

正大集团（中国区） 2030年可持续性报告

执行摘要



正现在
耀未来



正大集团
CP GROUP



目录

Table of Contents

引言

首席执行官寄语	02
突出成就	03
关于本报告	04
我们的业务	05

可持续性治理

可持续性治理	07
利益相关方参与	08
实质性评估	09
可持续发展战略和目标	10
价值创造过程	11
支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）	12

核心：正确生活

公司治理	14
人权与劳工惯例	17
教育与不平等现象的减少	21
领导力与人力资本发展	23
网络安全和数据保护	25

家园：共同生活

健康与福祉	28
社会影响与经济贡献	31
食品安全和营养获取	33
创新	35
利益相关方参与	38

健康：美好生活

气候恢复力	41
循环经济	45
水资源管理	48
生态系统与生物多样性保护	52
负责任的供应链管理	55

附录

可持续性绩效	58
鉴证说明	69





首席执行官寄语

Message from The CEO

作为百年企业，正大集团秉持利国利民利企业的“三利原则”，并将其贯穿于我们所有的业务实践中。在联合国2030年可持续发展目标（UN SDGs）和正大集团可持续发展战略的指引下，集团致力于通过 ESG（环境、社会及公司治理）标准的实施，全面提升企业的社会责任，为造福全人类贡献自己的力量。

杨小平

正大集团（中国区）首席执行官



突出成就

Performance Highlights

核心：正确生活

100%

的员工接受“行为准则”培顺

100%

接受人权影响评估的业务集团百分比

36.56%

女性员工占比

失时工伤的员工与承包商

员工

1.84

每百万工时

承包商

0.47

每百万工时

3,034

人

获得奖学金

22.92

小时/人/年

平均培训小时数

健康：美好生活

29.77%

健康和福祉产品及服务销售额占总销售额的比例

856,301

人

受支持的农民、中小企业、弱势群体及其他群体的数量

276,573

餐

获得安全食品的儿童、青年、贫困者和弱势群体

4,794.33

百万人民币

研发费用支出

304.67

百万人民币

社会和社区发展投资金额

92%

利益相关者满意度

家园：共同生活

30.88%

相较于2021年，范围1和范围2的温室气体排放量减少了54万吨二氧化碳当量。

6.11%

提高可再生能源使用的比例

94.49%

可回收、可重复使用或可堆肥的塑料包装

18.50%

相较于基准年2020，单位收入的水资源取用量减少

5.43%

水的回收/再利用率

1,991

个运营地点

使用IBAT评估了生物多样性风险

87.4%

根据社会和环境标准选择的新供应商

关于本报告

About this Report

中国正大集团首次编制了《2023年可持续发展报告》。本报告作为一份专项子报告，总结了中国正大集团在可持续发展方面的表现。作为正大集团旗下其他业务单元可持续发展报告系列的一部分，本报告详细介绍了我们的管理方法和运营表现。这份可持续发展报告与《正大集团2023年可持续发展报告》相辅相成，为我们的可持续发展努力提供了具体的视角。

为回应利益相关方对数据披露透明度的要求，本报告在编制过程中采用了多种报告标准和框架。中国正大集团的报告主要基于以下报告标准和框架

正大集团（中国区）2023年可持续性报告 执行摘要

本报告可在此处下载

<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/cp-group-China-cn.pdf>

2023年正大集团可持续性报告

更多信息请参阅

<https://www.cpgroupglobal.com/en/document/sustainability-reports>

Links to Other Reports

2021 GRI 标准

国际财务报告准则：S1 和 S2

可持续发
展会计准则委员会

联合国全球契约

可持续发展目标

联合国商业与人权指导原则

2023年双重与动态重要性评估报告

2023年利益相关方参与报告

2023年可持续发展绩效报告

2023年公司治理报告

2023年可持续发展目标报告

2023年气候相关财务信息披露工作组（TCFD）报告

2023年生物多样性（TNFD）报告

2023年人权报告

我们的业务

Our Business

正大集团中国区是正大集团（Charoen Pokphand Group）的子公司，正大集团是全球领先的多元化跨国企业。正大集团中国区的业务涵盖多个领域，包括农业、食品生产和零售等。凭借多元化的业务布局，我们致力于推动创新、可持续发展和业务增长，确保为所在社区的经济和社会发展做出积极贡献，同时始终坚持对环境保护的坚定承诺。

正大集团中国区的概述

1780 亿人民币

收入

85,694

员工

104 工厂

生产工厂

211 农场

畜牧/水产养殖场

83 门店

零售店

42 中心

研发中心





愿景

“做世界的厨房
人类能源的供应者”



饲料

正大饲料（C.P. Feed）专注于多种动物饲料的生产，包括猪饲料、家禽饲料、反刍动物饲料以及水产饲料。



农牧

正大集团在中国的畜牧业务通过优质品种、高质量饲料和严格的生物安全标准，生产安全的肉类和蛋类产品。其业务涵盖多种畜禽及水产，包括猪、鸡、鸭以及海鲜。



食品

农业与食品业务：以成为“世界的厨房和人类能量的提供者”为愿景，公司提供从农场到餐桌的全供应链产品和服务。



种业与种植

正大种子产业在作物种子的研发、生产、加工及推广服务方面表现出色。



生物

正大生物（CP BIO）以全产业链思维，广泛而深入地参与动物、地球和人类的健康事业。



工业

成为整个肉业产业链的智能设备供应商和数字化智能服务提供商。



中国生物制药有限公司
SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED



制药

中国生物制药有限公司（Sino Biopharmaceutical Ltd.）覆盖了完整的医药价值链，在研发、智能制造和强大的销售网络方面具有优势。



批发零售

正大集团在中国运营多元化的零售业务，包括卜蜂莲花超市、正大优鲜、正大餐饮以及正大电商。



地产

商业地产业务专注于零售和房地产开发。



金融

正信银行（Zheng Xin Bank）展现了稳健的增长态势，并聚焦金融科技以推动其转型。



可持续发展治理

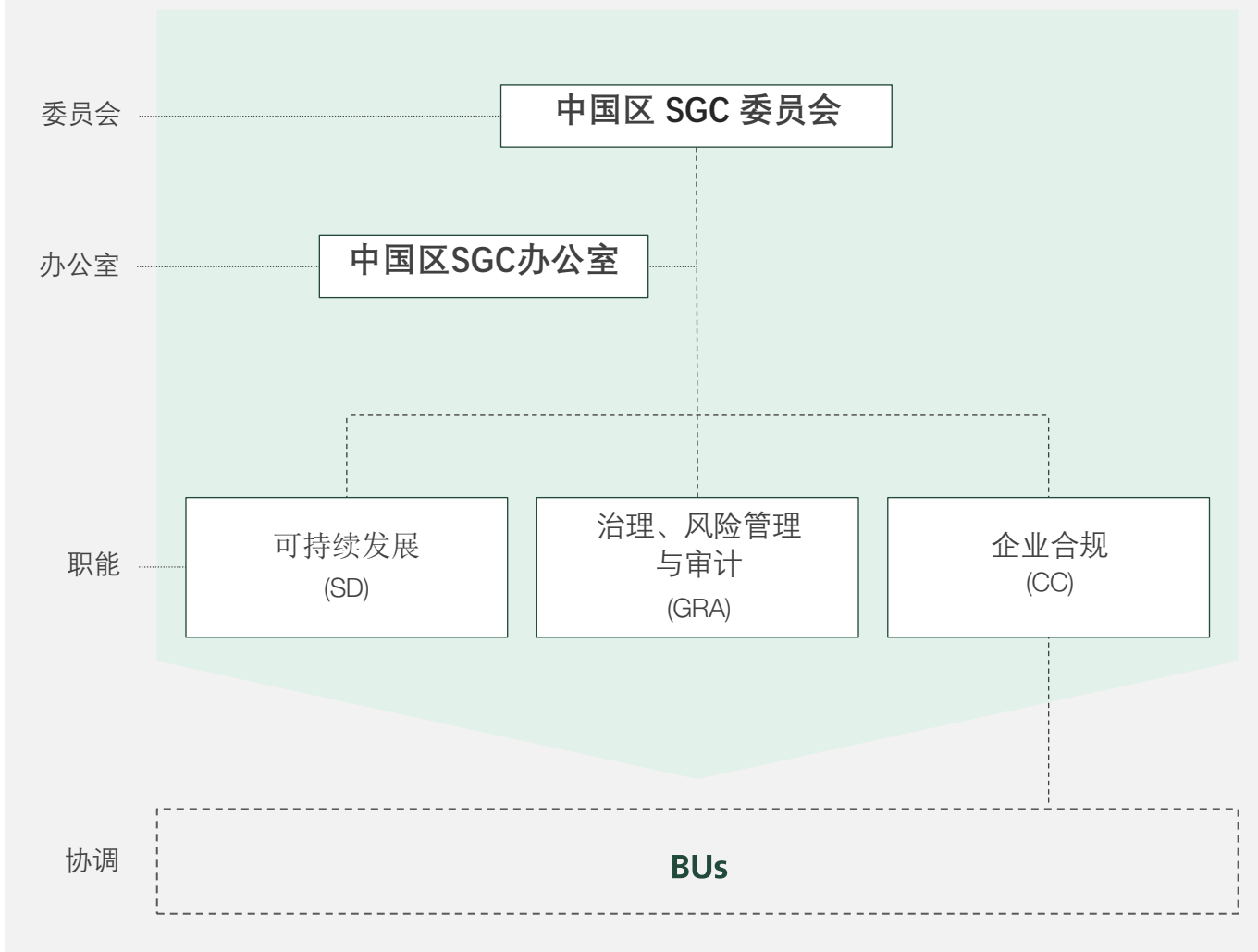
Sustainability Governance



正大集团（Charoen Pokphand Group）作为正大集团（中国区）的母公司，设立了可持续发展委员会，负责监督并确保集团层面的可持续发展战略得到有效实施。除了集团层面的可持续发展委员会外，正大集团董事会还批准成立了业务层面的可持续发展委员会。

业务层面的委员会负责监督和管理业务层面可持续发展战略的实施。此外，业务层面的可持续发展委员会需向集团层面的可持续发展委员会汇报工作进展及遇到的挑战，以便集团层面作出决策。

正大集团可持续发展、公司治理与企业沟通办公室 (SGC)



利益相关方参与

Stakeholder Engagement

有效的利益相关方参与对于可持续业务运营至关重要。基于这一理念，中国正大集团明确了多种沟通方式，以确保与利益相关方持续且有效地互动。2023年，我们识别了10类利益相关方及其关注的议题，具体如下：

	关切问题	应对措施	价值创造
 农牧	<ul style="list-style-type: none"> 能力建设 资源获取 收入保障 公平商业实践 产品质量控制 	<ul style="list-style-type: none"> 支持可持续农业发展，减少环境影响 开发技术，提高产品质量、增加流通渠道的多样性 依据法律法规签订公平的合同 	<ul style="list-style-type: none"> 创造稳定的工作、职业和收入 环境保护与维护 全球粮食系统的安全
 社区和社会	<ul style="list-style-type: none"> 社区生活质量 社区就业 企业对社会和环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区就业和创业 开展项目以提升社区知识与技能 	<ul style="list-style-type: none"> 创造稳定的工作、职业和收入 强大的社会与社区 环境保护与维护
 商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 能力建设 公平商业运营 	<ul style="list-style-type: none"> 制定负责任供应链管理（RSCM）战略 与供应商沟通并进行审核 传达《供应商行为准则》（SCoC） 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商知识与能力发展 全球市场竞争力 全球粮食系统的安全
 债权人	<ul style="list-style-type: none"> 良好公司治理 信息披露 企业竞争力 负责任的企业 	<ul style="list-style-type: none"> 以道德方式开展业务 遵守债权人的条款与条件 提高运营效率 	<ul style="list-style-type: none"> 国家的金融与经济稳定 道德的商业运营 长期合作伙伴关系
 员工和家庭	<ul style="list-style-type: none"> 技能发展与职业晋升 公平实践 工作场所环境、职业健康与安全 运营敏捷性 	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工能力 执行人权指南以及安全、职业健康与环境管理标准 	<ul style="list-style-type: none"> 职业稳定性 促进增长的知识与技能 安全与平等

	关切问题	应对措施	价值创造
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相关法律法规 成为社会和环境责任商业运营的典范 	<ul style="list-style-type: none"> 监督并严格遵守相关法律法规 合作开展为国家及社区创造利益的项目 	<ul style="list-style-type: none"> 国家的金融与经济稳定 国家基础设施的发展 道德的商业运营
 竞争对手	<ul style="list-style-type: none"> 遵守竞争道德、法律及贸易法规 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循良性竞争的规则与道德 避免采取获取竞争对手商业机密的行动 不通过不实诽谤损害竞争对手的声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 推动生产与产品创新 保持产品与服务的质量 为社会和环境发展建立合作伙伴关系
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 完整且透明的信息披露 运营对社会、社区及环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 与媒体建立良好关系 提供基于事实的有用信息并紧跟形势 	<ul style="list-style-type: none"> 道德的商业运营 透明且快速的信息披露
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 透明的信息披露 提升企业竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 根据良好治理原则和公司规定开展业务 透明披露绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 国家的金融与经济稳定 道德的商业运营
 客户和消费者	<ul style="list-style-type: none"> 开发促进消费者健康的产品与服务 产品可追溯性 减少采购系统中的冗余 个人数据安全 	<ul style="list-style-type: none"> 为各年龄段消费者开发促进健康与福祉的产品 开发可追溯系统 开发便捷且互联的在线采购系统 	<ul style="list-style-type: none"> 推动生产与产品创新 保持产品与服务的质量 可持续采购

利益相关方参与

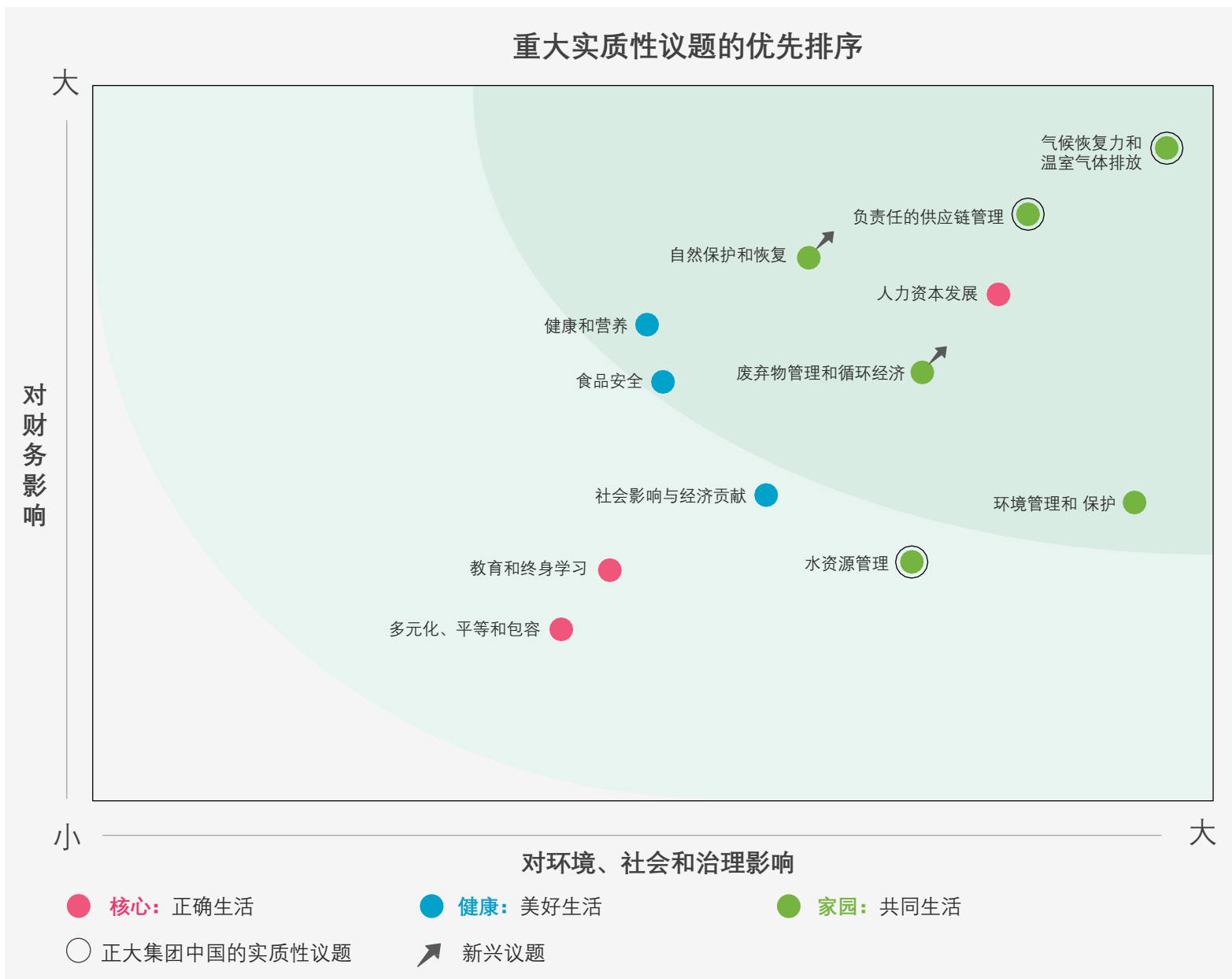
Double and Dynamic

Materiality Assessment

实质性议题评估是中国正大集团可持续发展管理的关键流程之一。通过这一评估，我们能够识别对组织具有实质性意义的议题，以及符合利益相关方关切的议题。此外，实质性议题评估的结果有助于我们合理分配资源，支持可持续业务运营，并有效减少对社会和环境的影响。

中国正大集团采用双重实质性（Double Materiality）和动态实质性（Dynamic Materiality）评估方法，识别和优先排序可能影响我们业务绩效、风险和机遇的议题。这包括评估气候变化、法规变化和市场动态等因素如何影响我们的财务稳定性和长期增长。同时，我们也评估我们的业务活动对环境、社会以及更广泛的利益相关方的影响。动态实质性则关注快速变化的商业环境，例如新兴趋势、利益相关方的关切以及全球性挑战。

实质性议题评估过程由高管层监督和批准，以确保信息的相关性和完整性。



利益相关方参与

Sustainability Strategy and Goals

正大集团（Charoen Pokphand Group）制定了面向2030年的可持续发展战略和目标，涵盖可持续发展的三个维度，即经济、社会和环境。这些战略和目标作为集团及其子公司的运营指导方针，旨在为组织及利益相关方创造有益成果。中国正大集团已将面向2030年的战略和目标作为运营的基石，致力于实现业务的可持续增长，同时为环境和社会创造积极价值。

三大关键可持续发展战略



净零组织

到2030年成为碳中和组织，到2050年成为净零组织



零废弃物组织

到2030年成为实现零废弃物填埋的组织



减少社会不平等的组织

促进青年和弱势群体获得优质教育的机会，并为员工和供应商提升能力与培养新技能



成为领先的技术和创新集团，为身心提供食物，
创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉

三利原则

适足经济哲学

正大卓越管理方法

联合国《全球契约》的10项原则、可持续发展战略17个目标、《工商业与人权指导原则》

规章制度 和标准

核心：正确生活



公司治理



人权与劳工惯例



教育与不平等现象的减少



领导力和人力资本发展



网络安全和数据保护

健康：美好生活



健康与福祉



社会影响与经济贡献



食品安全和营养获取



创新



利益相关方的参与

家园：共同生活



气候恢复力



循环经济



水资源管理



生态系统与生物多样性保护



负责任的供应链管理

通过伙伴关系、能力和可持续发展文化来实现

正大集团2030年可持续发展战略与目标

价值创造过程

Value Creation Process

Input Factors → Value Creation Process through Our Operations → Outputs and Values for Stakeholders → Relevance SDGs



金融资本

- 总支出 1,900 亿元人民币



制造资本

- 104 个生产工厂
- 211 个畜牧场和园艺/作物农场
- 52 家正大优鲜分店
- 83 家Lotus大卖场分店



智力资本

- 42 个研发中心
- 研发费用 33.9 亿人民币



人力资本

- 85,694 员工
- 培顺费用 425,960 人民币
- 员工相关费用 250.79 亿人民币



关系资本

- 与利益相关方的关系
- 与合作组织的关系



关系资本

- 使用 1,129 万吉焦能源
- 使用 58 万吉焦可再生自然资源（生物质能）
- 用水量 1.22 亿立方米



愿景

成为一家领先的科技与创新集团，
为身体和心灵提供滋养，
创造共享价值，为所有人带来健康与幸福。



企业战略

- S1 - 新业务平台
- S2 - 数字化转型
- S3 - 研发/卓越中心
- S4 - 全球人才与领导力发展

可持续发展目标



利益相关方



影响与外部风险分析

- 气候变化影响生态安全、生物多样性和自然资源充足性
- 供应链中断影响食物链安全



- 总销售额 273.94 亿人民币



- 104 家生产工厂通过国际标准认证
- 89.1% 的企业通过数据安全认证



- 5,378 名研究人员和创新人员
- 2023年 360 个专利和小专利
- 1,280 款创新型产品和服务



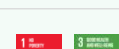
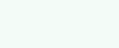
- 100% 的企业接受人权风险评估
- 100% 的员工接受培训
- 女性员工占比 36.56%
- 员工每年接受平均 22.92 小时的培训
- 2 起员工和承包商的死亡事故
- 23,006 名员工离职



- 92% 的利益相关方参与度得分
- 与十余个伙伴建立起全球可持续发展关系网
- 为 85.63 万人创造就业岗位
- 对企业声誉的影响



- 减少122万吨二氧化碳当量的温室气体排放（范围1和2）
- 可再生能源使用量增加 69 万吉焦
- 重复使用/回收利用 664 万立方米水
- 50万吨转移废物处理（非填埋）



支持联合国可持续发展目标

Supporting the UN SDGs

在正大集团中国区，我们对可持续发展的承诺与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密契合。作为全球商业领导者，我们深知自身在推动这些目标实现以及促进全球可持续发展议程中的关键作用。我们的努力集中在能够产生最大影响的领域，充分利用我们的业务优势和资源，推动积极变革。

可持续发展目标的选择是一个综合性的过程，涉及对正大集团中国区业务运营、利益相关者期望以及当前挑战和机遇的详细分析。因此，我们以 SDG Compass 为基础进行目标选择。这一过程首先将17个可持续发展目标与我们的价值链、企业战略和可持续发展战略进行匹配，然后将这些目标与利益相关者的期望、趋势和影响相结合。

基于这一流程，正大集团中国区确定了与我们在华业务最为相关的可持续发展目标，确保我们的举措既支持全球优先事项，也满足本地需求。我们致力于通过这些行动，为实现全球可持续发展目标贡献力量，同时推动中国社会的绿色发展和经济繁荣。

SDG 图标	目标名称	正大集团（中国区）行动、战略和目标			按优先级排列	相关内容
		正大集团（中国区）价值链	公司战略	正大集团可持续发展目标		
	目标 1: 无贫穷					<ul style="list-style-type: none"> 社会影响与经济贡献
	目标 2: 零饥饿					<ul style="list-style-type: none"> 食品安全和营养获取 健康与福祉
	目标 3: 良好健康与福祉					<ul style="list-style-type: none"> 食品安全和营养获取
	目标 4: 优质教育					<ul style="list-style-type: none"> 教育与不平等现象的减少 领导力和人力资本发展
	目标 5: 性别平等					<ul style="list-style-type: none"> 人权与劳工惯例
	目标 6: 清洁饮水和卫生设施					<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理
	目标 7: 经济适用的清洁能源					<ul style="list-style-type: none"> 气候恢复力
	目标 8: 体面工作和经济增长					<ul style="list-style-type: none"> 社会影响与经济贡献
	目标 9: 产业、创新和基础设施					<ul style="list-style-type: none"> 创新
	目标 10: 减少不平等					<ul style="list-style-type: none"> 人权与劳工惯例
	目标 11: 可持续城市和社区					<ul style="list-style-type: none"> 气候恢复力
	目标 12: 负责任消费和生产					<ul style="list-style-type: none"> 气候恢复力 循环经济 负责任的供应链管理
	目标 13: 气候行动					<ul style="list-style-type: none"> 气候恢复力
	目标 14: 水下生物					<ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护
	目标 15: 陆地生物					<ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护
	目标 16: 和平、正义与强大机构					<ul style="list-style-type: none"> 公司治理
	目标 17: 促进目标实现的伙伴关系					<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 网络安全和数据保护

关联度:

中等

强

极强

重要战略目标

重要目标

核心 正确生活



在正大集团中国，可持续发展是我们业务运营的核心。我们建立了稳健的公司治理体系，由董事会及高层管理团队负责监督执行。他们不仅负责监督业绩表现，还提供战略指导，推动企业实现卓越运营。在数字化和技术快速发展的商业环境中，我们为员工提供必备的技能培训，并支持教育倡议，致力于促进组织内部及社会的平等发展。此外，我们高度重视网络安全与数据保护，旨在与客户建立信任，确保信息的完整性与安全性。

公司治理

人权与劳工惯例

教育与不平等现象的减少

领导力与人力资本发展

网络安全和数据保护



公司治理

Corporate Governance



保持稳健的公司治理是我们履行可持续发展承诺的基石。尤其在当今世界，良好的治理与透明度对企业而言充满挑战，例如在快速变化的市场中满足监管合规要求，以及提升透明度以回应利益相关方的期望。这些挑战至关重要，因为它们直接影响我们与客户、投资者及合作伙伴建立信任的能力。有效的公司治理能够确保我们在应对这些复杂挑战时，始终秉持诚信与问责的核心价值观

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

84%

执行董事会评估结果
执行董事会整体绩效评估

86%

执行董事会评估结果
执行董事会个人绩效评估

100%

员工
通过行为准则培训与测试

目标与进展



未来工作计划



制定集团级政策与指南
覆盖可持续发展的三大维度。



提升数字化平台的效率
用于公司治理、风险管理与合规。

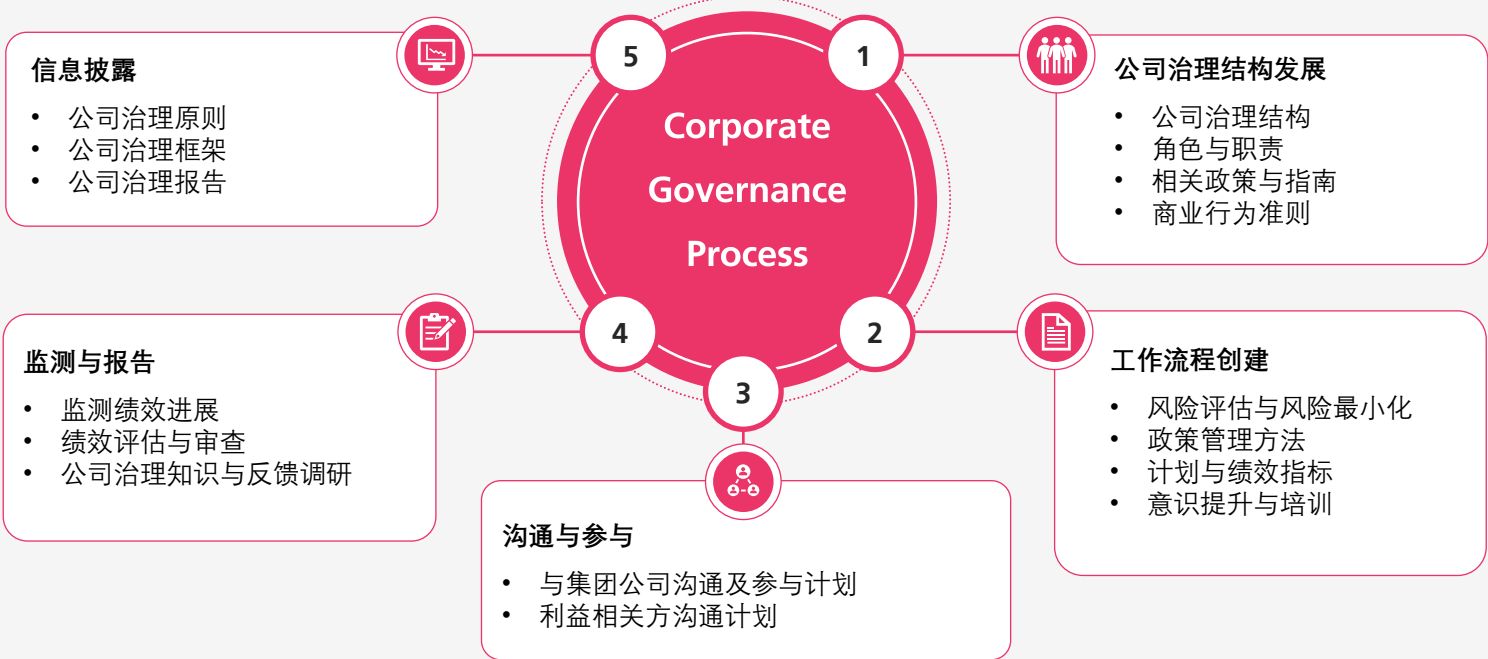
公司治理

Corporate Governance

正大集团中国深知，合乎道德且透明的公司治理不仅提升企业形象，更有助于建立利益相关方的信任，强化我们对可持续发展的承诺。秉持这一理念，正大集团中国采用了正大集团的治理框架，以在集团内建立统一标准。我们制定了公司治理（CG）体系，以指导公司的治理实践，实现竞争力表现与稳健成果，同时注重长期影响。这一方法确保企业在应对不断变化的环境因素时具备适应性，推动负责任的商业运营，并创造可持续的价值。

除了在全组织内建立治理流程外，正大集团中国还向所有员工传达运营准则，包括行为准则、政策及相关实践，确保始终如一地严格遵循这些标准

公司治理管理方法



案例研究



公司治理网络表彰奖 2023

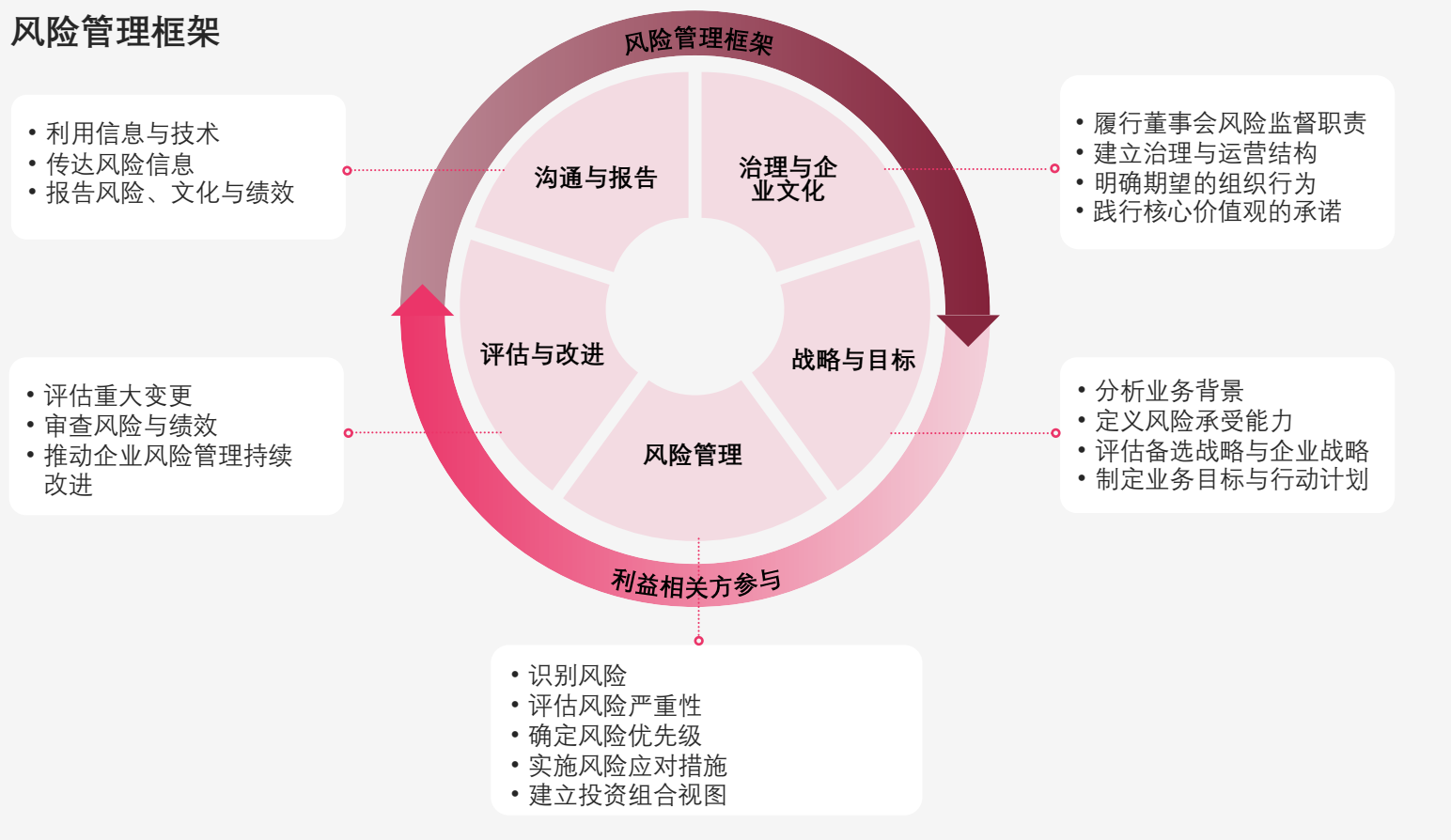
正大集团的公司治理实施与可持续发展目标战略保持一致，并与各业务集团的公司治理网络（CG Network）代表密切合作，这些代表由各业务集团的首席执行官任命。这一举措推动了公司治理根据既定目标和计划持续取得进展。为了激励管理层与员工积极参与推动良好的治理运营并强化公司治理网络，集团每年举办“公司治理网络表彰奖”（CG Network Recognition Awards）。该奖项的颁发旨在支持各业务集团实施统一的公司治理标准，并定期跟进公司治理绩效。同时，这一活动还促进公司治理网络之间的知识与经验分享，进一步提升运营标准并提高员工的道德工作意识。

企业风险管理

Enterprise Risk Management

企业风险评估与管理是正大集团中国实现愿景和组织目标的核心流程。正大集团中国采用了COSO风险管理框架，以指导风险管理工作，确保以系统化的方法识别与应对风险。此外，我们向各级员工传达这些运营准则，确保他们具备充分的认知和执行准备。这一前瞻性的方法有效降低了企业及其运营面临的潜在风险。

风险管理框架



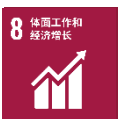
人权与劳工惯例

Human Rights and Labor Practices



员工是推动正大集团中国实现愿景的核心力量，助力我们成为一个可持续发展的组织，创造共享价值，促进全民健康与福祉。然而，确保我们及供应商在多元化运营中符合国际劳工标准，同时关注员工的权利与福利，是我们在快速变化的经济环境下面临的重要挑战。因此，营造积极且包容的工作环境，既有助于留住宝贵人才，也有助于吸引更多优秀人才加入。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

100%

业务单位
接受人权风险评估

37.05%

女性员工比例

工时损失伤害率
员工

1.84

案例1,000,000
工时的案例数

承包商

0.47

案例1,000,000
工时的案例数

目标与进展



100% 的业务单位定期开展人权影响评估，并对一级高风险供应商进行评估

未来工作计划



加强价值链中的人权治理特别是在面临人权风险上升趋势的领域，为供应商开发可操作的工具。



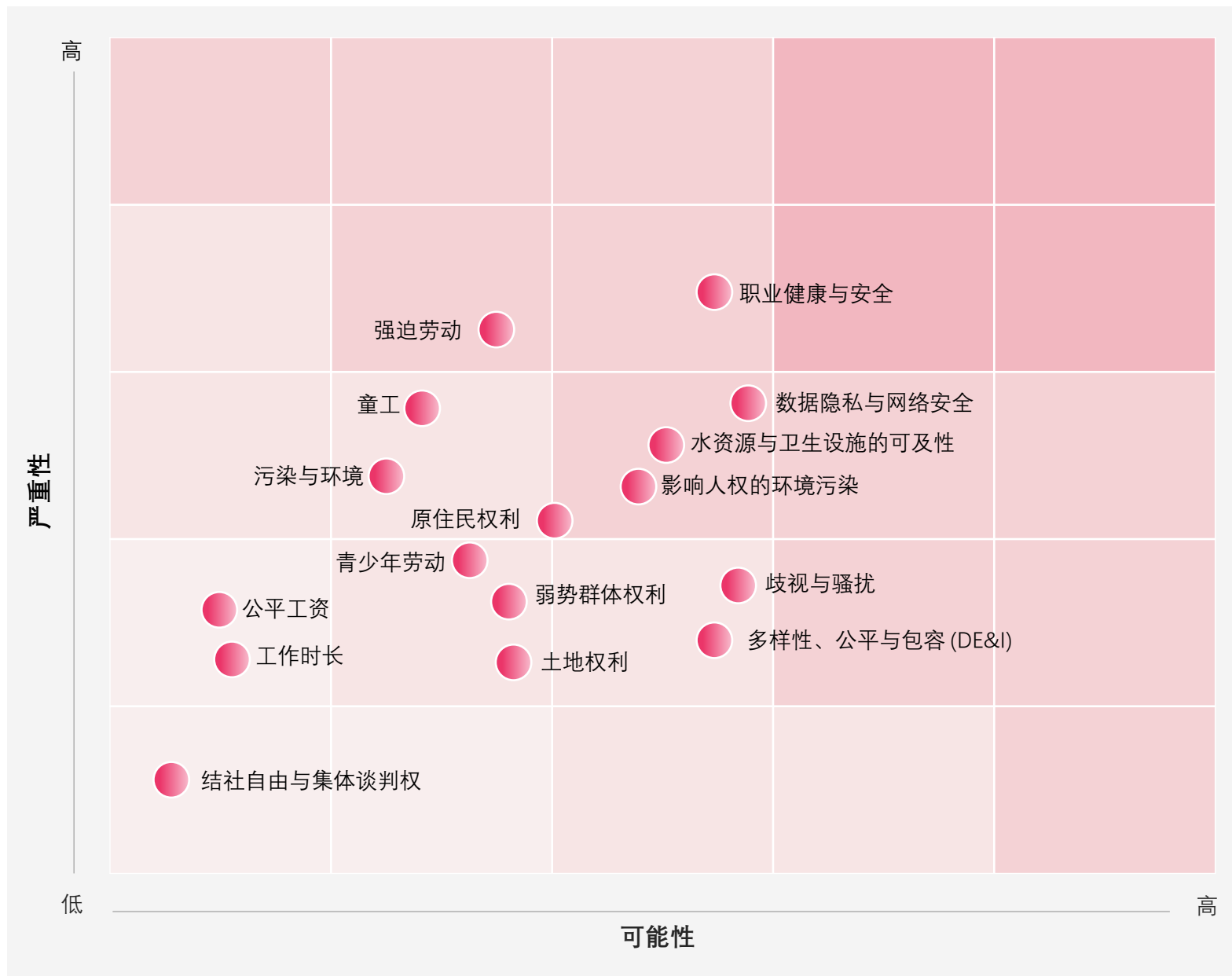
与业务集团及集团级业务单元合作共同评估人权风险影响，促进理解并提升人员能力。同时，制定具体的操作指南和补救措施。

人权风险影响力评估

Human Rights Risk Impact Assessment 2023

正大集团中国每年进行人权风险影响评估，通过监控改善措施的进展来降低人权风险，并分析年度数据以反映不断变化的背景。2023年的评估方法在外部专家顾问的建议下得到了优化，并根据权利持有人的类别进行分类。这些方法使我们的评估结果在严重性和影响方面更加准确和精确。

2023年人权风险评估特别指出了需要密切关注的几个关键问题，包括强迫劳动与移民劳工、职业健康与安全，以及气候相关问题对生计与生产的影响。此外，在线交易的增加也对客户敏感的个人信息安全构成风险。正大集团中国尤其关注消费品行业的承包商和供应商，以及严重事故持续发生的问题。



人权影响评估

Human Rights Impact Assessment

正大集团中国开展人权影响评估，识别业务运营中可能产生的人权问题及受影响的权利相关方。这一过程包括实施预防和缓解措施，以应对公司运营及整个价值链中的人权风险。

人权问题	受影响群体				
	员工	承包商	供应商	供应商	消费者
1. 强迫劳动	N/A	●	●	N/A	N/A
2. 儿童权利	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3. 未成年劳动	●	●	●	N/A	N/A
4. 童工	N/A	●	●	N/A	N/A
5. 职业健康与安全	●	●	●	N/A	N/A
6. 污染与环境	N/A	N/A	N/A	●	N/A
7. 歧视与骚扰	●	●	●	N/A	●
8. 多样性、公平与包容	●	●	●	N/A	N/A
9. 结社自由与集体谈判权	●	●	●	N/A	N/A
10. 水资源与卫生设施的可及性	●	●	●	●	N/A
11. 土地权利	N/A	N/A	N/A	●	N/A
12. 利益冲突	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

人权问题	受影响群体				
	员工	承包商	供应商	供应商	消费者
13. 安全与人权保护	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. 弱势群体权利	N/A	●	●	N/A	N/A
15. 数据隐私	●	●	●	N/A	●
16. 获得公平工资的权利	N/A	●	●	N/A	N/A
17. 公平工资	N/A	●	●	N/A	N/A
18. 文化权利	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. 隐私与生命安全	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. 住房权利	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. 生物多样性	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. 气候变化与人权	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. 移民工人权利	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
24. 原住民权利	N/A	●	●	●	N/A

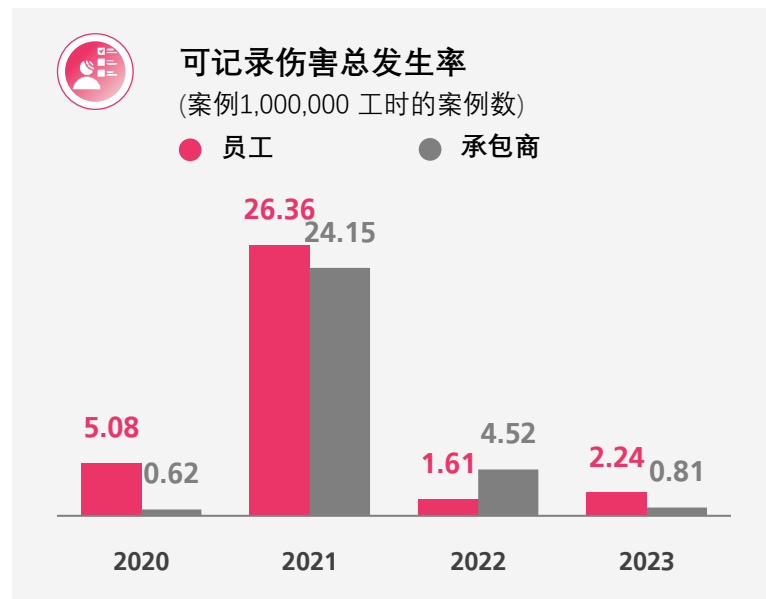
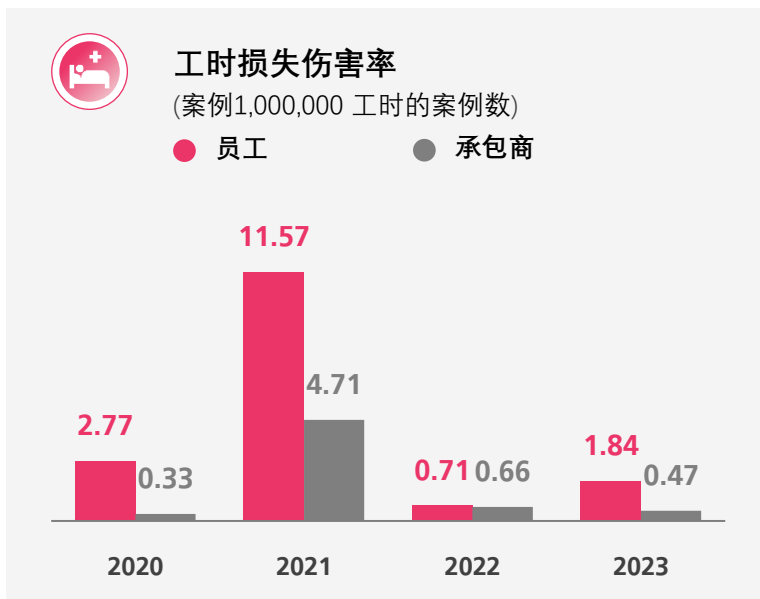
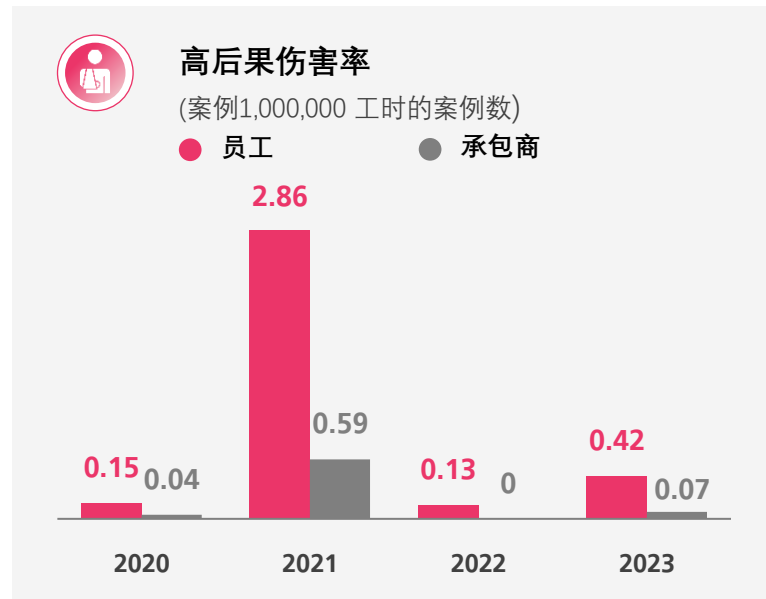
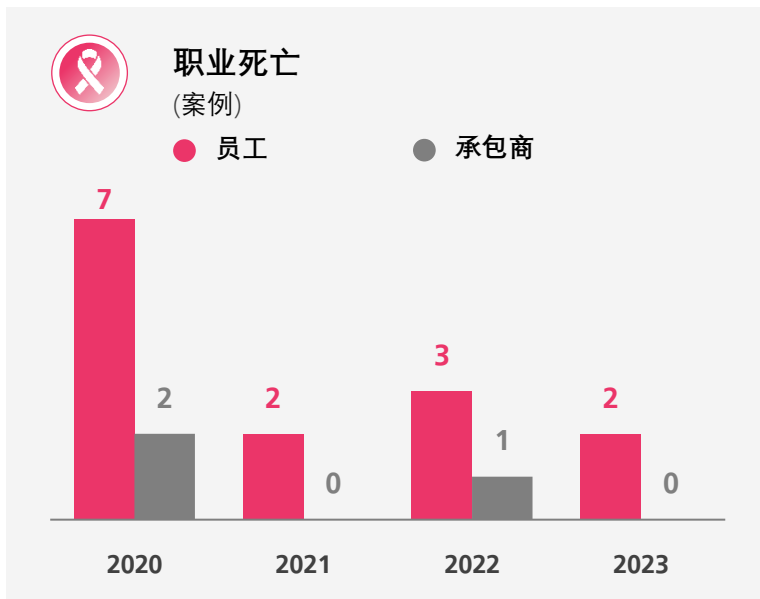
关联程度: ● 极高 ● 高 ● 中等 ● 低 ● 极低

工作场所安全与职业健康

Safety and Occupational Health in the Workplace



正大集团中国高度重视员工、在公司场所内运营的承包商、供应商以及周边社区的安全。因此，所有工作流程必须将安全放在首位，确保不对员工健康和环境造成不良影响。正大集团中国制定了安全、职业健康与工作场所政策，目标是实现零工时损失事故。此外，我们为所有与工作相关的活动（包括新活动）实施了工作危害识别与风险评估流程，以识别潜在风险并制定纠正和预防措施。我们鼓励员工通过各种渠道报告事故或高风险情况，从而减少、控制和防止潜在事故的发生。

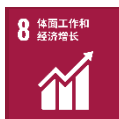


教育与不平等现象的减少

Education and Inequality Reduction

数字化和技术的快速发展正在加剧全球范围内的不平等差距。这是各国和组织，包括正大集团中国所面临的挑战。由于业务领域多样化，确保平等获取高质量教育对我们来说充满挑战。然而，这对正大集团中国至关重要，因为它直接影响我们培养技能型、知识型人才的能力，而这些人才对于我们的长期增长和竞争力至关重要。通过投资教育项目并支持边缘化社区，我们致力于减少社会差距，推动包容性增长。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

302,767人

获得优质教育和必要技能发展的儿童、青少年及成人人数（累计数据）

20,819人

获得实习机会的学生人数（累计数据）

3,034人

2023年颁发的奖学金数量

目标与进展

30%

100万人获得了优质教育或终身学习或技能提升方面的支持
1 million people received quality education, lifelong learning or upskilling support

未来工作计划

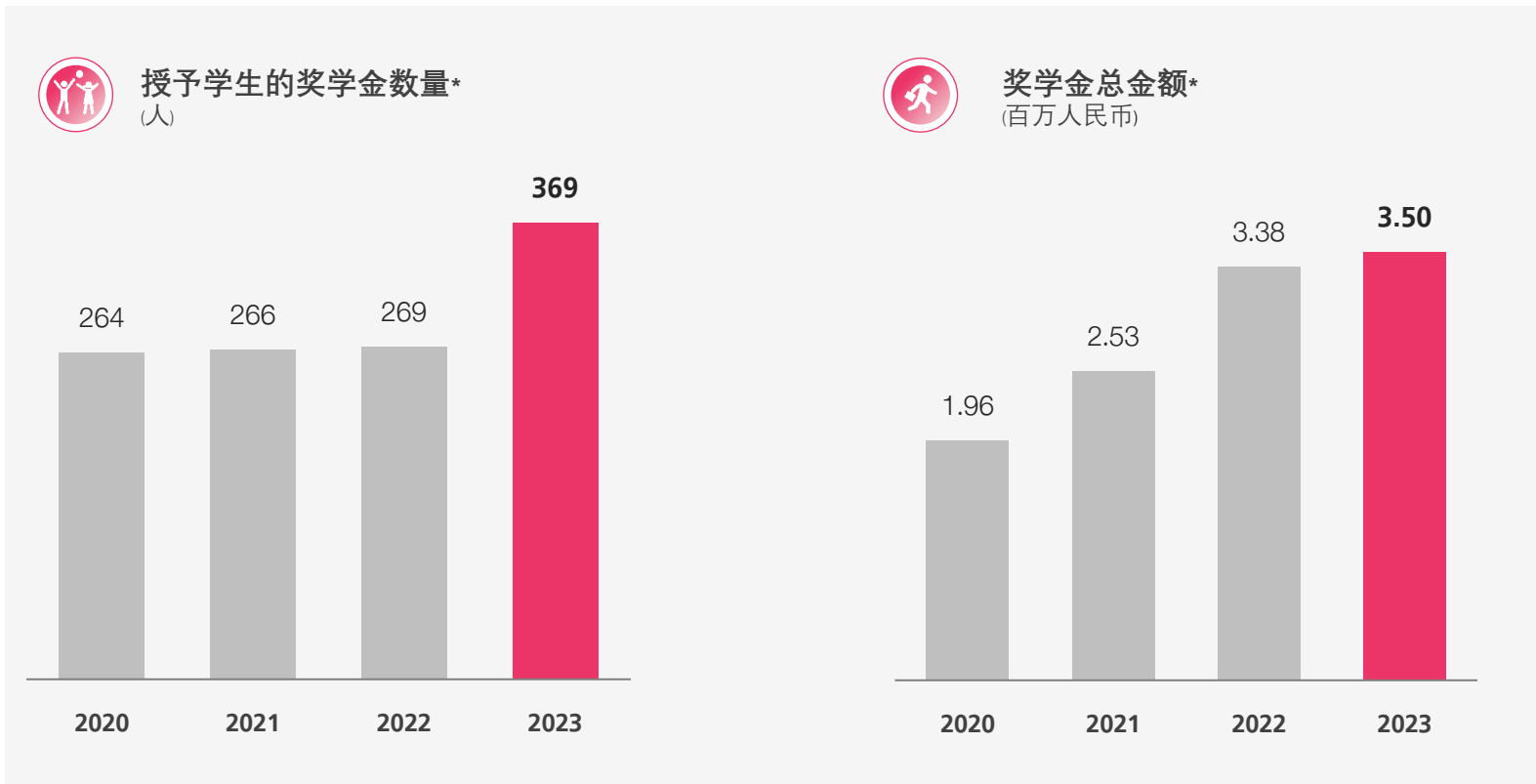


支持每位儿童拥有一台电脑并掌握数字技能，通过科技作为驱动力，重点培养数字知识与技能，例如人工智能（AI）、编程、网络系统以及通信与管理。

Promoting Education and Lifelong Learning

教育与不平等现象的减少

正大集团中国致力于推动教育发展和减少不平等，通过改善欠发达地区对优质教育的获取途径，并为经济弱势群体提供技能培训。正大集团中国积极支持农村农民和小型企业创造就业机会、增加收入，促进自给自足与经济增长。这些努力有助于实现更广泛的社会经济平等，并体现了我们对可持续社区发展的承诺。



*Cumulative data from 2018-2023

案例研究



支持北京市大兴区蒲公英中学教育项目

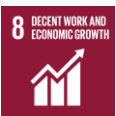
作为一家拥有百年历史的企业，正大集团秉持利国、利民、利企业的原则，积极履行社会责任，参与公益慈善事业。正大集团中国近期走访了蒲公英中学，这是一所位于北京市大兴区的非营利学校，专门为农民工子女提供教育服务。学校接收来自全国27个省份的学生，这些孩子因贫困面临艰难的生活和学习条件，入学时大多学业成绩未达及格水平。

领导力与人力资本发展

Leadership and Human Capital Development

在正大集团中国，培养领导力和人力资本发展是我们实现可持续增长使命的重要组成部分。我们面临的关键挑战之一是打造一支具备必要技能、能够在不断变化的市场环境中蓬勃发展的多元化人才队伍。这一重点对于正大集团中国至关重要，因为它确保我们在充满活力的全球经济中保持竞争力和创新力。通过优先开展领导力培训和持续的专业发展，我们赋能员工充分发挥潜能，推动组织取得更大成功

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

22.92 小时/人/年

平均培训时长
较2022年增长32.22%

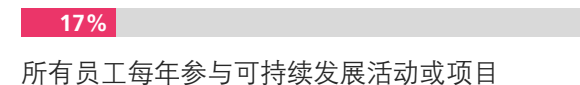
100%

接受年度绩效评估的员工比例

7,512 人

备科学、技术、工程和数学 (STEM) 知识的
员工人数

目标与进展



未来工作计划



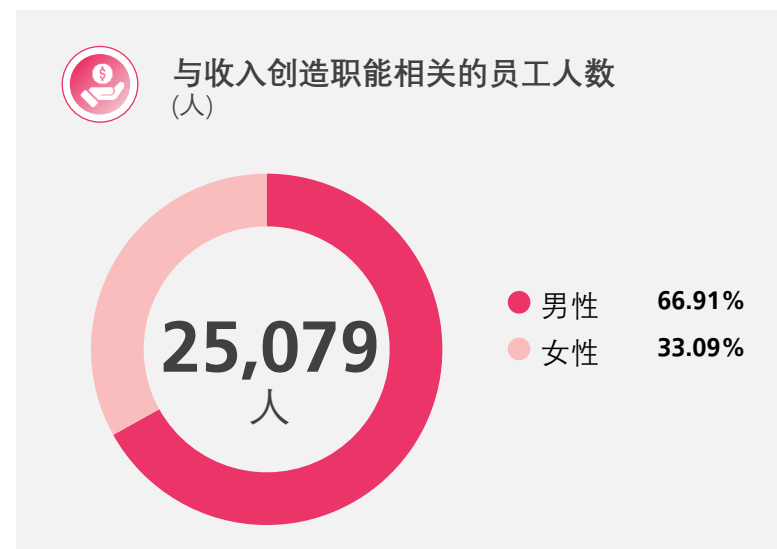
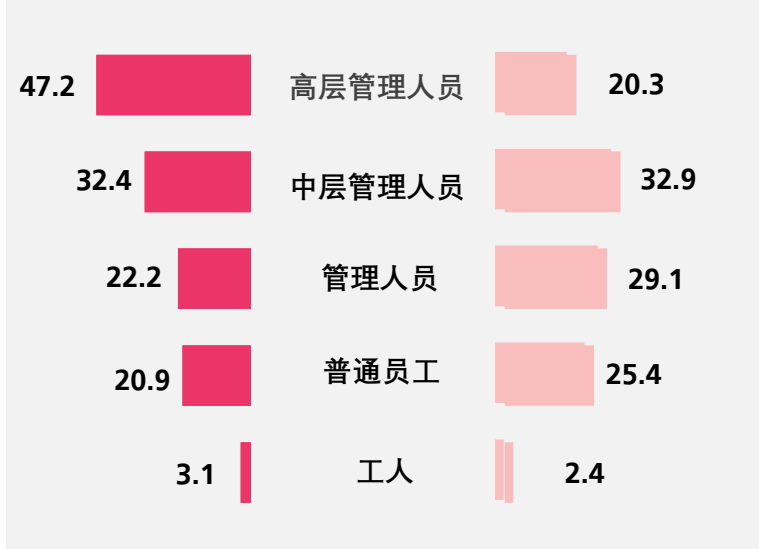
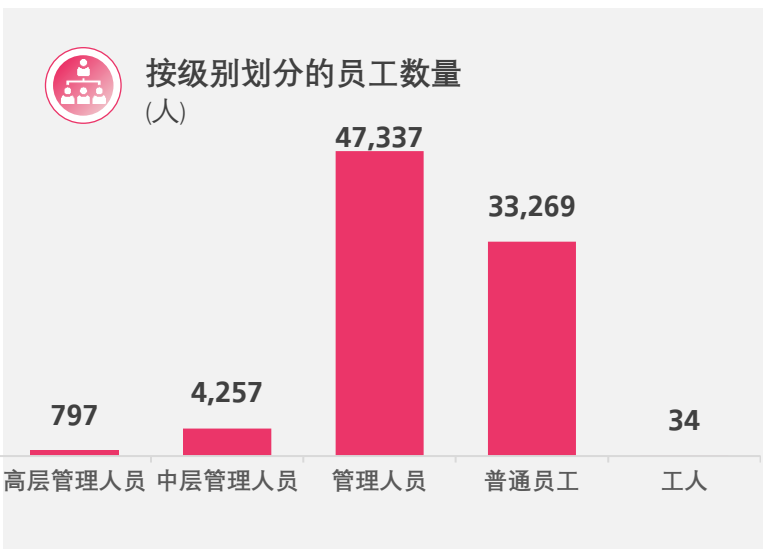
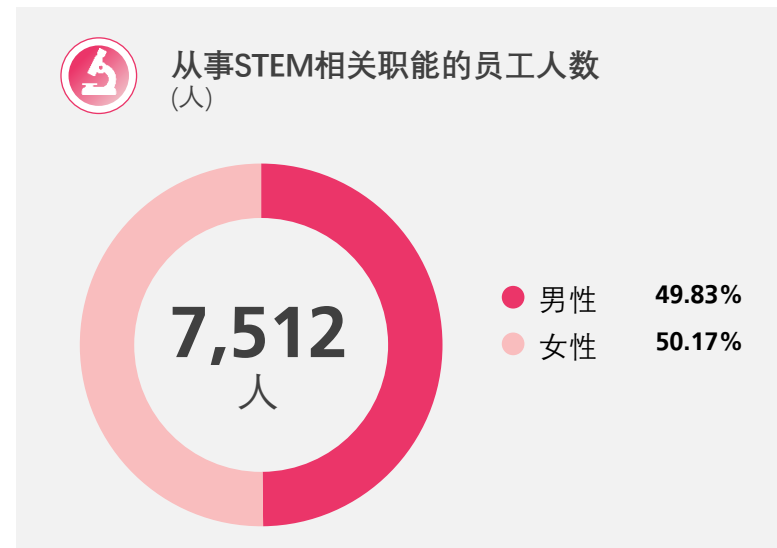
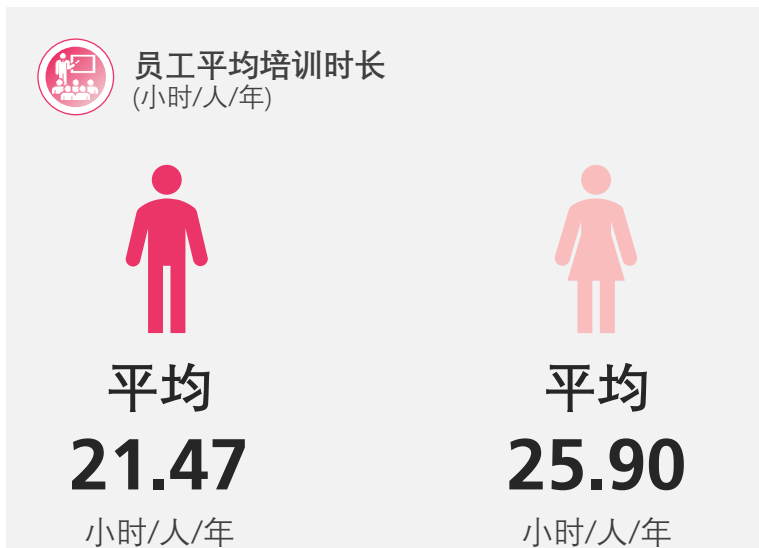
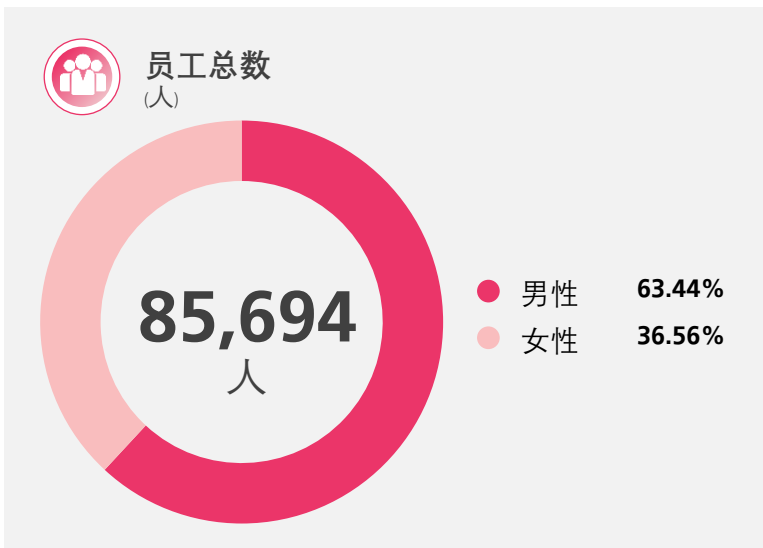
与相关机构合作，共同培养新一代领导者。



根据联合国可持续发展目标 (SDGs) 的17项目标，建立学习中心。

员工多样性数据

Data on Employee Diversity



网络安全和数据保护

Cybersecurity and Data Protection

在当今时代，科技在业务运营和日常生活中发挥着重要作用，正大集团中国必须确保强大的网络安全和数据保护。然而，随着我们对技术的依赖增加，面临的网络威胁也愈发敏感。为了保护我们的信息及利益相关方的数据，我们不断投资于先进的网络安全措施，培养数据保护文化，并确保信息系统的完整性。这些努力不仅对运营韧性至关重要，也展示了我们致力于在所有业务实践中秉持最高标准的安全性及隐私保护的承诺。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

89.1%

通过国际IT标准认证的IT基础设施比例

100%

开展基于NIST的自我评估的业务比例

25,724 人

接受个人数据安全培训的员工人数

目标与进展

100%

通过数据和信息安全国际标准认证的业务集团

未来工作计划



更新政策和指南，以涵盖新的潜在风险并保持最新状态。



开展快速网络安全评估和正大集团网络风险评估，覆盖整个集团。



加强源代码和库的安全计划。

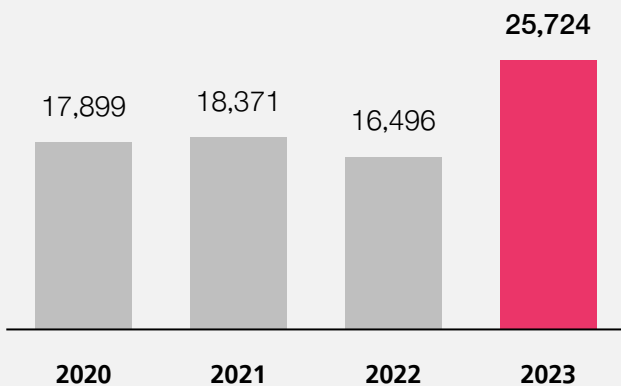
网络安全和数据保护

Cybersecurity and Data Protection

正大集团中国采用了正大集团的网络风险管理框架，指导我们在网络安全和数据保护方面的实践。该框架涵盖了正大集团中国的运营数据保护，以及员工、业务合作伙伴、客户和所有利益相关方的数据保护。这一网络风险管理框架包括战略制定、治理、风险评估、影响分析以及供应链风险管理计划的制定。



接受强制性网络安全技能或意识培训的员工数量
(人)



网络风险管理框架



风险管理计划(RMP)

制定并应用风险管理策略



风险框架

规范风险管理计划，设定假设和限制



影响级别优先排序

根据优先级对系统和数据进行分类



风险识别

执行风险管理计划 (RMP) 以识别风险



风险评估

开展网络安全风险评估



风险应对

定义风险应对方案



供应链风险管理计划

制定供应链风险管理方案



业务影响分析 (BIA)

分析应用系统对业务的影响



风险监控

制定企业风险监控策略

健康

美好生活



正大集团中国长期致力于开发创新解决方案，以满足市场和消费者对健康与环保产品和服务日益多样化和增长的需求。我们通过严谨的研发工作，致力于提升食品安全，并为大众提供营养丰富的产品。我们的努力不仅限于内部运营，还包括推动社会价值与经济效益的各类举措。我们与供应商、政府机构及私营部门组织合作，拓展运营准则并采纳创新理念。这种合作确保了可持续产品和服务的生产，以满足利益相关方不断变化的需求。

健康与福祉

社会影响与经济贡献

食品安全和营养获取

创新

利益相关方参与



健康与福祉

Health & Well-being

随着健康问题和营养意识的提高，对营养丰富且安全的食品需求正在迅速增长。这一需求既为正大集团中国带来了挑战，也创造了机遇。如果我们未能积极响应市场需求，就可能面临失去在农业和食品市场领导地位的风险。因此，我们进行了广泛的研究与开发，致力于提供健康产品。这些产品不仅能促进健康的生活方式，还能提升客户和社区的生活质量。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

29.77%

2023年健康与福祉产品和服务
占总销售额的比例

8.65%

食品安全投诉
比例较2022年下降

49.57%

注重营养、
健康与福祉的产品比例较2022年有所提升

目标与进展

45.3%

70% B2B和B2C产品和服务的总销售量有助于促进健康和福祉

未来工作计划



与相关利益相关方合作，在整个价值链的产品开发和生产过程中运用现代科技和科学方法，确保当前及未来的可持续食品生产体系。



支持并鼓励参与合同农业计划的供应商和农民严格遵守动物福利政策和相关要求。

促进全民获得良好健康与福祉

Promoting Access to Good Health and Well-being for All

正大集团中国致力于提升全体员工、当地社区及客户的健康与福祉。我们专注于打造安全健康的工作环境，同时将支持延伸至更广泛的社区。我们与当地卫生组织及其他利益相关方合作，确保提供全面的健康服务，以改善生活质量并推动可持续发展。

健康与福祉管理方法



人员

- 招聘专业领域专家
- 提供技能培训与发展



过程

- 提供良好的系统和标准
- 开发自动化和机器人系统
- 开发可追溯系统



产品

- 研发产品和创新
- 创建多样化的产品
- 减少低营养食品，增加营养价值
- 开发适合不同年龄段的食物
- 开发功能性食品
- 开发医学食品



促进健康

- 提供清晰准确的产品信息
- 提供可追溯性信息



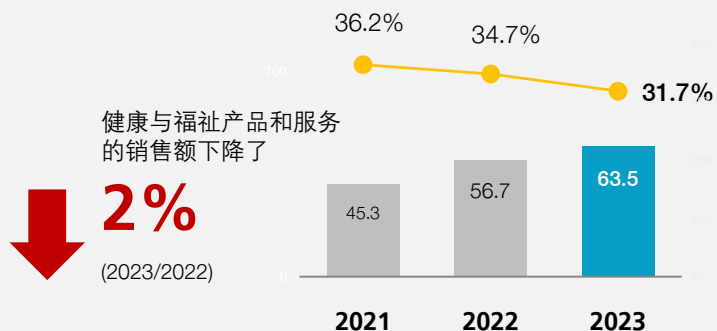
健康与福祉

Health & Well-being

正大集团中国致力于通过提供多种富含营养的食品产品来促进健康与福祉，支持健康的生活方式。我们的做法包括开发具有高营养价值的食品选项，减少添加剂，并采用有助于均衡饮食的成分。正大集团中国强调创造低饱和脂肪、低糖和低钠的产品，这些产品符合全球健康推荐标准。此外，正大集团中国旨在帮助消费者做出明智的饮食选择，以支持长期的健康。这一做法体现了正大集团中国提升公共健康的承诺，并与其可持续发展目标通过负责任的生产和创新促进福祉相一致。

● 健康与福祉产品和服务总销售额 (亿元)

● 健康与福祉产品和服务的销售额占商品与服务收入的比例



案例研究



对消费者安全的责任

正大集团致力于通过创新和技术创造安全、营养丰富且美味的食品。集团强调清晰准确地传达产品信息，包括成分、营养细节和使用说明，帮助消费者做出明智的选择。他们的主动措施确保遵守法律和标准，促进各年龄段消费者的整体健康与福祉。

案例研究

优质鸡肉生产奖

福建正大食品有限公司，隶属于正大集团，在由国际农业动物福利组织 Compassion in World Farming International (CIWF)主办的2023年优质鸡肉生产奖中获得了三星评级。该奖项表彰了该家禽生产商在动物福利方面的卓越表现，评定标准包括以下要求：

- 基本要求（包括最大养殖密度为33公斤/平方米和每日记录保持）
- 致力于室内环境丰富化
- 致力于增加空间允许量（养殖密度不超过30公斤/平方米）

该公司获得了优质鸡肉生产奖的三星评级。

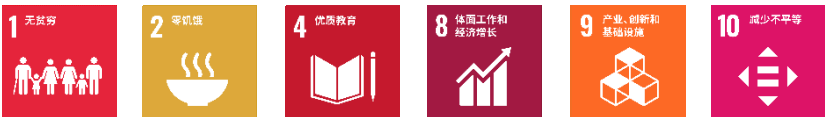


社会影响与经济贡献

Social Impact & Economic Contribution

在正大集团中国，创造积极的社会影响和促进经济发展是我们可持续发展战略的核心要素。在过去的几年里，我们面临着在快速经济扩张与社会公平和社区福祉之间取得平衡的巨大挑战。为了解决这一问题，我们投资于社区发展，支持地方企业，并确保公平的劳动标准。我们的目标是改善我们运营所在的社会。这些活动不仅强化了我们的商业基础，还帮助建立了我们作为负责任企业公民的声誉，致力于长期和公平的发展。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

农民、中小企业、弱势群体及其他群体获得支持的人数

农民 **634,373** 人
中小企业 **99,532** 人

弱势群体 **12,269** 人
其他群体 **110,127** 人

275.18 百万元

社会与社区发展投资金额

目标与进展

58.6%

500万人获得就业促进支持，以帮助有需要的人群，例如农民、中小企业和弱势群体，覆盖整个价值链。

未来工作计划



支持农民使用生产技术，结合可持续农业发展。



增加弱势群体和中小企业在各种平台上获取技术的机会，以创造职业发展机会。

减少集团项目附近社会和社区可能面临的负面影响风险。

社会价值创造战略

Social Value Creation Strategy

正大集团中国深刻认识到创造积极社会影响和经济贡献的重要性，因此我们始终关注促进社区福祉、创造收入机会以及推动可持续经济发展。正大集团中国根据实际需求量身定制支持项目，为农村农民、小型企业和弱势群体提供必要的资源，包括技能发展、金融知识普及和稳定就业机会。此外，正大集团中国积极与地方组织和政府机构合作，共同推动包容性增长，充分体现我们致力于减少社会经济不平等和支持区域发展的承诺。



案例研究

将爱传递给桂林的自闭症儿童



桂林正大有限公司参与了桂林市社会福利院康复部门的自闭症儿童康复活动。该福利院是一个市级残障儿童康复与援助机构，设有9个班级，87名学生。主要活动包括为贫困自闭症儿童提供康复训练和营养促进。公司还为自闭症儿童的父母提供培训和就业安置，确保稳定收入。通过这些举措，自闭症儿童可以参与各种活动，提升能力，有助于有效治疗自闭症。

食品安全和营养获取

Food Security & Access to Nutrition



随着全球人口的增长，可供消费的自然资源逐渐减少。此外，不断变化的气候条件进一步加剧了自然资源的减少。这对我们的业务产生了直接影响，我们致力于提供优质产品和服务，以满足日益增长的安全、营养和可负担食品需求。为应对这些重大挑战，正大集团中国持续投资于先进农业实践，提升供应链效率，并开发创新食品产品，努力为人们提供可靠的高质量营养来源。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

2

零饥饿



2023 年关键绩效

46.79%

于推广健康食品产品的市场预算比例

618,821 餐食

捐赠餐食数量

给不幸的人们，尤其是儿童、青少年、
贫困者和处于危险境地的人们

276,573 人

儿童和青少年人数

获得食品及食品安全与营养知识的人数
(累积数据)

目标与进展

84.6%

1000万名儿童、公众及有需要的人获得安全且营养丰富的食品。

未来工作计划



在整个组织内部及农民中推广可
持续农业实践。



采用可持续生产和采购实践，以
改善土壤健康并增加生物多样性。



支持人们，特别是弱势群体，获
得可负担、安全、营养的食品。



与其他机构和组织协调启动剩余
粮食分配计划。

食品安全和营养获取

Food Security & Access to Nutrition

正大集团中国在食品安全和营养获取方面的做法，强调创造高质量、营养丰富的食品产品，满足消费者多样化的饮食需求，并推动可持续的食品系统。我们认识到均衡营养对长期健康的重要性，因此专注于生产富含必需营养素的食品，同时最大限度地减少饱和脂肪、糖分和钠等添加剂的使用。正大集团中国还通过食品生产创新，使健康食品选择更加可及且价格合理，特别是为那些服务不足的社区提供支持。这一管理方式与正大集团在提升公共健康和促进可持续社区食品供应链的更广泛承诺相一致。



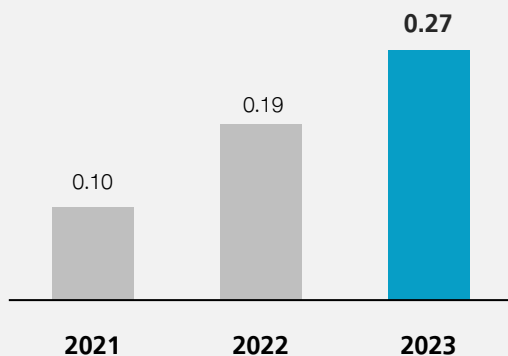
处于弱势境地的累计人数，获得安全且营养丰富的食品机会

(百万人)

得食品的人数增加了百分比

43.1%

(2023/2022)



案例研究

决盐碱土问题，增加内蒙古耕地面积



中国有超过15亿亩土地面临土壤盐碱化问题。因此，为了改善和利用这些土壤，推动中国的粮食安全，正大集团（内蒙古）与内蒙古农业大学合作，研发并试验使用猪粪液肥料改良土壤。该肥料被应用于玉米、燕麦、绿豆等作物，实验结果显示，猪粪液肥料能够增加土壤中的有机物质，减少土壤盐碱对作物的危害，并提高在盐碱土地上播种玉米的发芽率。这有助于每亩土地增加最多120元人民币的收入。这是一种解决土壤盐碱化、提高发芽率的新方法，未来将把这一技术传授给农民。

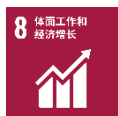
制造资本使土地的产量增加了

458 公斤/亩

创新 Innovation

随着健康问题和营养意识的增长，营养丰富且安全的食品需求不断上升。这一需求给正大集团中国带来了挑战和机遇。如果我们未能响应市场需求，就有可能失去在农业和食品市场中的领先地位。因此，我们进行了广泛的研发，提供不仅促进健康生活方式，还能提高客户和社区生活质量的健康产品。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

3,390 专利

累计专利和实用新型专利
比2022年增长了11.2%

4.17%

收入比例
来自新产品和服务的收入比例

4,794.33 百万元

研发支出
比2022年下降了1.2%

目标与进展

54.2%

注册了5,500项专利和实用新型专利

未来工作计划



投资新技术，如人工智能、大数据。



开发一个创新知识交流平台，促进组织内外的创新发展。



发展正大集团的创新生态系统。

创新管理

Innovation Management

正大集团中国高度重视创新管理，因为我们相信创新是可持续增长的核心。我们通过采用新技术和投资研发，促进改进文化，提升效率和产品质量。我们的举措包括先进的农业技术、精准农业以及饲料和动物健康解决方案的研发。这些创新优化了资源利用，减少了浪费，并提高了产品质量，既造福了我们的业务，也造福了我们所服务的社区。此外，正大集团中国还鼓励员工参与正大集团的创新博览会和“满意一天项目”，激发员工的创新创造力。

文化

- 集团级创新奖：董事长奖
- 业务集团级创新奖
- “满意一天项目”

人员

- 将创新/工作改进纳入评估标准
- 研究人员/创新者

资源

- 研发投资
- 研究中心

知识

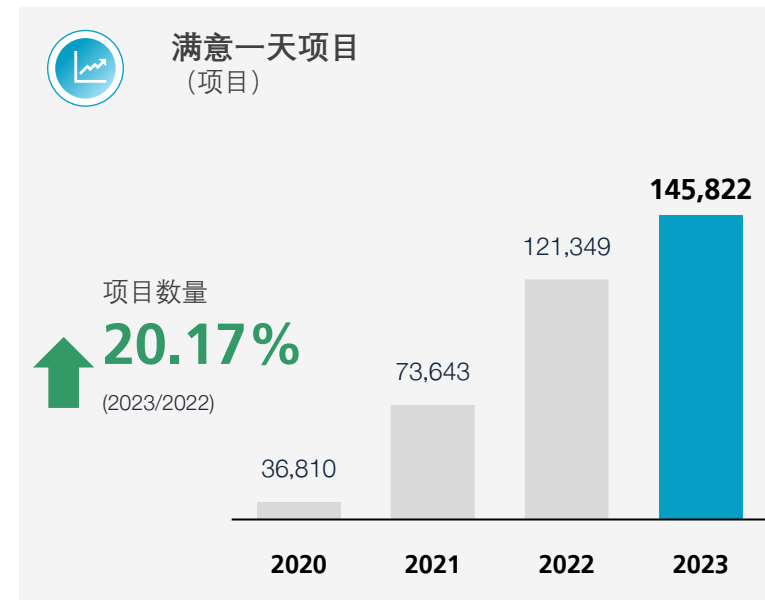
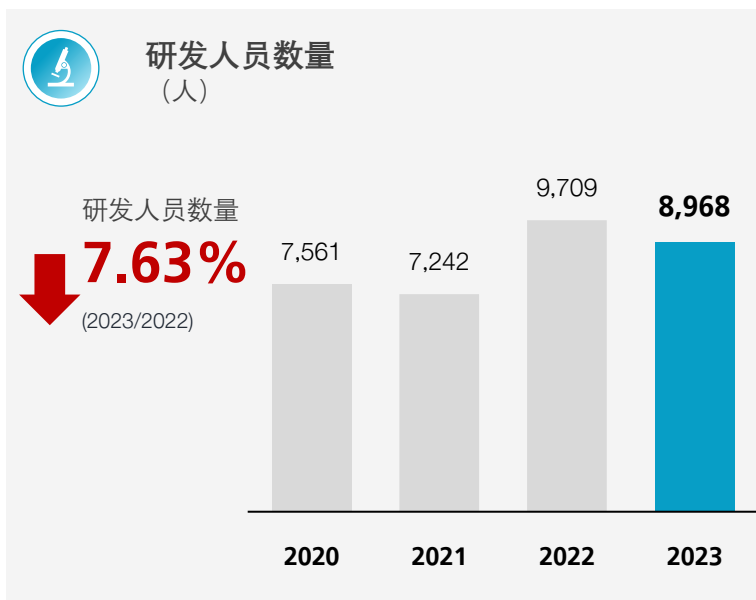
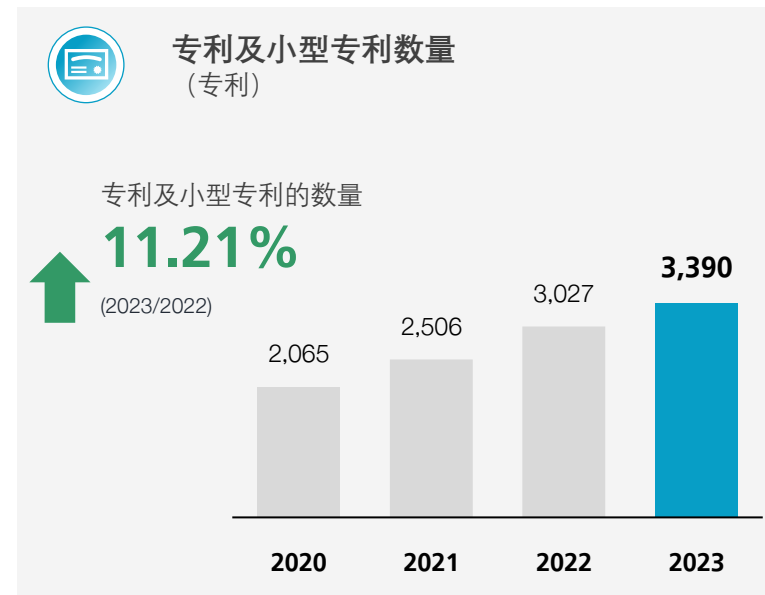
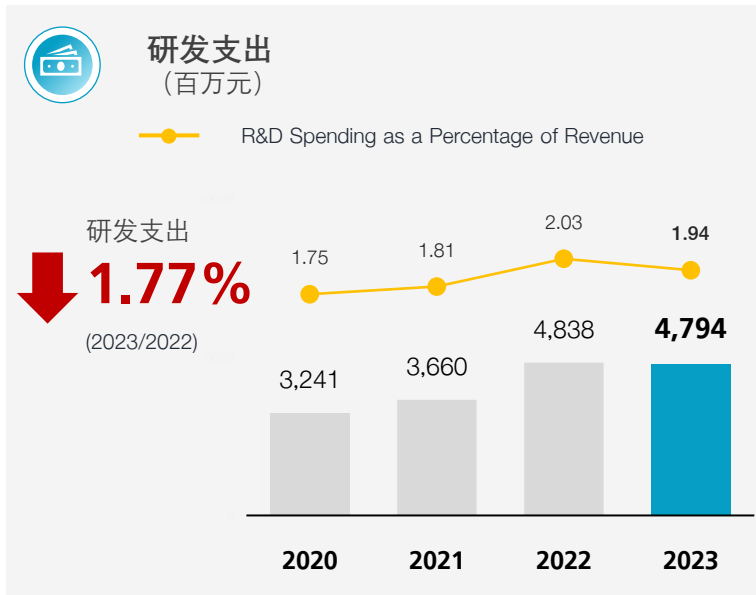
- 员工创新/技术培训
- 创新知识管理系统



创新绩效

Innovation Performance

正大集团中国致力于通过尖端技术和研究推动可持续实践并提高运营效率。此外，我们还优先开发创新解决方案，以应对食品生产、健康促进和资源管理中的关键挑战。通过将数字工具、自动化和数据分析融入我们的流程，正大集团中国旨在优化资源利用，减少环境足迹，并提升整体产品质量。这些积极的举措不仅增强了我们的竞争优势，也体现了我们对可持续增长的承诺，以及推动可持续食品体系的目标。



利益相关方参与

Stakeholder Engagement

与利益相关方的积极互动是推动可持续业务发展的基本要素。然而，我们的业务运营和活动涉及众多不同的利益相关方，这使得我们很难提供有效的沟通和合作渠道。为了建立信任、促进透明度并保持积极的关系，我们一直在实施强有力的利益相关方互动实践，定期进行咨询并促进开放对话。我们的目标是建立有意义的关系，推动共同成长和成功。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

92%

利益相关方满意度评分
较2022年增加了1%

93%

满意度评分
在沟通、倾听和回应方面，较2022年下降了1%

89%

满意度评分
较2022年增加了4%

目标与进展

81%

来自多方利益相关方调查的参与度评分为80%

未来工作计划



制定意见调查和利益相关方互动流程。

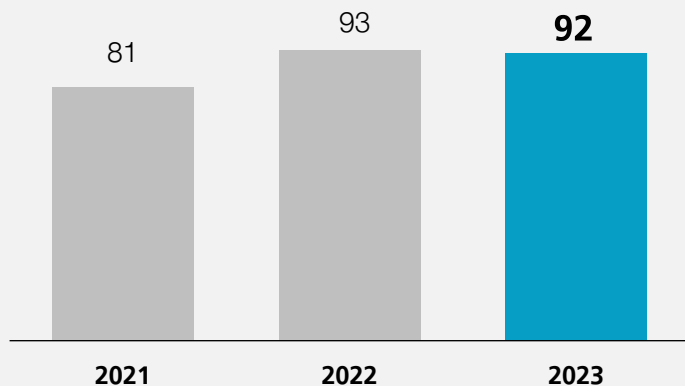


寻求与外部合作伙伴的进一步合作，启动推动可持续发展的项目。

2023利益相关方参与调查

Stakeholder Engagement Survey 2023

整体参与度评分 (百分比)



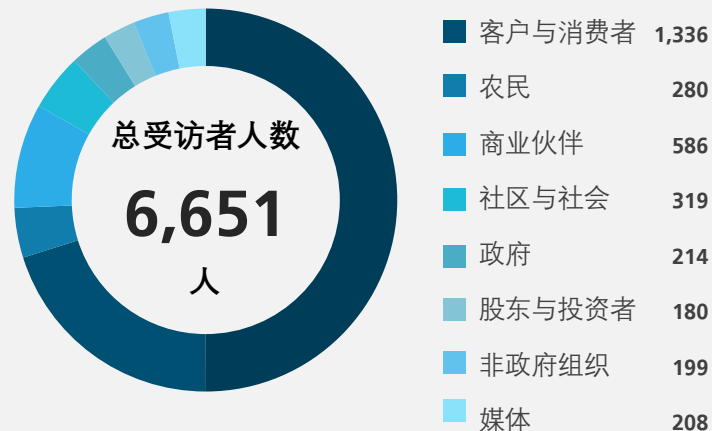
按维度划分的参与度评分

94%
可持续性成效

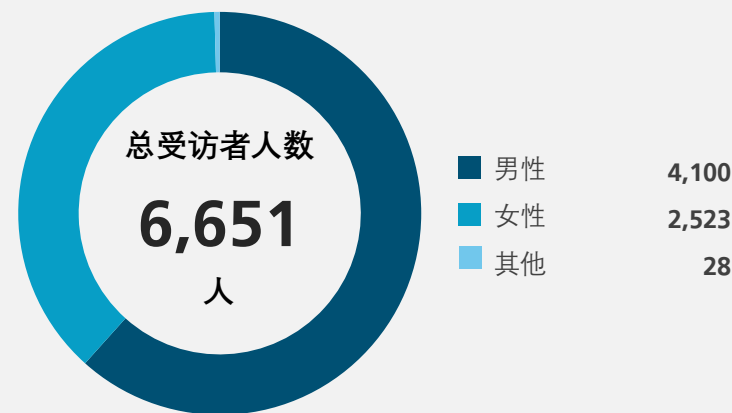
93%
沟通、倾听与回应

89%
整体满意度

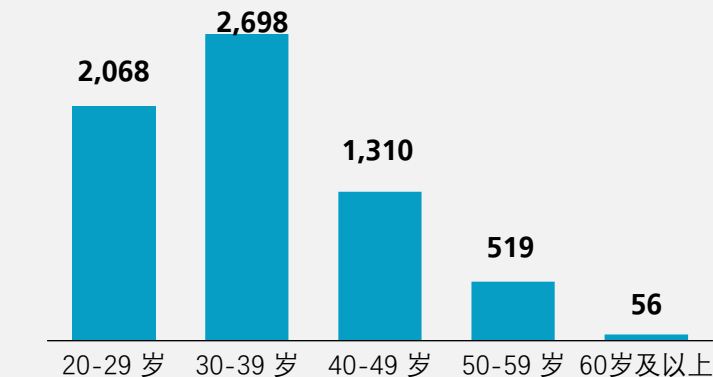
受访者比例 (人)



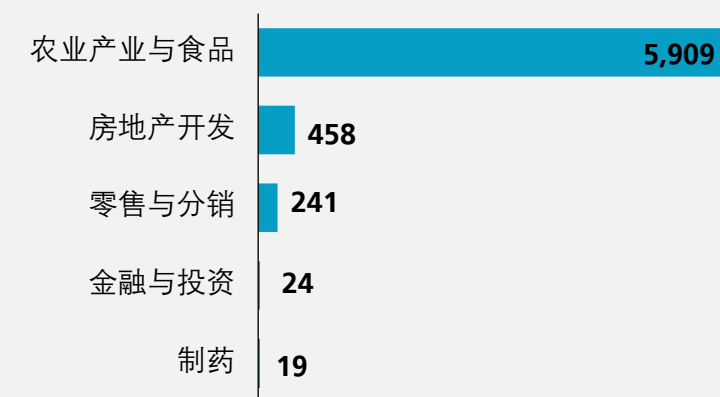
按性别划分的受访者 (人)



按年龄组划分的受访者 (人)



按业务领域划分的受访者 (人)



家园

共同生活



正大集团中国深切致力于保护当代及未来世代的环境。环境管理是我们可持续发展战略的核心支柱，推动我们在所有运营环节中融入环保实践，包括可持续采购原材料、减少能源消耗和温室气体排放、节约水资源以及有效管理废弃物。此外，我们强调负责任的供应链管理，确保全面实现可持续发展。通过这些举措，我们旨在为建设更加绿色和可持续的未来做出贡献。

气候恢复力

循环经济

水资源管理

生态系统与生物多样性保护

负责任的供应商管理

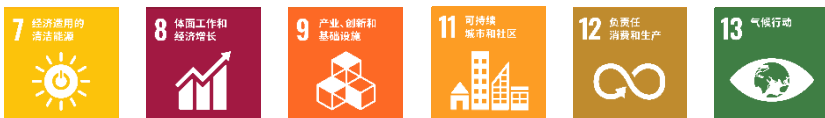


气候恢复力

Climate Resilience

气候变化是全球关注的重要议题，因为它对经济、社会和环境造成了重大影响。目前，我们正目睹气候变化带来的诸多影响，如干旱、特大洪水、野火、气温上升、土壤退化以及病虫害爆发等。这些现象直接影响农业生产，若我们无法及时采取措施加以应对，粮食安全问题将日益加剧并广泛蔓延。这既是挑战，也是正大集团中国的机遇。因此，我们积极采取措施应对气候变化，包括使用可再生能源和提高运营效率。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年 关键绩效

30.88%

范围1和范围2温室气体排放量减少
2023年，范围1和范围2的温室气体排放量较2021年减少了0.54百万吨二氧化碳当量。

20%

能源效率提升
2023年，集团实施了能源节约与效率提升项目，实现能源节省82万吉焦。

17%

可再生能源使用比例
2023年，集团提高了可再生能源的使用比例，减少温室气体排放97万吨二氧化碳当量

目标与进展

30.88%

减少温室气体排放（范围1和范围2）根据科学基础目标（SBTi），运营环节的温室气体排放减少42%的目标。

未来工作计划



提升能源效率与可再生能源使用比例。



建立碳中和路线图（范围1和范围2），目标实现2030年碳中和。



鼓励并支持供应商和价值链中的利益相关方共同减少温室气体排放。

温室气体排放管理数据

GHG Emissions Management Data



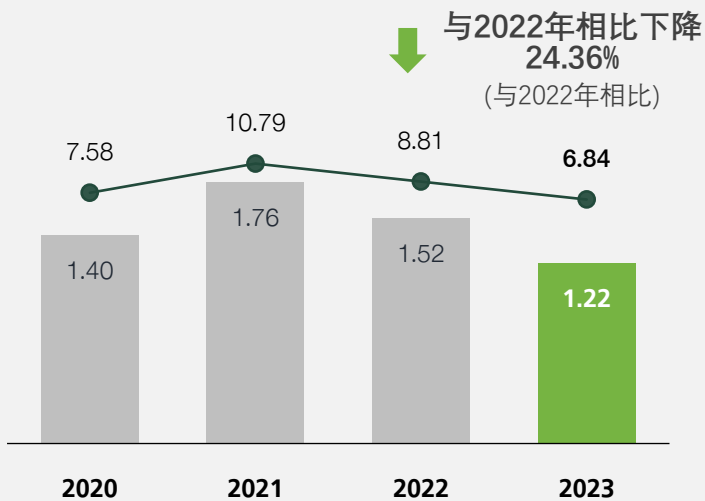
总温室气体排放
(百万吨二氧化碳当量)

1.22

与2022年相比下降19.82%
(与2022年相比)



每单位收入的温室气体强度
(吨二氧化碳当量/百万人民币)



■ 温室气体排放 (千吨二氧化碳当量)
● 每单位收入的温室气体强度(吨二氧化碳当量/百万人民币)



温室气体排放，范围1和范围2
(百万吨二氧化碳当量)



● 范围1 25.69%
● 范围2 74.31%



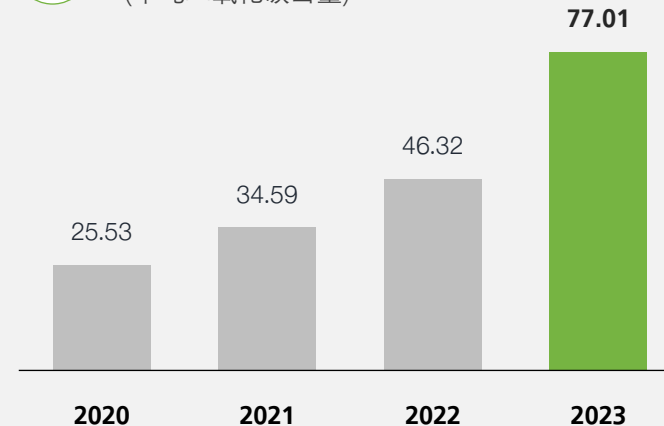
按来源划分的温室气体排放
(百万吨二氧化碳当量)



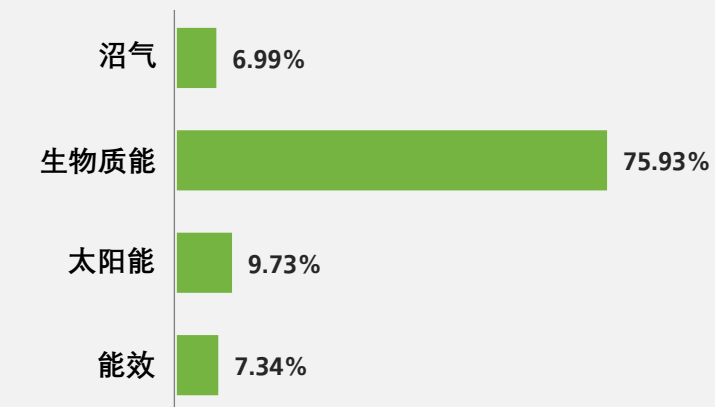
● 电力 74.31%
● 固定燃烧 23.13%
● 移动燃烧 2.28%
● 逸散排放 0.28%



项目减排的温室气体排放
(千吨二氧化碳当量)



按类型划分的项目温室气体减排



能源管理数据

Energy Management Data



总能源消耗
(百万千兆焦耳)

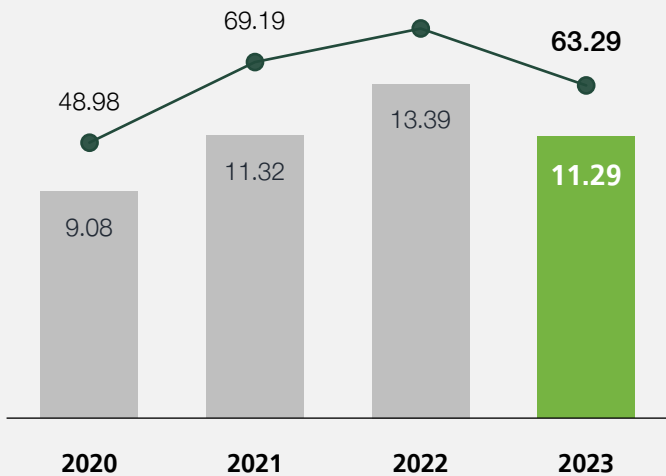
11.29

↓ **减少15.67%**
(与2022年相比)



每单位收入的能源使用量
(千兆焦耳/百万人民币)

↓ **减少20.45%**
(与2022年相比)



■ 能源消耗 (百万千兆焦耳)
● 每单位收入的能源消耗 (千兆焦耳/百万人民币)



按能源来源的能源消耗
(百万千兆焦耳)



- 电力 47.60%
- 化石燃料 46.28%
- 可再生能源 6.12%



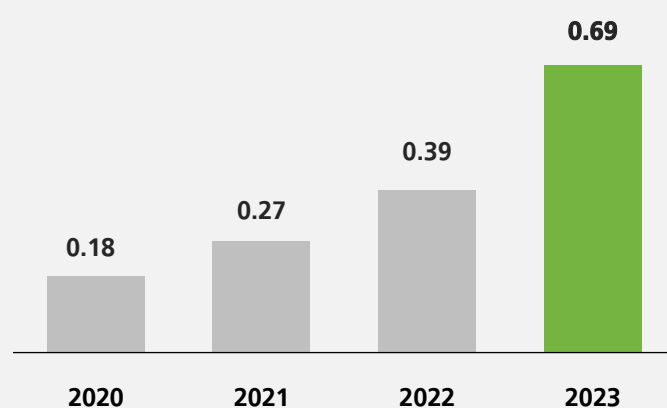
按类型划分的能源消耗
(百万千兆焦耳)



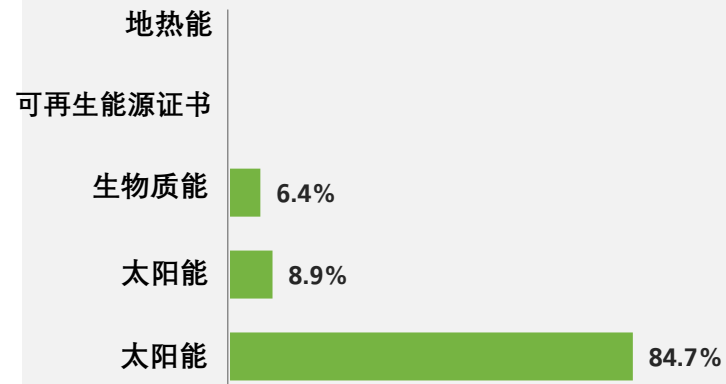
- 电力 47.60%
- 天然气 39.65%
- 可再生能源 6.12%
- 柴油 2.88%
- 煤炭 1.50%
- 汽油 1.32%
- 液化石油气 0.93%
- 液化石油气 0.001%



可再生能源消耗 2020-2023
(百万千兆焦耳)



按类型划分的可再生能源消耗
(百分比)

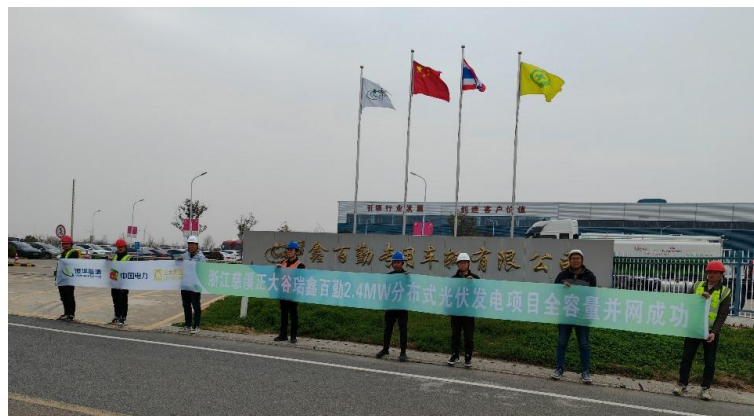


案例研究

中国太阳能发电合作项目



新百勤专用车辆有限公司、正大青岛、正大谷瑞与正大亨宁及香港中国能源投资合作，安装了总功率为5兆瓦的太阳能屋顶面板。该合作项目每年发电能力为491万千瓦时。在25年的运营周期内，该项目预计累计发电1.23亿千瓦时，可节省2200万元人民币的电费。项目由第三方机构设计并认证，采用高效设备和具有更高发电能力的太阳能面板。



5兆瓦太阳能屋顶安装项目，
减少温室气体排放

90,000 吨CO₂e



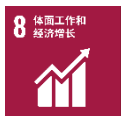
循环经济

Circular Economy



拥抱循环经济是我们可持续发展战略的关键组成部分。我们面临着从传统线性生产和消费模式转型为更可持续、更高效利用资源的实践的挑战。这一转型至关重要，不仅因为它有助于减少浪费、保护资源和降低环境影响，还因为它与我们的长期可持续发展目标相一致。通过采用循环经济原则，例如回收、再利用以及重新设计产品和流程，我们致力于从废弃物中创造价值并延长材料的生命周期。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

91.28%

可回收、可重复使用或可堆肥的塑料包装

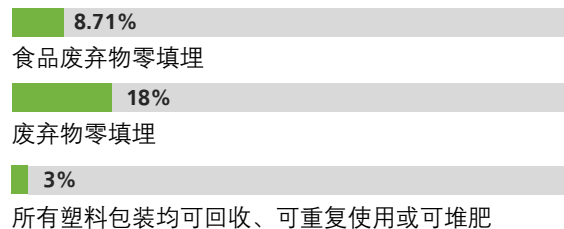
86.15%

可回收、可重复使用或可堆肥的塑料包装

0.81 吨

通过捐赠减少食物浪费和剩余食品
——由正大集团旗下业务单位捐赠给社会中的弱势群体

目标与进展



未来工作计划

- 促进协同合作，与各个行业建立合作网络，共同管理价值链中的食品盈余和食品废弃物。
- 与相关合作伙伴协作，推动可持续包装措施的实施。
- 鼓励儿童、青少年及新一代了解并认识根据循环经济框架参与运营机制的重要性。

废弃物管理数据

Waste Management Data



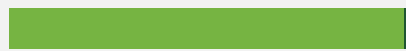
废弃物总量

(千吨)

按类别划分

582.27

增加了22.94%
(与2022年相比)



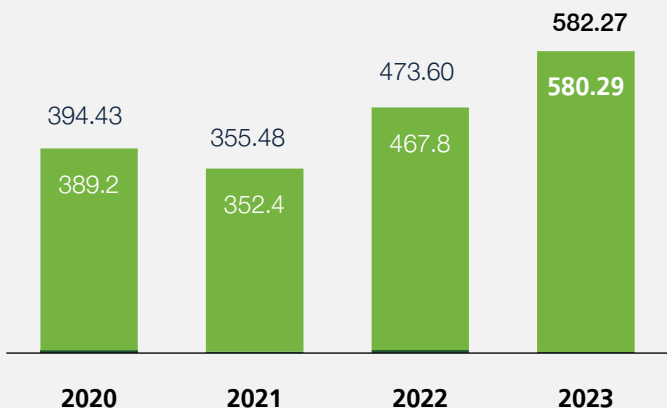
避免处置的废弃物比例

86.24%



2022-2023年废弃物总量

(千吨)



■ 危险废弃物
■ 非危险废弃物



非危险废弃物的处置方式

(千吨)



- 堆肥处理 48.80%
- 重复利用 15.38%
- 回收 15.30%
- 能源回收 11.15%
- 混合材料 7.00%
- 焚烧 1.83%
- 填埋 0.54%



危险废弃物的处置方式

(千吨)

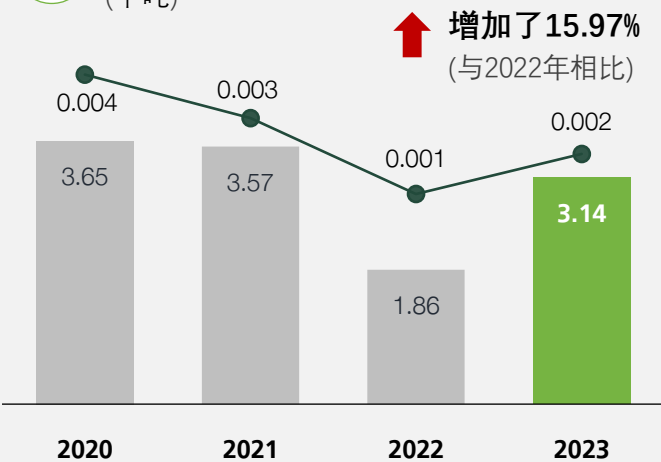


- 能源回收 51.48%
- 焚烧 22.25%
- 填埋 19.75%
- 重复利用 5.51%
- 填埋 1.01%



送至填埋场的废弃物量

(千吨)



■ 总废弃物量 (千吨)
● 每收入单位废弃物总量 (吨/百万元人民币)



- 普通废弃物 76.43%
- 食品废弃物 23.57%

案例研究



襄阳生猪生产与原材料综合种植项目



襄阳生猪生产与原材料综合种植项目位于湖北省襄阳市，是正大集团与当地政府合作推进农村发展的重要举措。项目包含动物饲料生产、生猪养殖、食品加工和物流的智能化供应链。项目覆盖玉米种植、饲料生产、沼气开发和有机农业的大规模土地利用。项目惠及超过10,000名农民，每年为他们增加收入1.5亿元人民币，同时保障食品安全，并在整个价值链中提供稳定的生猪供应。

*1亩 = 666.7平方米

水资源管理

Water Stewardship

气候变化的影响之一是水资源短缺。水是我们业务的重要资源，优质水资源的短缺可能影响农业生产，并可能导致公司与周边社区之间的冲突。因此，为了促进运营的稳定性并维持与利益相关方的良好关系，正大集团中国实施了高效用水技术，优化供应链中的用水，同时积极开展水资源保护措施。这些行动还旨在减少我们的水足迹，确保这一重要资源的可持续利用。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

6

清洁饮水和卫生设施



14

水下生物



2023 年关键绩效

122.28

立方米/百万人民币
每单位收入取水量较2022年减少10%

6.64

百万立方米
回收/再利用水量较2022年减少51%

5.43%

百万立方米
回收/再利用水量较2022年减少51%

目标与进展

95%

每单位收入取水量较2020年基准年减少20%

未来工作计划



通过引入新创新和技术改进生产流程，提升用水效率。



扩大水风险评估范围，并与供应商合作制定水资源管理计划。



扩大水风险评估范围，并与供应商合作制定水资源管理计划。



推动与改善水源获取和社区良好卫生条件相关的项目，覆盖所有运营国家。

水资源数据

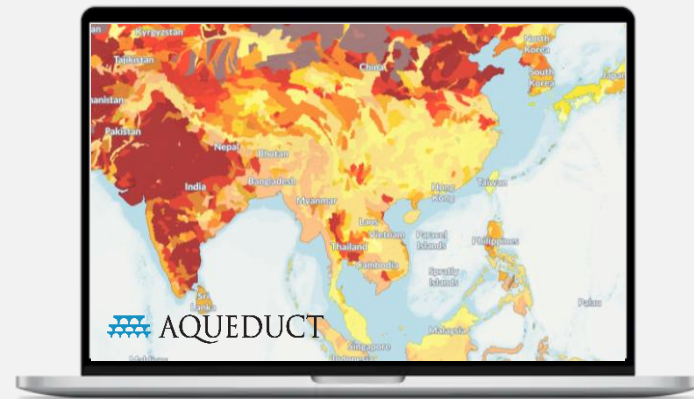
Water Resources Data

正大集团中国致力于可持续水资源管理，作为我们更广泛环境责任的一部分。正大集团中国专注于优化用水效率、减少取水量，并确保有效的废水管理。我们采用基于循环水管理理念的实践，遵循“减少、再利用、回收、修复、恢复”的原则，以最大限度地提升每单位水资源的价值。

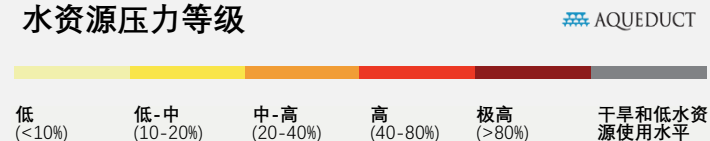
循环水管理



基线水压力



水资源压力等级



正大集团开展基线水资源压力评估，以测量年度取水量与可用水资源供给量的比例，识别水资源压力较高（40-80%）或极高（>80%）的地区。此评估适用于集团内所有业务单位和行业，采用国际认可的世界资源研究所（WRI）开发的Aqueduct水风险地图进行分析，并依据GRI标准报告评估结果。

水资源数据

Water Resources Data



水资源提取

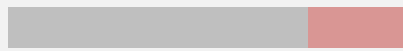
(百万立方米)

122.28



减少了 3.02%
(与2022年相比)

水资源压力区域比例



- 水资源非压力区域的水占比 75.47%
- 水资源压力区域的水占比* 24.53%

按类型划分的水资源比例



- 淡水 TDS < 1,000 mg/L 92.11%
- 其他水 TDS > 1,000 mg/L 7.89%



按来源划分的水资源提取量

(百万立方米)



- 地表水 75.56%
- 地下水 13.10%
- 第三方水 11.34%



第三方水

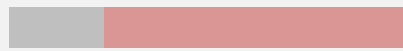
(百万立方米)

21.69



减少了 14.53%
(与2022年相比)

水资源压力区域比例



- 水资源非压力区域的水占比 23.80%
- 水资源压力区域的水占比* 76.20%

按类型划分的水资源比例



- 淡水 TDS < 1,000 mg/L 71.16%
- 其他水 TDS > 1,000 mg/L 28.84%



按来源划分的水资源排放量

(百万立方米)



- 第三方水 53.44%
- 海水 27.20%
- 地表水 19.36%



水资源消耗

(百万立方米)

100.59



减少了 0.20%
(与2022年相比)



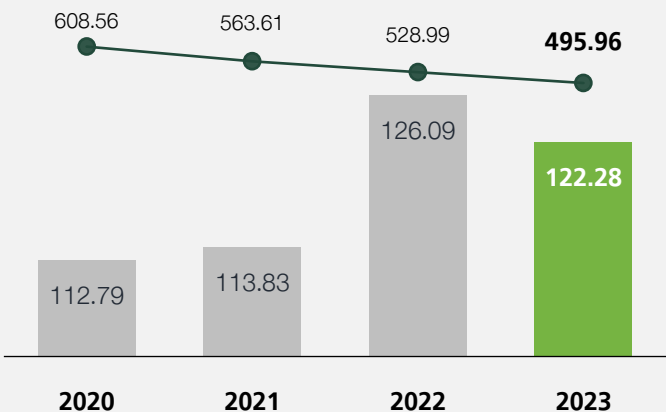
- 水资源非压力区域的水占比 85.52%
- 水资源压力区域的水占比* 14.48%



单位收入的水资源提取量

(立方米/百万人民币)

减少了 6.24%
(与2022年相比)



- 取水量 (百万立方米)
- 每单位收入的取水量 (立方米/百万人民币)

*备注: 单位位于根据 Aqueduct Water Risk Atlas 确定的高和极高基线水资源压力区域内。

水资源管理

Water Stewardship

秉持减少取水量的水资源可持续发展目标，正大集团中国持续开发并投资于新型创新技术，以提高用水效率并实现水资源循环利用。为此，正大集团中国在业务运营中采用了基于世界可持续发展工商理事会（WBCSD）提出的5R原则（减少、再利用、循环利用、恢复和回收）的循环水管理理念。更多信息请参见《水资源管理》。



案例研究



改进猪饮用水供给系统 —— 襄阳正大农牧食品有限公司

一项环境调查显示，猪场饮水系统存在显著的水资源浪费问题。通过将鸭嘴式饮水装置更换为饮水碗，并增加水表和管道，每头猪的用水量减少了 **47.5%**，每天节约 **8.82升**。该系统还提升了水质清洁度，降低了猪舍湿度，减轻了猪的应激反应。对于养殖 **168,000头猪** 的农场，每年可节约 **109,200立方米** 水资源。

47.5%

每头猪每日饮水量减少

案例研究

欧华村供水项目：提供清洁用水 提升生活质量

位于中国四川省眉山市欧华村的3亿枚鸡蛋蛋鸡养殖项目解决了该地区的一个关键需求。过去，村民依赖的自然水源容易受到污染，对健康构成潜在威胁。意识到清洁水源对村民健康和福祉的重要性，正大集团通过3亿枚鸡蛋蛋鸡养殖项目与当地政府合作，启动了村级供水项目。

这一举措旨在改善社区居民的生活质量。项目实施后，共有344名村民获得了清洁安全的用水，确保了整个社区更好的健康与卫生条件。



生态系统与生物多样性保护

Ecosystem & Biodiversity Protection

近年来，保护生态系统和生物多样性的行动已在国内外广泛展开讨论。这是因为健康的生态系统和丰富的生物多样性为农业生产和整体环境稳定提供了至关重要的服务。生态系统和生物多样性的退化给正大集团中国带来了巨大挑战。为了保护生态系统和生物多样性，正大集团中国采取了一系列实践，旨在尽量减少栖息地破坏、恢复退化地区，并支持保护工作

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

27.9%

原材料

明确表明其来源于无森林砍伐区域

11.29 百万棵树

2023年累计植树数量

1,991 场所

使用IBAT进行风险评估的运营场所

目标与进展

33.4%*

到2030年，100%的高风险原材料可追溯到源头

45%

100%的业务集团与国际合作伙伴开展协作项目，管理和监测业务运营中的生物多样性

备注：

2023年，高风险原材料的可追溯目标已扩展至涵盖种植和捕捞区域。

未来工作计划



制定反森林砍伐政策



建立集团范围的生物多样性指南



扩大中国高风险原材料可追溯系统的覆盖范围

生态系统与生物多样性保护

Ecosystem and Biodiversity Protection

正大集团中国致力于通过**恢复栖息地**、种植本地物种以及减少农业化学物质流失来保护生态系统，从而支持生物多样性保护并维持健康的本地生态系统。我们积极参与**植树造林项目**，帮助恢复退化土地，促进生态平衡。这些努力旨在维护生态系统健康，实现与自然的可持续共存。



IBAT

基于网络的工具，用于筛查运营地点与生物多样性重要区域的关联性。

生态系统和生物多样性保护管理框架

促进生态系统和生物多样性意识
提升保护与恢复生态系统及生物多样性的意识和能力

**建立生态系统和生物多样性保护的
网络与协作**

通过项目和倡议，与商业伙伴、供应商、政府机构及其他国内外机构合作，在我们的价值链上保护生态系统和生物多样性

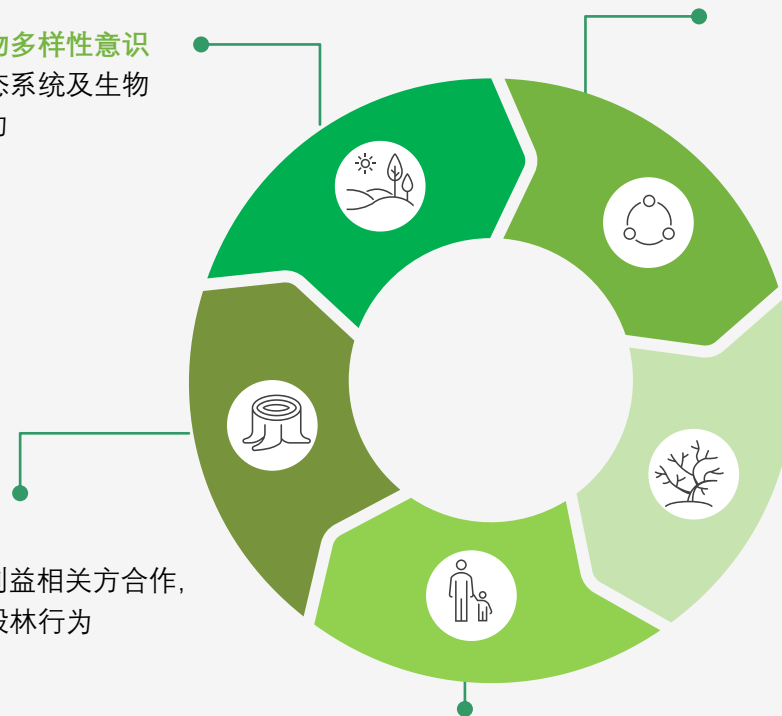
零毁林承诺
与价值链中的关键利益相关方合作，消除因商品驱动的毁林行为

保护和恢复陆地及海洋生态系统和生物多样性

保护生命，恢复陆地及海洋生态系统和生物多样性

尊重和管理自然资源

与公众和地方社区合作，共同管理自然资源、环境和生物多样性的利益



Assessment of Biodiversity Risk

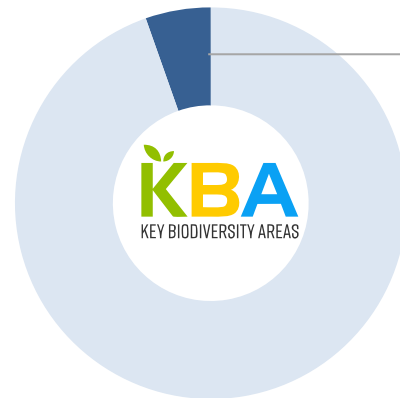
生物多样性风险评估



受保护的星球

2%

中国业务所在地距离保护区约2.5至10公里。



关键生物多样性区域

5%

中国业务位于关键生物多样性区域

保护区类别	正大集团中国业务 (地点数量)
国家级风景名胜区 (IUCN VI类)	3
拉姆萨尔湿地 (国际重要湿地)	3

关键生物多样性区域	生态系统类型	正大集团中国业务 (地点数量)
青岛-日照沿海湿地及岛屿	沿海湿地	8
银川平原	洪泛平原湿地	1
乌鲁木齐以北至达坂城的沙漠与湿地	沙漠与湿地	1
闽江河口	沿海河口湿地	1
南流江河口	沿海河口湿地	1
洞庭湖	淡水湖泊与湿地	1
连云港盐场	沿海盐沼湿地	1
黄河三角洲自然保护区	沿海三角洲湿地	1
陈湖湿地自然保护区	淡水湿地	1

保护区内发现的IUCN红色名录物种

CR

极危物种



中华鲟



长江江豚

EN

濒危物种



丹顶鹤



雁鸭科

负责任的供应链管理

Responsible Supply Chain Management



确保负责任的供应链管理是正大集团中国可持续发展努力的基石。我们面临着在管理复杂且多样化供应链的同时，始终坚持高标准的环境和社会责任的挑战。这一重点尤为重要，因为它不仅直接影响我们产品的质量、安全性和可持续性，还关系到与供应商和合作伙伴的关系。通过实施严格的供应商审计、推广道德实践以及建立长期合作伙伴关系，我们致力于确保供应链与我们对可持续发展的承诺保持一致。

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



2023 年关键绩效

100%

采购人员接受沟通/培训的比例

100%

据社会和环境标准筛选的新供应商比例

100%

供应商接受供应商行为守则 (SCoC) 培训和沟通的比例

目标与进展

21.1%

对高风险供应商进行可持续性审计 *

备注

2023年，审计范围已扩展至涵盖业务和可持续性风险。

未来工作计划



通过技术和数字化应用大幅提升供应链管理能力和效率。



积极培养供应商并增强其实现可持续发展的能力。

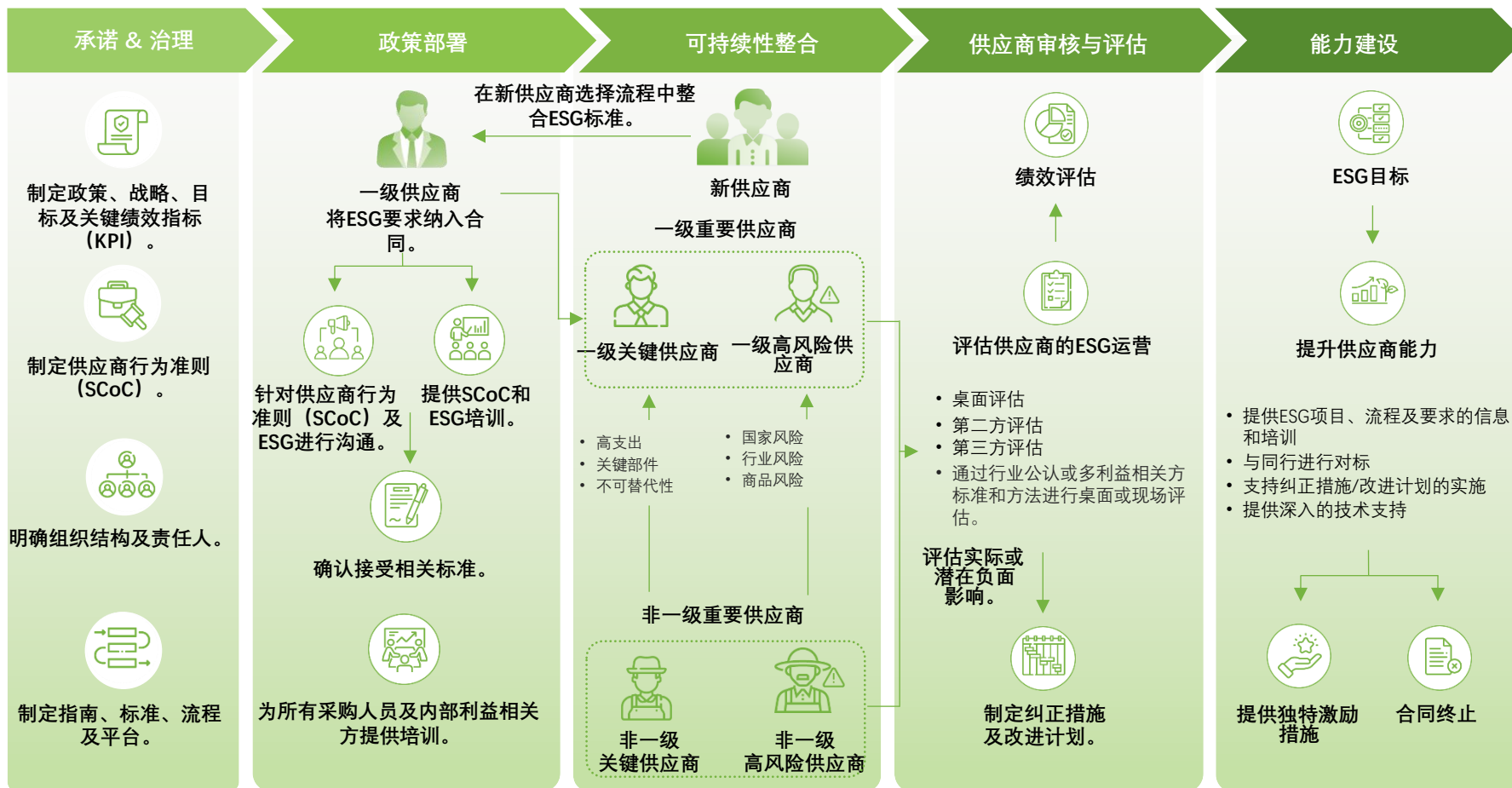


鼓励在供应链中减少间接温室气体排放（范围3）。

负责任的供应链管理

Responsible Supply Chain Management

正大集团中国深知，供应链中供应商和业务合作伙伴的活动对维护业务诚信以及为社会提供可持续价值起着至关重要的作用。因此，正大集团中国采用了正大集团的供应链管理框架，作为开展业务和提升公司及供应商竞争力的指导方针，旨在增强能力、提升效率，并与正大集团中国实现可持续共同发展。此外，为进一步推动正大集团中国的负责任供应链管理，我们计划为员工和供应商提供培训项目，以增强他们在可持续发展领域的能力。



1,918 供应商

供应商总数

318 供应商

重要一级供应商

79.7%

来自重要一级供应商的采购金额

100%

于运营所在国家的供应商

案例研究



开发大豆运输系统铁路项目

正大集团中国区与广州铁路公司及集装箱制造商深圳中集特种设备供应链公司联合开发了一项大豆粕铁路运输系统。此前，由于密封环境中热量积聚可能导致大豆粕自燃，该运输方式被视为危险货物运输，因此无法实现。针对这一问题，三方共同进行研究，成功开发了配备通风系统的大豆粕运输集装箱，这在中国尚属首次。这一创新使大豆粕的运输量提高了5%，每吨运输和包装成本相比传统袋装方式节省了25元人民币。此举不仅减少了塑料的使用，同时降低了运输过程中的温室气体排放。

每吨运输和包装成本减少

25 人民币



可持续发展绩效

Sustainability Performances

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	-	-	-	104
	Stores (Branch)	-	-	-	135
	Tier-1 Suppliers (Entity)	N/A	N/A	N/A	1,918

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue	185,335	201,963	238,357	246,548
	Capital Expenses	2,143	529	3,803	3,785
	Operating Costs	16,294	16,804	21,002	11,624
	Total Expenses	123,576	110,704	174,678	190,283
	Employee Wages and Benefits	9,085	14,862	15,828	16,532
	Payment to Government: Income Taxes	3,256	3,629	1,596	1,653

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	18.39	26.81	18.94	27.41
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	88	61	100	89
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	• Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	• Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	• Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	• Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
			-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Million GJ)	9.08	11.32	13.39	11.29
	Total Energy Consumption ((Million MWh)	2.52	3.15	3.72	3.14
	Total Non-renewable Energy Consumption (Million GJ)	3.98	5.09	4.72	5.23
	Total Non-renewable Energy Consumption ((Million MWh)	1.11	1.41	1.31	1.45
	Total Renewable Energy Consumption (Million GJ)	0.18	0.27	0.39	0.69
	Total Renewable Energy Consumption ((Million MWh)	0.05	0.07	0.11	0.19
	Electricity Purchased (Million GJ)	4.93	5.99	8.28	5.39
	Electricity Purchased ((Million MWh)	1.24	1.55	1.47	1.32
	Electricity Sold (Million GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (((Million MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption / Million CNY of Revenue)	48.98	69.19	77.55	63.29
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Million GJ)	0.18	0.27	0.39	0.69
	Reduction of Energy Consumption ((Million MWh)	0.05	0.08	0.11	0.19



Water and Effluents

Unit: million m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023	
Water Withdrawal						
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	112.79	113.83	126.09	122.28	
	• Freshwater Withdrawal	111.70	111.05	119.67	112.63	
	– Surface water	86.52	89.33	95.01	84.58	
	– Groundwater	17.79	10.98	14.32	13.56	
	– Third-party Water	7.39	10.74	10.33	13.59	
	– Rainwater	-	-	-	0.90	
	• Other Water Withdrawal	1.09	2.78	6.42	9.64	
	– Surface water	0.02	1.01	5.52	6.92	
	– Groundwater	0.31	1.29	0.43	2.45	
	– Third-party Water	0.75	0.47	0.47	0.28	
	GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	14.17	20.48	23.59	31.09
		• Freshwater Withdrawal	14.17	19.89	23.36	23.44
		– Surface water	0.00	7.29	7.10	4.29
– Groundwater		10.92	5.25	11.88	8.88	
– Third-party Water		3.25	7.35	4.37	9.37	
– Rainwater		-	-	-	0.90	

Water and Effluents

Unit: million m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	0.59	0.23	7.65
	– Seawater	-	-	-	5.93
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	0.49	-	0.60
	– Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	0.10	0.23	1.13
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million CNY of Revenue)	608.56	696.08	730.32	685.35
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	16.82	16.05	25.31	21.69
	• Seawater	-	0.74	2.15	5.90
	• Surface water	2.77	0.54	12.11	4.20
	• Third-party Water	14.04	14.76	11.05	11.59
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	16.82	16.05	25.31	21.69
• Freshwater	16.01	12.54	18.93	15.44	
• Other Water	0.81	3.51	6.38	6.26	



Water and Effluents

Unit: million m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	7.17	8.24	12.28	16.53
	• Freshwater	6.78	7.23	11.92	11.94
	• Other Water	0.38	1.01	0.36	4.59
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	514.48	123.50	47.74
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	1,109.10	308.20	151.20
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	95.97	97.78	100.78	100.58
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	7.01	12.24	11.31	14.56

Emissions

Unit: thousand tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	259.80	328.85	295.33	313.26
	Biogenic CO ₂ Emissions	14.81	25.42	40.57	63.81
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	1,150.59	1,409.64	1,036.18	892.35
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	1,145.05	1,400.80	1,035.29	890.24
	Purchased Heating	0.00	27.66	1.06	2.22
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	25.53	34.59	46.32	77.01
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/Million THB of Revenue)	7.58	10.79	8.81	6.84
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	0.86	0.36	0.33



Emissions

Unit: thousand tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	7,44.13	7,007.03	7,810.39
	1. Purchase Goods and Services	-	5,925.52	6,232.41	7,383.99
	2. Capital Goods	-	0.00	5.21	2.36
	3. Fuel and Energy-Related Activities (Not Included in Scope 1 and 2)	-	956.04	303.45	285.34
	4. Upstream Transportation and Distribution	-	147.92	191.54	656.89
	5. Waste Generated in Operations	-	14.73	8.60	11.65
	6. Business Travel	-	1.11	3.34	3.15
	7. Employee Commuting	0.00	56.46	39.04	60.18
	8. Upstream Leased Assets	-	-	-	-
	9. Downstream Transportation and Distribution	0.00	223.92	126.25	357.64
	10. Processing of Sold Products	N/A	N/A	N/A	N/A
	11. Use of Sold Products	N/A	N/A	N/A	N/A
	12. End of Life Treatment of Sold Products	-	31.00	6.06	38.01
	13. Downstream Leased Asset	-	84.61	91.12	63.55
	14. Franchises	N/A	N/A	N/A	N/A
	15. Investments	N/A	N/A	N/A	N/A

Waste

Unit: thousand Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	394.44	355.48	473.60	582.27
	• Hazardous Waste	5.25	3.06	5.76	1.98
	• Non-hazardous Waste	389.19	352.42	467.84	580.29
	Waste Intensity (Ton / Million THB of Revenue)	0.45	0.33	0.39	0.48
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	1.14	3.02	2.69	0.50
	• Reused	-	-	0.20	0.11
	• Recycled	1.14	3.02	2.49	0.39
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	354.61	303.67	399.88	501.82
	• Reused	291.29	231.14	312.18	413.04
	• Recycled	63.32	72.54	87.70	88.78
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	4.11	0.04	3.07	1.48
	• Incineration	4.11	0.03	2.75	1.46
	- Incineration with Energy Recovery	0.00	0.01	-	1.02
	- Incineration without Energy Recovery	4.11	0.02	2.75	0.44



Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	-	0.01	0.32	0.02
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	34.57	48.75	67.96	78.47
	• Incineration	30.92	45.18	66.10	75.33
	– Incineration with Energy Recovery	27.29	44.84	64.46	64.71
	– Incineration without Energy Recovery	3.63	0.33	1.64	10.62
	• Landfilled	3.65	3.57	1.86	3.14
	• Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	100

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	67
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A*
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	0

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	92,378		86,358		81,800		85,694	
		36,381	55,997	31,592	54,766	30,206	51,594	31,326	54,368

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	144		135		158		134	
		20	124	24	111	-	-	-	-
	China	92,225		86,200		81,641		83,418	
		36,358	55,867	31,560	54,640	-	-	-	-
Others	9		23		1		2,142		
	3	6	8	15	-	-	-	-	
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	31,483		29,124		26,830		45,551	
		12,151	19,329	10,620	18,504	10,226	16,604	-	-
	30-50 Years Old	52,062		49,075		47,864		30,599	
		22,036	29,990	19,073	30,002	18,798	29,066	-	-
	Over 50 Years Old	8,872		8,159		7,106		9,544	
		2,194	6,678	1,899	6,260	1,182	5,924	-	-
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	-		-		-		85,694	
		-	-	-	-	-	-	31,326	54,368

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Temporary Employees	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Full-time Employees	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
Total Employee by Level									
	Top Managements	515		357		342		797	
		81	434	51	306	57	285	172	625
	Middle Managements	1,551		2,521		2,577		4,257	
		323	1,228	561	1,960	542	2,035	1,156	3,101
	Managements	8,639		14,106		16,083		47,337	
		2,411	6,228	4,012	10,094	4,707	11,376	18,167	29,170
	Staff/Officers	51,645		44,633		42,603		33,269	
		18,375	33,270	16,596	28,037	16,978	25,625	11,811	21,458
	Workers	30,028		24,741		20,195		34	
		15,191	14,837	14,369	10,372	7,922	12,273	20	14



Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	51.09	104.90	7.55	10.28	72.68	154.66	44.94	76.08
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	7		2		3		2	
		0	7	0	2	0	3	0	2
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	0.04		0.11		0.01		0.02	
		0.00	0.07	0.00	0.19	0.00	0.02	0.00	0.03
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	24		51		29		51	
		6	18	15	36	6	23	8	35
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.15		2.86		0.13		0.42	
		0.12	0.17	1.99	3.50	0.08	0.15	0.18	0.46
	Recordable Work-related Injury (Case)	793		470		367		271	
		408	385	189	281	184	183	63	154
	Recordable Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	5.08		26.36		1.61		2.24	
		7.99	3.67	25.04	27.34	2.53	1.18	1.40	2.02
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	2.77		11.57		0.71		1.84	
		6.85	0.78	18.55	18.58	0.91	0.61	1.22	1.66

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Lost Day Rate (LDR)	0.00		0.00		35.43		97.71	
		0.00	0.00	0.00	0.00	43.54	31.62	116.57	86.58
Work-related Ill Health (Employees)									
GRI 403-10	Fatality as a Result of Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day / 1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
Number of Hours Worked (Contractors)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	18.86	26.41	0.28	1.42	5.04	10.23	2.74	8.45
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	2		0		1		0	
		0	2	0	0	0	1	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	0.04		0.00		0.07		0.00	
		0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00



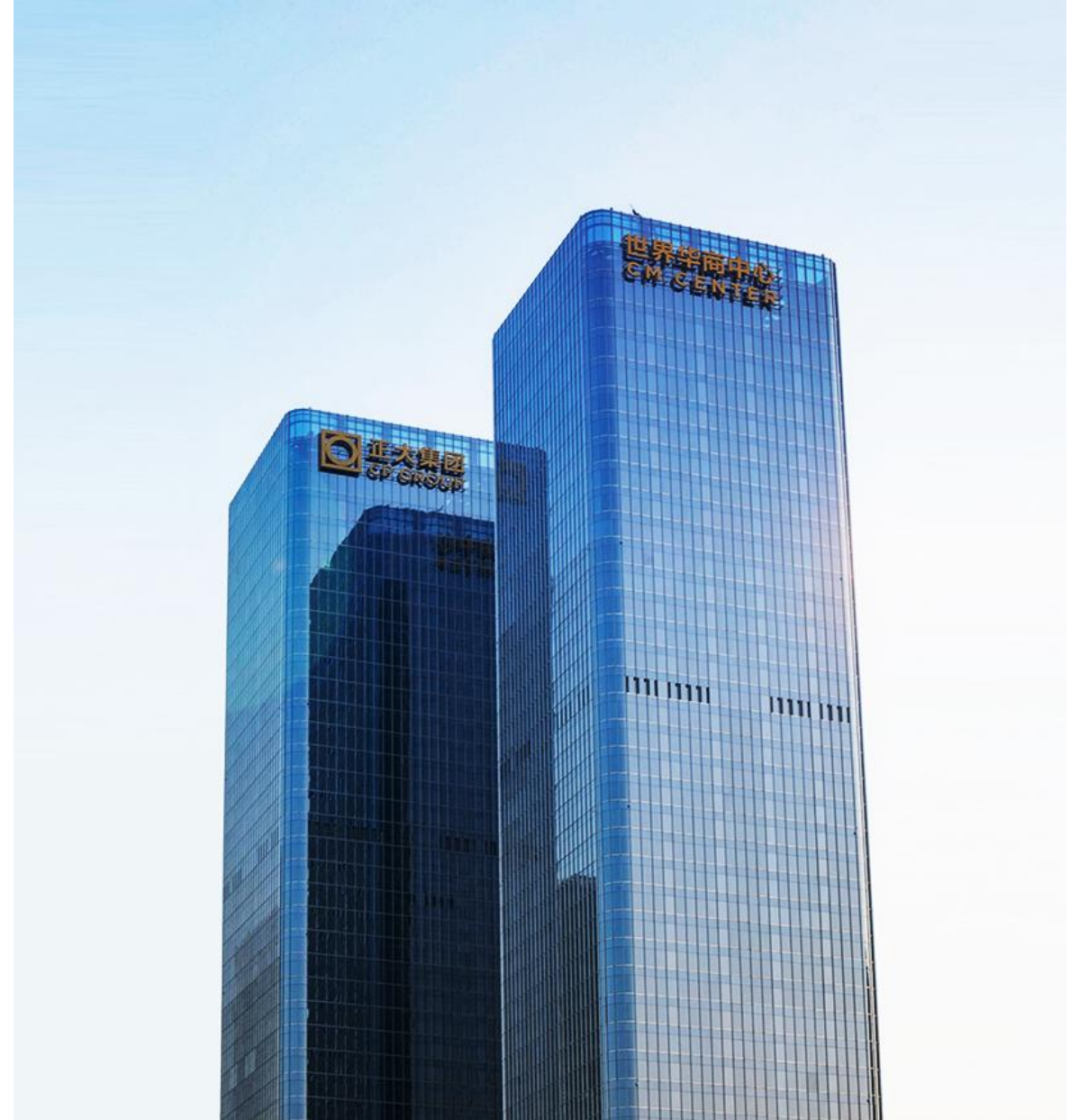
Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	100
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	67
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A*
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	0

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts





鉴证说明



LRQA Independent Assurance Statement Relating to CHAROEN POKPHAND GROUP (CHINA)'s ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for CHAROEN POKPHAND GROUP (CHINA) COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CHAROEN POKPHAND GROUP (CHINA) COMPANY LIMITED (CPG CHINA) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL CPG CHINA's operations in the Greater China only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 303-1. Materials Input (Plastic packaging), GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-7 Other significant emissions (VOC, SOx, NOx), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal included food loss and food waste.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPG CHINA's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CPG CHINA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG CHINA's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPG CHINA.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG CHINA *has not*, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Collaborate data and information assurance from LRQA works for CHAROEN POKPHAND GROUP in Greater China which confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CPG CHINA and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opatt Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/H

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



正大集团（中国区）

中国北京市朝阳区光华路10号正大中心南塔39层 邮编:100020

邮箱: chinesesgc@cpgroup.cn

网址: www.cpgroup.cn

Charoen Pokphand Group

18 True Tower, Ratchadaphisek Road, Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand

Email: prcpgroup@cp.co.th

Website: www.cpgroupglobal.com