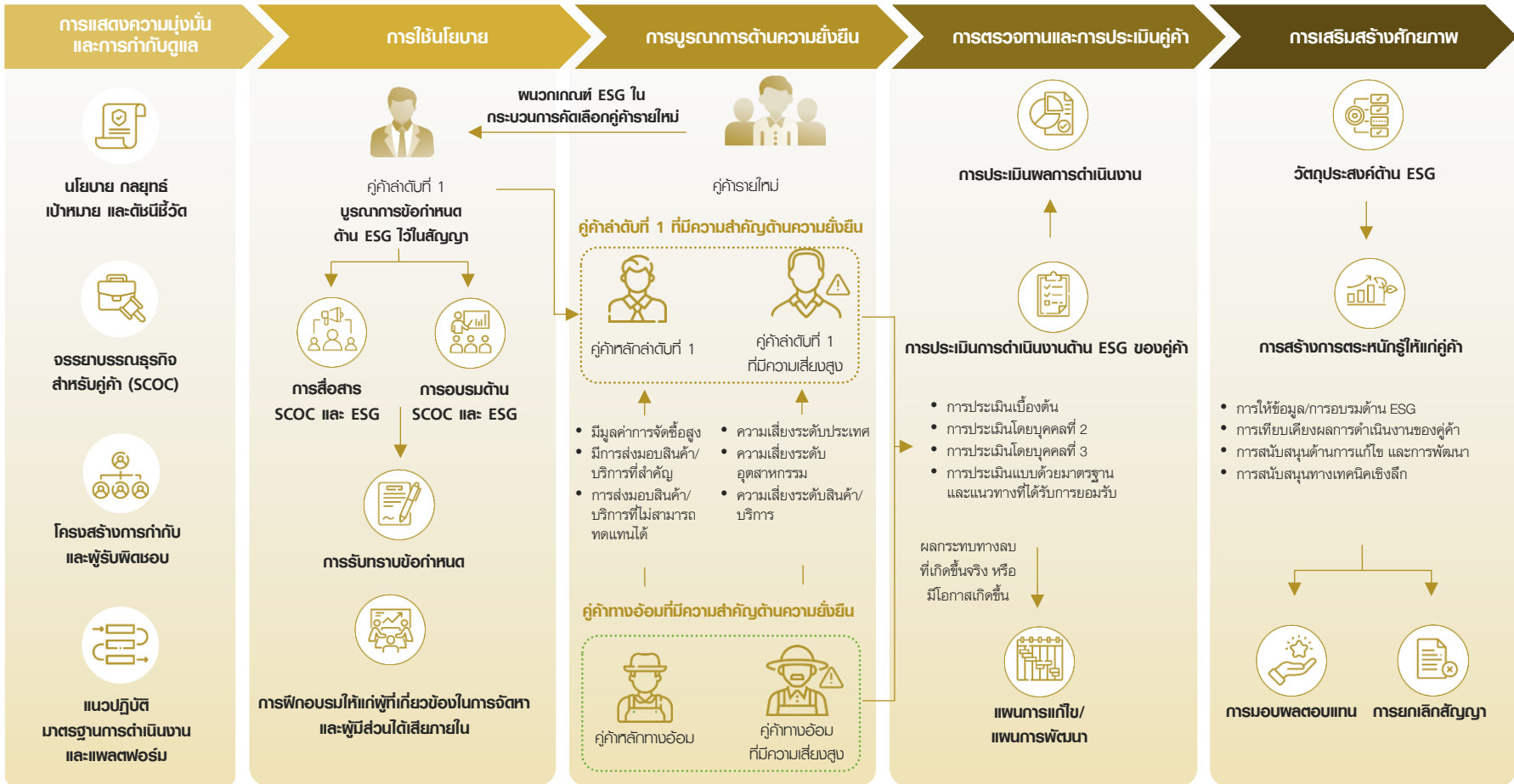
รุกพัฒนาคู่ค้า เสริมศักยภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร (Scope 3)

# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เจียไต๋ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้นไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสู่มือผู้บริโภค แต่ยังเป็น การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เราเกี่ยวข้อง ดังนั้น เจียไต๋จึงได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าจนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและการ ผลิต เรามีมาตรการที่เข้มงวดในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เรามุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีแนวคิดและค่านิยมเดียวกันในด้านความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



**286 ราย**  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด

**32 ราย**  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

**24 ราย**  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

**1,356 ล้านบาท**  
มูลค่าการจัดซื้อภายในประเทศ



# People

## การสร้างคุณค่าสู่สังคม



เจริญได้มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าสู่สังคม ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพและการมีสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของเจริญได้ทุกกลุ่ม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานให้มีความรู้ และทักษะที่เพียงพอพร้อม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการเติบโตและสร้างคุณค่าร่วมกัน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



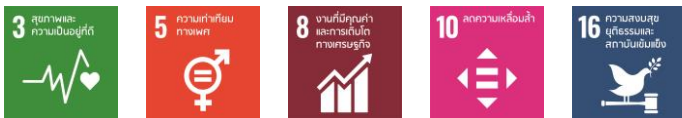
# สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

## Human Rights and Labor Practices



ประเด็นด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชนยังคงเป็นเรื่องที่องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศยังให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจาก การละเมิดสิทธิมนุษยชนยังคงพบเจอในหลายประเทศ และอุตสาหกรรม ซึ่งการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่เพียงแต่ลดระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร แต่ยังนำไปสู่การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจได้อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ เจริญได้จึงยึดมั่นและให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน และการดูแลความปลอดภัยของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่ามาโดยตลอด ด้วยการประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และหลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact)

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

**51.6%**

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

### อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา

พนักงาน

**0**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา

**0.99**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

### เป้าหมายและความคืบหน้า

**100%**

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

### แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเครื่องมือพร้อมใช้งานให้กับคู่ค้า



ความร่วมมือในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของธุรกิจและหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงจัดทำแนวทางการดำเนินงานและมาตรการเยียวยาให้เป็นรูปธรรม



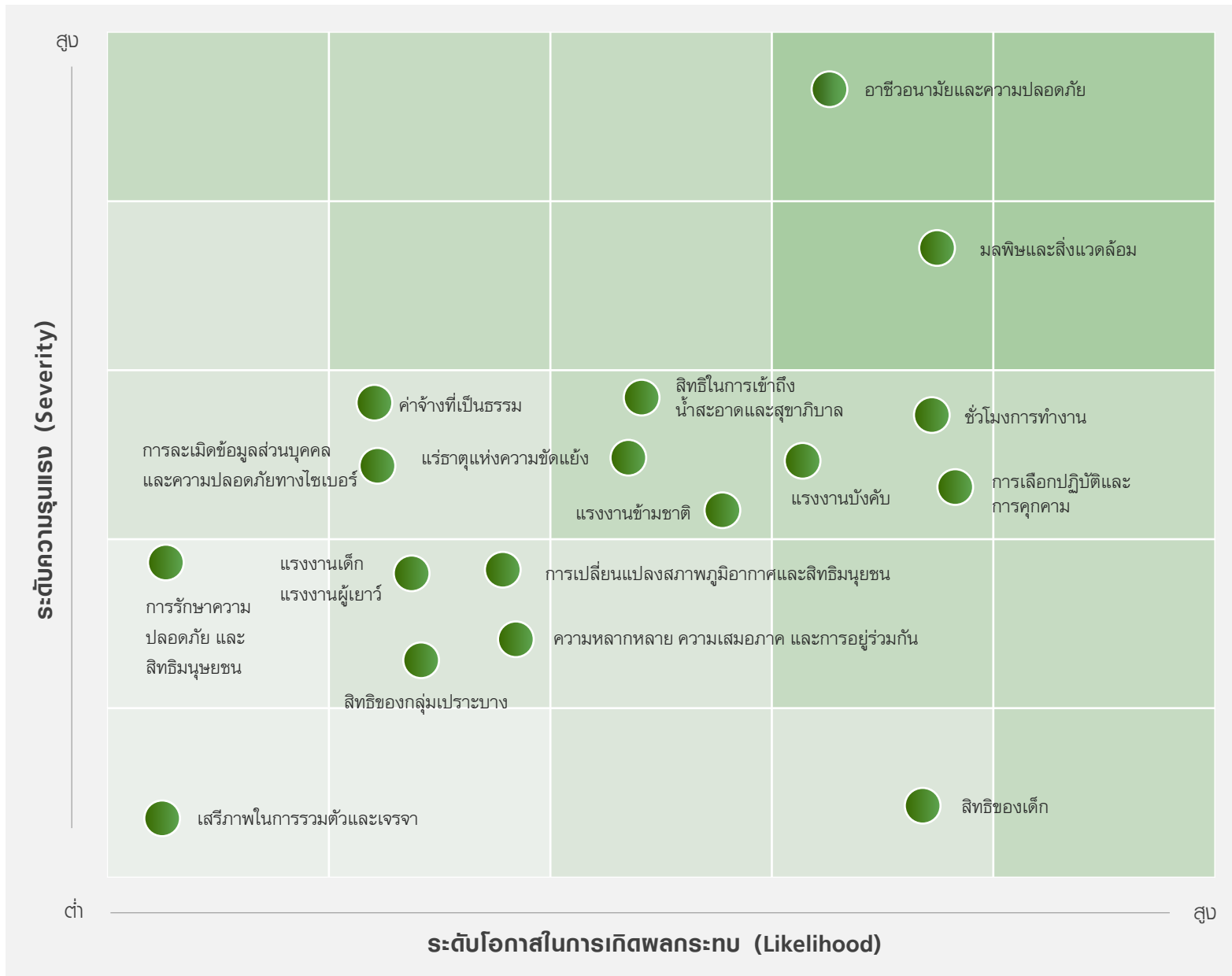
## การทบทวนความเสี่ยง

### ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมิน โดยการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงานประกอบ และยังมีกรจำแนกการประเมินตามแต่ละ ผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความแม่นยำมากขึ้น และจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

โดยผลประเมินในปีนี้ได้พบว่า ประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีสิ่งที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า และคนงานเป็นส่วนใหญ่ โดยประเด็นนี้ก็ยังมีผลกระทบกับพนักงานในเรื่องของการยศาสตร์และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน โดยทางหน่วยงานตระหนักในความเสี่งดังกล่าว จึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า และผู้รับเหมาดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ ที่เครือข่ายได้ประกาศออกมาใช้

สำหรับประเด็นเรื่องแรงงานต่างด้าว และการบังคับใช้แรงงาน เราได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดจ้างแรงงานต่างด้าวเครือข่าย มาประยุกต์ใช้ และเริ่มถ่ายทอดไปสู่คู่ค้ามากขึ้นในปี 2567 นี้



## การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึงจัดหามาตรการป้องกัน และลดผลกระทบจากความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A	●	N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค ฯ	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	●	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	●	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	●	●	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	●	●	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับความเชื่อมโยง : ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก

## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

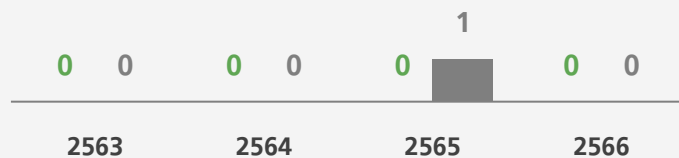


บริษัท เจียไต๋ จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงานบริษัท ผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัท คู่ค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ดังนั้นทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการซึ่บงอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่ มีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการซึ่บงอันตราย และประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลด ควบคุม และป้องกันอุบัติเหตุใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น



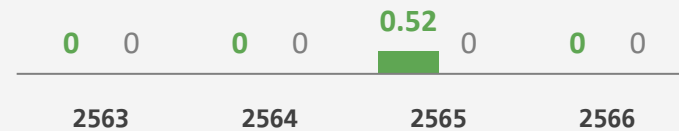
### จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



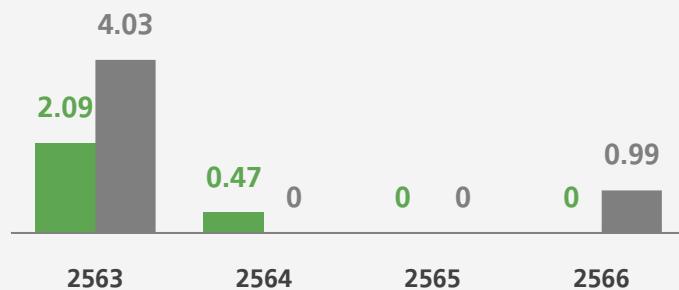
### อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



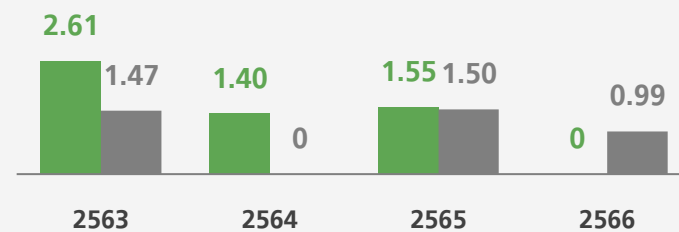
### อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



### อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



# การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

## Leadership and Human Capital Development

ในยุคที่เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของเจียไต๋ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะที่เหมาะสมต่อยุคดิจิทัลและเทคโนโลยี ด้วยวิสัยทัศน์ว่า “พนักงานคือรากฐานของความสำเร็จ” เจียไต๋จึงมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล เพราะเราตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรสู่การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสรรหา ดึงดูด พัฒนา และรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร เจียไต๋มีกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและยืดหยุ่น ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับทักษะของพนักงาน เพื่อพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในยุคดิจิทัลได้ การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการให้โอกาสในการก้าวหน้าทางอาชีพโดยไม่มีการแบ่งแยก นอกจากนี้ เจียไต๋ยังปลูกฝังค่านิยม 4 ด้าน คือ ยึดมั่นในคุณธรรมและความซื่อสัตย์ (Integrity) สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (Innovation) ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว (Partnership) และการมีแรงบันดาลใจเสมอ (Passion) พร้อมปลูกฝังแนวคิดการทำงานแบบเจียไต๋แมน เพื่อให้พนักงานทำงานร่วมกันได้อย่างมีคุณภาพ มีเป้าหมายเดียวกัน และเข้าใจในทิศทางการพัฒนาขององค์กรร่วมกัน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

# 23.39 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

# 100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

# 66 คน

จำนวนพนักงานที่มีความรู้ด้าน Science, Technology, Engineering and Mathematics หรือ STEM

### เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมด้านความยั่งยืน หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือโครงการด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

### แผนการดำเนินงานในอนาคต

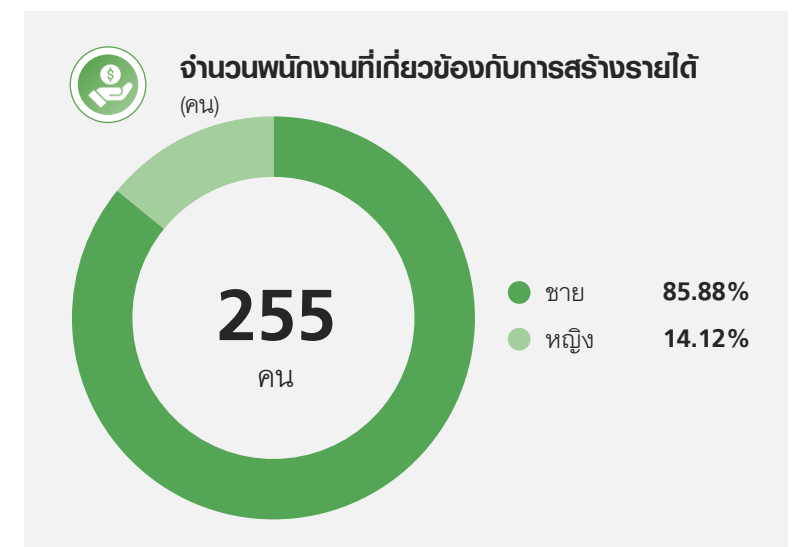
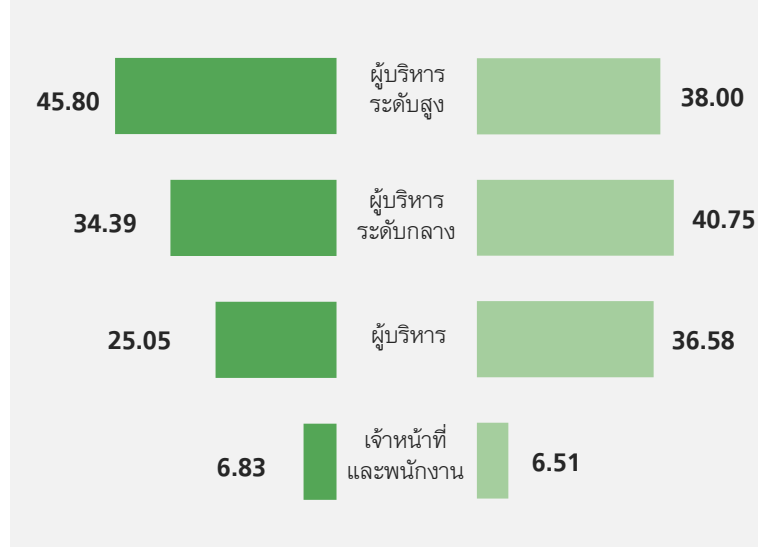
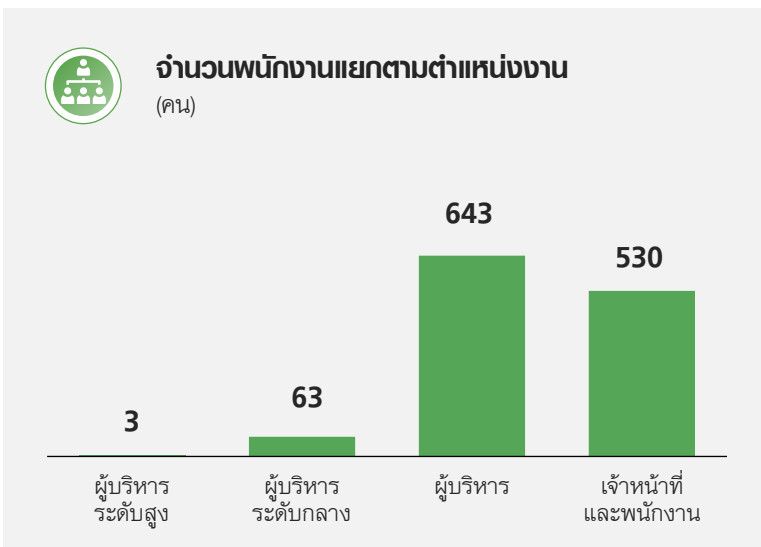
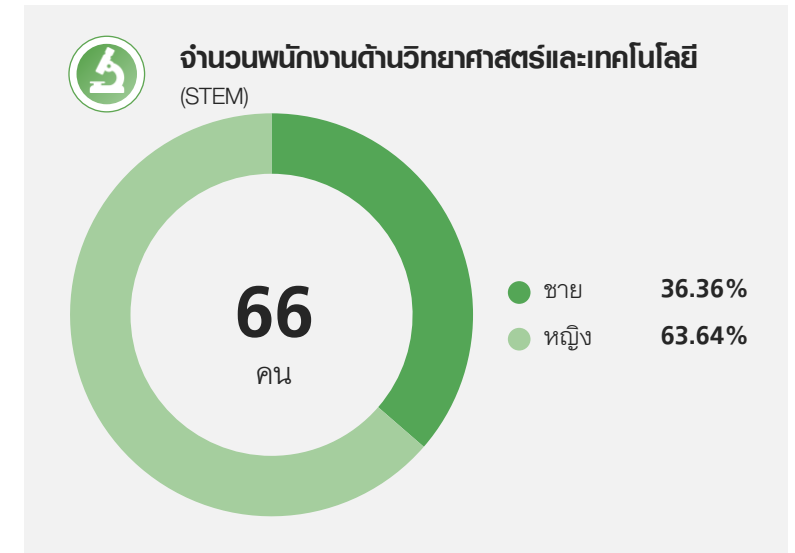
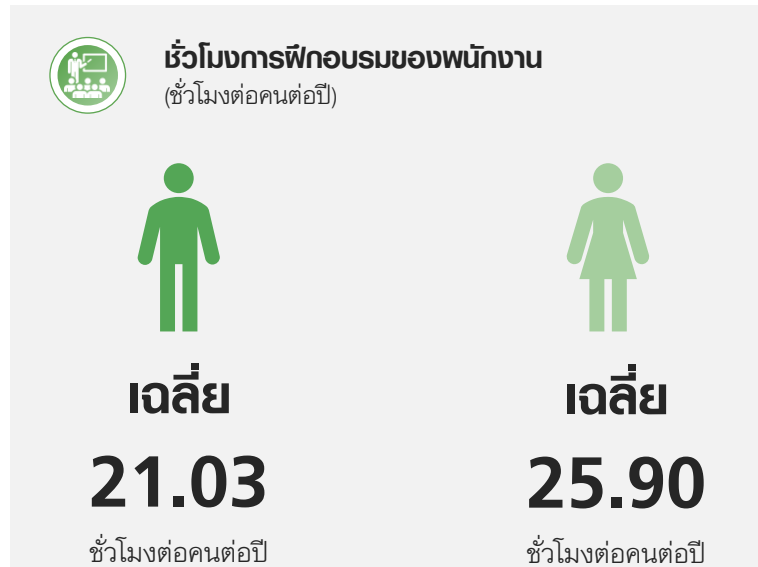
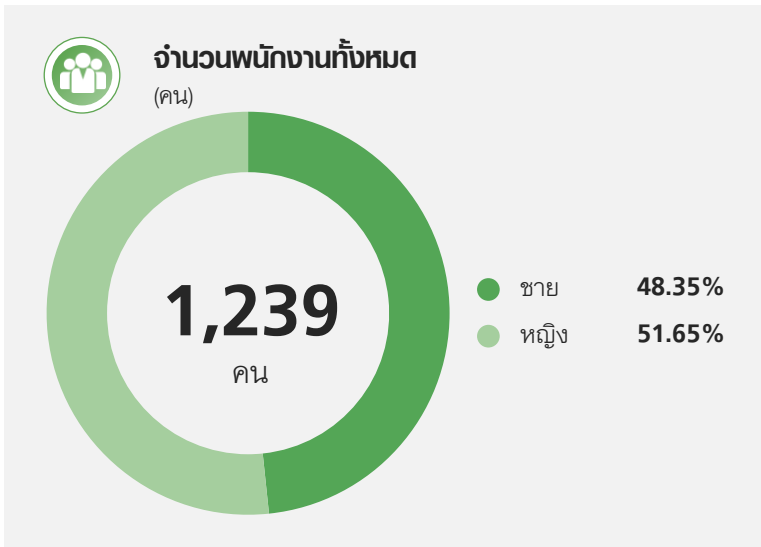


ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

## ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



# คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

## Social Impact & Economic Contribution



ด้วยสถานการณ์ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่กำลังเกิดขึ้น ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การย้ายถิ่นฐาน รวมไปถึงคุณภาพและสุขภาพของประชาชน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดช่องว่างด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประชากรส่วนหนึ่งเสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ขาดความรู้และโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ เจริญได้ได้ตระหนักถึงความท้าทายนี้ จึงดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือของบุคลากรภายในองค์กรในการสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมชุมชนอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ให้เกิดคุณค่าร่วมกันผ่านการจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ผู้มีความต้องการ โดยมุ่งเน้นไปที่ 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1 ชีวความยากจน
- 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ
- 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม
- 10 ลดความเหลื่อมล้ำ

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

# 113,092 ราย

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง ได้รับการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ (สะสม)

เกษตรกร	SMEs
17,340 ราย	95,730 ราย

กลุ่มเปราะบาง  
22 ราย

# 9.55 ล้านบาท

จำนวนการบริจาคเพื่อการกุศล

### เป้าหมายและความคืบหน้า



120,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับผู้ที่มีความต้องการ เช่น เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่คุณค่า

### แผนการดำเนินงานในอนาคต



ส่งเสริมเกษตรกรด้านเทคโนโลยีการผลิต ควบคู่กับการทำการเกษตรแบบยั่งยืน



ลดความเสี่ยงการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและชุมชนในโครงการที่เจริญได้ไปดำเนินการ

## กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

เจริญได้มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนและชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล ที่ผ่านมามี เจริญได้ได้เสริมสร้างแนวทางในการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนโดยมุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านสุขภาพ การศึกษา และเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยเน้นการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน และการพัฒนาทักษะเพื่อสร้างรายได้อย่างมั่นคง โดยเราทำงานอย่างใกล้ชิดกับเกษตรกร ผู้ประกอบการท้องถิ่น และคู่ค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สร้างรายได้ที่มั่นคง และกระจายความเจริญสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง การดำเนินงานของเจริญได้ยังมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรมีส่วนร่วมในการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับเจริญได้



## กรณีศึกษาการมอบคุณค่าสู่สังคม

### ส่งเสริมเกษตรกรภาคใต้ปลูก “แบล็คบอมบ์ 006” พร้อมแชร์ความรู้ด้านการเพาะปลูกแตงโม



เจียไต๋จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้การเพาะปลูกแตงโมให้เกษตรกร อำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมนำเสนอแตงโมสายพันธุ์ใหม่ล่าสุด “แบล็คบอมบ์ 006” ด้วยคุณสมบัติเด่นที่มีผลทรงสวย ลูกใหญ่ ให้น้ำหนักต่อลูกสูงถึง 4-6 กิโลกรัม เนื้อแตงละเอียด รสชาติหวานหอมและอร่อย อีกทั้งยังทนขนส่งได้ดี นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอวิธีการดูแลรักษาแตงโมด้วยปุ๋ยและผลิตภัณฑ์อาหารรักษาพืช พร้อมแนะนำวิธีใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย เพื่อเกษตรกรสามารถเพาะปลูกแตงโมได้อย่างมีคุณภาพ ได้ผลผลิตสูง อีกทั้งยังส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย

### เจียไต๋มอบเมล็ดพันธุ์ผักสวนครัว ส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ



เจียไต๋สนับสนุนเทศบาลนครอ้อมน้อยในกิจกรรม 1 อปท. 1 สวนผักสมุนไพรงอใต้ ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ โดยเจียไต๋ได้มอบเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวจำนวน 550 ของ เพื่อนำไปสร้างแปลงสาธิตการปลูกผักสมุนไพรมอบเทศบาลนครอ้อมน้อย นอกจากนี้ กลุ่มพนักงานเจียไต๋อาสาได้ร่วมแนะนำและมอบความรู้วิธีการเพาะปลูกให้กับผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรมด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป้าหมายในการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถเพาะปลูกผักสวนครัวที่สด สะอาด และปลอดภัย สามารถนำมารับประทานได้

### “เจียไต๋ โซเชียล เดย์” รวมพลังพนักงานทั่วประเทศปลูกความยั่งยืนให้ชุมชน



เจียไต๋ระดมพลังพนักงานจิตอาสาทั่วประเทศกว่า 500 คน ร่วมกิจกรรม “เจียไต๋ โซเชียล เดย์” ตามโรงเรียน และวัด 9 แห่งทั่วประเทศ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปลูกไม้ยืนต้น เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงเรียน สนับสนุนโรงเรียนและเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัว เป็นต้น พร้อมแนะนำแนวความรู้ด้านการเพาะปลูกให้แก่เด็กนักเรียน ในด้านต่าง ๆ เช่น รู้จักเมล็ดพันธุ์ วิธีเพาะปลูก คุณประโยชน์ของปุ๋ยและการใช้บำรุงรักษาดินอย่างเหมาะสม เรียนรู้โรคพืชและวิธีป้องกันรักษาอย่างถูกต้องปลอดภัย รวมถึงได้ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ติดตั้งซ่อมแซมสนามกีฬาให้กับโรงเรียน





# Planet

## การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม



เจียไต๋ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการปกป้องสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้บูรณาการเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ในการดำเนินงานทุกด้านของบริษัทฯ ด้วยการใช้ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า เตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการเกษตร โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตรและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเกษตรที่ปลอดภัย อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารให้แก่สังคมโดยรวม

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



# การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## Climate Resilience

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระสำคัญระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ภาวะแล้ง น้ำท่วมหนัก การเกิดไฟป่า อุณหภูมิที่เพิ่มสูง ดินเสื่อมสภาพ รวมถึงโรคและแมลงศัตรูพืชระบาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร หากไม่สามารถปรับตัวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารที่ทวีความรุนแรง และขยายวงกว้างมากขึ้น นี่จึงเป็นความท้าทายและโอกาสของเจียไต๋ในความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เจียไต๋มุ่งเน้นการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การส่งเสริม การใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความทันสมัยสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในทุกกิจกรรม การพัฒนาระบบการขนส่งที่ทันสมัยรวดเร็วและไม่ก่อให้เกิดมลพิษ การสร้างระบบเกษตรกรรมยั่งยืน การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนที่ไม่ทำลายป่า การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 7** พลังงานสะอาดที่เข้าถึง
- 11** เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
- 13** การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 15** ระบบนิเวศบนบก

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

**552.61** ตัน CO<sub>2</sub>e

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น Scope 1 และ 2 เทียบกับปีฐาน 2564

**9.38%**

#### สัดส่วนพลังงานที่ใช้เพิ่มขึ้น

ในปี 2566 พลังงานที่ใช้เพิ่มขึ้น 5.26 พันกิกะจูล เทียบกับปีฐาน 2564

**0.29%**

#### สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

ในปี 2566 เจียไต๋ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 21.38 ตัน CO<sub>2</sub>e

### เป้าหมายและความคืบหน้า



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ (Scope 1 และ 2) จากเป้าหมายร้อยละ 42 เทียบกับปีฐาน 2564 ตาม Science-base Targets

### แผนการดำเนินงานในอนาคต

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- จัดทำ Carbon Neutral (Scope 1 และ 2) Roadmap สู่ปี 2573 สำหรับธุรกิจ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นวิกฤตที่สำคัญของโลกที่ต้องเร่งหาแนวทางแก้ไข โดยเฉพาะกับวงการเกษตรซึ่งเป็นหัวใจหลักของเจริญได้ เรามุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากสภาพอากาศที่แปรปรวน โดยพัฒนาสายพันธุ์พืชที่ทนต่อความแห้งแล้งและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ส่งเสริม การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในกิจกรรมทางการเกษตร และพัฒนาระบบจัดการน้ำที่ยั่งยืน เจริญได้ยังมีการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต การปรับปรุง เครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการขนส่งที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เรามุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนและการอนุรักษ์ พื้นที่สีเขียว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทางเกษตรและช่วยรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

### กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

##### Sustainable Energy

- การอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน

#### การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

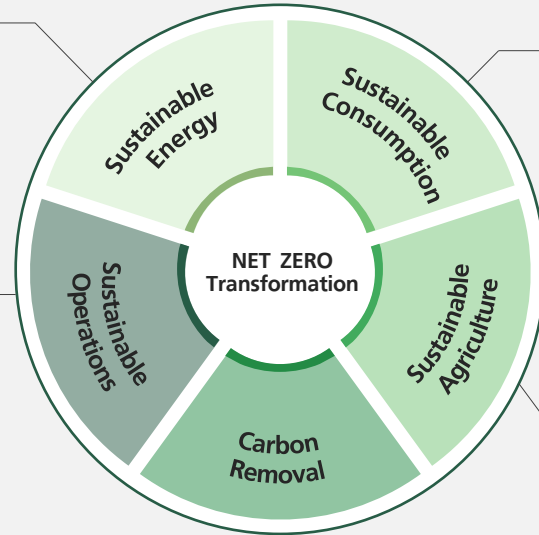
##### Sustainable Operations

- การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ขนส่ง และโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์
- การใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### การกำจัดคาร์บอน

##### Carbon Removal

- การกำจัดคาร์บอนด้วยวิธีทางธรรมชาติ เช่น การปลูก และอนุรักษ์ต้นไม้ และวิธีทางวิศวกรรม เป็นต้น



#### การจัดหาวัตถุดิบและการผลิตสินค้า

##### และบริการที่ยั่งยืน

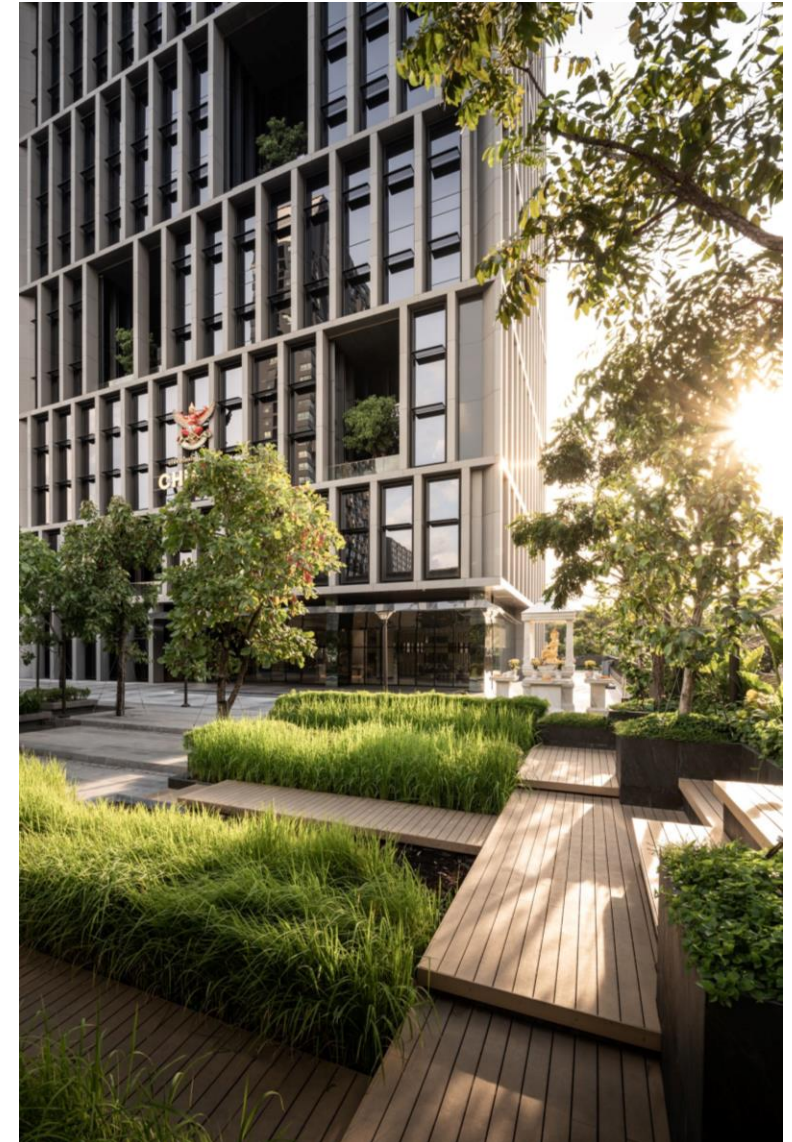
##### Sustainable Consumption

- การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าหรือการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน
- การผลิตสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนของการใช้งาน

#### เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

##### Sustainable Agriculture

- การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต ลดการปล่อย และเพิ่มการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในการเกษตรกรรม
- การใช้และผลิตพลังงานหมุนเวียนจากของเสียการเกษตร



## ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
(พินตัน CO<sub>2</sub>e)

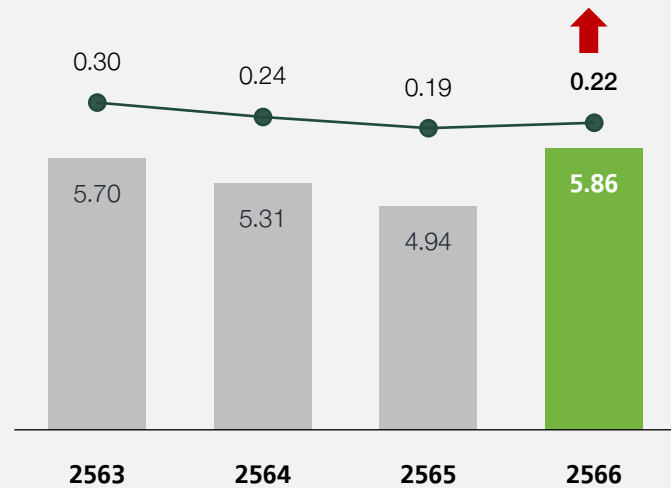
**5.86**

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.58  
(เทียบกับปี 2565)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับรายได้  
(ตัน CO<sub>2</sub>e ต่อ ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.97  
(เทียบกับปี 2565)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พินตัน CO<sub>2</sub>e)  
●- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO<sub>2</sub>e ต่อล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope  
(พินตัน CO<sub>2</sub>e)



● Scope 1 38.50%  
● Scope 2 61.50%



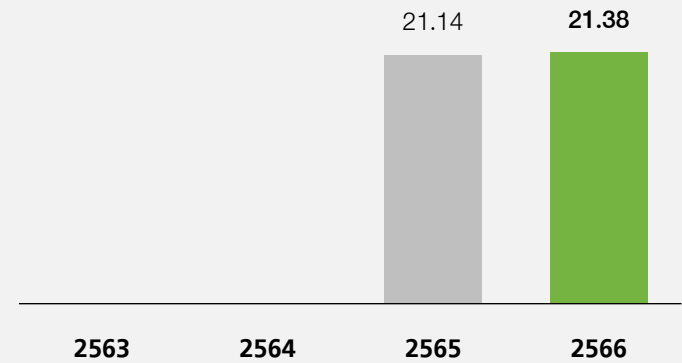
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท  
(พินตัน CO<sub>2</sub>e)



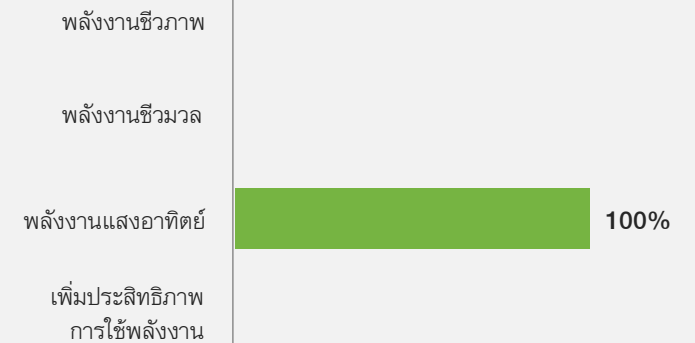
● ไฟฟ้า 61.50%  
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 38.13%  
● การเผาไหม้อยู่กับที่ 0.34%  
● การรั่วไหล 0.03%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
จากโครงการต่าง ๆ  
(ตัน CO<sub>2</sub>e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการ



## ข้อมูลการจัดการพลังงาน



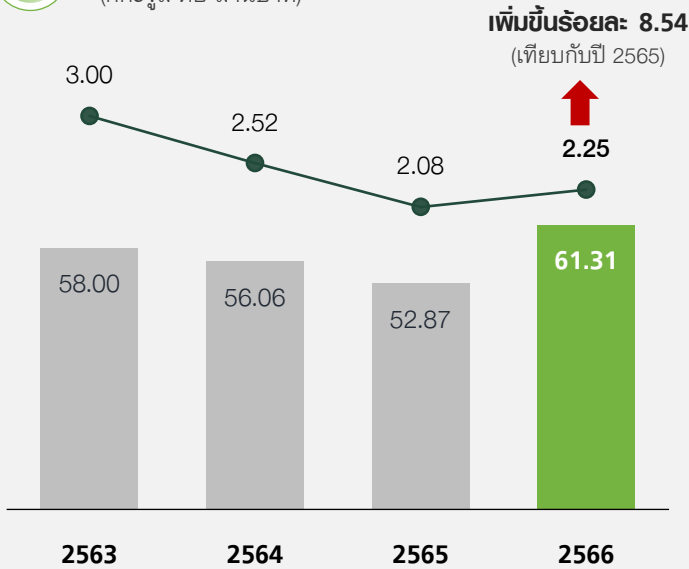
**พลังงานที่ใช้ทั้งหมด**  
(พันกิกะจูล)

**61.31**

**↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.98**  
(เทียบกับปี 2565)



**พลังงานที่ใช้เทียบกับรายได้**  
(กิกะจูล ต่อ ล้านบาท)



■ พลังงานที่ใช้ (พันกิกะจูล)  
● พลังงานที่ใช้ต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



**พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน**  
(พันกิกะจูล)



- เชื้อเพลิงฟอสซิล 51.40%
- พลังงานไฟฟ้า 48.32%
- พลังงานหมุนเวียน 0.28%



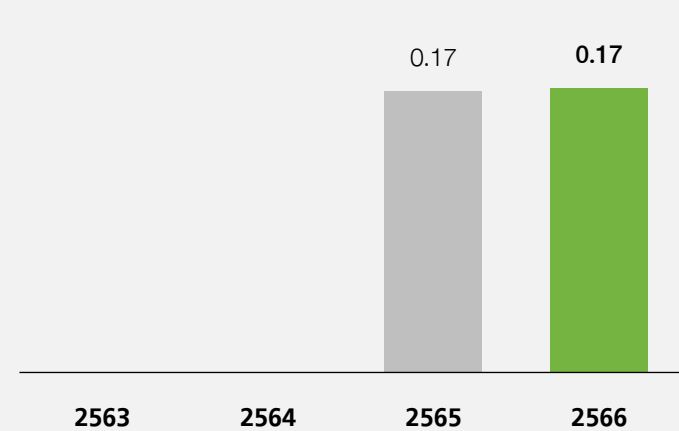
**พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท**  
(พันกิกะจูล)



- น้ำมันดีเซล 49.11%
- พลังงานไฟฟ้า 48.32%
- น้ำมันแกสโซลีน 2.06%
- พลังงานหมุนเวียน 0.29%
- ปิโตรเลียมเหลว 0.23%



**การใช้พลังงานหมุนเวียน 2563-2566**  
(พันกิกะจูล)



**การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท**  
(ร้อยละ)



# การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน

## Circular Economy

การเพิ่มขึ้นของประชากรอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ปัญหาขยะและมลพิษ เรื่องเหล่านี้เป็นเรื่องสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันแก้ไข เจียไต๋ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการนำวัสดุจากสินค้าที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ลดการผลิตสินค้าแบบใช้แล้วทิ้ง ลดขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ การดำเนินงานเหล่านี้จะส่งเสริมให้เจียไต๋มุ่งสู่ความยั่งยืน และเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

8 งานที่คุ้มค่า  
สำหรับสังคม  
การอนุรักษ์



11 เมืองและชุมชน  
ที่ใส่ใจ



12 การมีเพศ  
สัมพันธ์ที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

# 100%

สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

# 17.20%

สัดส่วนของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเพิ่มขึ้น  
ในปี 2566 ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเพิ่มขึ้น  
133.16 ตัน เทียบกับปี 2565

# 15.28%

สัดส่วนของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์  
ในปี 2566 ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์  
173.55 ตัน


### เป้าหมายและความคืบหน้า





ลดปริมาณของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

### แผนการดำเนินงานในอนาคต


 ส่งเสริมการฝึกกำลัง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า


 ดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันมาตรการด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน


 ส่งเสริมเด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่ให้เข้าใจ และเห็นถึงความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการดำเนินงานตามกรอบระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

## ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

1,136

เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.98 (เทียบกับปี 2565)

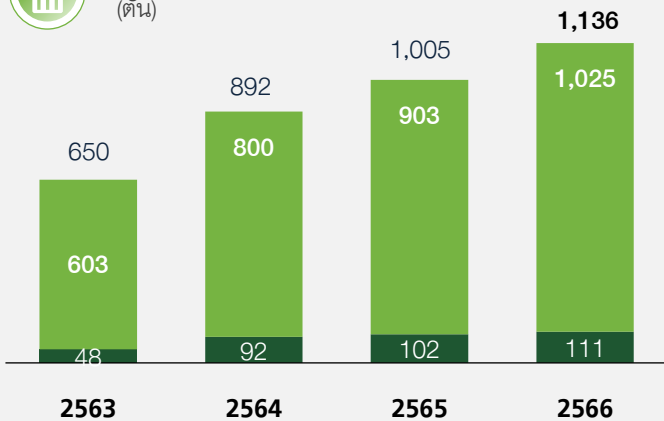
แยกตามประเภท



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ 15.28%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



ของเสียทั่วไป  
ของเสียอันตราย



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)



- ฝังกลบ 88.50%
- นำกลับมาใช้ซ้ำ 7.54%
- เผาเป็นพลังงาน 2.12%
- เผาทำลาย 1.31%
- นำกลับมาใช้ใหม่ 0.37%
- ทำปุ๋ย 0.15%



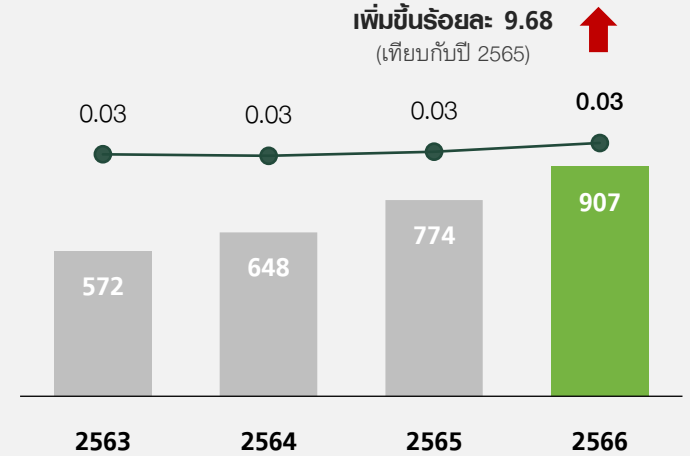
ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)



- นำกลับมาใช้ซ้ำ 82.16%
- เผาเป็นพลังงาน 13.32%
- เผาทำลาย 4.29%
- ฝังกลบ 0.19%
- นำกลับมาใช้ใหม่ 0.05%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)



ปริมาณของเสียฝังกลบ (ตัน)  
ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตันต่อล้านบาท)



- ขยะอาหาร 89.52%
- ขยะทั่วไป 10.48%



# การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

## Water Stewardship

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำ เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ ตลอดจนความต่อสิทธินุชนชั้นในการเข้าถึงน้ำและสุขภาพของประชากรหลายหมื่นล้านคนทั่วโลก นอกจากนี้ ความเพียงพอ และความสะอาดของน้ำยังมีส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร สุขอนามัย การพัฒนาอุตสาหกรรม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และระบบนิเวศ ดังนั้น เจริญได้จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำมาโดยตลอด โดยที่ผ่านมาเจริญได้ได้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต มีการใช้ระบบน้ำหมุนเวียนมากขึ้น ทำให้สามารถลดการนำน้ำมาใช้ได้ตรงตามเป้าหมาย ทั้งนี้ เจริญได้ ยังเห็นถึงโอกาสในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าจึงมีการส่งเสริมมาตรการจัดการด้านน้ำให้กับคู่ค้า รวมไปถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำและสุขภาพที่ดีให้กับชุมชน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

# 202.70

## พันลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการนำน้ำมาใช้

# 7.45

## ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ ลดลงร้อยละ 3.8 เทียบกับปี 2565

# 45.38%

สัดส่วนการลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2563

### เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% เทียบกับปีฐาน 2563

### แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนาและปรับปรุงโดยการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ



ขยายขอบเขตในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และร่วมกันจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำให้กับคู่ค้า



ฝึกอบรมเรื่องการจัดการประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ให้แก่พนักงานทุกคน



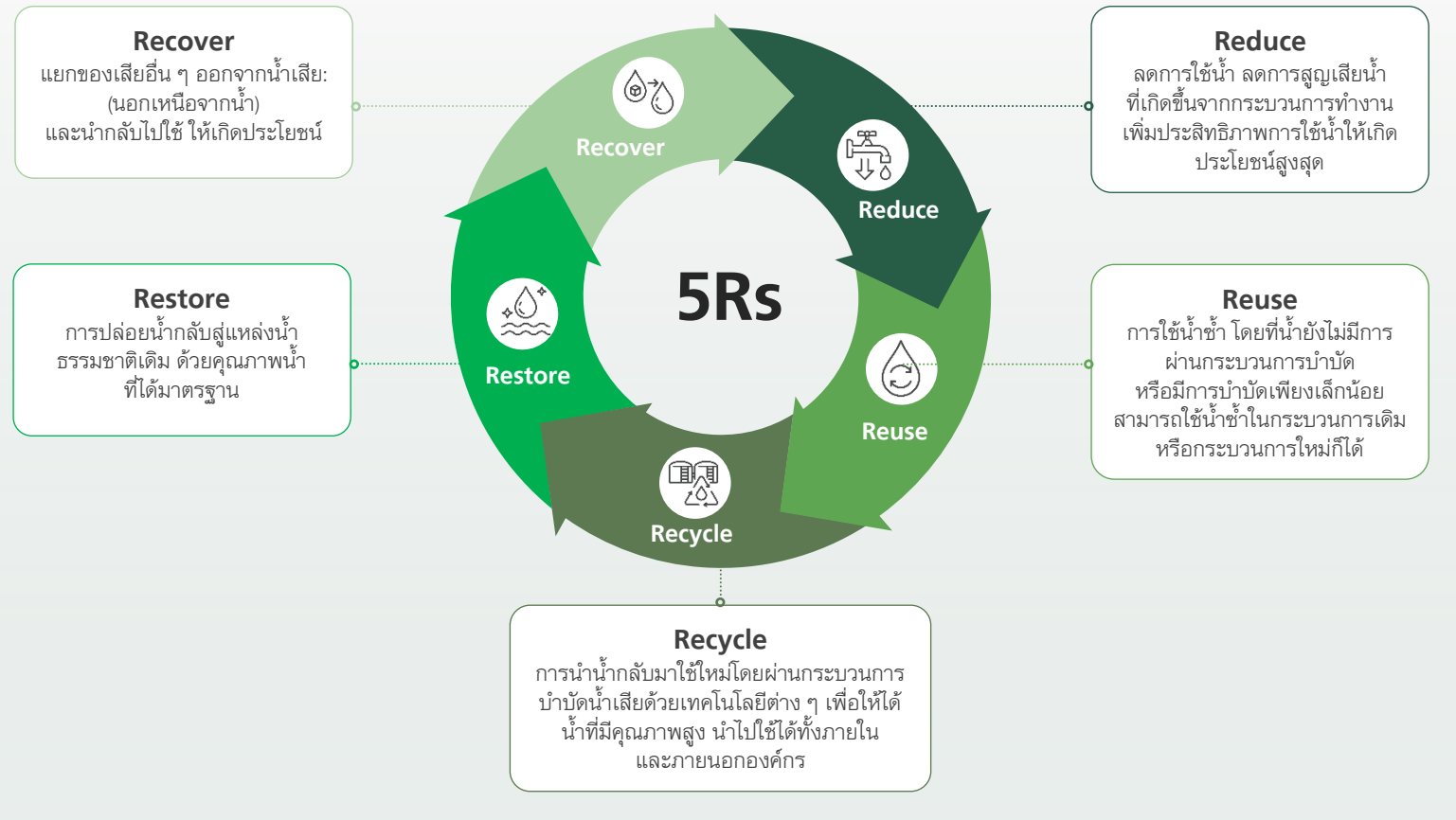
ส่งเสริมการจัดทำโครงการการเข้าถึงแหล่งน้ำ และสุขภาพที่ดีให้กับชุมชน ครอบคลุมทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ



## การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

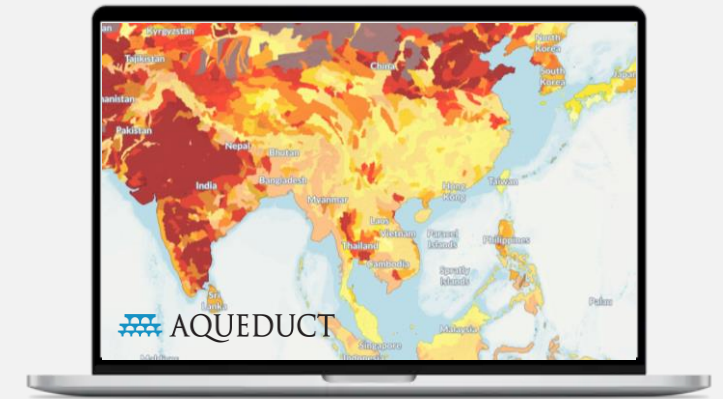
เจียไต๋มุ่งส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการดูแลน้ำทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน เจียไต๋จึงให้ความสำคัญไปที่การลดการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำและการใช้ซ้ำ และมีส่วนร่วมในโครงการกับชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบและการปกป้องทรัพยากรน้ำ

### การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



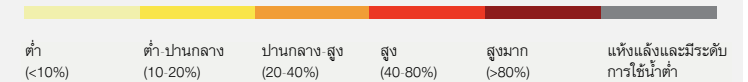
### การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

(Baseline Water Stress)



#### ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำ การประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

## ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



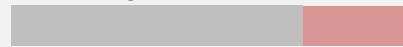
### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

(พันลูกบาศก์เมตร)

**202.70**

**เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.69**  
(เทียบกับปี 2565)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ **73.42%**
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ\* **26.58%**

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท

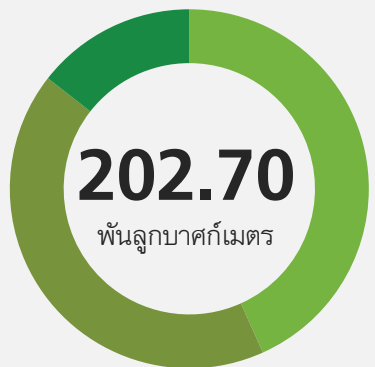


- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L **98.93%**
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L **1.07%**



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำใต้ดิน **43.28%**
- น้ำผิวดิน **42.28%**
- น้ำผู้ผลิตจากภายนอก **14.44%**



### ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge)

(พันลูกบาศก์เมตร)

**22.61**

**ลดลงร้อยละ 4.12**  
(เทียบกับปี 2565)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ **0%**
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ\* **100%**

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L **100%**
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L **0%**



### ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผิวดิน **79.22%**
- น้ำผู้ผลิตจากภายนอก **20.78%**



### ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด (Water Consumption)

(พันลูกบาศก์เมตร)

**180.09**

**เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70**  
(เทียบกับปี 2565)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ

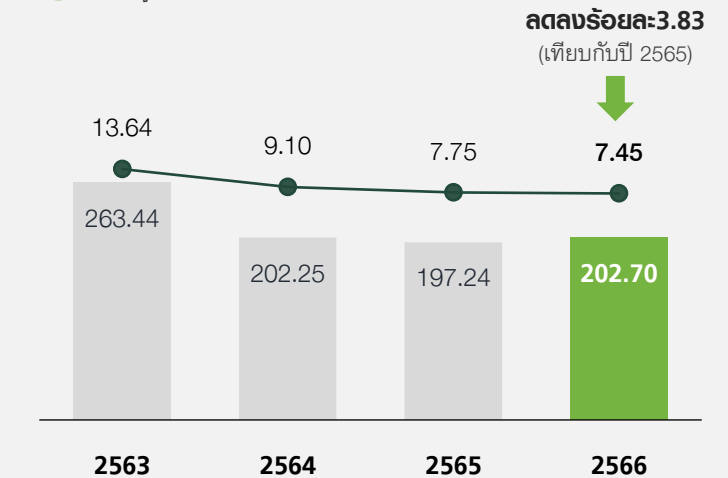


- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ **82.64%**
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ\* **17.36%**



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้

(ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (พันลูกบาศก์เมตร)
- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)

\*หมายเหตุ : หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas



# Sustainability Performances

## Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	5	5	5	5
	Stores (Branch)	1	1	1	1
	Tier-1 Suppliers (Entity)	793	1,053	1,132	286

## Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue	16,425	20,113	24,431	27,942
	Capital Expenses	279	138	379	254
	Operating Costs	1,823	1,956	2,044	2,059
	Total Expenses	14,993	18,234	22,018	25,297
	Employee Wages and Benefits	847	954	1,028	1,005
	Payment to Government: Income Taxes	301	389	489	534

## Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Operations Assessed for Risks Related to Corruption</b>					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
<b>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</b>					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0



## Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

## Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Plastic Packaging Volume</b>					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	2,121	2,249	3,486	1,584
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	100	100	100	100

## Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Energy Consumption within Organization</b>					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	58.00	56.06	52.87	61.31
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	16.13	15.58	14.70	17.05
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	34.77	33.45	31.25	31.51
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	9.67	9.30	8.69	8.76
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	0.18	0.18
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	-	0.05	0.05
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	23.23	22.61	21.44	29.63
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	6.45	6.28	5.96	8.23
	GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption/Million THB of Revenue)	3.00	2.52	2.08
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	-	-	0.17	0.17
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	0.05	0.05



## Water and Effluents

Unit: Thousand m<sup>3</sup>

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023	
<b>Water Withdrawal</b>						
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	263.45	202.25	197.24	202.70	
	• Freshwater Withdrawal	263.45	202.24	197.24	200.52	
	– Surface water	7.61	14.83	9.12	1.32	
	– Groundwater	106.03	102.33	83.49	86.78	
	– Third-party Water	41.27	35.52	43.44	28.95	
	– Rainwater	108.54	49.56	61.19	83.47	
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	2.18	
	– Surface water	-	-	-	2.18	
	– Groundwater	-	-	-	-	
	– Third-party Water	-	-	-	-	
	– Rainwater	56.28	106.41	72.19	53.88	
	GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	56.28	106.41	72.19	51.71
		• Freshwater Withdrawal	7.61	14.83	9.12	1.32
		– Surface water	26.93	61.27	33.19	21.43
– Groundwater		21.74	30.31	29.88	28.96	
– Third-party Water		263.45	202.25	197.24	202.70	

## Water and Effluents

Unit: Thousand m<sup>3</sup>

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023	
<b>Water Withdrawal</b>						
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	2.18	
	– Seawater	-	-	-	-	
	– Surface water	-	-	-	2.18	
	– Groundwater	-	-	-	-	
	• Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-	
	– Surface water	-	-	-	-	
	– Seawater	-	-	-	-	
	– Groundwater	-	-	-	-	
	GRI 303-3	Water Intensity (m <sup>3</sup> / Million THB of Revenue)	29.27	9.10	7.75	7.45
	<b>Water Discharge</b>					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	6.65	4.69	23.58	22.61	
	• Seawater	-	-	-	-	
	• Surface water	-	-	18.60	17.91	
	• Third-party Water	6.65	4.69	4.98	4.70	



## Water and Effluents

Unit: Thousand m<sup>3</sup>

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Water Discharge</b>					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories	6.65	4.69	23.58	22.61
	• Freshwater	6.65	4.69	23.58	22.61
	• Other Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	-	18.60	22.61
	• Freshwater	-	-	18.60	22.61
	• Other Water	-	-	-	-
<b>Quality of Treated Water</b>					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	15.88	-	8.90
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	-	43.46
<b>Water Consumption</b>					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	256.80	197.55	173.66	180.09
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	56.28	106.41	53.59	31.27

## Emissions

Unit: tCO<sub>2</sub>e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Direct (Scope 1) GHG Emissions</b>					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	2.60	2.40	2.26	2.26
	Biogenic CO <sub>2</sub> Emissions	0.01	0.10	0.12	0.11
<b>Indirect (Scope 2) GHG Emissions</b>					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	3.10	2.91	2.68	3.60
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	3.10	2.91	2.68	3.60
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	0.02	0.02
<b>GHG Emissions Intensity</b>					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO <sub>2</sub> e/Million THB of Revenue)	0.30	0.24	0.19	0.22
<b>Other Significant Emissions</b>					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	-	0.27
<b>Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions</b>					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-



## Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Waste Generated</b>					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	650.36	892.41	1,005.19	1,135.68
	• Hazardous Waste	47.62	92.49	101.92	110.51
	• Non-hazardous Waste	602.74	799.92	903.27	1,025.17
	Waste Intensity (Ton Million THB of Revenue)	0.03	0.04	0.04	0.04
<b>Waste Diverted from Disposal</b>					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	39.67	44.46	83.05	90.84
	• Reused	-	4.15	8.92	90.79
	• Recycled	39.67	40.31	74.13	0.05
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	26.68	152.31	98.38	82.70
	• Reused	-	30.05	4.71	1.62
	• Recycled	26.68	122.26	93.67	81.08

## Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>Waste Directed to Disposal</b>					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	7.95	48.03	18.87	19.67
	• Incineration	7.85	47.93	18.75	19.46
	– Incineration with Energy Recovery	-	9.04	5.36	14.72
	– Incineration without Energy Recovery	7.85	38.89	13.39	4.74
	• Landfilled	0.10	0.10	0.12	0.21
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	576.06	647.61	804.89	942.47
	• Incineration	4.00	0.09	30.78	35.19
	– Incineration with Energy Recovery	-	-	24.17	21.78
	– Incineration without Energy Recovery	4.00	0.09	6.61	13.41
	• Landfilled	572.06	647.52	774.11	907.28
	• Other Methods	-	-	-	-



## Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>New suppliers that were screened using environmental criteria</b>									
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	1.39		100			
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	1		24			
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	1		1			
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	100		100			
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	0.00		0.00			

## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Total Workforce</b>									
GRI 2-7	Employee	1,329		1,422		1,321		1,239	
		723	606	747	675	692	629	640	599

## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Total Employee by Region</b>									
GRI 2-7	Thailand	1,288		1,281		1,196		1,099	
		694	594	726	555	-	-	610	489
	China	1		8		-		16	
		1	0	5	3	-	-	12	4
	Others	40		133		125		124	
		28	12	16	117	-	-	18	106
<b>Total Employee by Age Group</b>									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	394		448		430		356	
		200	194	219	229	218	212	-	-
	30-50 Years Old	762		802		747		740	
		423	339	429	373	394	353	-	-
	Over 50 Years Old	173		172		144		143	
		100	73	99	73	80	64	-	-
<b>Total Employee by Contract Type</b>									
GRI 2-7	Permanent Employees	1,329		1,422		1,321		1,239	
		723	606	747	675	692	629	640	599





## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Total Employee by Level</b>									
	Top Managements	4		6		6		3	
		0	4	0	6	0	6	0	3
	Middle Managements	21		64		66		63	
		6	15	19	45	21	45	19	44
	Managements	131		233		478		643	
		50	81	98	135	216	262	321	322
	Staff/Officers	589		568		303		96	
		276	313	248	320	140	163	14	82
	Workers	584		551		468		434	
		391	193	382	169	315	153	286	148
<b>New Employee Hired</b>									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	229		93		140		244	
		136	93	44	49	73	67	118	126

## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>New Employee Hired by Age Group</b>									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	118		61		98		218	
		66	52	30	31	50	48	-	-
	30-50 Years Old	94		31		41		25	
		59	35	14	17	23	18	-	-
	Over 50 Years Old	17		1		1		1	
		11	6	0	1	0	1	-	-
<b>Employee Turnover</b>									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	306		83		353		320	
		163	143	28	55	189	164	170	150
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	23.02		5.84		26.72		25.83	
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	-		-		-		22.73	



## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Employee Turnover by Age Group</b>									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	135		42		192		292	
		60	75	14	28	104	88	-	-
	30-50 Years Old	139		31		138		27	
		88	51	11	20	72	66	-	-
	Over 50 Years Old	32		10		23		1	
	15	17	3	7	13	10	-	-	
<b>Parental Leave</b>									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	1,329		1,422		1,321		1,239	
		723	606	747	675	692	629	640	599
	Total number of employees that took parental leave	23		17		0		14	
		23	0	17	0	0	0	14	0
	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	22		16		0		14	
	22	0	16	0	0	0	14	0	

## Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Number of Hours Worked (Employees)</b>									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	1.02	0.90	1.09	1.06	1.09	0.85	1.08	0.90
<b>Work-related Injuries (Employees)</b>									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0		0		1		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.00		0.52		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.92	0.00	0.00	0.00
	Recordable Work-related Injury (Case)	5		3		3		0	
		2	3	3	0	3	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	2.61		1.40		1.55		0.00	
		1.96	3.35	2.75	0.00	2.77	0.00	0.00	0.00
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	2.09		0.47		1.03		0.00	
		0.98	3.35	0.92	0.00	1.84	0.00	0.00	0.00







## Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
<b>New suppliers that were screened using environmental criteria</b>					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	1.39	100
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	1	24
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	1	1
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	100	100
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	0.00	0.00





# Assurance Statement



## LRQA Independent Assurance Statement Relating to CHAI TAI COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for CHAI TAI COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CHAI TAI COMPANY LIMITED (CHAI TAI) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL CHAI TAI's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements: Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**  
GRI 301-1 Materials input (Plastic packaging), GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-7 Other significant emissions (VOC), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal included food loss and food waste.
- **Social:**  
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CHAI TAI's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CHAI TAI. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CHAI TAI's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CHAI TAI

### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CHAI TAI *has not*, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

### LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing CHAI TAI's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited CHAI TAI's operations as business representative (Amnomy, Nakornpathom) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

### LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CHAI TAI and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opatt Charuratana  
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited  
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26<sup>th</sup> Floor,  
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,  
Huaykwang District, Bangkok, 10310

### LRQA reference: BGK00001060/I

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



# CHIA TAI

**บริษัท เจียไต๋ จำกัด (สำนักงานใหญ่)**

1 ซอยสุขุมวิท 60 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

เบอร์โทร: 02-491-8191

Website: [www.chiataigroup.com/home](http://www.chiataigroup.com/home)