

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร

For a Better
Tomorrow



สารบัญ

unth

สารจากคณะผู้บริหาร	02
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	03
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	04
รู้จักบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	05
รางวัลและความภาคภูมิใจ	06

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	07
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	08
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	09
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	10
กระบวนการสร้างคุณค่า	11
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12

Heart: Living Rights

การกำกับดูแลกิจการ	14
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	17
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	21
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	23
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	25

Health: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	28
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	31
การบริหารจัดการนวัตกรรม	35
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	37

Home: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	41
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	47
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	50
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	53
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	55

ภาพผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	57
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	69



สารจากคณะผู้บริหาร

ปี 2566 นี้ เป็นปีที่บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจมาครบ 40 ปี ซึ่ง ซี.พี. แลนด์มีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ปีนี้เป็นปีแห่งการเติบโต การขยายธุรกิจ และการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับนวัตกรรมและคุณภาพสู่การเป็นผู้นำอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ภายใต้แนวคิด **“Accessible Communities for Life”** หรือ **“คุณภาพเพื่อทุกชีวิต”** สะท้อนการพัฒนาโครงการของซี.พี. แลนด์ มุ่งมั่นสนับสนุนความสะดวกสบายที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ให้กับกลุ่มลูกค้า และชุมชน (Communities)

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับองค์กรโดยเรายึดมั่นหนักแน่นว่าลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เอาความต้องการของลูกค้าเป็นตัวตั้ง รวมทั้งยังนำหลักการแข่งขันด้านการตลาดที่ไม่ได้แข่งขันกันด้วยผลกำไรอย่างเดียว หรือ White Ocean Strategy มาบริหารธุรกิจ โดยหลักการนี้ไม่ใช่เพียงแค่พัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าเท่านั้น แต่หมายถึงทุกธุรกิจต้องสร้างฐานลูกค้าขึ้นมา การบริหารภายใต้แนวคิดใหม่ขององค์กรก็เช่นกัน เราไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แต่ซี.พี. แลนด์ยังมีแนวคิดสนับสนุนชุมชน และพัฒนาอีโคซิสเต็ม เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้า โดยจะเข้าไปมุ่งเน้นพัฒนาที่อยู่อาศัย สำนักงาน หรือพื้นที่พาณิชย์กรรมที่เหมาะสม และเชื่อมต่อวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพการมีชีวิตที่ดีและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ยังให้ความสำคัญอีกหนึ่งเรื่อง คือ ด้านความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม เราจะยั่งยืนได้เมื่อโลกของเราดี การสนใจกับสิ่งแวดล้อมรอบข้าง จึงถือเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้เรายั่งยืนได้ โดยทางซี.พี. แลนด์ได้นำมาเป็นนโยบายเกี่ยวกับการใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมด ให้สอดคล้องกับพันธกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ **Carbon Neutral 2573 และ Net Zero Emissions 2593**

โดยตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ทุกคนจะได้ทยอยเห็นทุกอาคารและโครงการใหม่ที่บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จะพัฒนาขึ้น รวมถึงการปรับปรุงอาคารที่เราพัฒนาไปแล้ว เพื่อให้สามารถตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน เนื่องจากในอนาคตการสนใจสิ่งแวดล้อมจะมีการให้ความสนใจมากขึ้น วันนี้เรามีบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ทางด้านนี้มากขึ้น เพื่อพัฒนาธุรกิจและบริการให้ตอบรับแนวโน้มของกระแสโลกในอนาคตอีกด้วย



คุณกิริติ ศตะสุ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Heart: Living Right

100%

โครงสร้าง
การกำกับดูแลกิจการ

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และผ่านการทดสอบด้านการ
กำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

100%

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับขององค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

พนักงานที่อยู่ในระบบ
การจัดการด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัยของบริษัท

0 ราย/1,000,000

ชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน

471 คน

ที่ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษา
และการเรียนรู้ตลอดชีพ

Health: Living Well

2,030 ล้านบาท

ยอดขายรวมของสินค้าหรือ
บริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดี

1.50 ล้านบาท

มูลค่าการสร้างคุณค่า
และประโยชน์แก่สังคม

83%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
เพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ 8%

2,056 ราย

ประชากรที่ได้รับประโยชน์
ผู้ประกอบการรายย่อย
กลุ่มเปราะบางและกลุ่มอื่น ๆ
ที่ได้รับการสนับสนุน

0.84 ล้านบาท

จำนวนเงินบริจาค

50 อีเว้นท์

จำนวนอีเว้นท์ที่ส่งเสริมความรู้
ความสามารถ และสนับสนุน
ในด้านต่าง ๆ

Home: Living Together

0.15

ล้านบาท/จุด
การใช้พลังงานทั้งหมด

10%

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือน
กระจกที่เพิ่มขึ้น Scope 1 และ 2
เพิ่มขึ้น 1,490 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(เทียบกับปี 2565)

1.62%

ชยะของเสียไม่อันตราย
นำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำ

640

พันลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้

46%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้
ต่อหน่วยรายได้ **ลดลง**
(เทียบกับปี 2563)

100%

จำนวนคู่ค้าธุรกิจรายใหม่
ที่ผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์
ด้านความยั่งยืน

81.7%

มูลค่าการซื้อขายจากคู่ค้าลำดับที่ 1
ที่มีความสำคัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 บทสรุปผู้บริหารของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานฉบับนี้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน และมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับความพยายามด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards 2021



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



Sustainability Accounting Standards Board



United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals



United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
บทสรุปผู้บริหาร

ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้

<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/cp-land-th.pdf>



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
เครือเจริญโภคภัณฑ์

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่

<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



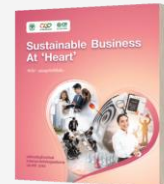
Double & Dynamic Materiality Assessment Report 2023



Stakeholder Engagement Report 2023



Sustainability Performance Report 2023



รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566



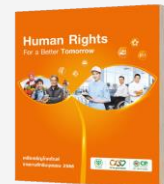
Sustainable Development Goals Report 2023



Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Report 2023



Biodiversity (TNFD) Report 2023



รายงานสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566

รู้จักบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2531 เป็นเวลาเกือบ 40 ปีที่บริษัทได้พัฒนาและบริหารโครงการต่าง ๆ เพื่อการขายและให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ร้านค้า ที่พักอาศัย การบริการ และสถาบันเพื่อชุมชน เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน มุ่งสร้างชุมชนที่มีความกลมกลืนและเข้าถึงได้ง่ายเพื่อคนไทยทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการบริการในระดับสูง รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ตลอดการดำเนินธุรกิจ ซี.พี. แลนด์ให้ความสำคัญกับการส่งมอบโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และให้การบริการที่มีด้วยมาตรฐานการก่อสร้างและการจัดการระดับสากล พร้อมทั้งพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเขตชนบทและจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ ทั้งในด้านคุณภาพและการบริการที่ดี

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ทึ่งในใจ
 ส่งเสริมการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน
 ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ
 ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน”

<p>รายได้</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">2,030</p> <p>ล้านบาท</p>		<p>จำนวนพนักงาน</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1,617</p> <p>คน</p>		<p>ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">6</p> <p>กลุ่มธุรกิจ</p>	
<p>บ้านและ คอนโดมิเนียม</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">28</p> <p>โครงการ</p>	<p>โรงแรม</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">13</p> <p>โครงการ</p>	<p>อาคารสำนักงาน ให้เช่า</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">13</p> <p>โครงการ</p>	<p>ศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติ</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p> <p>โครงการ</p>	<p>ธุรกิจritel</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p> <p>โครงการ</p>	<p>ธุรกิจบริหารอาคาร และนิติบุคคล</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p> <p>บริษัท</p>





รางวัลและความภาคภูมิใจ

จากความมุ่งมั่นของบริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ซี.พี. แลนด์ได้รับรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจและรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลทั้งหมดนี้ เพราะรางวัลที่ได้รับไม่เพียงแต่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจในมิติต่าง ๆ รวมถึงด้านความยั่งยืน แต่ยังเป็นเครื่องยืนยันถึงการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี



HASHTAG ASIA AWARDS

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
C.P. LAND Public Company Limited
รางวัล Silver Winner ปี 2566 ในสาขา Best
Social Media Advertising Campaign ใน
แคมเปญ “ความสุข เจอนั้น เจอนี้
(Happiness is all Around)”
ประเทศสิงคโปร์



GREEN HOTEL

โรงแรม อวานี รัชดา กรุงเทพฯ
Green Hotel 2566 ระดับดีเยี่ยม
เหรียญทอง
โครงการส่งเสริมโรงแรม
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน

- CP Tower 1 (สีลม)**
ระดับประเทศ ปีที่ 8 (ระดับเพชร) ปี 2566
- CP Tower 2 (ศูนย์การค้าพอร์จูนทาวน์)**
ระดับประเทศ ปีที่ 1 ปี 2566
- CP Tower 3 (พญาไท)**
ระดับประเทศ ปีที่ 5 (ระดับเพชร) ปี 2566



THAILAND ENERGY AWARDS

- CP Tower 1 (สีลม)**
Thailand Energy Awards 2566 อาคารควบคุมดีเด่น
- CP Tower นอร์สปาร์ค**
Thailand Energy Awards 2565 อาคารใหม่
- CP Tower 2 (ศูนย์การค้าพอร์จูนทาวน์)**
Thailand Energy Awards 2065 อาคารควบคุมดีเด่น



MEA ENERGY AWARDS

- โรงแรม อวานี รัชดา กรุงเทพฯ**
MEA Energy Awards 2566 ระดับ Platinum
- MEA Energy Awards 2566 ระดับ Standard
- CP Tower 1 (สีลม)**
MEA Energy Awards 2566 ระดับ Standard



รางวัลอาคารฉลากเบอร์ 5

- CP Tower นอร์สปาร์ค**
รางวัลอาคารฉลากเบอร์ 5 ปี 2566
- โรงแรม แกรนด์ พอร์จูน นครศรีธรรมราช**
รางวัลอาคารฉลากเบอร์ 5 ปี 2566



BCCT KING POWER Thailand International Business Awards (TIBA)

- อาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติไคซ์ ขอนแก่น (KICE)**
 - BCCT KING POWER Thailand International Business Awards 2566
 - โครงการ CATEGORY: SPECIAL SUBMISSION Sub-Category: Zero Energy Building (ZEB)

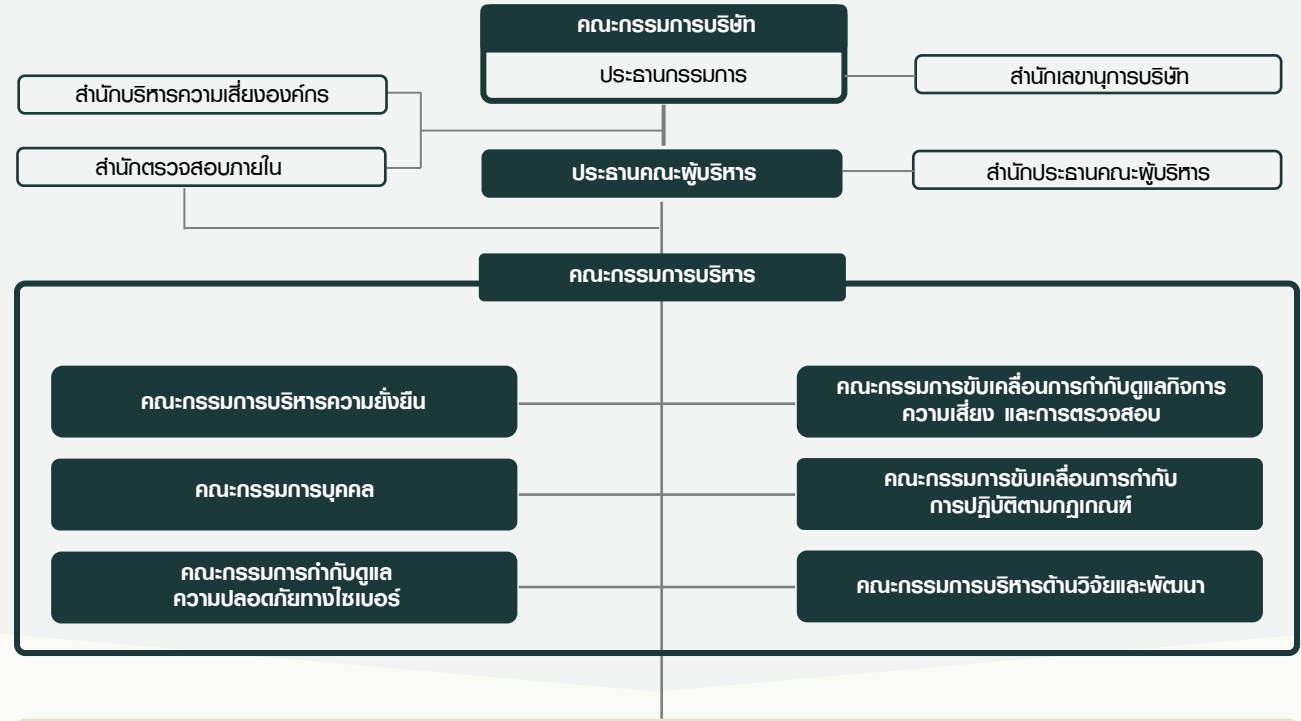
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



ด้วยบริบทด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืนต้องอาศัยการบูรณาการระหว่างการพัฒนาทางเศรษฐกิจกับการรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ ความมุ่งมั่นนี้ประกอบด้วยการใช้วัสดุที่ยั่งยืน นวัตกรรมเพื่อความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการออกแบบที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน นอกจากนี้ การกำหนดนโยบายความยั่งยืนที่ชัดเจน การประเมินผลและรายงานอย่างโปร่งใส และการทำงานร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ เป็นกุญแจสำคัญในการผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำเนินการเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มและรักษาความยั่งยืนได้ในระยะยาว รวมทั้งสร้างความไว้วางใจและสนับสนุนจากชุมชนและนักลงทุน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม เราได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ เรายังได้เน้นย้ำความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน (Sustainability Committee)





การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จะสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งที่ทำธุรกิจร่วมกันและสังคมโดยรวม นำค่านิยมคุณธรรมและความซื่อสัตย์ใช้ในทุกกิจการที่เราดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นกับมาตรฐานของความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลระดับสูง พร้อมทั้งตระหนักถึงการสร้างคุณค่าร่วมและสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้ระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่มในปี 2566 พร้อมประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วนและโปร่งใส การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ชีบ่งคับบริษัท ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานภายในชุมชน ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน การปกป้อง และรักษาสีงแวดล้อมโดยรวม
 คู่ค้าธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก การปกป้อง และรักษาสีงแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงานและครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัย และอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงในสายงานอาชีพ ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ ต่อประเทศ และชุมชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา สินค้าปลอดภัย การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำในการซื้อสินค้า แนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ

ด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทสามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นกระบวนการและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เป็นต้น เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัททำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัททำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับที่นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



ผลกระทบต่อเงิน (Financial Impact) vs. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG Impact)

● HEART Living Right ● HEALTH Living Well ● HOME Living Together

○ ประเด็นที่มีความสำคัญของ ซี.พี. แลนด์ ↗ ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2573 ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืนตามของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปฏิบัติเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้กลยุทธ์และเป้าหมายฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินการทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายฯ เป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2566 มี 3 ประเด็นที่ได้ถูกนำขึ้นมาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายหลักได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การลดขยะและของเสียเป็นศูนย์ และการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การให้ความสำคัญต่อทั้ง 3 ประเด็นนี้เป็นการตอบรับต่อข้อห่วงกังวลและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และยังเป็นการลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับกับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการสร้างคุณค่า



Financial Capital
 • 711 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดำเนินการ

Manufacturing Capital
 • 13 อาคารสำนักงานให้เช่า
 • 13 โรงแรม
 • 1 ธุรกิจรีเทล
 • 1 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น

Intellectual Capital
 • 0.33 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะแห่งอนาคตให้แก่บุคลากร

Human Capital
 • 1,617 คน จำนวนพนักงาน
 • 3 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
 • 31.75 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด

Relationship Capital
 • ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 • การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ

Natural Capital
 • 0.15 ล้านกิโลจูล การใช้พลังงาน
 • 640 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้
 • 11.58 พันกิโลจูล พลังงานหมุนเวียนที่นำมาใช้



วิสัยทัศน์

“เรามุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่หนึ่งใจสองเสริมการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ”



พันธกิจองค์กร

- มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- รักษาแนวคิดเพื่อสร้างการเติบโตที่เป็นเลิศ
- คำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ
- ส่งมอบกำไรที่ยั่งยืนด้วยประสิทธิภาพที่เป็นเลิศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart: Living Rights **Health:** Living Well **Home:** Living Together



ผู้มีส่วนได้เสีย

- ชุมชน สังคม
- ลูกค้าและผู้บริโภค
- ภาครัฐ
- คู่ค้าธุรกิจ
- พนักงานและครอบครัว

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศและความเพียงพอของทรัพยากรทางธรรมชาติ

• 2,030 ล้านบาท รายได้จากการขาย

• จำนวนอาคารและโรงแรมที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล **27 แห่ง**

• **75 คน** จำนวนพนักงานที่เป็นนวัตกรรมของบริษัทฯ (สะสม)
 • ผลประหยัดจากโครงการพอใจวันเดียว **2.9 ล้านบาท**
 • จำนวนยูนิตบ้าน และคอนโดที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี **535 ยูนิต**

• **ร้อยละ 100** ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
 • **ร้อยละ 100** ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
 • **ร้อยละ 46** ของพนักงานผู้หญิงในองค์กร
 • **18.09** ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
 • **0 ราย** จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา

• **ร้อยละ 83** คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
 • การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วประเทศ **กว่า 20 องค์กร**
 • **2,056** ราย ที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ และการสนับสนุนด้านต่างๆ
 • สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

• **ร้อยละ 10** GHG Scope 1 และ 2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

• **ร้อยละ 7.72** สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

• **ร้อยละ 46** ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

• **ร้อยละ 100** ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals: SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัท จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด ในกระบวนการทบทวน เราได้นำทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ Sustainable Development Goals: SDGS ของปี 2566 พบว่า 5 เป้าหมาย เป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์สำหรับซี.พี. แลนด์ และ 4 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลัก

	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ ซี.พี. แลนด์			อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของ ซี.พี. แลนด์	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน					• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย					
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี					• สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ					• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ • การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ					• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล					• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้					• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต					• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน					• การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ					• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน					• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ					• ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร					• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก					• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง					• การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง : น้อย ปานกลาง สูง | เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เป้าหมายหลัก เป้าหมายอื่น ๆ



HEART Living Right



การดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใสในทุก ๆ กิจกรรมจะส่งเสริมให้บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน เราให้ความสำคัญและคอยติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ซึ่งนอกจากการกำกับดูแลในภาพรวมแล้ว เรายังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานทางด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การดูแลพนักงานให้มีความรู้ พัฒนาทักษะที่จำเป็นและทันสมัยอยู่เสมอ การสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม บริษัทยังให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลทั้งขององค์กร และลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจและยังได้ขยายแนวทางการดำเนินงานไปสู่คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกันกับบริษัท สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและลูกค้า และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล





การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานธุรกิจของเราให้ยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกปัจจุบันที่การกำกับดูแลที่ดีและความโปร่งใสกลายเป็นความท้าทายสำหรับองค์กร รวมถึงความต้องการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และความจำเป็นในการเพิ่มความโปร่งใสเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ความท้าทายเหล่านี้มีความสำคัญเนื่องจากมีผลต่อความสามารถของเราในการสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตร การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพช่วยให้เราสามารถนำทางความซับซ้อนเหล่านี้ได้ขณะที่ยังรักษาค่านิยมของเราในด้านความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ ซี.พี. แลนด์ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบและมีจรรยาบรรณ รวมถึงการผสมผสานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกหน่วยปฏิบัติการของธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการประสบความสำเร็จทางธุรกิจ เราจึงปลูกฝังการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้อยู่ในทุกหน่วยปฏิบัติการของธุรกิจของเรา

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100%

แผนการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPI

และการนำผลจากการสำรวจในปีที่ผ่านมาวางแผนบนระบบ CG

100%

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม

และผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทให้ครอบคลุมหัวข้อความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ



เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใสไม่เพียงแต่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ แต่ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความมุ่งมั่นในการก้าวสู่เป็นองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ ซี.พี. แลนด์จึงได้นำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาใช้ เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรโดย ซี.พี. แลนด์ได้จัดทำระบบการกำกับดูแล (Corporate Governance) เพื่อนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร ทำให้สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อในระยะยาว สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการทำให้มีระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลทั่วทั้งองค์กรแล้ว ซี.พี. แลนด์ยังได้สื่อสารแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานได้ทราบ พร้อมนำไปปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องและเคร่งครัด

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



กรณีศึกษา



การสร้างวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่มีจริยธรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ที่เพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม มีการจัดการอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติ ได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันด้านการให้รับของขวัญและประโยชน์อื่นใด ด้านการแจ้งเบาะแส และด้านการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันภายในให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้เกิดการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร

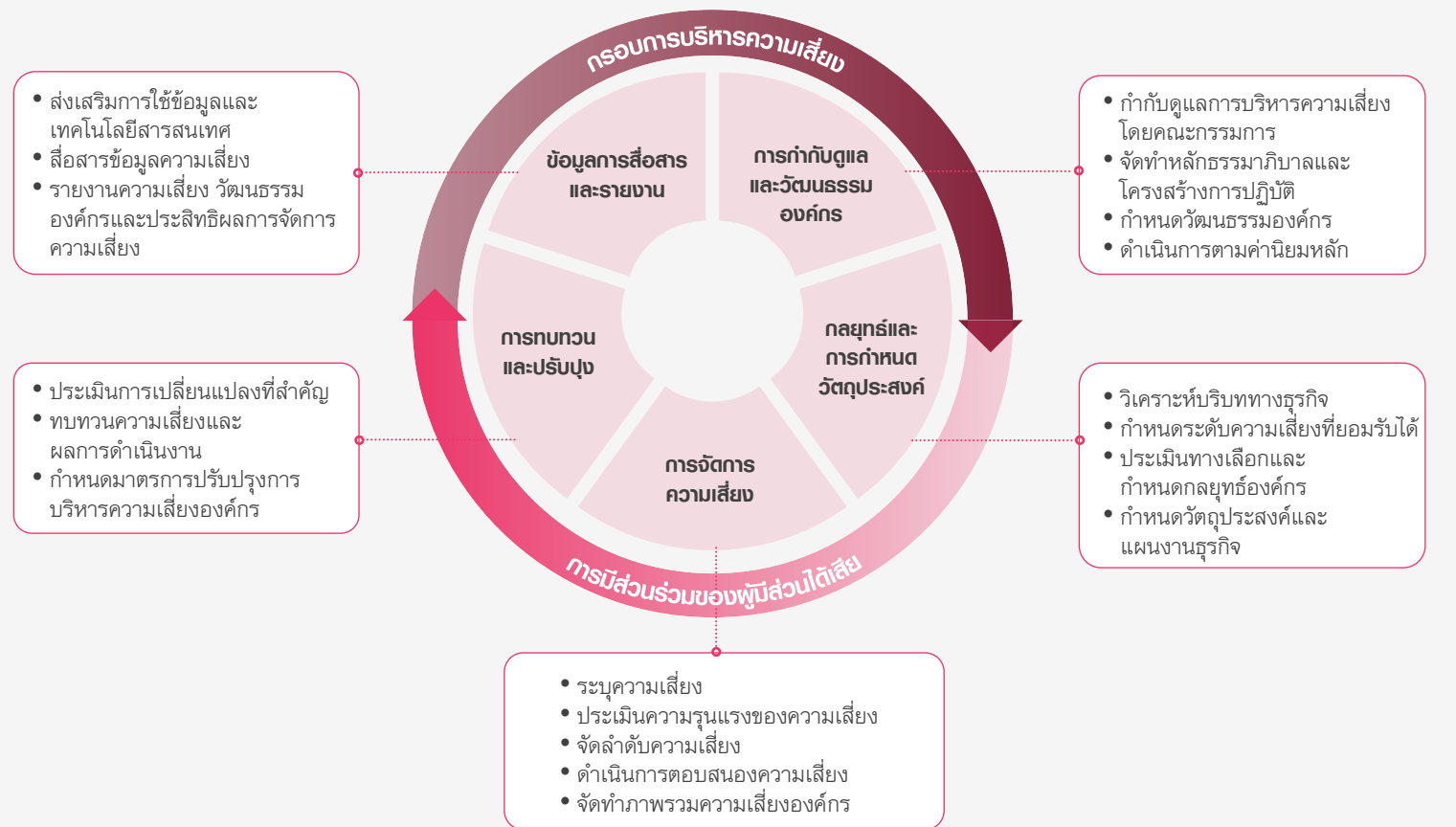
100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การวิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเป็นหนึ่งใน การดำเนินการหลักที่จะสนับสนุนให้ซี.พี. แลนด์สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งซี.พี. แลนด์ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง อีกทั้ง มีการสื่อสารแนวทางการดำเนินงานให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ และพร้อมนำไปปฏิบัติใช้ เพื่อป้องกันการเกิดความเสี่ยงต่อองค์กร และการดำเนินงาน

กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร

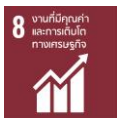


สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

Human Rights and Labor Practices

ด้วยความท้าทายใหม่ที่เข้ามา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนใหม่ ๆ เช่น สิทธิมนุษยชนและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิของแรงงาน และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่สะอาด เป็นต้น ดังนั้นด้วยความตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การเลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล ซี.พี. แลนด์จึงยึดมั่นและให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการต่อภาคพลสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน และดูแลความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซี.พี. แลนด์ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดูแลพนักงานและผู้รับเหมาอย่างมีประสิทธิผลและมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับงานที่ต้องใช้แรงงานในอนาคตและการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

45%

จำนวนคู่ค้าขององค์กร

ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

จำนวนพนักงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการ

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท

0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของ

พนักงานและผู้รับเหมา

เฉลี่ย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

องค์กรลดจำนวนสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเครื่องมือพร้อมใช้งานให้กับคู่ค้า



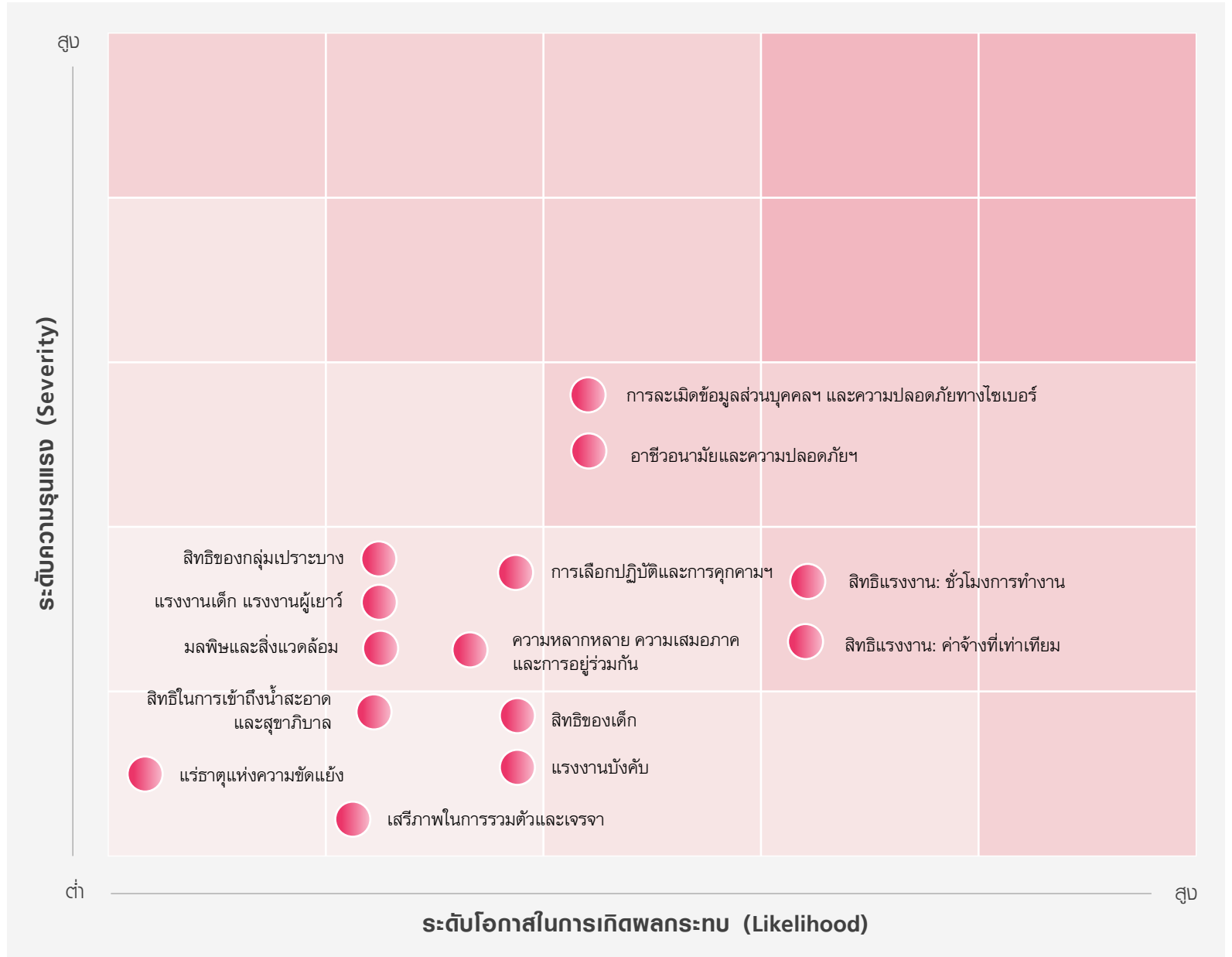
ความร่วมมือในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของทุกบริษัทในกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงจัดทำแนวทางการดำเนินงานและมาตรการเยียวยาให้เป็นรูปธรรม

การทบทวนความเสี่ยง

ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุง เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินจากที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน และยังมีกรรมการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความแม่นยำมากขึ้นและจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

โดยผลประเมินในปีนี้พบว่าประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีประเด็นที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้าธุรกิจ คนงาน เป็นส่วนใหญ่ โดยประเด็นนี้ก็ยังมีความเสี่ยงกับพนักงานในเรื่องของการยศาสตร์และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ด้วยทางหน่วยงานตระหนักในความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย ที่เครือข่ายได้ประกาศใช้ และมาตรการส่งเสริมสุขภาพในการใช้อุปกรณ์สำนักงานให้สอดคล้องกับหลักการยศาสตร์ นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมจริยธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวโดยไม่เลือกปฏิบัติและยอมรับในความแตกต่าง





การประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้ประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	●	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	●	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	●
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค ฯ	●	●	●	N/A	●
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับความเชื่อมโยง:



สูงมาก



สูง



ปานกลาง



ต่ำ



ต่ำมาก



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงานบริษัท ผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัท คู่ค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ดังนั้นทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการซึ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติรวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่ มีเครื่องจักรใหม่เข้ามา ต้องมีการซึ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลด ควบคุม และป้องกันอุบัติเหตุใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน

(ราย)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2563 2564 2565 2566



อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2563 2564 2565 2566



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2563 2564 2565 2566



การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

Education and Inequality Reduction

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะสนับสนุนการศึกษาไทยให้เท่าทันความท้าทายของโลกในอนาคต ควบคู่กับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความยั่งยืนพร้อมทั้งต่อยอดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาให้กับลูกค้าและชุมชนรอบข้างผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น กิจกรรม CPTGF Love Green Earth เพื่อเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจด้านการใช้พลังงาน การใช้พลังงานสะอาด และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมขับเคลื่อนสังคมแห่งความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสไปสู่ชีวิตที่มั่นคงในอนาคต มีความสามารถเพียงพอและทันกาลกับเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะสะท้อนถึงความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางสังคม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

471 คน

จำนวนผู้ที่ได้รับโอกาสการเรียนรู้

ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ

96 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษา

ที่ได้รับการฝึกงาน

31 คน

จำนวนนักเรียน

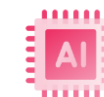
ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

300 คน ที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมทักษะ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



กระจายโอกาสในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ส่งเสริมการเข้าถึงและถ่ายทอดเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานรอบด้าน ให้แก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกุญแจสู่การลดช่องว่างทางสังคมและเศรษฐกิจ การสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคคล แต่ยังช่วยยกระดับสังคมในระยะยาว เรามีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มคนในทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนชนบทและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เราได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อจัดทำโครงการทุนการศึกษา การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ และโครงการพิเศษที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนและบุคคลในชุมชนในการเผชิญกับความท้าทายในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการส่งเสริมโอกาสทางอาชีพและการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เราได้สร้างโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันสำหรับคนในชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม และวิสาหกิจในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองและชนบท การบริหารจัดการด้านการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ ซี.พี. แลนด์มุ่งเน้นที่การสร้างความปลอดภัยในระยะยาว เราเชื่อว่าการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียมและเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะได้อย่างทั่วถึง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

กรณีศึกษา



โครงการปรับปรุงห้องสมุด เพื่อการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

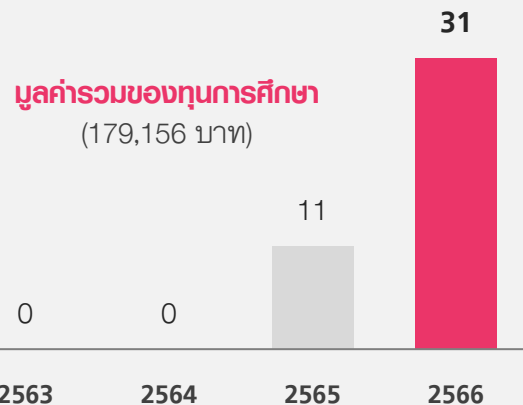
โรงแรมฟอร์จูน ริเวอร์วิว นครพนม และโรงแรมวิโวง นครพนม ภายใต้บริษัทในเครือบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมจัดทำโครงการปรับปรุงห้องสมุดให้กับนักเรียนบ้านโพนแพง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม โดยส่งมอบทุนการปรับปรุงห้องสมุดเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ อันจะนำไปสู่โอกาสในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ในการศึกษาองค์ความรู้ที่จะต่อยอดไปสู่อนาคตของเด็กในโรงเรียน

100,000 บาท

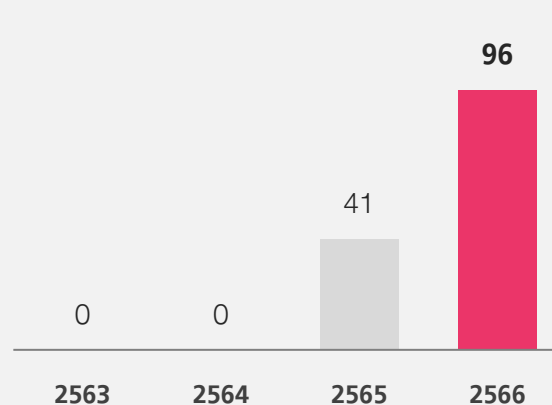
มูลค่าการสนับสนุนการปรับปรุงห้องสมุด เพื่อการเข้าถึงศึกษาที่มีคุณภาพ



**จำนวนทุนการศึกษา
ที่มอบให้แก่นักเรียนและนักศึกษา**
(คน)



**จำนวนนักเรียนและนักศึกษา
ที่ได้รับการฝึกงาน**
(คน)





การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

Leadership and Human Capital Development



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการสร้างผู้นำและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนสำคัญของภารกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน ความท้าทายสำคัญที่พบคือการพัฒนากลุ่มบุคลากรที่หลากหลายซึ่งมีทักษะที่จำเป็นในการเติบโตในภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เราเชื่อว่าการมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความแข็งแกร่งและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ยกระดับองค์ความรู้ รวมทั้งเพิ่มพูนทักษะเฉพาะที่จำเป็นแก่พนักงาน เน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานจริง รวมถึงการเสริมสร้างผู้นำที่มีคุณภาพและทักษะที่สอดคล้องกับบริบทและความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อบรรลุศักยภาพสูงสุดและผลักดันความสำเร็จขององค์กร ช่วยให้องค์กรยังคงมีความแข่งขันและนวัตกรรมในเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

18.09 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

46%

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาด้านความยั่งยืน

แผนการดำเนินงานในอนาคต

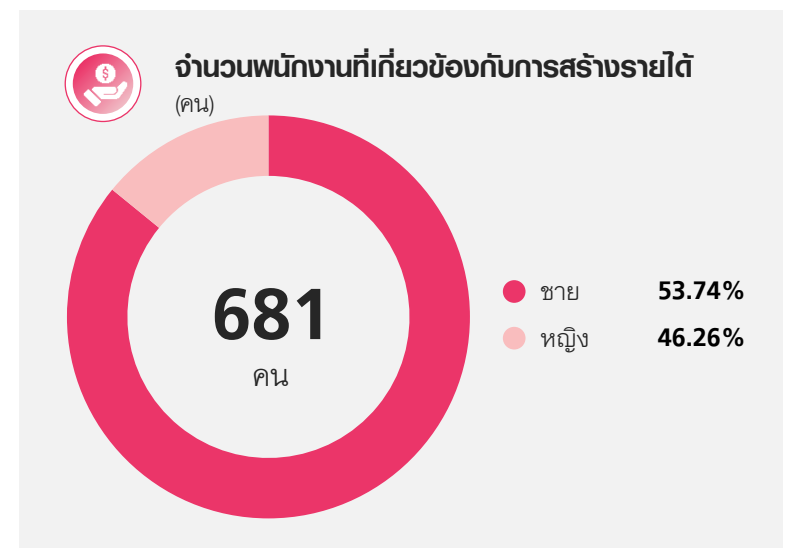
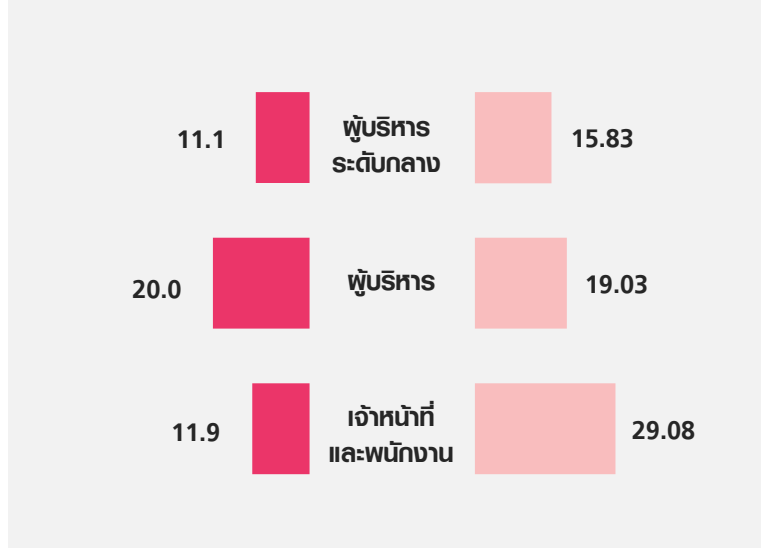
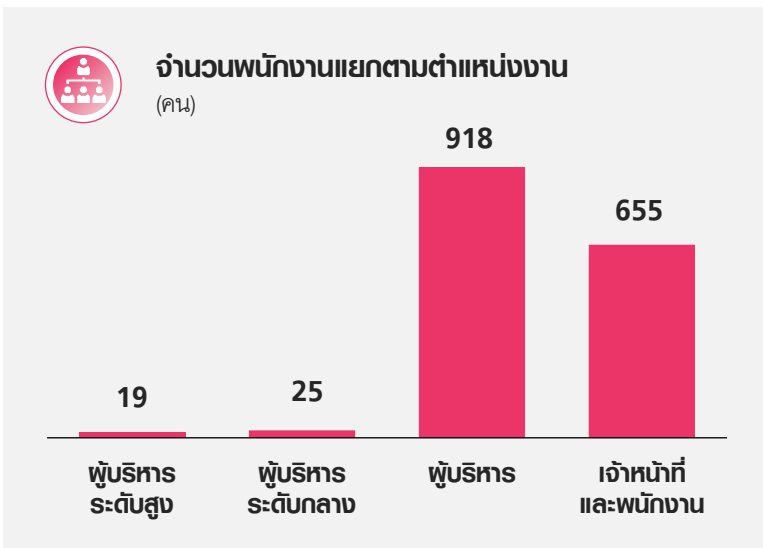
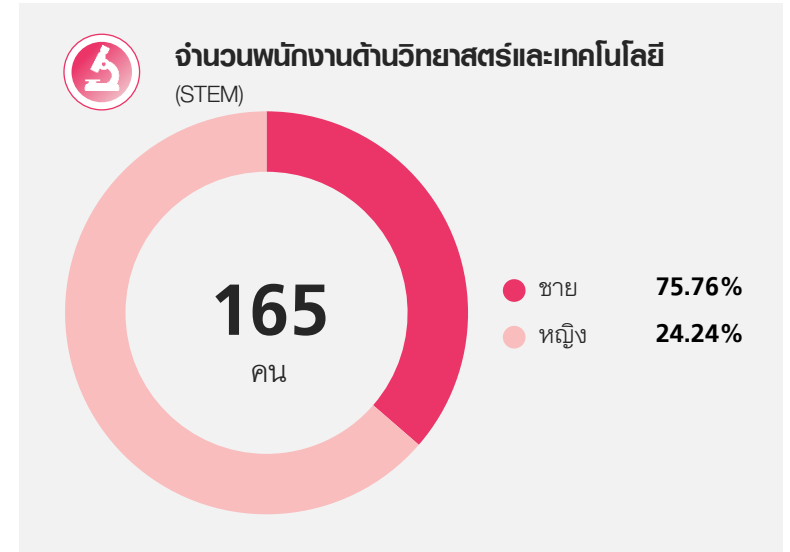
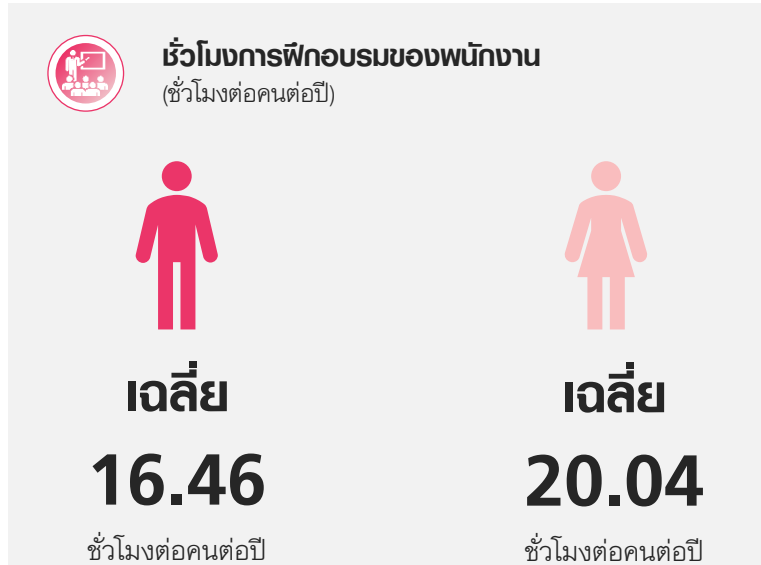
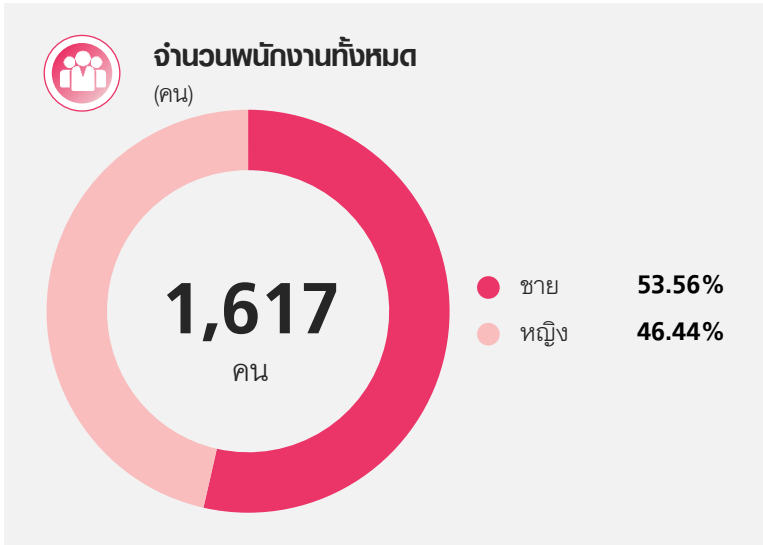


ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน





ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

Cybersecurity and Data Protection

ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจและในชีวิตประจำวัน ที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยิ่งเราพึ่งพาเทคโนโลยีมากเท่าไร เราก็ยิ่งมีความไวต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้นเช่นกัน ดังนั้น บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จึงได้มีมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ขั้นสูงและรับรองความสมบูรณ์ของระบบข้อมูล เพื่อปกป้องข้อมูลขององค์กรและของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบาย กระบวนการ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อดูแลความปลอดภัย ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบไซเบอร์และข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงแผนงานที่ต้องดำเนินการเมื่อเกิดการละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อแสดงถึงการให้ความสำคัญถึงการรักษามาตรฐานสูงสุดของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในทุกปฏิบัติการทางธุรกิจ นอกจากนี้ เรายังได้ครอบคลุมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียถึงความปลอดภัยของข้อมูล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ไอที
ได้รับการรับรองโดยมาตรฐานด้านไอทีระดับโลก

100%

ทุกบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
และสารสนเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ทุกบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ และมีความทันสมัยมากขึ้น



ประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบรวดเร็ว และความเสี่ยงตามแนวทางประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของเครือข่าย



ยกระดับโปรแกรมความปลอดภัยสำหรับคำสั่งในการเขียนโปรแกรม (Source Code) และชุดคำสั่งต่าง ๆ (Library)

การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การบริหารจัดการเพื่อการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการจัดอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมุ่งเน้นการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดเก็บ ใช้ และแชร์ข้อมูลตามหลักความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการดำเนินงานของเรจะเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



Risk Management Program (RMP)

พัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง



Risk Framing

กำกับดูแล RMP พร้อมทั้งระบุสมมติฐาน และข้อจำกัด



Impact-Level Prioritization

จัดหมวดหมู่ของระบบและข้อมูลตามความสำคัญ



Risk Identification

ดำเนินงานตาม RMP เพื่อระบุความเสี่ยง



Risk Assessment

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเครือข่าย



Risk Monitoring

พัฒนากลยุทธ์การติดตามความเสี่ยงสำหรับองค์กร



Supply Chain Risk Management Program

พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



Business Impact Analysis (BIA)

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจบนระบบแอปพลิเคชัน



Risk Response

ระบุทางเลือกเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง



HEALTH

Living Well



การดูแลและส่งเสริมสังคมโดยรวมให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับเราได้อย่างยั่งยืน นับเป็นอีกภารกิจหลักของ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเหตุนี้ เราจึงประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพและคุณค่าสำหรับการเติบโตในระยะยาว ที่ไม่เพียงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังสามารถส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแล้ว เรายังได้สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปใช้ในการดำเนินงานให้เกิดการเติบโตไปพร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเปราะบาง เราส่งเสริมให้มีอาชีพมีรายได้ สิ่งเหล่านี้เป็นการสร้างคุณค่าและตอบแทนสังคมได้อีกทางหนึ่ง

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

Health & Well-being

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ใส่ใจทุกจินตนาการเพื่อสร้างพื้นที่ความสุขให้กับทุกคน และสามารถเข้าถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งมีผลโดยตรงต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจของพวกเราทุกคน นี่คือนโยบายหลักในการบูรณาการแนวคิด ไม่ว่าจะ การออกแบบที่เน้นสุขภาพและความสะดวกสบาย มีพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตและให้ผู้อยู่อาศัย มีพื้นที่สำหรับผ่อนคลาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพ การลงทุนเทคโนโลยีในด้านปรับปรุงคุณภาพอากาศและปรับอากาศที่ช่วยลดปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอากาศภายในอาคาร รวมถึงวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกอาคารของเราได้รับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ดังนั้น การบูรณาการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเข้ากับการดำเนินธุรกิจไม่เพียงแต่เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการและบริการ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของทุกคนในระยะยาวด้วย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

2,030 ล้านบาท

ยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการ
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

26

จำนวนโครงการบ้านและคอนโด

ที่ได้รับการออกแบบที่เน้นสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

535

จำนวนยูนิตบ้านและคอนโดที่จัดส่งมอบให้กับลูกค้า
ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ส่งมอบบ้านและคอนโดให้กับลูกค้าทุกหลัง เพื่อช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

แผนการดำเนินงานในอนาคต



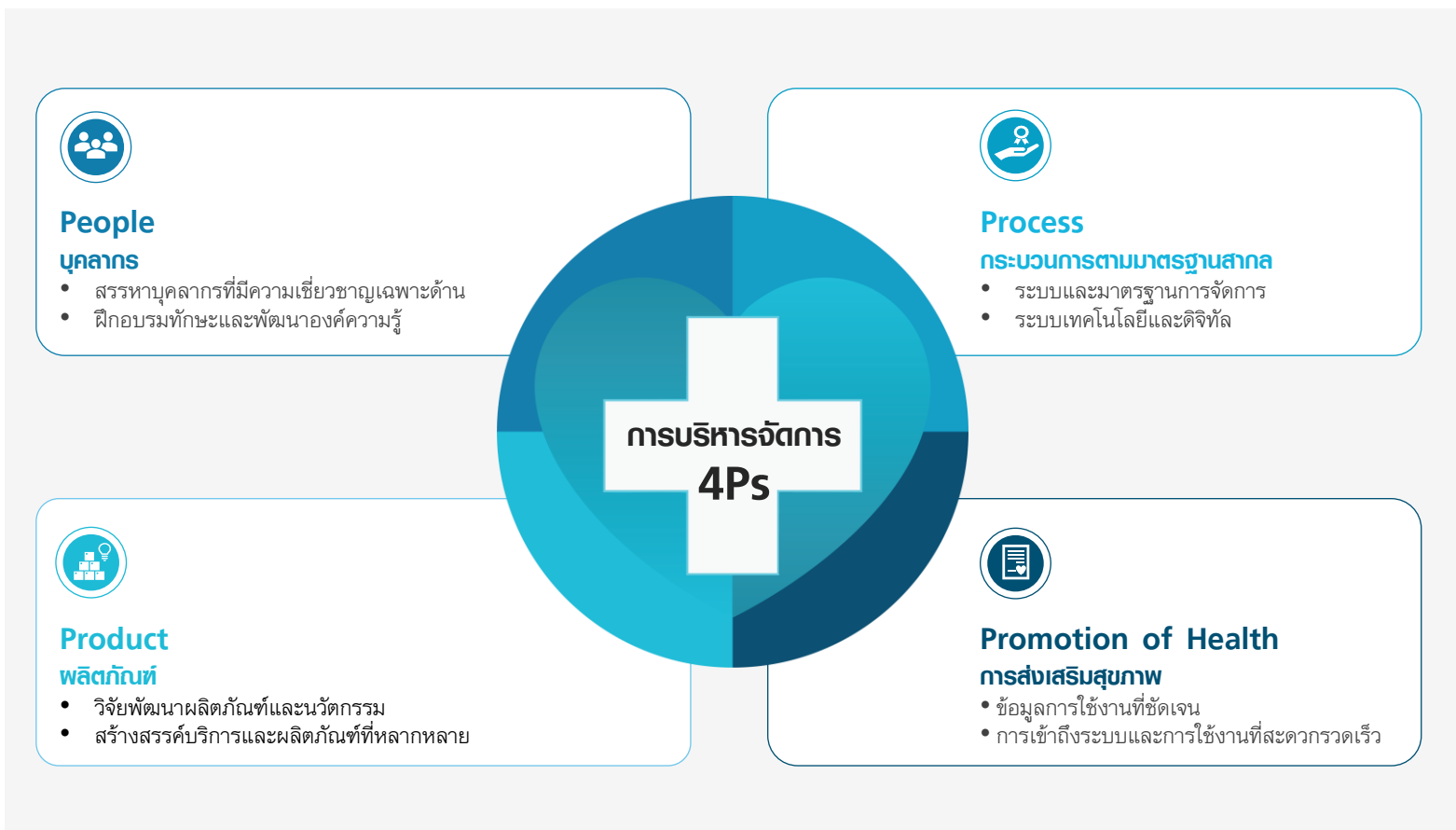
สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ขยายโอกาสในการเข้าถึงโซลูชันด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้คนที่มีความต้องการ

การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีภายใต้ยุคสมัยใหม่

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าเป็นลำดับแรก พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจและสร้างความพอใจสูงสุด ทุกวันนี้ ลูกค้าต้องเผชิญกับความท้าทายเกี่ยวกับความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย และการเข้าถึงโซลูชันด้านสุขภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ เราได้นำมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดมาใช้ มอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และส่งเสริมเครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี โดยการมุ่งเน้นไปที่การยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า เราสร้างความไว้วางใจและส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าสุขภาพและความพึงพอใจของลูกค้ายังคงเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานของเรา





Modern-Tropical Luxury Living

เราเชื่อมั่นว่า การยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาว ให้แก่ลูกค้า และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยผ่านการนำองค์ความรู้ในการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ มาพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับสุขภาพและสุขภาวะที่ดี โดยยึดคอนเซปต์ว่า การใช้ชีวิตท่ามกลาง “ธรรมชาติ” และ “สุนทรียภาพ” ผ่านความงดงามที่สะท้อนการใช้ชีวิตเหนือระดับ เรียบง่ายแต่แฝงด้วยความสมบูรณ์แบบทุกรายละเอียดรังสรรค์มาจากความเข้าใจ และแรงบันดาลใจที่ถูกถ่ายทอดอย่างพิถีพิถัน พร้อมต่อยอดสู่เรื่องราวบทใหม่ในชีวิต กับโครงการบ้านเดี่ยวระดับ Luxury ใจกลางเมืองนครศรีธรรมราช

"LUXRIVA RESIDENCES (ลักซ์ริวา เอสซีเทนเชส)"





คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

Social Impact & Economic Contribution

Solar Cell for Life

เราตระหนักดีว่าปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจมีผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชน และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เราได้สนับสนุนส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับผู้ที่มีความต้องการให้ เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ โดยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การสนับสนุนในการเสริมสร้าง ความรู้ ความสามารถ ทักษะ การสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างคุณค่า ทั้งนี้เพื่อขจัดความยากจนในสังคม สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยขั้นพื้นฐานในสังคมได้ เราสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ที่เรา ดำเนินธุรกิจ โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงาน นอกจากนี้ เรายังได้สนับสนุนให้พนักงานทุกคนดำเนินกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคมและสร้างผลเชิงบวกต่อชุมชน ทุกวันนี้เรายังคงสานต่อโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีในวงกว้าง และ ส่งเสริมให้เกิดโอกาสได้อย่างเท่าเทียม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

2,056 ราย

จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้

2.35 ล้านบาท

จำนวนเงินสนับสนุนและบริจาคเพื่อสังคม

10 พันธมิตร

สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งมอบความสุข
ที่เดินทางได้ผ่านโครงการ Solar Cell For Life

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ประชากรที่ได้รับประโยชน์ ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ จำนวน 1,000 ราย

แผนการดำเนินงานในอนาคต



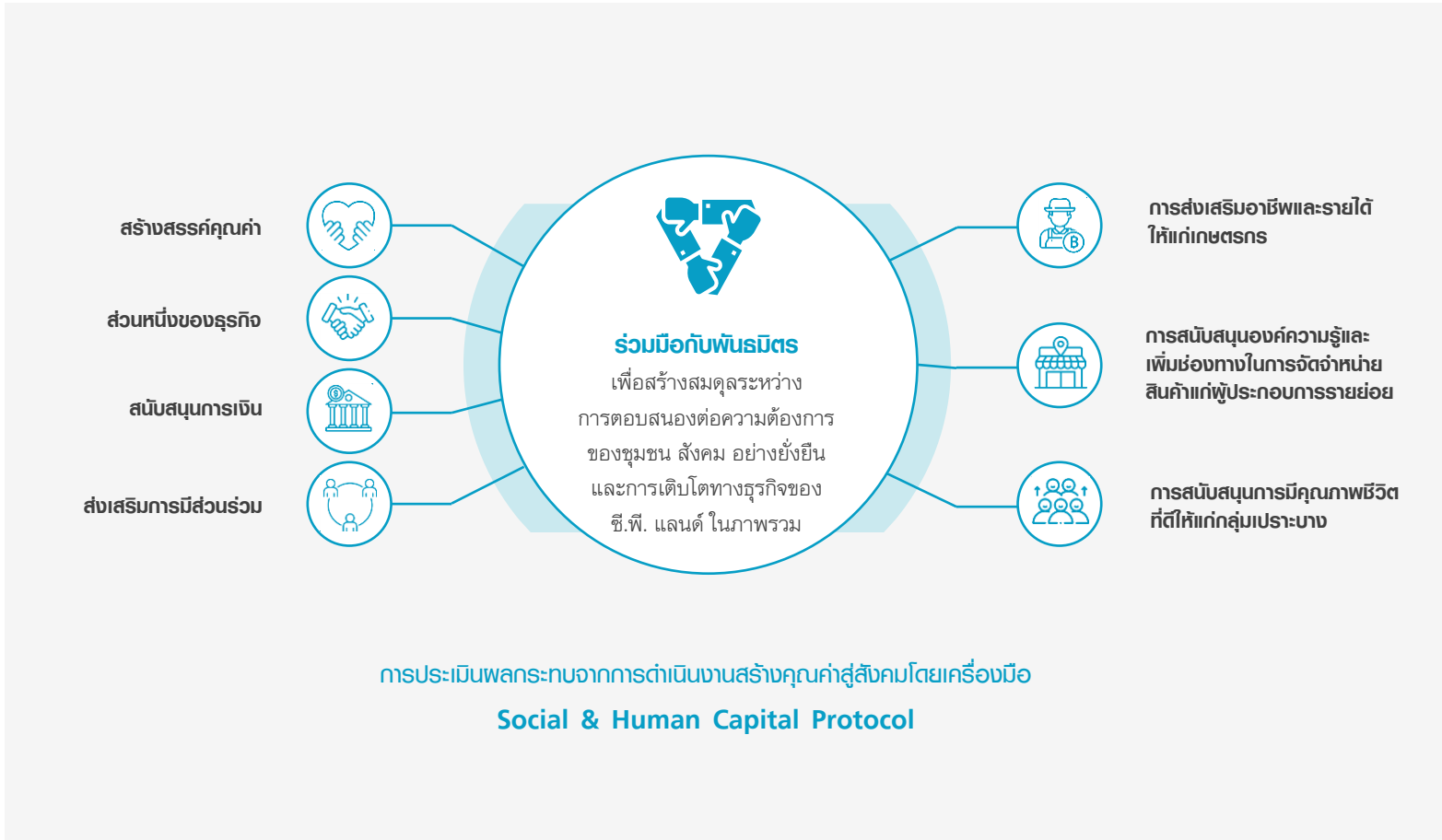
เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) เข้าถึงเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ.



ลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบต่อสังคมและชุมชนจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน การสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรทางการศึกษา การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการให้โอกาสทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มเปราะบางในสังคม ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน





ความสูงเดินทางได้

Solar Cell for Life

#คุณภาพเพื่อทุกชีวิต

โครงการต้นแบบ บ้านคีรีวง นครศรีธรรมราช

เราได้มอบคุณค่าแสงสว่างให้กับชุมชน มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จให้กับชุมชนที่ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง ด้วยการนำพลังงานทดแทนจากเสาไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะประโยชน์ เช่น ถนนสายรองของชุมชน เป็นต้น เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการส่งมอบนวัตกรรมเสาไฟฟ้าโซลาร์เซลล์แบบเคลื่อนที่ได้ จำนวน 80 ต้น ครอบคลุมระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ให้แก่ชุมชนบ้านคีรีวง ต.ท่าโหล่น อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช



กรณีศึกษาการมอบคุณค่าสู่สังคม

CP LAND Life Care



ภายใต้ปรัชญาองค์กร **“Accessible Communities for Life คุณภาพเพื่อทุกชีวิต”** ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของลูกจ้างของเขตดินแดงที่ทำงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้พื้นที่บริเวณพอรจันทาวน มีความสะอาด สวยงาม และเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ ทาง บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จึงอยากตอบแทนความมุ่งมั่น ในการทำงานและสร้างความอุ่นใจในการใช้ชีวิต จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์ประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มมอบให้แก่ลูกจ้างเขตดินแดง จำนวน 650 –700 คนต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแตปี 2559 นับเป็นระยะเวลาต่อเนื่องถึง 7 ปี รวมกรมธรรม์กว่า 4,675 ฉบับ โดยในปี 2566 นี้ได้จัดทำประกันภัยแบบกลุ่มจำนวน 631 คน

ส่งมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับลูกจ้าง

4,675 คน (สะสม)

CP LAND Blood Donation



ตลอดระยะเวลากว่า 28 ปี ที่ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สภากาชาดไทย รับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผู้ประกอบการ ร้านค้า และผู้ใช้บริการ รวมไปถึงประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการสร้างกุศล และช่วยต่อชีวิตให้ผู้อื่น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยในปี 2566 มีผู้ลงทะเบียนบริจาคโลหิต เป็นจำนวน 802 คน ได้รับบริจาคโลหิตรวม 638 ยูนิต

จำนวนโลหิตที่ได้จากการบริจาค
จากผู้ลงทะเบียน

638 ยูนิต

สนับสนุนเครื่องทำน้ำตาลให้กับชุมชน



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกิจกรรมเครื่องทำน้ำตาลให้กับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการต่อเรือ นครศรีธรรมราช โดยสนับสนุนเงินมูลค่า 100,000 บาท เพื่อเป็นทุนต่อยอดให้กับทางวิทยาลัยในการนำมาพัฒนาเครื่องทำน้ำตาล เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับทางวิทยาลัยนักศึกษา และชุมชนบ้านขนานนาก อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช

สนับสนุนเครื่องทำน้ำตาลต้นแบบ
เพื่อต่อยอดรายได้ให้กับชุมชน

100,000 บาท

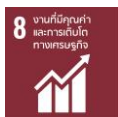


การบริหารจัดการนวัตกรรม

Innovation

ในปัจจุบันลูกค้าและผู้บริโภคต่างมองหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องการที่จะตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จึงได้ร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ผลิต และลูกค้า ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุและพัฒนาผลิตภัณฑ์แห่งนวัตกรรมและโครงการที่เป็นเอกลักษณ์ ที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างตรงจุดเท่านั้น ยังส่งเสริมการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของเราให้สูงสุด อาทิ โครงการบ้านเดี่ยว LUXRIVA RESIDENCES นครศรีธรรมราช โดย ซี.พี. แลนด์ ภายใต้แนวคิด Modern-Tropical Luxury Living นิยามใหม่เหนือระดับแห่งการใช้ชีวิต ผสมผสานระหว่าง ความหรูหราและเสน่ห์ พร้อมนำมรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ และโครงการคอนโดมิเนียม ภายใต้ชื่อ SO^{NI} & (โซ-แลนด์) และ RI-NÉ (รี-เน่) ขอนแก่น

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

75 คน

จำนวนบุคลากรในระดับนวัตกรรม ภายใต้โครงการ พोजอวันเดียวของเครือเจริญโภคภัณฑ์

2.9 ล้านบาท

ผลประหยัดรวมจากโครงการพोजอวันเดียว

57 โครงการ

โครงการพोजอวันเดียวที่ผ่านการพิจารณาของเครือเจริญโภคภัณฑ์

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ



พัฒนาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในและนอกองค์กร

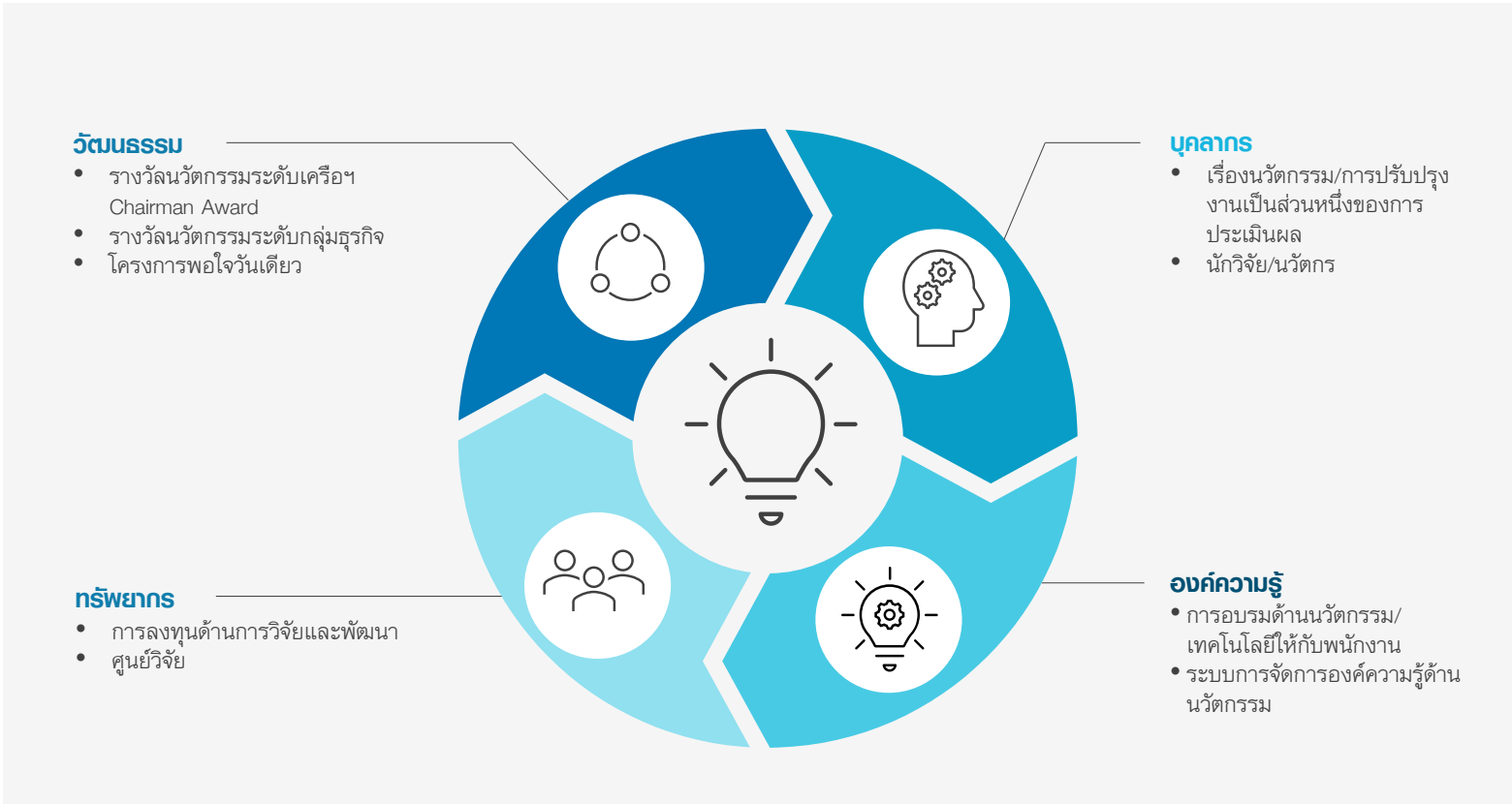


พัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์

การบริหารจัดการนวัตกรรม

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) คือการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้ทันสมัยด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับการจัดหาบุคลากรและทรัพยากรที่เหมาะสม สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และสนับสนุนการพัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร

นอกจากนี้ เรายังติดตามความก้าวหน้าของนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา รายได้จากสินค้านวัตกรรม และการลดต้นทุน เพื่อให้การสร้างนวัตกรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 เราได้ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพในการนำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพ



กรณีศึกษา



โครงการระบบแจ้งซ่อม และบำรุงรักษาเครื่องจักร Building Intelligent (BI)

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านบริหารอาคาร การตรวจสอบระบบและติดตามการทำงานของเครื่องจักรอยู่ตลอดเพื่อลดความผิดพลาดและรักษาเสถียรภาพของเครื่องจักรพร้อมติดตามระบบแจ้งซ่อม ทาง CPFM จึงนำเข้าระบบ Building Intelligent (BI) ซึ่งเป็นระบบอำนวยความสะดวกในด้านการบริหารจัดการอาคาร ลดขั้นตอนการสื่อสารระหว่างผู้ใช้บริการและผู้รับบริการ มีระบบแสดงข้อมูล ติดตามระบบงานและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาจากข้อมูลการให้บริการ ด้านงานวิศวกรรมและบริหารอาคาร

80% ประสิทธิภาพการทำงานของทีมขึ้น

และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารอาคารต่อลูกค้า



การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การเติบโตที่ยั่งยืนเป็นการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยสร้างความเชื่อใจและรักษาฐานลูกค้าของบริษัทไว้ เราจึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและบูรณาการกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรม ช่องทางสื่อสาร และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังมีการเปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างโปร่งใสและเหมาะสม ซึ่งนำไปสู่การเจริญเติบโตทางธุรกิจ นอกจากนี้ เราได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการผลักดันด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ และสังคมชุมชน ผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย ที่เกิดผลประโยชน์ในวงกว้างต่อสังคมโดยรวมได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

83%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 16%

88%

คะแนนประเมินด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

81%

คะแนนประเมินด้านประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

เป้าหมายและความคืบหน้า



83% คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียหลัก

แผนการดำเนินงานในอนาคต



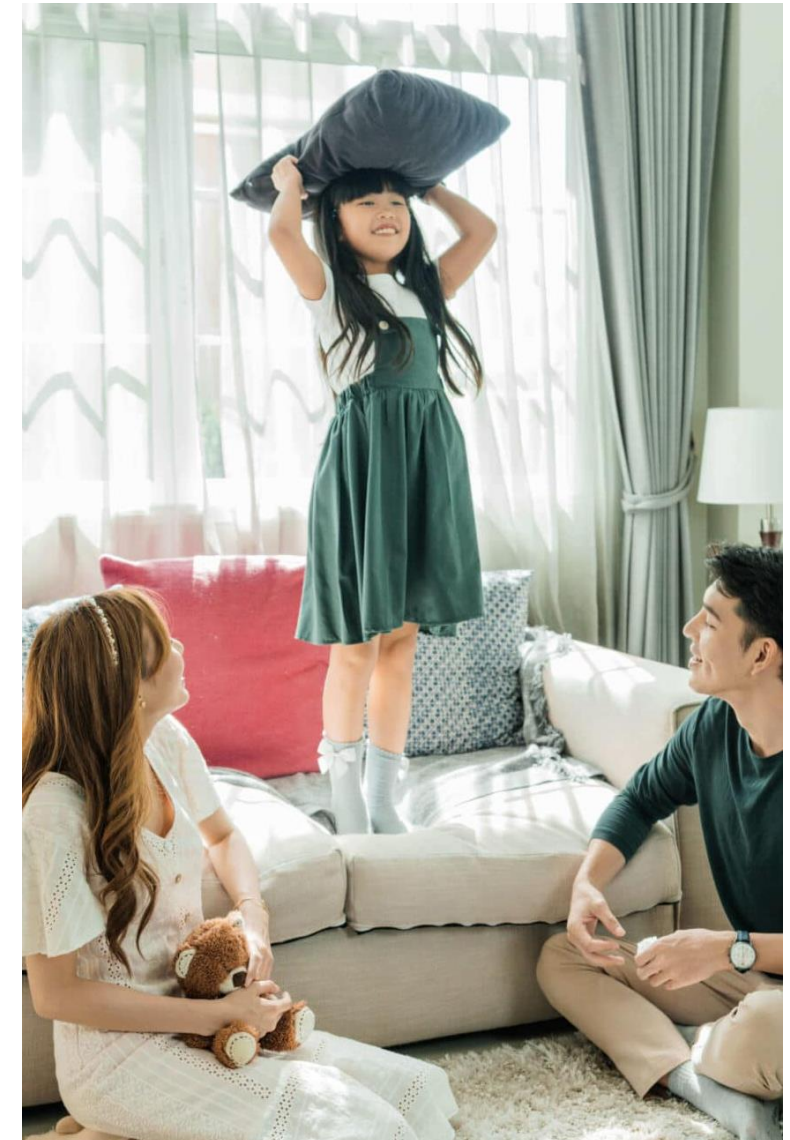
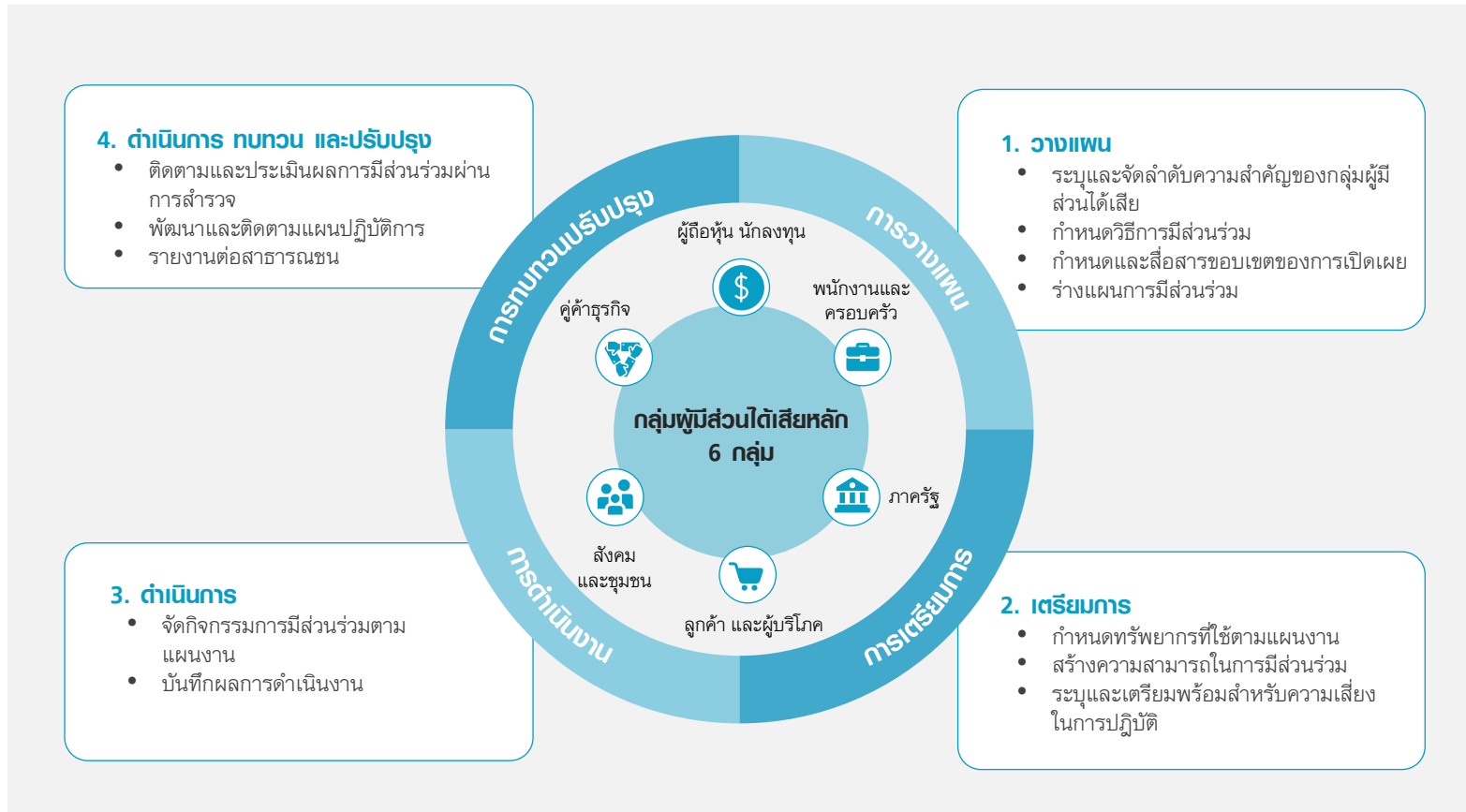
พัฒนากระบวนการสำรวจความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อริเริ่มโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

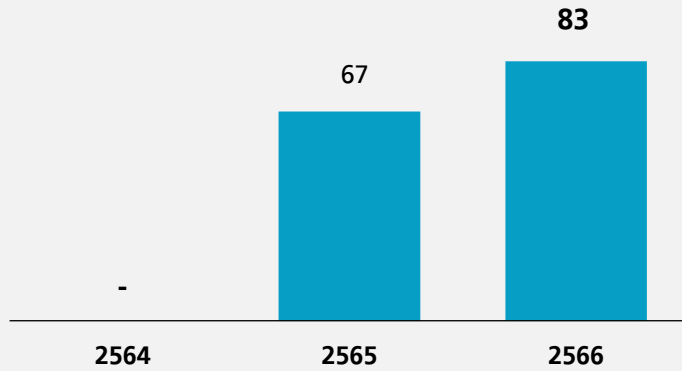
ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญและมีบทบาทหลักต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคสมัยปัจจุบัน ที่ธุรกิจจำเป็นต้องนำข้อคิดเห็น และข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ มาร่วมพิจารณาในการวางแผนการดำเนินงานหรือการกำหนดกลยุทธ์ เช่นเดียวกับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เรามีกระบวนการสำหรับการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีความโปร่งใส ซี.พี. แลนด์มีการพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ โดยพิจารณาจากระดับการพึ่งพาอาศัย ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ และการมีอิทธิพลต่อซี.พี. แลนด์ แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 ซี.พี. แลนด์ได้มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และพบว่าผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่มที่มีความสำคัญต่อซี.พี. แลนด์



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2566



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)



ร้อยละ: 88

ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ร้อยละ: 81

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

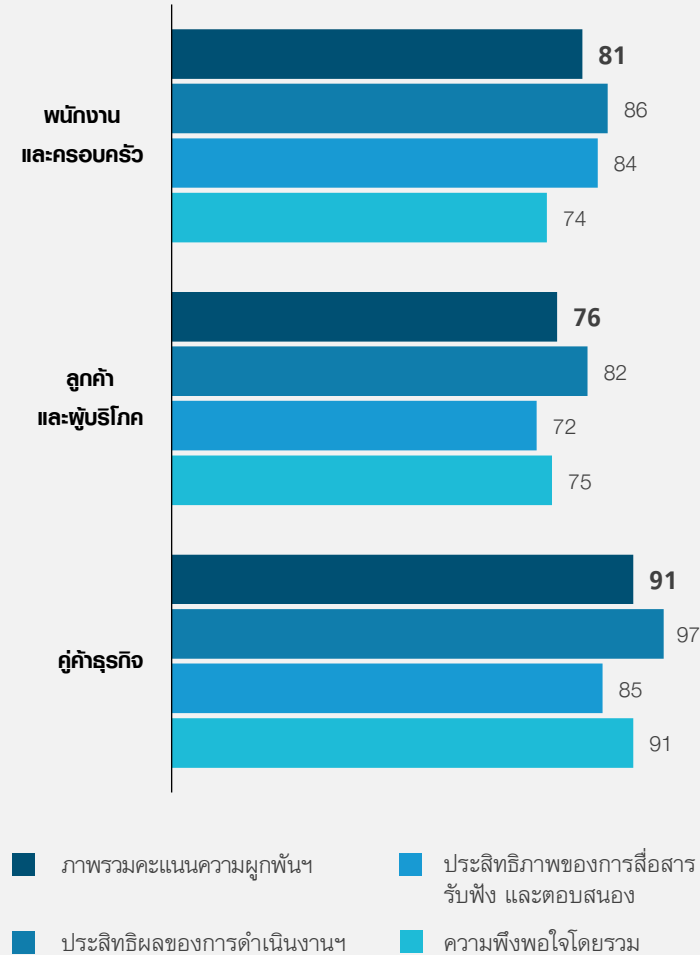


ร้อยละ: 80

ความพึงพอใจโดยรวม



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)





HOME

Living Together



ในปัจจุบันผู้คนได้พูดถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น การดำเนินธุรกิจที่เน้นความยั่งยืนกลายเป็นเรื่องจำเป็น ไม่เพียงแต่เพื่อลดผลกระทบต่อโลกเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับบอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งส่งผลดีต่อการดึงดูดผู้ลงทุนและผู้บริโภคในระยะยาวด้วย การปรับใช้ความยั่งยืนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจโรงแรม จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างแบรนด์และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบอาคารแบบยั่งยืนที่ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพและการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ทั้งมีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในระยะยาวเท่านั้น แต่ยังช่วยให้อาคารหรือโครงการนั้น ๆ มีความน่าดึงดูดใจเพิ่มขึ้นจากมุมมองของนักลงทุนและผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และสิ่งสุดท้ายที่ช่วยให้การดำเนินงานสำเร็จคือ การสร้างความตระหนักรู้และการศึกษาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและลูกค้าสามารถช่วยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืนผ่านการจัดกิจกรรม การฝึกอบรมและแคมเปญต่างๆ ที่สามารถทำได้ ซึ่งการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนไม่เพียงแต่เป็นมาตรการในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นการลงทุนระยะยาวที่ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และผู้ให้บริการ อีกทั้งยังเพิ่มคุณค่าทางการตลาดและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในมุมมองของนักลงทุนและตลาดโลก

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ





การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate Resilience

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงนั้นเป็นปัจจัยเร่งด่วนที่ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าสภาวะโลกร้อนนั้นเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และพร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนำมาซึ่งทั้งโอกาสและความท้าทายสำคัญสำหรับธุรกิจ ในการพัฒนาอาคารที่ประหยัดพลังงานและการเลือกใช้วัสดุการก่อสร้างอาคารเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นพลังงานสะอาด การนำเทคโนโลยีเข้ามาจัดการพัฒนากระบวนการผลิตและบริการปรับปรุงประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานเกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 

7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้
- 

8 งานที่ยุติธรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 

9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมและอุตสาหกรรม
- 

11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
- 

12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- 

13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

30.17%
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้ลดลง
เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)

25.52%
พลังงานที่ใช้เทียบต่อรายได้ลดลง
เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)


7.72%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

เป้าหมายและความคืบหน้า


อยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผน

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจเป็นศูนย์ (Scope 1 และ 2) เทียบกับปี 2564

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- 

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียน
- 

จัดทำแผนการดำเนินงานความเป็นกลางทางคาร์บอน (Scope 1 และ 2) ภายในปี 2573
- 

ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นวิกฤตที่สำคัญของโลกที่ต้องเร่งหาแนวทางแก้ไข บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่การออกแบบอาคารแบบยั่งยืนที่ประหยัดพลังงาน การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ทั้งมีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ซี.พี. แลนด์ยังมีการใช้พลังงานหมุนเวียนในอาคารและสนับสนุนการขนส่งที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เรามุ่งเน้นการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ และช่วยรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน Sustainable Energy

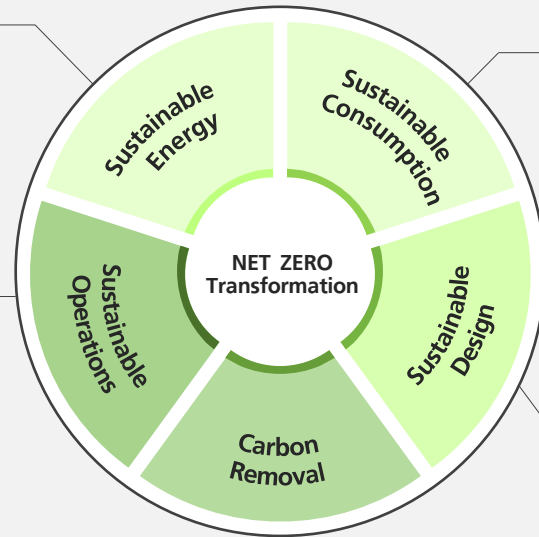
- การอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน

การดำเนินงานอย่างยั่งยืน Sustainable Operations

- การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ขนส่ง และโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์
- การใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การกำจัดคาร์บอน Carbon Removal

- การกำจัดคาร์บอนด้วยวิธีทางธรรมชาติ เช่น การปลูก และอนุรักษ์ต้นไม้ และวิธีทางวิศวกรรม เป็นต้น



การจัดหาวัสดุและการผลิตสินค้าและบริการที่ยั่งยืน Sustainable Consumption

- การจัดหาวัสดุสำหรับการผลิตสินค้าหรือการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน
- การผลิตสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนของการใช้งาน

การออกแบบที่ยั่งยืน Sustainable Design

- การออกแบบที่สามารถใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน
- ลดการใช้วัสดุและทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การวางผังที่คำนึงถึงระบบนิเวศและออกแบบให้มีคุณภาพอากาศที่ดี



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตัน CO₂e)

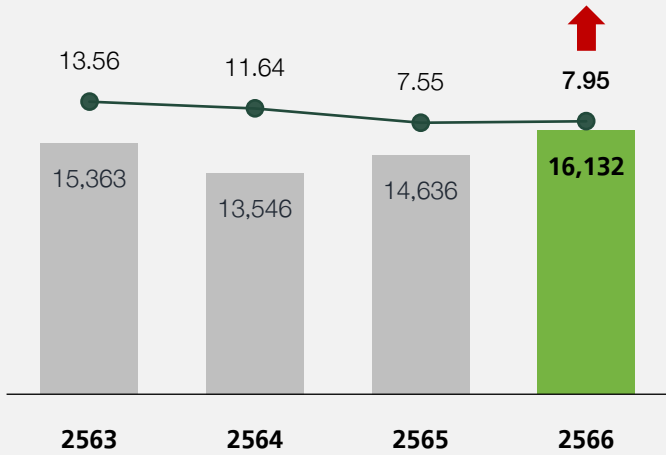
16,132

↑ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22**
(เทียบกับปี 2565)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้
(ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)

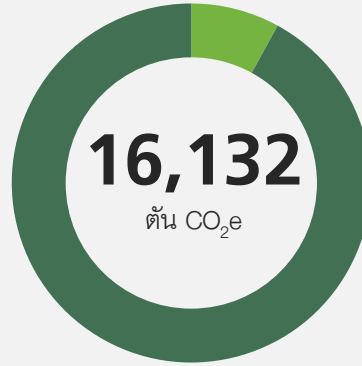
↑ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.28**
(เทียบกับปี 2565)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂e)
● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)



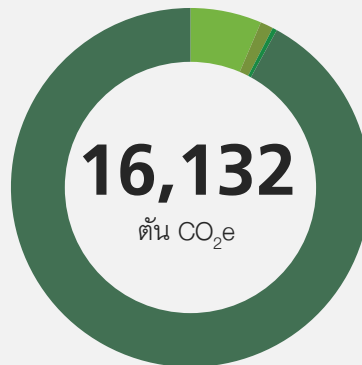
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(ตัน CO₂e)



● Scope 1 8%
● Scope 2 92%



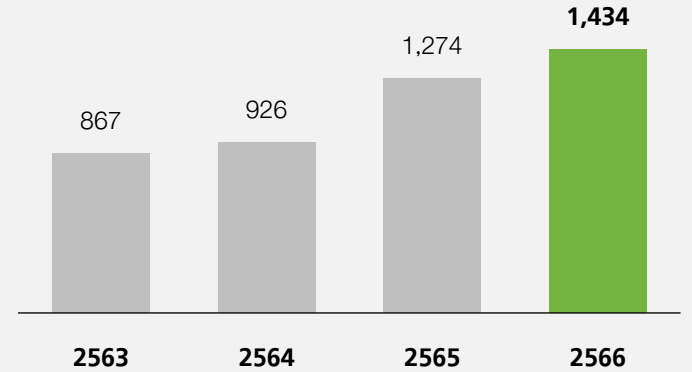
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(ตัน CO₂e)



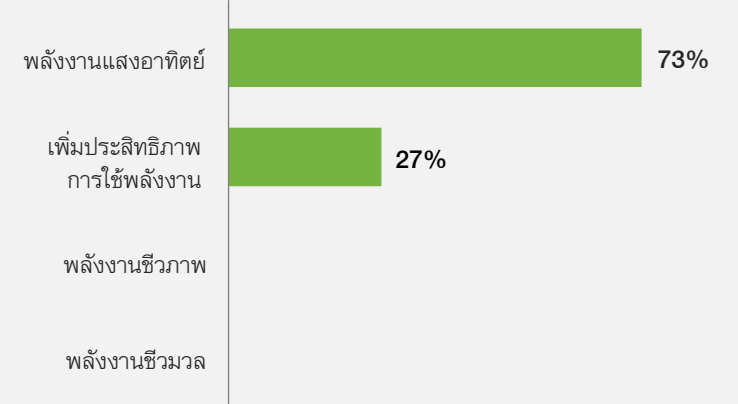
● การเผาไหม้อยู่กับที่ 6.4%
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 1.2%
● สารทำความเย็น 0.4%
● ไฟฟ้า 92%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการต่าง ๆ
(ตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการ



ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(ล้านกิกะจูล)

0.15

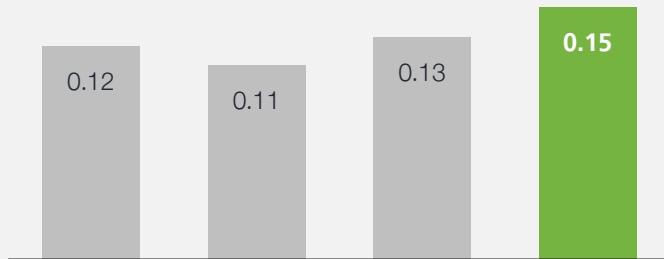
เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.58
(เทียบกับปี 2565)



พลังงานที่ใช้เทียบต่อรายได้
(กิกะจูลต่อล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.50
(เทียบกับปี 2565)

110.07 97.61 67.00 **72.70**



■ พลังงานที่ใช้ (ล้านกิกะจูล)
● พลังงานที่ใช้ต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



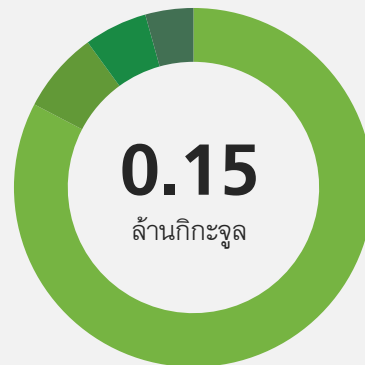
พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(ล้านกิกะจูล)



● พลังงานไฟฟ้า **82.66%**
● เชื้อเพลิงฟอสซิล **11.65%**
● พลังงานหมุนเวียน **5.69%**



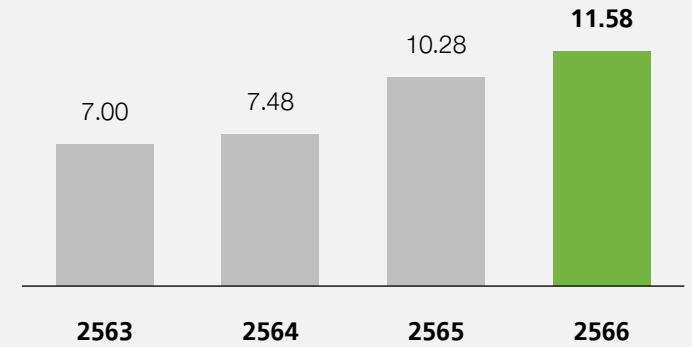
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(ล้านกิกะจูล)



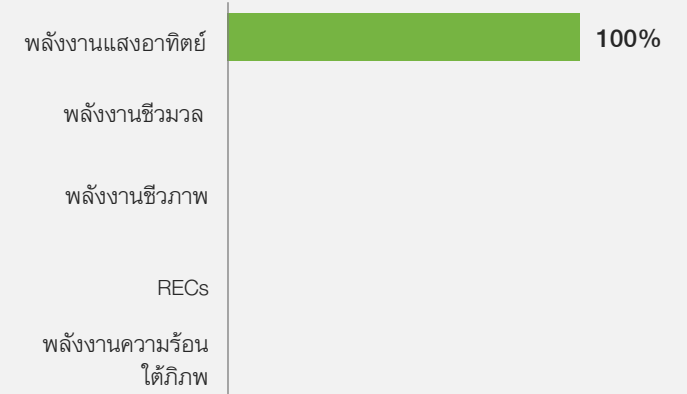
● ไฟฟ้า **82.66%**
● น้ำมันเตา **5.69%**
● พลังงานหมุนเวียน **5.20%**
● ปิโตรเลียมเหลว **4.33%**
● น้ำมันดีเซล **1.45%**
● น้ำมันแก๊สโซลีน **0.67%**



การใช้พลังงานหมุนเวียน 2563-2566
(พันกิกะจูล)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท





กรณีศึกษา



ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นในการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทได้สนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งถือว่าเป็นพลังงานสะอาดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล เราได้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ของศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติโคราช ขอนแก่น และอาคาร CP Tower รวม 9 แห่ง และโรงแรม 5 แห่ง มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดรวม 2.17 MW สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 3,168,200 kWh ต่อปี ด้วยมูลค่าการลงทุน 65 ล้านบาท คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 1,044 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ระบบพลังงานแสงอาทิตย์สามารถผลิตไฟฟ้าได้

3,168,200 kWh ต่อปี

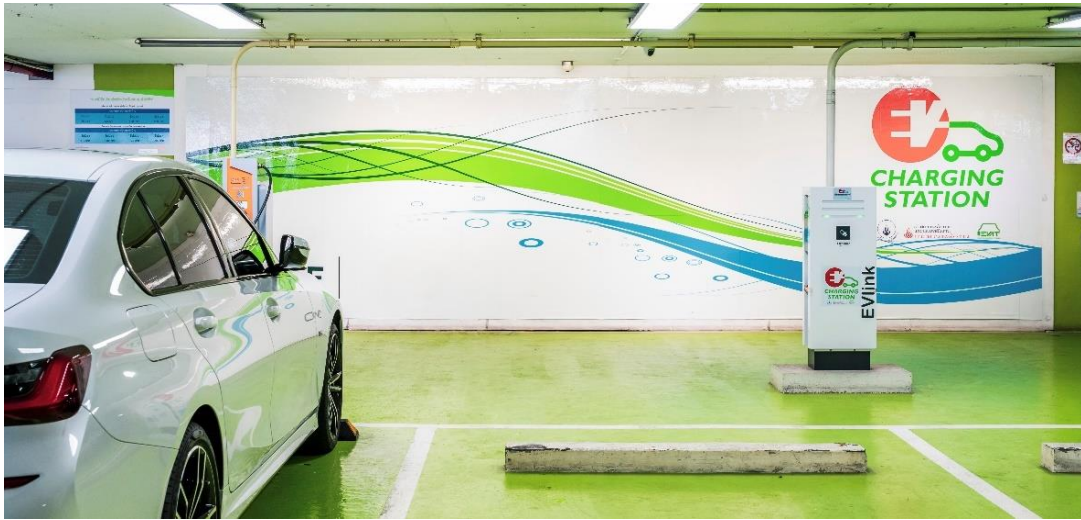


สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

1,044 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

กรณีศึกษา

ส่งเสริมพลังงานสะอาดและการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร CP Tower



CP Tower 1, 2 และ 3 จัดทำระบบการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นที่คุณภาพและมาตรฐานการบริการระดับสูง เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและมาตรการที่ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรที่ใช้การลงทุน เช่นการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบชุด เปลี่ยนมาใช้แบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Air Package Water Cooled) การเปลี่ยนเครื่องสูบน้ำควบคู่กับการปรับความเร็วรอบ และการปรับค่าความเข้มแสงของระบบแสงสว่างบริเวณโถงลิฟต์ เป็นต้น รวมถึงในพื้นที่จอดรถ จัดให้มีสถานีชาร์จรถไฟฟ้าโดยติดตั้งทั้งสิ้น 20 ชุด รวม 23

20 ชุด

สถานีติดตั้งระบบชาร์จรถไฟฟ้า
ของอาคาร CP Tower ทั้ง 3 แห่ง

CPTGF Love Green Earth 2566



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมขับเคลื่อนงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรม “CPTGF Love Green Earth 2566” ภายใต้แนวคิด “Clean Energy for Sustainable Future” มุ่งสู่พลังงานสะอาดเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ต่อเนื่องปีที่ 12 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน พร้อมรับฟังภารกิจงานด้านความยั่งยืน 4 ต้นน้ำภาคเหนือ ปิง วัง ยม น่าน ตลอดจนแผนการดำเนินงานของสำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน จ.น่าน ที่ดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านพัฒนาความยั่งยืนทุกมิติ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์คุณค่าสู่การพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจให้ครอบคลุม 15 อำเภอในพื้นที่จังหวัดน่าน เรายังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานของทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

700 คน

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Economy



ในขณะที่ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งแต่ทรัพยากรธรรมชาตินั้นมีอยู่อย่างจำกัด บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จึงดำเนินการตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของเราตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำวัสดุหรือของเสียกลับมาใช้ใหม่ใช้ซ้ำตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบอาหาร ควบคุมปริมาณและยืดอายุคุณภาพของวัตถุดิบอาหาร การจัดการอาหารส่วนเกินโดยนำไปแปรรูปเป็นอาหารหรือส่งต่อให้กับเครือข่ายและชุมชน การจัดการขยะอาหารด้วยวิธีแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ และการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจของโดยเฉพาะขยะพลาสติกและขยะอิเล็กทรอนิกส์ นำมาคัดแยกและนำไปส่งต่อเพื่อรีไซเคิล ซึ่งระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจะเกิดขึ้นได้ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เรามุ่งหวังที่จะสร้างคุณค่าจากของเสียและขยายอายุการใช้งานโดยการนำของเสียมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลเป็นการนำมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกใบนี้สะอาดและน่าอยู่มากขึ้น

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 8 งานที่ดูแลด้านความยั่งยืน
- 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
- 12 การแก้ปัญหาการบริโภคที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

1.62%

การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์

3 โครงการ

จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความรู้ และดำเนินการลดขยะและของเสีย

24 พันริมาตร

เข้าร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ในโครงการ Care the Whale ขยะขวดแก้วล้างหน เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

เป้าหมายและความคืบหน้า



แผนการดำเนินงานในอนาคต

ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของโลก การดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด
(ตัน)

1,251

แยกตามประเภท



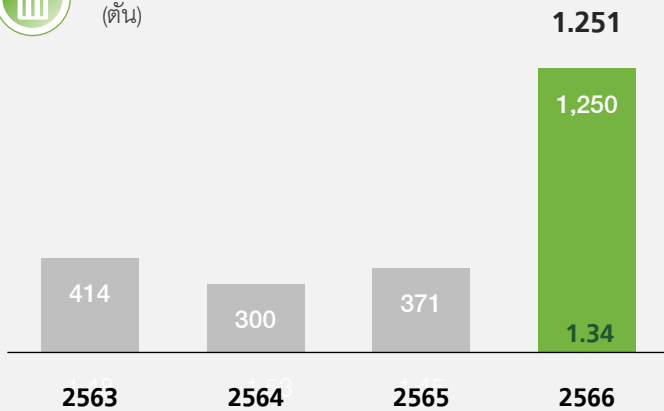
เพิ่มขึ้นร้อยละ 236
(เทียบกับปี 2565)



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์
1.62%



ปริมาณของเสียทั้งหมด
(ตัน)



■ ของเสียทั่วไป
■ ของเสียอันตราย



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีการกำจัด
(ตัน)



■ นำกลับมาใช้ใหม่ 1.62%
■ ฝังกลบ 98.38%



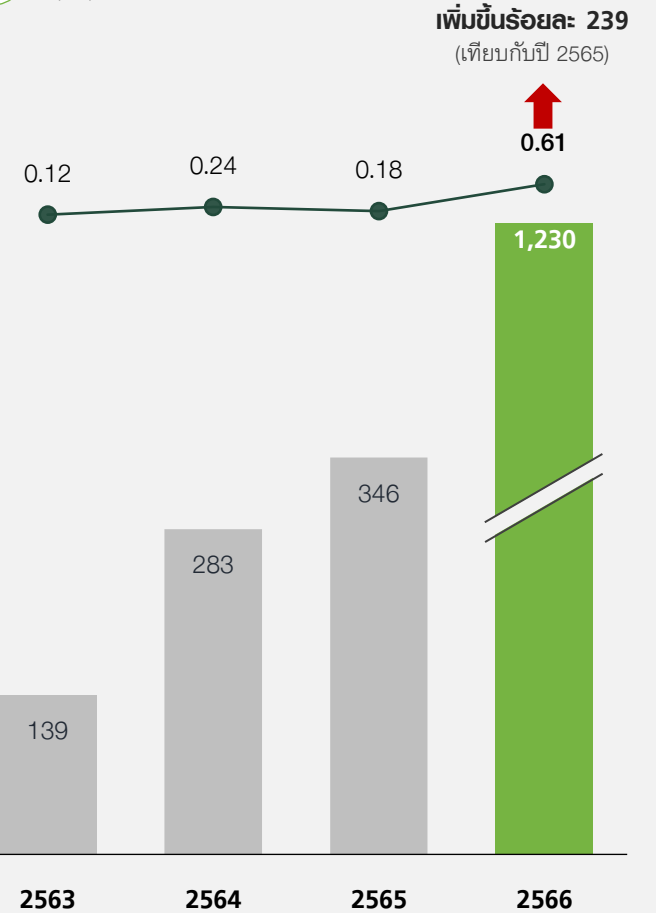
ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีการกำจัด
(ตัน)



■ ฝังกลบ 100%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ
(ตัน)



■ ปริมาณของเสียฝังกลบ (ตัน)
● ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตันต่อล้านบาท)

กรณีศึกษา

ความร่วมมือดำเนินโครงการนำขยะอินทรีย์แลกเปลี่ยนเป็นไข่ไก่ เพื่อลดขยะอาหาร และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์



Avani Ratchada Bangkok ลงนามข้อตกลงเกี่ยวกับการนำขยะอินทรีย์แลกเปลี่ยนเป็นไข่ไก่ สำหรับทำโครงการขยะแลกไข่ ร่วมกับกรมอนามัยและสิ่งแวดล้อม และนำขยะอินทรีย์จากทางโรงแรมแปรรูปเป็นอาหารสำหรับสุกร โดยมีแนวคิดในการนำเศษอาหารหรือขยะอินทรีย์ที่เศษการโรงแรม ไม่ว่าจะเป็เศษอาหารที่เหลือจากการรับประทาน เศษผัก เศษผลไม้ที่เหลือจากการตัดแต่ง ส่งไปให้กับทางชุมชนเพื่อแปรรูปเป็นอาหารสุกร ลดปริมาณขยะและขยะอาหารที่เหลือทิ้งน้อยที่สุด และในส่วนของกิจกรรมขยะแลกไข่ จะให้พนักงานรวบรวมขยะรีไซเคิลมาแลกไข่

80,000 กิโลกรัม/ปี

ปริมาณขยะอาหารที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้

Care the Whale ขยะขวดแก้วล่องหน สานต่อพันธกิจรักโลก



ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการ “Care the whale ขยะขวดแก้วล่องหน” เป็นการร่วมกันระหว่างภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ โดยดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 เราได้ดำเนินกิจกรรมร่วมลดขยะของอาคาร และจัดการขยะจากต้นทางร่วมกับภาคธุรกิจย่านรัชดาภิเษก ต่อยอดสู่การสร้างความร่วมมือ สื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ และส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น คัดแยกขยะขวดแก้ว เพื่อนำไปรีไซเคิล โดยมีจุดติดตั้งภายในบริเวณฟอร์จูนทาวน์ สามารถรวบรวมขยะขวดแก้วได้ 2,057 ตัน

18,516 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

ผลิต



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

Water Stewardship

หนึ่งในผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือผลกระทบทางน้ำ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง มลพิษทางน้ำ และระบบน้ำบริโภคและอุปโภคหยุดชะงัก เป็นต้น ปัญหาเหล่านี้ ส่งผลให้ความเสี่ยงเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต จึงเป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของเรา รวมถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและการเข้าถึงน้ำสะอาดได้อย่างปลอดภัย ถือเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทั้งธุรกิจของเราและชุมชนใกล้เคียง ด้วยเหตุบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มความมั่นคงในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และคู่ค้าแบบบูรณาการ นอกจากนี้ ยังมีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำที่สำคัญเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภค

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

6



14



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

46.52%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ต่อหน่วยรายได้
ลดลง (เทียบกับปี 2563)

640

พันลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้

100%

ทุกอาคารของซี.พี. แลนด์

ทำการประเมินความเสี่ยงน้ำ

โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas
ของ World Resources Institute (WRI) ทุกปี

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20%
เทียบกับปีฐาน 2563

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และ
ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการพัฒนาแผนการจัดการน้ำ



จัดฝึกอบรมการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำสำหรับ
พนักงานทุกคน

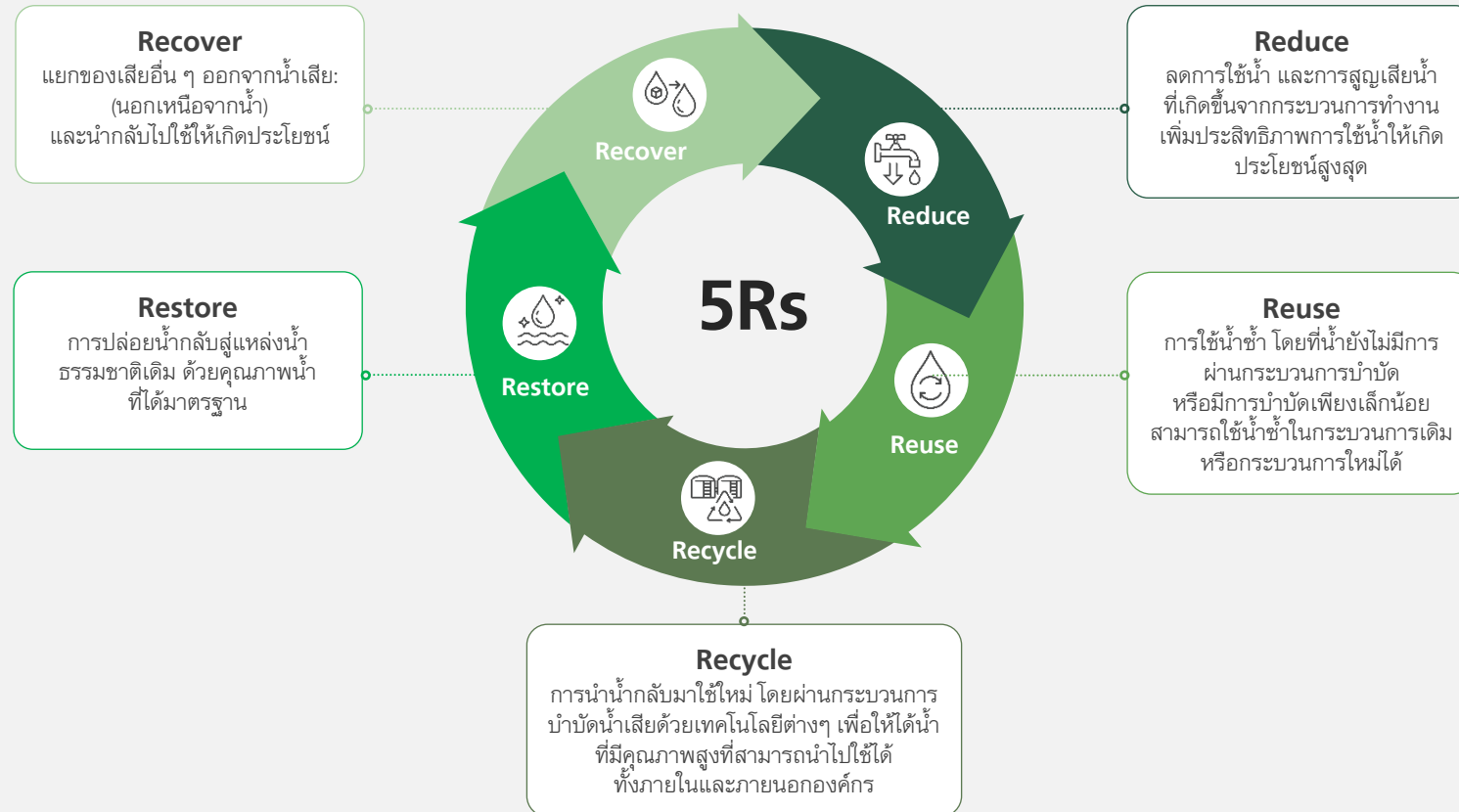


ส่งเสริมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงแหล่งน้ำ
และสุขอนามัยที่ดีสำหรับชุมชน ครอบคลุมทุก
ประเทศที่มีการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการดูแลน้ำทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน เราจึงมีการดำเนินงานด้านการลดการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำ และการใช้ซ้ำ และมีส่วนร่วมในโครงการกับชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบและการปกป้องทรัพยากรน้ำ

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



กรณีศึกษา



การนำน้ำเสียกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โรงแรม อวานี รัชดา กรุงเทพฯ หนึ่งในธุรกิจโรงแรมของ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินโครงการนำน้ำที่ระเหยน้ำเสียทิ้งที่ผ่านการ บำบัดที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ นำมาใช้รดน้ำต้นไม้ในบริเวณโรงแรม ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมัน จากแหล่งธรรมชาติ ซึ่งการใช้น้ำบำบัดมารดน้ำต้นไม้ ทำให้ทางโรงแรม สามารถลดการใช้น้ำประปาได้ถึง 2,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

สามารถนำน้ำรีไซเคิลและกลับมาใช้ประโยชน์

2,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal) (พันลูกบาศก์เมตร)

639

เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.42
(เทียบกับปี 2565)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 2.68%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 97.32%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ (พันลูกบาศก์เมตร)



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge) (พันลูกบาศก์เมตร)

461

เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.05
(เทียบกับปี 2565)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



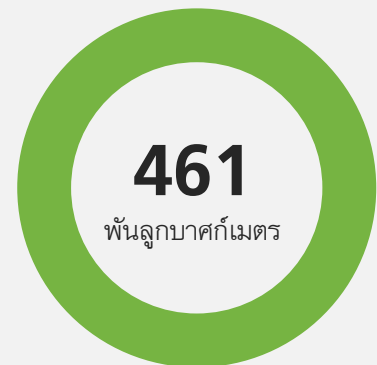
- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%

ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ (พันลูกบาศก์เมตร)

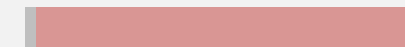


ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (Water Consumption) (พันลูกบาศก์เมตร)

178

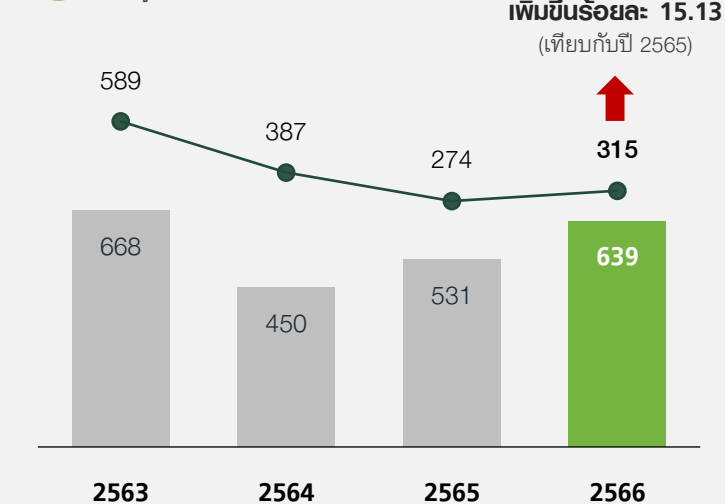
เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.20
(เทียบกับปี 2565)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 2.68%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 97.32%

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (พันลูกบาศก์เมตร)
- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)

*หมายเหตุ: หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas

การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

Ecosystem & Biodiversity Protection

ในปัจจุบันปัญหาการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นหนึ่งในผลกระทบที่ร้ายแรงและกระทบในวงกว้างซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นการอนุรักษ์พื้นที่ระบบนิเวศจะช่วยลดผลกระทบต่อความสมดุลของทางธรรมชาติ เราจึงตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นป่าไม้ พืชพรรณ สัตว์ป่า และทรัพยากรทางทะเล รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งมีผลต่อการสร้างสมดุลในระบบนิเวศและการชะลอผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้วยเหตุนี้ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งทุ่มเทให้การฟื้นฟูระบบนิเวศให้สมบูรณ์เพื่อส่งต่อคุณค่าให้กับคนรุ่นใหม่ในอนาคต บริษัทยังยึดมั่นในการส่งเสริมและปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงานขององค์กรและคู่ค้าของเรา และมีแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งสู่การสร้างประโยชน์หรือผลกระทบเชิงบวกต่อทรัพยากรธรรมชาติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566



IBAT เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

จัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการดำเนินงาน ร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้าทางธุรกิจในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



จัดฝึกอบรมและเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกคน ในการมีส่วนร่วมการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ส่งเสริมมาตรการและโครงการสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ภายในกลยุทธ์ของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) การศึกษาและการตระหนักรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ เราจึงได้เข้าร่วมการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า และชุมชน สามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความสำคัญของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้ป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกัน

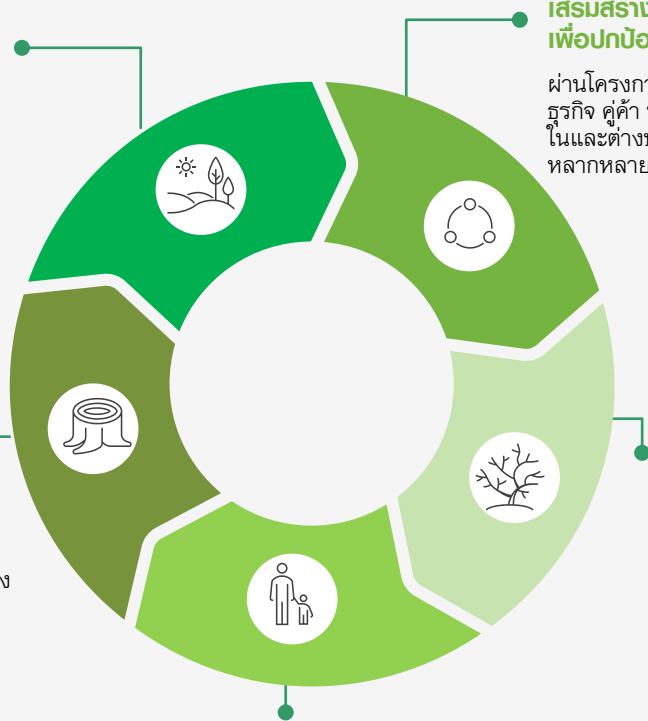
โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล



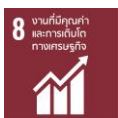


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

Responsible Supply Chain Management

ปัจจุบันความต้องการต่อทรัพยากรทางธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดี อาจมีผลกระทบและความเสี่ยงที่ตามมาอย่างรุนแรง เช่น การหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ ทำให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและจริยธรรมทางธุรกิจและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานในหลายมิติทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เราจึงมุ่งมั่นในการสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการต้นทุนอย่างคุ้มค่า รวมถึงสร้างเศรษฐกิจที่เติบโตให้กับชุมชน โดยอาศัยความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ และดำเนินตามแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความเท่าเทียมในการเติบโตไปด้วยกันทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

159 ราย

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1

81.7%

มูลค่าการซื้อจากคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ

100%

มูลค่าการซื้อภายในประเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผน

100% ของคู่ค้าที่มีความสำคัญได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล



พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

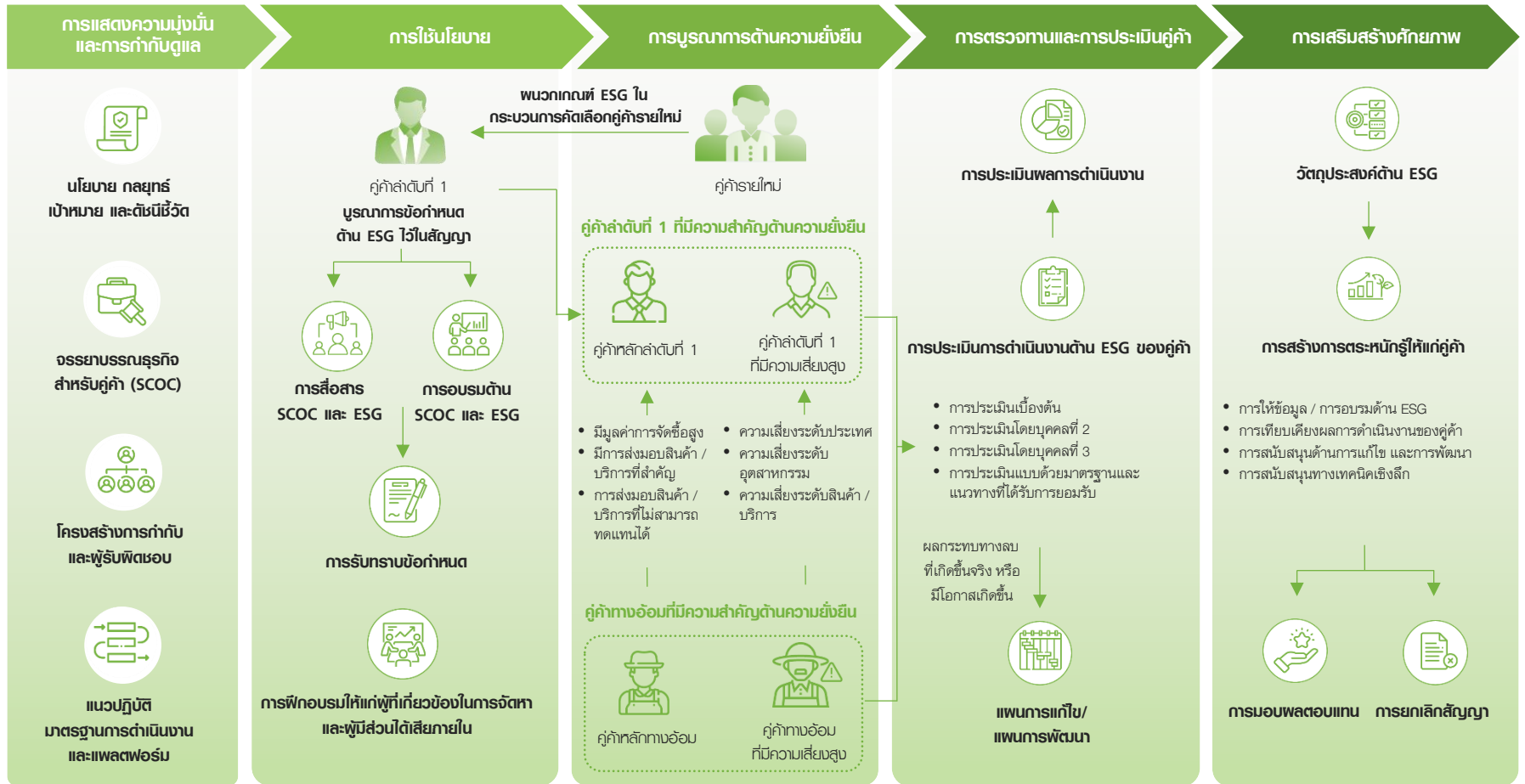


ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้นไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสู่ผู้บริโภค แต่ยังเป็นการสร้าง ความมั่นคงและยั่งยืนให้กับคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เราเกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส และมีมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจจนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต

เรามีมาตรการที่เข้มงวดในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เรามุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจที่มีแนวคิดและค่านิยมเดียวกันในด้านความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





Sustainability Performances

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 2-6	Commercial and Building (Places)	13	13	13	13
	Hospitality (Places)	13	13	13	13
	Conventional and Exhibition Center	1	1	1	1

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue	-	-	-	-
	Capital Expenses	-	-	-	-
	Operating Costs	-	-	-	-
	Total Expenses	-	-	-	-
	Employee Wages and Benefits	-	-	-	-
	Payment to Government: Income Taxes	-	-	-	-

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	-	-	-	-
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	-	-	-
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	• Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	• Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	• Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	• Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
			-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Million GJ)	0.12	0.11	0.13	0.15
	Total Energy Consumption (MWh)	34,642	31,562	36,096	41,000
	Total Non-renewable Energy Consumption (Million GJ)	0.013	0.009	0.011	0.017
	Total Non-renewable Energy Consumption (MWh)	3,700	2,571	3,162	4,776
	Total Renewable Energy Consumption (Million GJ)	0.004	0.004	0.007	0.008
	Total Renewable Energy Consumption (MWh)	1,062	1,196	1,974	2,334
	Electricity Purchased (Million GJ)	0.11	0.10	0.11	0.12
	Electricity Purchased (MWh)	29,880	27,795	30,960	33,889
	Electricity Sold (Million GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption/Million THB of Revenue)	110.07	97.61	67.00	72.70
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	6,996	7,478	10,280	11,577
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	1,943	2,077	2,856	3,216



Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023	
Water Withdrawal						
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	667.57	450.40	530.66	639.60	
	• Freshwater Withdrawal	667.57	450.40	530.66	639.60	
	– Surface water	-	-	-	-	
	– Groundwater	1.40	-	-	-	
	– Third-party Water	666.17	450.40	530.66	639.60	
	– Rainwater	-	-	-	-	
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-	
	– Surface water	-	-	-	-	
	– Groundwater	-	-	-	-	
	– Third-party Water	-	-	-	-	
	– Rainwater	-	-	-	-	
	GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	60.72	52.23	60.74	566.71*
		• Freshwater Withdrawal	60.72	52.23	60.74	566.71
– Surface water		-	-	-	-	
– Groundwater		1.40	0.00	0.00	0.00	
– Third-party Water		59.33	52.23	60.74	566.71	

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023	
Water Withdrawal						
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-	
	– Seawater	-	-	-	-	
	– Surface water	-	-	-	-	
	– Groundwater	-	-	-	-	
	• Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-	
	– Surface water	-	-	-	-	
	– Seawater	-	-	-	-	
	– Groundwater	-	-	-	-	
	GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million THB of Revenue)	589.20	386.91	273.62	315.01
Water Discharge						
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	26.75	390.56	393.55	461.22	
	• Seawater	-	-	-	-	
	• Surface water	26.75	390.56	393.55	461.22	
	• Third-party Water	-	-	-	-	

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.



Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories	26.75	390.56	393.55	461.22
	• Freshwater	26.75	390.56	393.55	461.22
	• Other Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	0.00	41.78	45.58	402.05*
	• Freshwater	0.00	41.78	45.58	402.05
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	-	5.97
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	-	13.51
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	640.82	59.85	137.11	178.38
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	60.72	10.45	15.15	164.66*

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	990	677	828	1,289
	Biogenic CO ₂ Emissions	3.02	2.29	2.66	6.68
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	14,372	12,686	13,808	14,843
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	14,372	12,686	13,808	14,843
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	867	926	1,274	1,434
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/Million THB of Revenue)	13.56	11.64	7.55	7.95
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds	-	-	-	-



Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-
	1. Purchase Goods and Services	-	-	-	-
	2. Capital Goods	-	-	-	-
	3. Fuel and Energy-Related Activities (Not Included in Scope 1 and 2)	-	-	-	-
	4. Upstream Transportation and Distribution	-	-	-	-
	5. Waste Generated in Operations	-	-	-	-
	6. Business Travel	-	-	-	-
	7. Employee Commuting	-	-	-	-
	8. Upstream Leased Assets	-	-	-	-
	9. Downstream Transportation and Distribution	-	-	-	-
	10. Processing of Sold Products	-	-	-	-
	11. Use of Sold Products	-	-	-	-
	12. End of Life Treatment of Sold Products	-	-	-	-
	13. Downstream Leased Asset	-	-	-	-
	14. Franchises	-	-	-	-
	15. Investments	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	415.46	301.07	371.97	1,251.61
	• Hazardous Waste	1.48	1.53	1.45	1.34
	• Non-hazardous Waste	413.98	299.54	370.52	1,250.27
	Waste Intensity	-	-	-	-
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	-
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	27.49	16.17	20.50	20.28
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	27.49	16.17	20.50	20.28
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	1.48	1.53	1.45	1.34
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-



Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	1.48	1.53	1.45	1.34
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	139.08	283.37	350.02	1,229.99
	• Incineration	-	-	4.27	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	4.27	-
	• Landfilled	139.08	283.37	345.75	1,229.99
	• Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	1,421		1,279		1,118		1,617	
		658	763	586	693	568	550	751	866



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	1,414		1,271		1,118		1,615	
		-	-	-	-	-	-	751	864
	China	5		5		0		-	
		-	-	-	-	0	0	-	-
Others	2		3		-		2		
	-	-	-	-	-	-	0	2	
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	345		390		258		461	
		153	192	187	203	163	95	-	-
	30-50 Years Old	859		764		718		1,025	
		413	446	0.00	416	353	365	-	-
	Over 50 Years Old	217		125		142		131	
		92	125	51	74	52	90	-	-
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	-		-		-		1,506	
		-	-	-	-	-	-	702	804

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Temporary Employees	-		-		-		111	
		-	-	-	-	-	-	49	62
	Full-time Employees	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
Total Employee by Level									
	Top Managements	13		6		7		19	
		2	11	0	6	0	7	6	13
	Middle Managements	9		33		129		25	
		5	4	12	21	62	67	7	18
	Managements	111		342		409		918	
		52	59	168	174	204	205	423	495
	Staff/Officers	1,087		697		351		655	
		486	601	290	407	178	173	315	340
	Workers	201		201		222		-	
		113	88	116	85	124	98	-	-



Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	1.12	1.23	1.26	1.60	0.43	0.51	0.51	0.52
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	0	0	0	0	0	0	0	0

Occupational Health & Safety

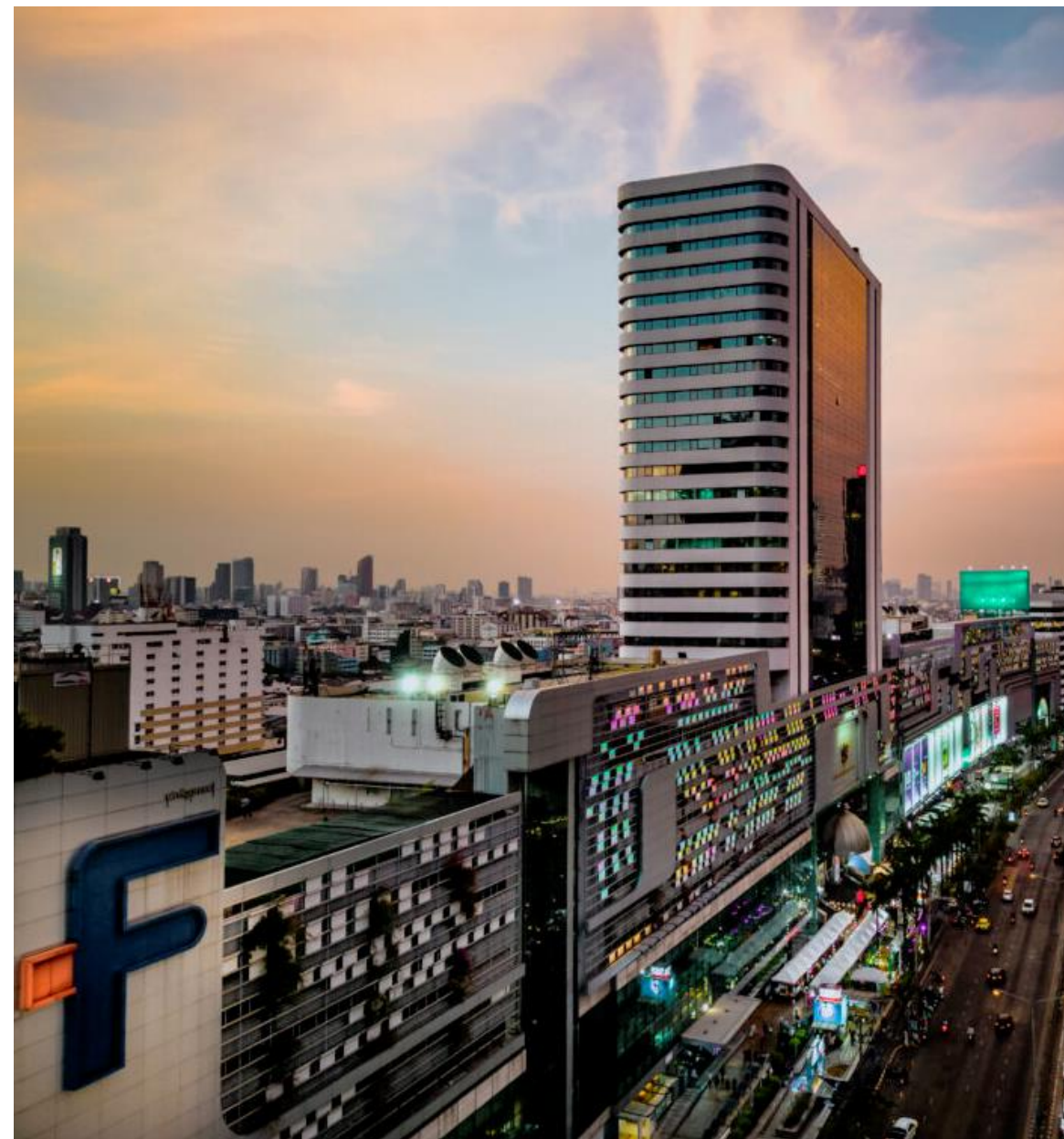
GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Lost Day Rate (LDR)	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
Work-related Ill Health (Employees)									
GRI 403-10	Fatality as a Result of Work-related Ill Health (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day / 1,000,000 Hrs. Worked)	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	
Number of Hours Worked (Contractors)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	0.11	0.13	0.57	0.99	0.03	0.12
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	0	0	0	0	0	0
		-	-	0	0	0	0	0	0
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	0	0	0	0	0	0
		-	-	0	0	0	0	0	0

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A





Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED (CP LAND) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL CP LAND's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements: Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP LAND's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP LAND. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP LAND's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP LAND

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP LAND *has not*, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing CP LAND's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited CP LAND's operations as business representative (CP Tower North Park, Bangkok) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP LAND and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/L

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 1050 <https://www.ascendcorp.com>

สาขา: 1, 3, 5, 7 ฟอรั่มทาวน์ ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร : (+66) 2 088 0999 อีเมล : info@cpland.co.th

 <https://www.cpland.co.th>

 [CPLAND.Official](#)

 [@CPLANDOfficial](#)

 [cpland.official](#)

 [@cpland.official](#)

 [cpland_official](#)