

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร



For a Better
Tomorrow





สารบัญ

หน้า

สารจากประธานคณะกรรมการ	2
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	4
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	5
รู้จักบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)	6

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	7
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	8
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	9
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	10
กระบวนการสร้างคุณค่า	11
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12

Heart: Living Right

การกำกับดูแลกิจการ	14
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	17
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	21
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	23
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	26

Health: Living Well

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	29
การบริหารจัดการนวัตกรรม	31
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	33

Home: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	37
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	42
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	45
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	48
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	51

ภาพผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	53
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	65



สารจากคณะผู้บริหาร



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มธุรกิจ บรรจุกภัณฑ์ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้ หลักการ **“สามประโยชน์”** ที่เป็นเสาหลักในการขับเคลื่อน องค์กรตั้งแต่แรกเริ่ม ให้มีความสำคัญกับประโยชน์ของประเทศที่ ได้เข้าไปลงทุนอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์คุณค่าที่ส่งเสริมความ เป็นอยู่ที่ดีของประชาชนและสังคมรอบข้าง เพื่อสร้างความ ยั่งยืนที่แท้จริงให้กับธุรกิจ การรับมือกับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง ซีพีพีซี ได้ตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสที่มาพร้อมกับการพัฒนา อย่างยั่งยืน ที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการต่างๆ จาก อุตสาหกรรมดั้งเดิม สู่การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ๆ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ซีพีพีซีมีความมุ่งมั่นที่จะปรับตัวเพื่อให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการพัฒนา แนวทางที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การปรับตัวเหล่านี้เป็นความตั้งใจในการส่งเสริมความยั่งยืนใน ทุกด้าน และยังเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเผชิญกับ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

คุณประเสริฐ พงษ์กุมาล

รองประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากคณะผู้บริหาร



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างจริงจัง ด้วยการเลือกใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบต่อโลก โดยตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาและนำเสนอโซลูชันด้านบรรจุกฎภัณฑ์ที่ตอบสนองมาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งมุ่งเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้มีความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของสอดคล้องกับกรอบ 3Hs ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งบริษัทได้นำมาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในทุกมิติ 3Hs เป็นกรอบการดำเนินงานที่วางแผนขึ้นตามแนวคิดของ

- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ระบบบริหารซีพีสู่ความเป็นเลิศ
- หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ (SDGs) ของสหประชาชาติ
- กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลักที่ครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน ได้แก่

- **หัวใจ** (Heart) – Living Right ที่ยึดมั่นต่อธุรกิจที่ยั่งยืน
- **สุขภาพ** (Health) – Living Well ที่ยึดมั่นต่อสังคมที่ยั่งยืน
- **บ้าน** (Home) – Living Together ที่ยึดมั่นต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ซีพีพีซีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการสำคัญนี้อย่างเข้มแข็งและ ประยุกต์ใช้กับทุกหน่วยธุรกิจทั้งหมดขององค์กรอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาวเพื่อความยั่งยืนที่แท้จริง

คุณสมศักดิ์ เลิศชัย

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Heart: Living Right

100%

โครงสร้าง
การกำกับดูแลกิจการ

93.33%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และผ่านการทดสอบด้านการ
กำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี

100%

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับขององค์กร
ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม

พนักงาน
1.83

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา
5.40

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน

100%

พนักงานที่อยู่ในระบบ
การจัดการด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัยของบริษัท

Health: Living Well

10,645

ล้านบาท

ยอดขายรวมของสินค้าหรือบริการ

0.5

ล้านบาท

จำนวนเงินบริจาคเพื่อการศึกษา

78%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

52 ราย

จำนวนกลุ่มผู้เปราะบาง

89 ราย

จำนวนกลุ่มอื่น ๆ (SME)

55.93 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา
เพิ่มจากปี 2565 อยู่ที่ 12.78%

1,671 คน

จำนวนผู้ช่วยนวัตกรรม
และนวัตกรรม

Home: Living Together

376.24

พันกิโลจูล

การใช้พลังงานทั้งหมด

7.48%

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือน
กระจกที่ลดลง Scope 1 และ 2
เท่ากับ 40.21 พันตัน
คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (เทียบกับปี 2565)

92.54%

ขยะของเสียไม่อันตราย
นำกลับไปใช้ใหม่/ นำกลับไปใช้ซ้ำ

71.36 ตัน

ขยะของเสีย
ที่ถูกนำไปฝังกลบ

299.64

พันลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้

41.85

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบกับ
รายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)

43.40%

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสาร/
อบรมจรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับ
คู่ค้าและประเด็นด้านความยั่งยืน

190 ราย

จัดอบรมให้กลุ่มพันธมิตรคู่ค้า
ทางธุรกิจ แบบ Online Training

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 บทสรุปผู้บริหารของบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยรายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัท และมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลายดังนี้



GRI Standards 2021



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



Sustainability Accounting Standards Board



United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals



United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566
บทสรุปผู้บริหาร

For a Better Tomorrow

CPPC

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
บทสรุปผู้บริหาร

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่
<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/cppc-th.pdf>





รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
เครือเจริญโภคภัณฑ์

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่
<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality Assessment Report 2023





Stakeholder Engagement Report 2023





Sustainability Performance Report 2023





รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566





Sustainable Development Goals Report 2023





Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Report 2023





Biodiversity (TNFD) Report 2023





รายงานสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566





รู้จักกลุ่มธุรกิจบรรจุกภัณฑ์

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เป็นกลุ่มธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจพลาสติกและแปรรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ กระสอบพลาสติก บรรจุกภัณฑ์อาหาร พลาสติกแผ่นแข็ง ฝ้าใยสังเคราะห์ (ร่วมทุน) เลื่อและกระเป่า และอื่นๆ (ท่อพีวีซี, แกนกระดาษ) ที่มีการดำเนินงานทั้งในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงการใส่ใจและให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งในส่วนของ การใช้พลังงาน การบริหารจัดการของเสีย ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานขององค์กร ด้วยองค์ประกอบหลักตามที่ระบุ ส่งผลทำให้ธุรกิจของเราเติบโตได้อย่างมั่นคง จวบจนมาถึงทุกวันนี้

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มีพันธกิจหลัก

- (1) การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพครบวงจร และให้บริการลูกค้าอย่างพึงพอใจสูงสุด
- (2) การมุ่งเน้นพัฒนางานด้านนวัตกรรม ระบบอัตโนมัติ และการจัดการที่ทันสมัย
- (3) การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบการปรับปรุงงานและเทคโนโลยีดิจิทัล
- (4) การบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างเหมาะสม
- (5) การพัฒนาบุคลากรและผู้นำอย่างต่อเนื่อง
- (6) การรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ยึดหลักธรรมาภิบาลและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของการดำเนินธุรกิจ

จากอดีตถึงปัจจุบันฯ ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทตามแนววิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์หลักขององค์กร และความร่วมมือของทีมงานผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามกรอบแนวทางของระบบมาตรฐานสากล ซึ่งได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากลที่สำคัญต่างๆ เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 27001 :2013, Carbon Footprint, GHGs and HACCP, FSSC, C-TPAT และ SMETA เป็นต้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

รายได้

10,645 ล้านบาท

จากประเทศไทย (7,160) จีน (1,157)
และประเทศอื่น ๆ (2,328)

6 ประเทศ

ที่มีการดำเนินธุรกิจจากทั้งหมด
13 บริษัท (14 โรงงาน)

จำนวนพนักงาน

4,319 คน

7 ธุรกิจ

ครอบคลุมธุรกิจกระสอบพลาสติก บรรจุกภัณฑ์อาหาร พลาสติกแผ่นแข็ง ฝ้าใยสังเคราะห์ (ร่วมทุน) เลื่อและกระเป่า และอื่น ๆ (ท่อพีวีซี และแกนกระดาษ)



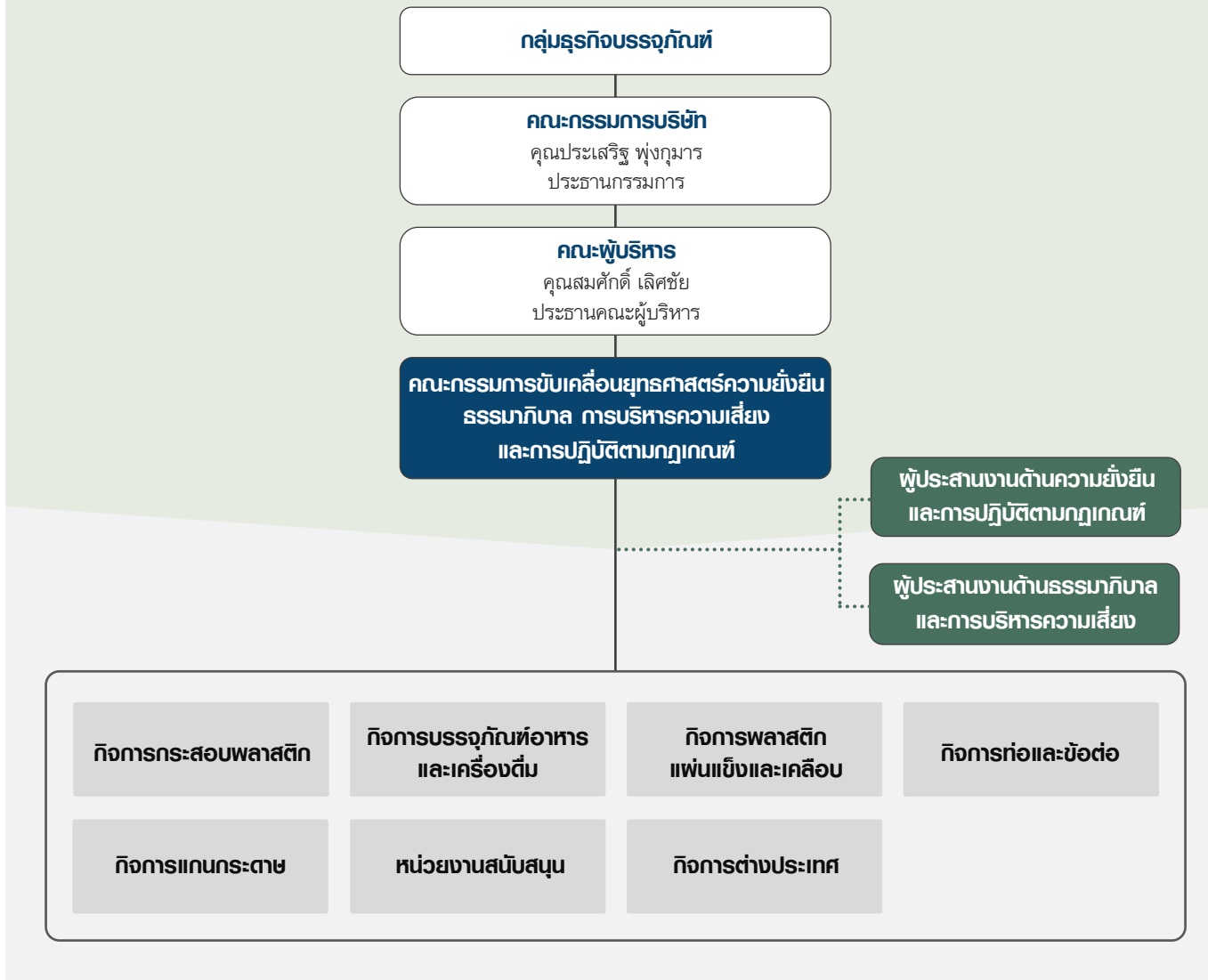
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม บริษัทจึงได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ ยังได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

ในปี 2566 หัวข้อสำคัญที่ได้ดำเนินการอย่างจริงจังได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ และการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาสังคมและการศึกษา ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเท่าเทียมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสำรวจและหารือกับหน่วยงานภายใน โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งข้อมูลทั้งหมดเหล่านี้ บริษัทได้นำมาพิจารณากำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี โดยในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 6 กลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อประเด็นความสนใจและความคาดหวังที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วนและโปร่งใส การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ชี้อิงคัมบริษัท ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 <p>สังคมและชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานภายในชุมชน ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน การปกป้อง และรักษาสีงแวดล้อมโดยรวม
 <p>ลูกค้าธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก การปกป้อง และรักษาสีงแวดล้อมโดยรวม

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	
 <p>พนักงานและครอบครัว</p>	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงในสายงานอาชีพ ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 <p>ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ ต่อประเทศ และชุมชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 <p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา สินค้าปลอดภัยและเป็นมิตร การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภค เข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำ ในการซื้อสินค้า แนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ

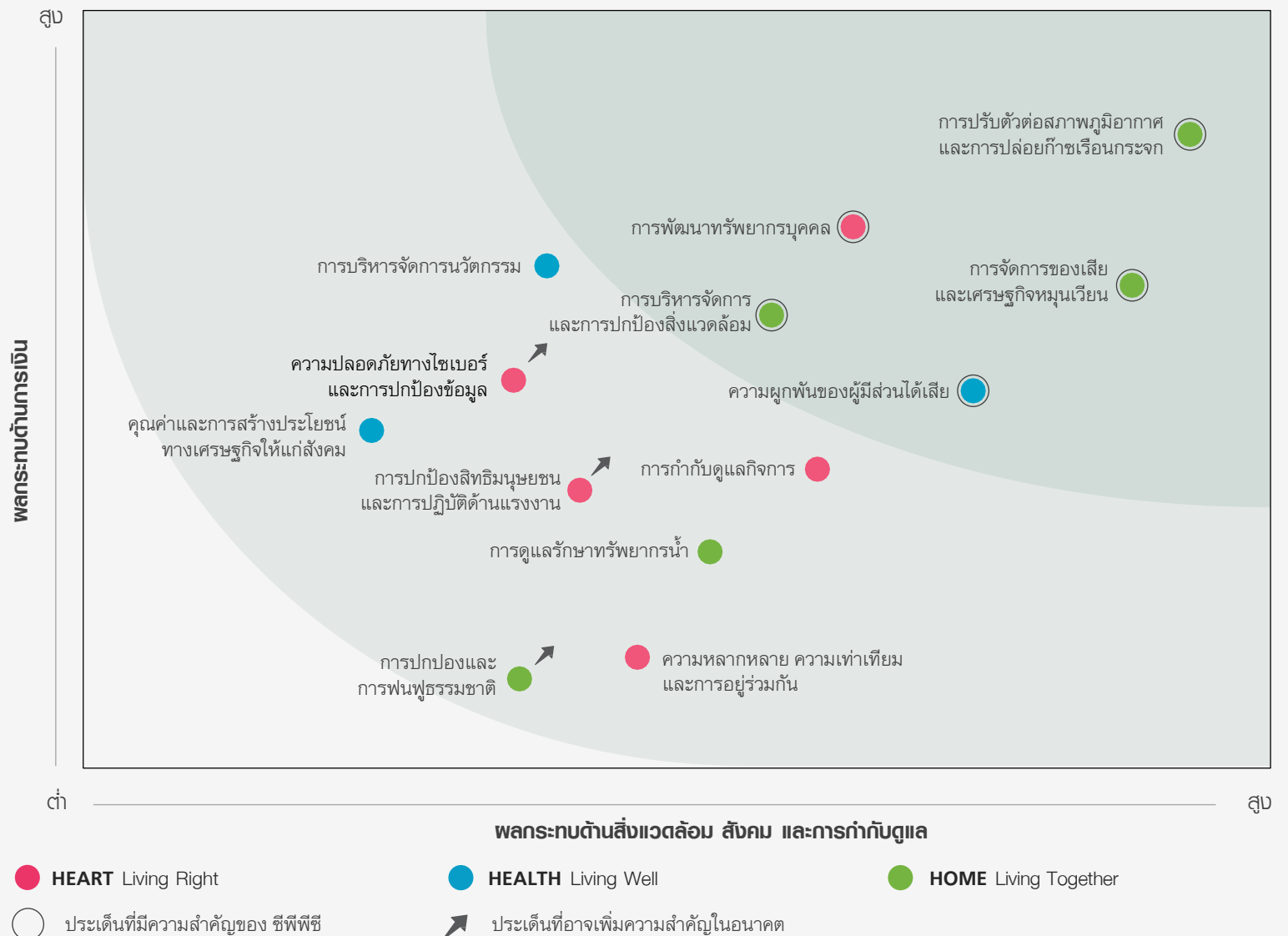
ด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนของบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เนื่องจากการประเมินนี้ได้ถูกนำมาเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่จะช่วยให้บริษัท สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานที่อยู่ในความสนใจของสังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ผลการประเมินดังกล่าว ยังช่วยให้บริษัทสามารถจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรม เพื่อระบุถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ประเมินผลกระทบด้วยการใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ควบคู่ไปกับการใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินที่มีต่อธุรกิจในแต่ละช่วงระยะเวลา โดยขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ จะสัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับ จะถูกนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของผลการประเมินและการจัดลำดับ เพื่อนำเสนอให้ทีมผู้บริหารระดับสูงพิจารณา และกำหนดแนวทางการทำงานในทางปฏิบัติต่อไป

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2030 ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปฏิบัติเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้กลยุทธ์และเป้าหมายฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินการทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2566 มี 3 ประเด็นหลักที่ได้ถูกนำขึ้นมาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การลดขยะและของเสียเป็นศูนย์ และการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การให้ความสำคัญต่อทั้ง 3 ประเด็นนี้เป็นการตอบสนองต่อข้อห่วงกังวลและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และยังเป็นการลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับกับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า → กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) → คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น → SDGs

- Financial Capital**
 - 8,995 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- Manufacturing Capital**
 - 7 ธุรกิจ ครอบคลุมธุรกิจกระสอบพลาสติก บรรจุภัณฑ์อาหาร พลาสติกแผ่นแข็ง ผ้าใยสังเคราะห์ (ร่วมทุน) เสื้อและกระเป๋า และอื่น ๆ (ท่อพีวีซี แกนกระดาษ)
 - 14 โรงงานผลิต
 - ครอบคลุม 6 ประเทศ
- Intellectual Capital**
 - 3 ศูนย์วิจัยและพัฒนา (บางปะกง สีคิ้ว และระยอง)
 - 55.93 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
- Human Capital**
 - 4,319 คน จำนวนพนักงาน
 - 17.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
 - 1,397 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด
- Relationship Capital**
 - ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 - การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ
- Natural Capital**
 - 376.24 พันกิกะจุล พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
 - 299.64 พันลูกบาศก์เมตร การดิ่งน้ำมาใช้
 - 93.46 พันลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
 - 21.83 พันกิกะจุล พลังงานสะอาด Solar PV



วิสัยทัศน์
“ผู้นำธุรกิจภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติกในอาเซียน ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน”

CPPC Value Chain



กลยุทธ์องค์กร

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart: Living Rights

Health: Living Well

Home: Living Together

ผู้มีส่วนได้เสีย

- ชุมชน สังคม
- ลูกค้าและผู้บริโภค
- ภาครัฐ
- คู่ค้าธุรกิจ
- พนักงานและครอบครัว

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ วัสดุคืบและทรัพยากรธรรมชาติ
- ความไม่มั่นคงทางตลาด สามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

- รายได้จากการขาย 10,645 ล้านบาท**
- 14** โรงงานการผลิตได้รับการรับรองระบบตามมาตรฐานสากล
- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา **55** คน
- จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ **19** ฉบับ
- จำนวนพนักงานที่เป็นผู้ช่วยนวัตกรรม และนวัตกรรม (สะสม) **1,671** คน
- ร้อยละ 100** ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100** ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 53.11** ของสัดส่วนพนักงานผู้หญิง
- 29.75** ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา **0** ราย
- พนักงานลาออกจำนวน **948** คน
- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย **ร้อยละ 87**
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกผ่านส่วนกลางของเครือ CPG
- กลุ่มเปราะบาง ที่ได้รับการช่วยเหลือ รวมถึงการสร้างงานสร้างอาชีพ จำนวน **141** ราย
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) **40.21** พันตัน CO₂e ลดลง **ร้อยละ 7.48** เมื่อเทียบกับปี 2565
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน **ร้อยละ 5.80%**
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 13.01** เมื่อเทียบกับปี 2565
- ปริมาณขยะ **6,904** ตัน เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 18.80** เมื่อเทียบกับปี 2565
- การนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ **92.54%**

การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals: 17 SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทโดยมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด ซึ่งในกระบวนการทบทวน

บริษัทได้พิจารณาถึงทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ขององค์กร รวมไปถึงแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ Sustainable Development Goals: SDGs ของปี 2566 พบว่าเป้าหมายหลักที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์สำหรับบริษัท จำนวน 5 เป้าหมายหลัก และเป้าหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญ ตามระบุ

	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของซีพีพีซี			อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่า	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน					• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย					• ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี					• สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ					• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ • การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ					• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล					• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้					• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต					• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน					• การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ					• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน					• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ					• ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร					• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก					• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง					• การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ้บส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง : น้อย | ปานกลาง | สูง | เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ | เป้าหมายหลัก | เป้าหมายอื่น ๆ



HEART Living Right



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใสในทุกกิจกรรม โดยที่บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญในการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นเลิศขององค์กร นอกจากการกำกับดูแลในภาพรวมแล้ว บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานทางด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การดูแลและอบรมพนักงานให้มีความรู้ พัฒนาทักษะที่จำเป็นและทันสมัยอยู่เสมอ การสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม และยังให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลทั้งขององค์กร กลุ่มลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความไว้วางใจ โดยได้ขยายแนวทางการดำเนินงานไปสู่กลุ่มลูกค้า และพันธมิตร เพื่อให้กลุ่มต่างๆ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริษัท สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล





การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นว่าการกำกับและดูแลกิจการบริหารงานองค์กรที่เข้มแข็ง เป็นหัวใจและสิ่งสำคัญต่อความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะในโลกปัจจุบันการบริหารจัดการที่ดี และความโปร่งใสเป็นความท้าทายสำหรับองค์กร ทั้งในส่วนของ การปฏิบัติตามกฎระเบียบของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความท้าทายเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะส่งผลกระทบต่อความสามารถขององค์กร ในการสร้างความไว้วางใจให้กับกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ การบริหารงานองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้สามารถจัดการกับความซับซ้อนและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งการรักษาค่านิยมความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบขององค์กรไว้

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100%

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPI และการนำผลจากการสำรวจในปีที่ผ่านมาวางแผนบนระบบ CG

100%

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติในระดับกลุ่ม ให้ครอบคลุมหัวข้อด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ



เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส ไม่เพียงแต่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท แต่ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความมุ่งมั่นในการก้าวสู่เป็นองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงได้นำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ โดยได้จัดทำระบบการกำกับดูแล หรือ ระบบ CG เพื่อนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร ทำให้สามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจและมีผลประโยชน์ขององค์กรที่ดีในภาพรวม โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจได้เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการจัดให้มีระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลทั่วทั้งองค์กรแล้ว ทางบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ยังได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานในทุกระดับเข้าใจ และพร้อมนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



กรณีศึกษา



ร่วมแสดงพลังประกาศจุดยืนต้านโกงทุกรูปแบบในวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2566

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายด้านความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับกลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส ตามเป้าหมายและแผนงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทีมผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมการแสดงพลัง ประกาศจุดยืนร่วมต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด "WHAT THE FACT?" สำหรับการต่อต้านคอร์รัปชัน

ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเกิดความตื่นตัว และไม่ยอมรับการโกงทุกรูปแบบร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมและสถาบันการศึกษา ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์

การบริหารความเสี่ยง

การวิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรเป็นหนึ่งใน การดำเนินการหลักที่จะสนับสนุนให้บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร อีกทั้งได้สื่อสารแนวทางการดำเนินงานให้กับพนักงานในทุกระดับได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมนำไปปฏิบัติ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานขององค์กร

กรอบการบริหารความเสี่ยง



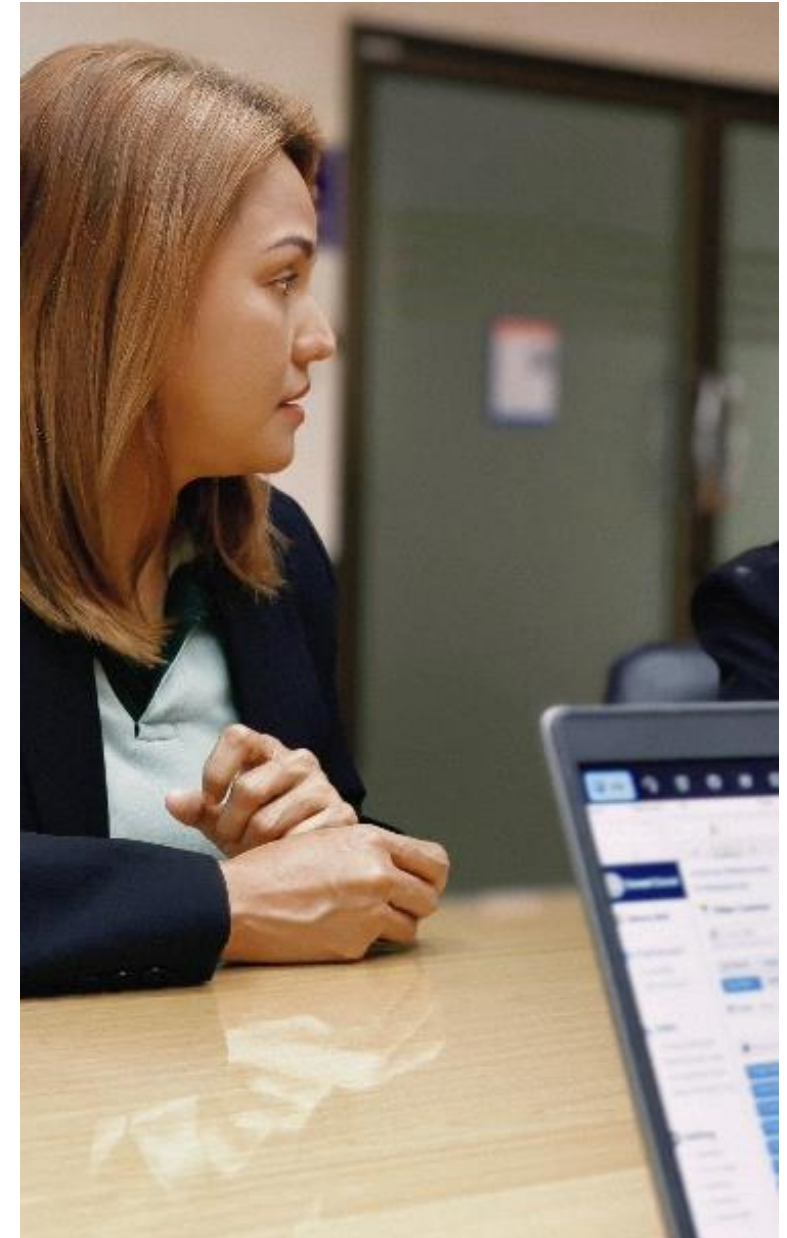
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง
- รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กรและประสิทธิผลการจัดการความเสี่ยง

- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามค่านิยมหลัก

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือกและกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร



สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

Human Rights and Labor Practices



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ รองรับการเปลี่ยนถ่ายสู่อุตสาหกรรมที่เน้นการใช้ดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่มาทดแทนแรงงานเหล่านี้ อาจทำให้เกิดประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีความท้าทายและจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานให้เกิดความสมดุลในทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของระเบียบข้อบังคับของกฎหมาย และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการค้าการลงทุน รวมถึงความเสี่ยงขององค์กรที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งยังได้ขยายขอบเขตแนวทางการดำเนินงานไปยังกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนับว่าเป็นความท้าทายในการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่การค้าการลงทุนขององค์กร

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

45%

จำนวนลูกค้าขององค์กร
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

จำนวนพนักงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการ
ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท

1.69

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและลูกค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเครื่องมือพร้อมใช้งานให้กับลูกค้า

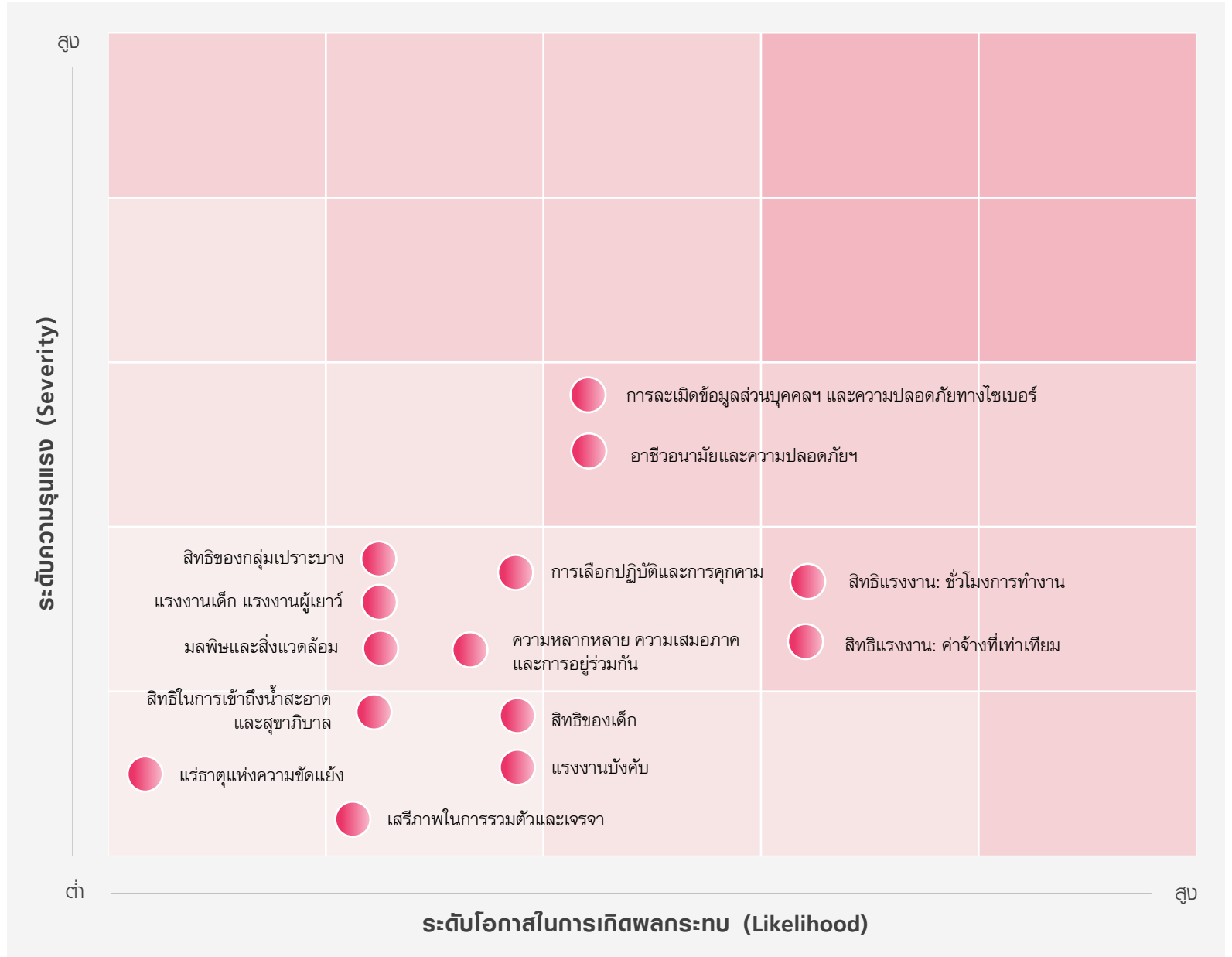


ความร่วมมือในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของธุรกิจและหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงจัดทำแนวทางการดำเนินงานและมาตรการเยียวยาให้เป็นรูปธรรม

การทบทวนความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินจากที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน และยังมีกรรมการประเมินตามแต่ละ ผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่างๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความแม่นยำมากขึ้นและจำเพาะเจาะจงมากขึ้น โดยผลประเมินในปีนี้ได้พบประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานซึ่งยังมีประเด็นที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า ธุรกิจ คนงาน เป็นส่วนใหญ่

โดยประเด็นนี้ ยังอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานในเรื่องของการยศาสตร์ และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน โดยทางบริษัทได้ตระหนักในประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดมาตรการ ทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยที่เครือฯ ได้ประกาศใช้ และมาตรการส่งเสริมสุขภาพให้สอดคล้องกับหลักการยศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการอบรมจริยธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว โดยไม่เลือกปฏิบัติและยอมรับในความแตกต่าง





การประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของในแต่ละประเด็น รวมถึงจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหาย ด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	●	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	●	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	●
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค	●	●	●	N/A	●
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

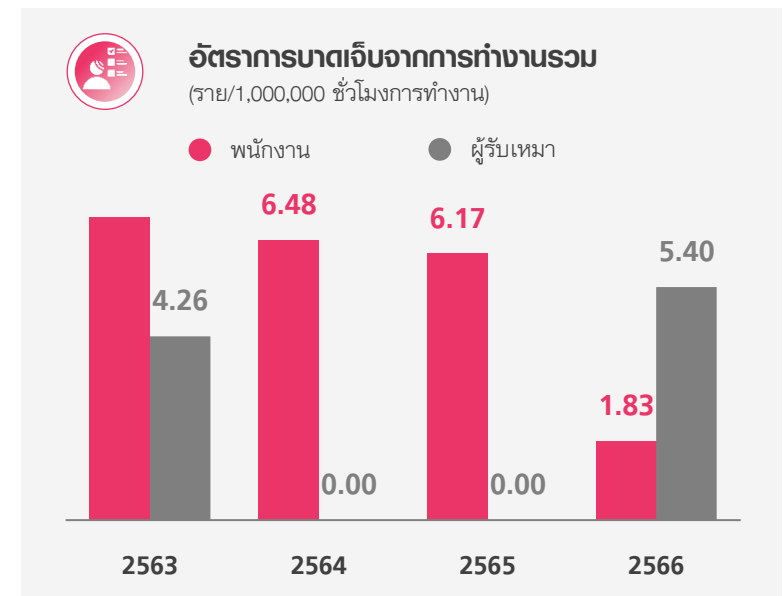
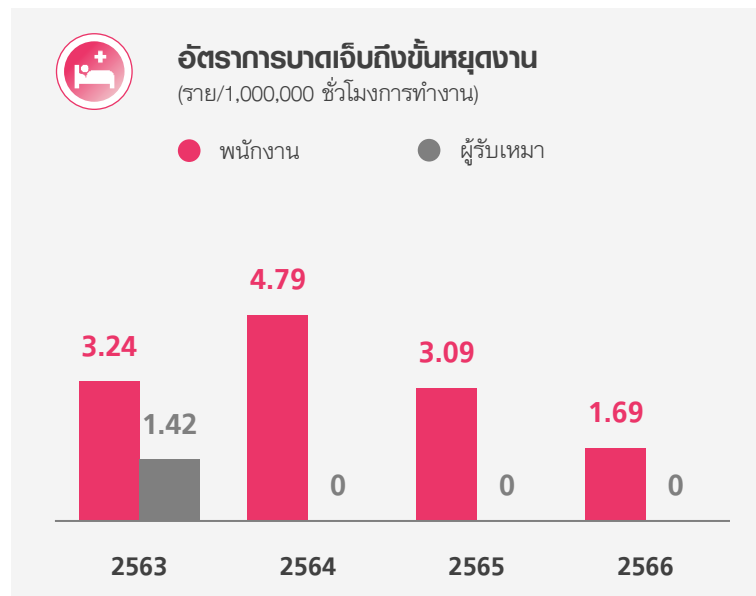
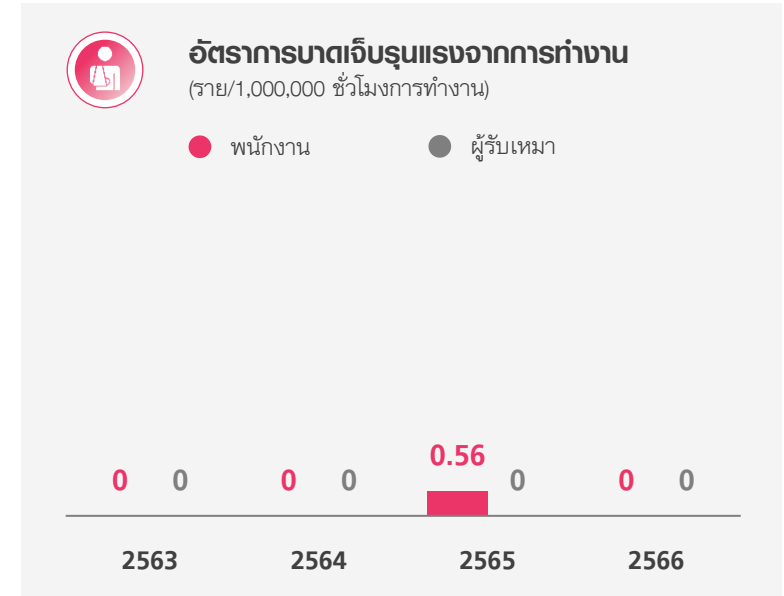
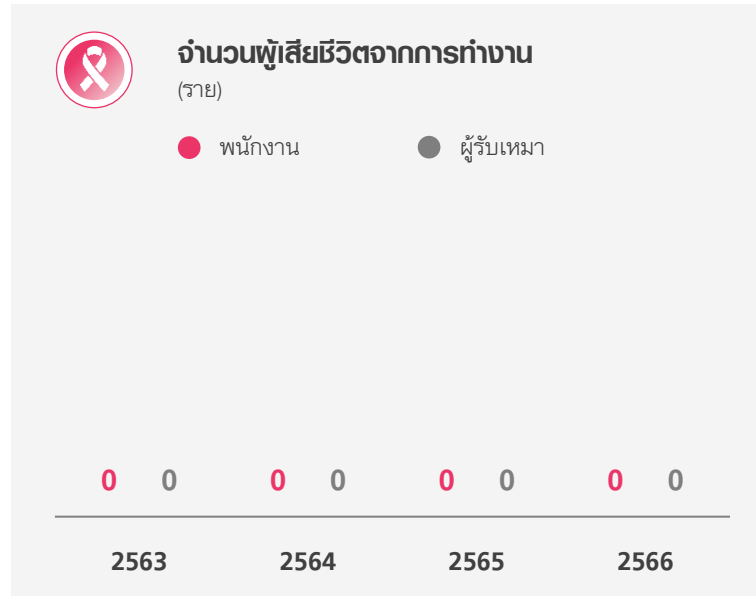
ระดับความเชื่อมโยง: ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในสถานที่ทำงาน



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัท คู่ค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ดังนั้นทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำกระบวนการชี้บ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรม รวมถึงกิจกรรมใหม่ เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข และป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงาน รายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น



การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

Education and Inequality Reduction



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้แสดงเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นที่จะเป็นกลไกส่วนหนึ่งของภาคธุรกิจที่จะขับเคลื่อนในการให้การสนับสนุนการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำของภาคประชาชน ให้เท่าเทียมกัน ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาความท้าทายของประเทศและโลกในอนาคต ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความยั่งยืนที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการให้ความรัก ความเข้าใจ ความมั่นคง ความมั่นใจ และการเห็นคุณค่าในตัวเอง (Self-esteem) พร้อมทั้งต่อยอดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสของสังคมไปสู่ชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

96 คน

จำนวนนักเรียน
ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา

34 คน

จำนวนผู้ได้รับโอกาสฝึกงาน

501,000 บาท

มูลค่าทุนการศึกษา
มูลค่าทุนการศึกษาและเงินบริจาคเพื่อการศึกษา

เป้าหมายและความคืบหน้า

54.57%

2,600 คน ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะภายในปี 2573

แผนการดำเนินงานในอนาคต

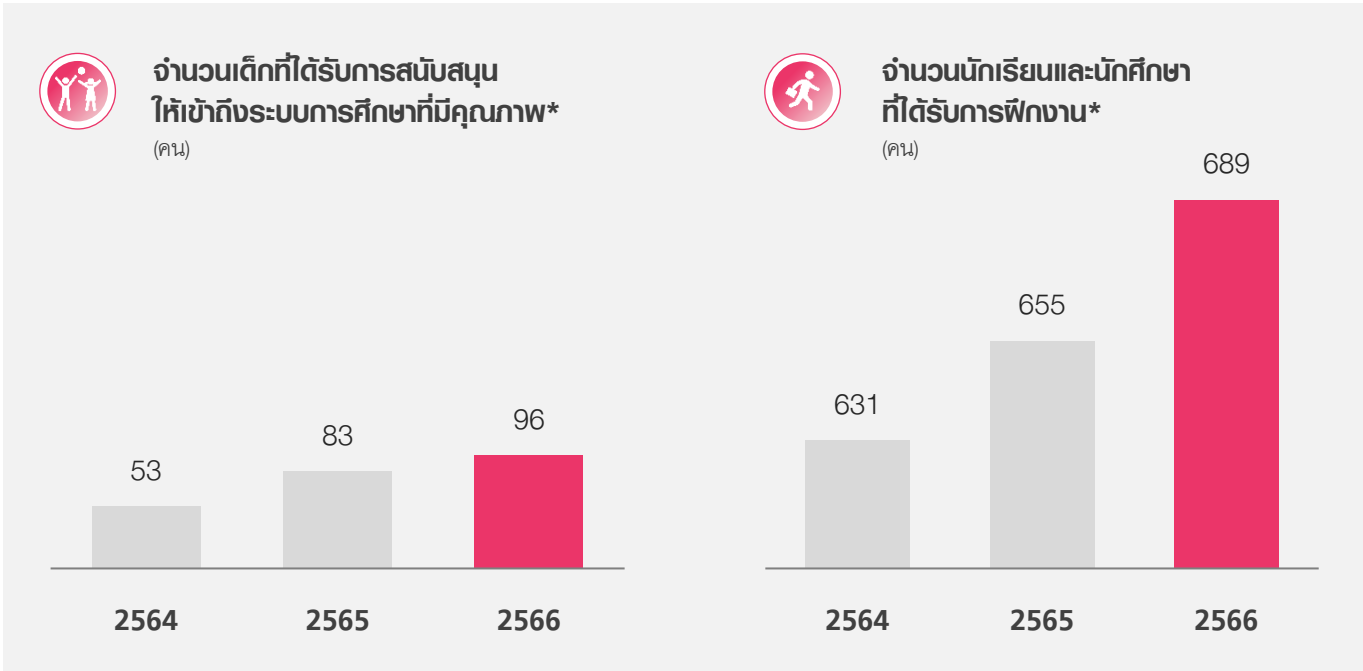


สร้างโอกาสทางการศึกษาผ่านโครงการสนับสนุนการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ

ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตให้แก่ชุมชนและสังคม

การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกุญแจสู่การลดช่องว่างทางสังคมและเศรษฐกิจ การสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคคล แต่ยังช่วยยกระดับสังคมในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มคนในทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนชนบทและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เราได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำโครงการทุนการศึกษา การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ และโครงการพิเศษที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนและบุคคลในชุมชนในการเผชิญกับความท้าทายในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการด้านการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นที่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียมและเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะได้อย่างทั่วถึงจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม



*จำนวนสะสมตั้งแต่ ปี 2564 - 2566

กรณีศึกษา



การมอบทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาเยาวชน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) จัดให้มีงบประมาณในการส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชน นักเรียนและนักศึกษา จำนวน 501,000 บาท ในปี 2566 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการวางรากฐานที่สำคัญ และต่อยอดการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาระบบการศึกษาให้เป็นการนำร่องที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป



การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

Leadership and Human Capital Development

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นว่าการส่งเสริมการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรมนุษย์ เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อภารกิจในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งความท้าทายหลักที่สำคัญคือ การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพของบุคลากร ให้เป็นผู้ที่มีความสามารถที่หลากหลาย ความรู้ความชำนาญที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน

การมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล มีความสำคัญสำหรับองค์กรเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะเป็นกำลังหลักที่สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ ยังคงมีความสามารถแข่งขันและสร้างสรรค์นวัตกรรมในเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง การให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

29.75 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน

55 คน

จำนวนพนักงาน
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

85%

พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี รวมถึงโครงการพอใจวันเดียว 85% เฉพาะในเขตประเทศไทย

แผนการดำเนินงานในอนาคต

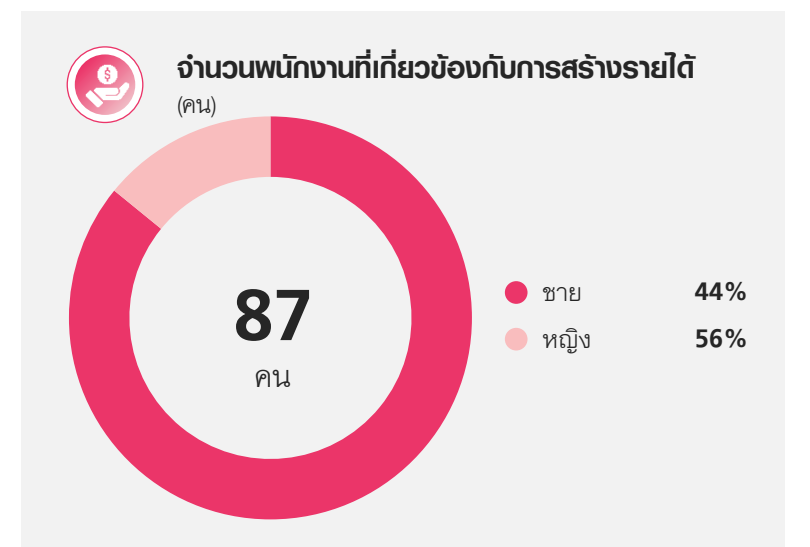
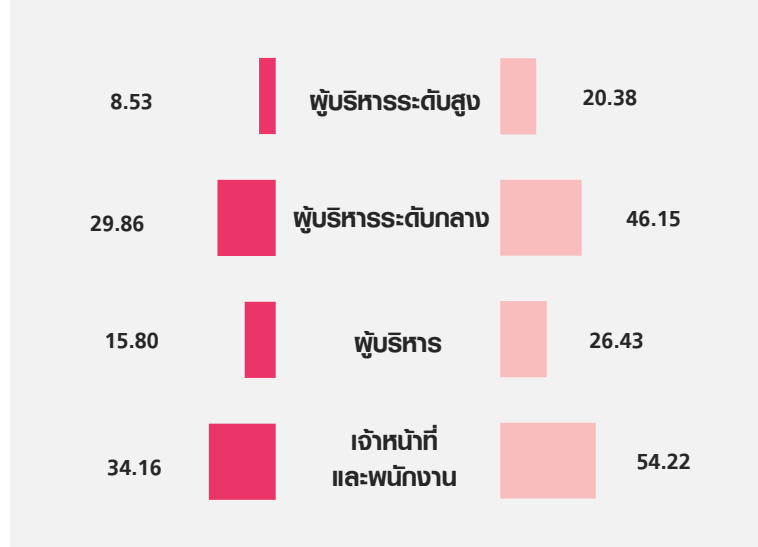
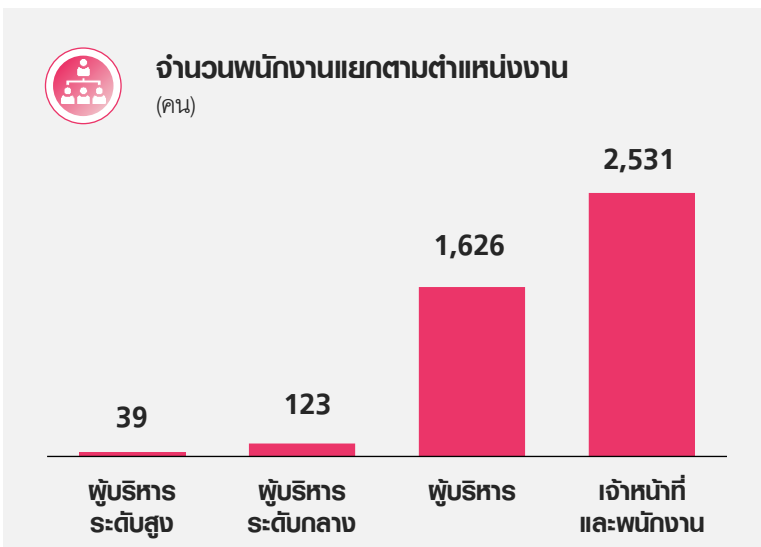
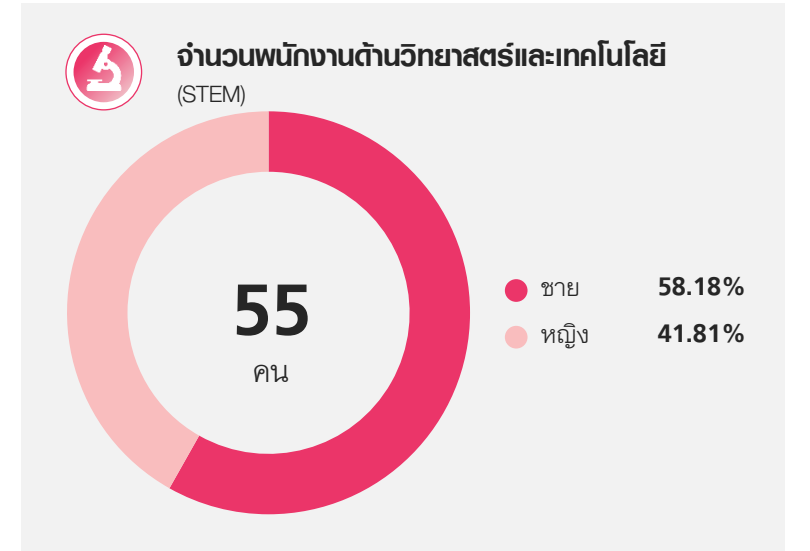
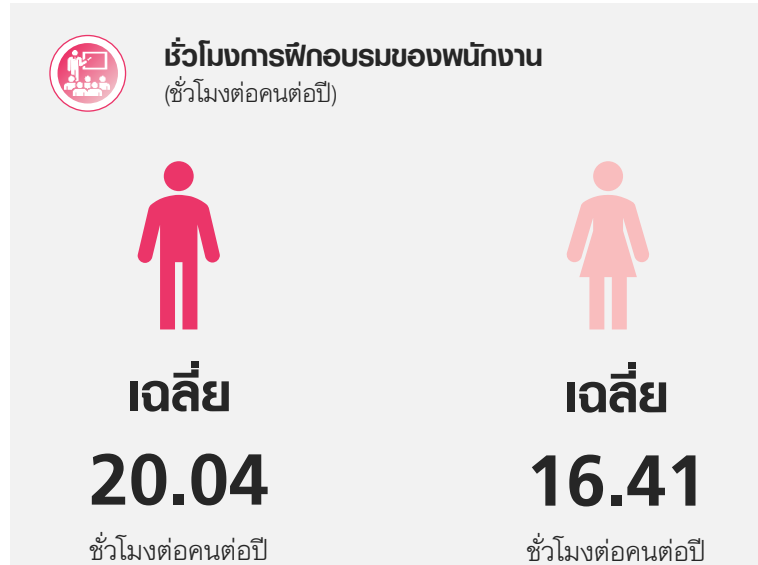
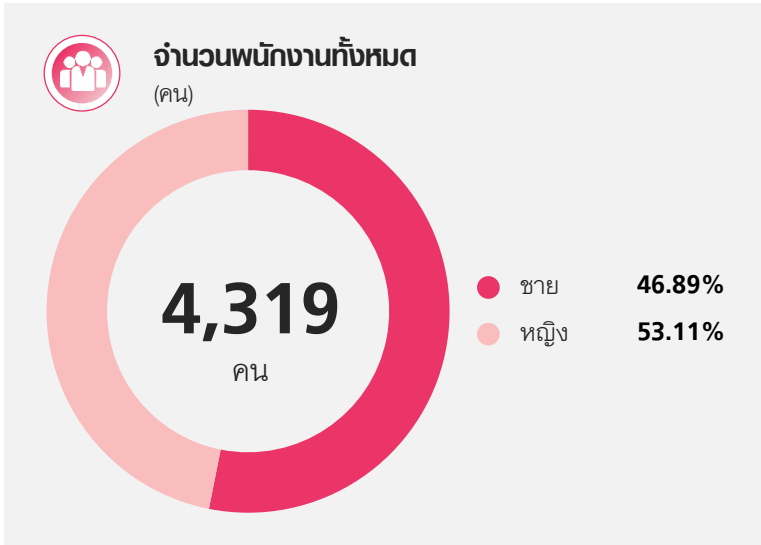


ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



โครงการพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักที่สำคัญอย่างยิ่งในการ ขับเคลื่อนองค์กร โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของพนักงานขององค์กรในทุกระดับ ทั้งในระดับปฏิบัติการ และระดับผู้บริหาร รวมถึงการพัฒนาผู้นำ ผ่านช่องทางต่างๆ ร่วมกับทางสถาบันผู้นำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และช่องทางทั้งในส่วนของสถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ รวมถึงกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ในการเรียนรู้ ต่อยอด และแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ รวมถึงความชำนาญในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรขององค์กร

ภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคลขององค์กร ที่ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน บริษัทเชื่อมั่นว่าจะเป็นกลไกการขับเคลื่อนองค์กรและประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

การสรรหาคนดี คนเก่งให้กับองค์กร



การสรรหาพนักงาน
ที่จะเป็นกำลังในการพัฒนาองค์กร

การใช้คนขององค์กร



กำหนดตัวชี้วัดผลงาน
และจัดให้มีระบบการติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง

การสร้างคนขององค์กร



พัฒนาความรู้ความสามารถ ความชำนาญ
และทักษะ พร้อมส่งเสริมการทำงานข้ามสายงาน

การรักษาคนดี คนเก่งขององค์กร



สนับสนุนความก้าวหน้า และโครงการให้เงินรางวัล
ตามผลงาน รวมถึงยืดเวลาออกเฉลี่ย



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

Cybersecurity and Data Protection



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลในการดำเนินธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงคำนึงถึงความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ทวีความรุนแรงอย่างมากในโลกธุรกิจ ณ ปัจจุบัน เพื่อปกป้องข้อมูลและข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทางบริษัทฯ จึงได้จัดสรรงบประมาณลงทุน เพื่อกำหนดมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการกำหนดมาตรการการเข้าถึงข้อมูล การปกป้องและการใช้งานข้อมูล รวมถึงการรักษาความลับของข้อมูล ซึ่งความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงแต่สำคัญต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และยืดหยุ่นในการดำเนินงาน แต่ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการรักษามาตรฐานสูงสุดด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในทุกกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานสากล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

ISO/IEC 27001: 2013

ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

จากหน่วยงาน BSI, IAF, ANAB.
Certificate number: IS 772304

- Effective Date: 2022-09-24
- Expire Date: 2025-09-23

เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลขององค์กร โดยใช้งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นตั้งแต่ปี 2564-2567 ประมาณ

10.5 ล้านบาท

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ติดตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น



ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี



เสริมสร้างโปรแกรมความปลอดภัยสำหรับซอร์สโค้ดและไลบรารี

การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ตระหนักถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การบริหารจัดการเพื่อการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการจัดอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในขณะเดียวกัน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลก็มีความสำคัญ ซึ่งเรามุ่งเน้นการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางการจัดเก็บ การใช้งาน การแชร์ข้อมูล และรักษาความลับของข้อมูลตามหลักความโปร่งใส และมีมาตรการที่ชัดเจนในการปกป้องสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและคู่ค้าของเรา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้วางแนวทางในการปฏิบัติงานตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กรอบการบริหารความเสี่ยง



Risk Management Program (RMP)

พัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง



Risk Framing

กำกับดูแล RMP พร้อมทั้งระบุสมมติฐาน ข้อจำกัด



Impact-Level Prioritization

จัดหมวดหมู่ของระบบและข้อมูลตามความสำคัญ



Risk Identification

ดำเนินงานตาม RMP เพื่อระบุความเสี่ยง



Risk Assessment

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเครือข่าย



Risk Monitoring

พัฒนากลยุทธ์การติดตามความเสี่ยงสำหรับองค์กร



Supply Chain Risk Management Program

พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



Business Impact Analysis (BIA)

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจบนระบบแอปพลิเคชัน



Risk Response

ระบุทางเลือกเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง



HEALTH

Living Well



กลุ่มบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและเติบโตขึ้นของตลาดและผู้บริโภคในด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามุ่งเน้นการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการวิจัยและพัฒนาที่เข้มงวด ความพยายามของเราไม่เพียงแต่จำกัดอยู่ภายในองค์กร แต่ยังรวมถึงโครงการที่สร้างคุณค่าทางสังคมและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ด้วยการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานรัฐบาล และองค์กรภาคเอกชน เพื่อขยายแนวทางการดำเนินงานและนำแนวคิดนวัตกรรมมาใช้ ความร่วมมือต่างๆ เหล่านี้ได้ช่วยส่งเสริมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

Social Impact & Economic Contribution

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวกและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับความท้าทายในการสร้างสมดุล ระหว่างการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว กับการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน และความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ เหล่านี้ บริษัทฯ จึงได้จัดสรรงบประมาณการพัฒนาชุมชน สนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น และสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคมในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบและแนวนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1 ชีวความหมาย
- 2 อดทนต่อความเสี่ยง
- 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ
- 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 9 โครงสร้างพื้นฐาน วัสดุและอุตสาหกรรม
- 10 ลดความเหลื่อมล้ำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

จำนวนผู้ที่ได้รับ

การส่งเสริมอาชีพ และรายได้

กลุ่มเปราะบาง

52 ราย

กลุ่มอื่น ๆ

89 ราย

221 ล้านบาท

มูลค่าการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ จำนวน 5,200 ราย ภายในปี 2573

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) เข้าถึงเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ.



ลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบต่อสังคมและชุมชนจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ในฐานะที่บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีนโยบายและบทบาทที่สำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าสู่สังคม ด้วยการสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนสังคม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการให้โอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มเปราะบางในสังคม ผลการดำเนินงานเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



กรณีศึกษา



โครงการ “เพื่อนห่วงใยเพื่อน”

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับพนักงาน ครอบครัว พนักงาน และชุมชนใกล้เคียงบริษัท จึงส่งเสริมให้มีการจัดตั้งชมรม “เพื่อนห่วงใยเพื่อน” เพื่อเป็นอีกหนึ่งพลังในการช่วยกันดูแลพนักงาน ครอบครัว พนักงานและผู้สูงอายุในชุมชน ที่เจ็บป่วยติดเตียง

โดยในปี 2566 นี้ ได้เข้าเยี่ยมผู้ป่วยและมอบสิ่งของที่จำเป็น ได้แก่ เวชภัณฑ์ ผ้าอ้อมผู้ใหญ่สำเร็จรูป ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม และนม ให้แก่ผู้ป่วยที่เป็นครอบครัวพนักงาน และผู้ป่วยในชุมชน ร่วมกับหน่วยงานราชการ อนามัยและโรงพยาบาลในพื้นที่ เพื่อให้กำลังใจ ตลอดจนให้ความรู้ในการดูแลผู้ป่วย ผ่านแอปพลิเคชัน “หมอดี”

ผู้ป่วยที่เป็นครอบครัวพนักงาน

18 ราย

และผู้ป่วยในชุมชน

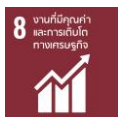
27 ราย



การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารจัดการนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการลงทุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนและสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ขององค์กรตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการโลกและการเติบโตทางธุรกิจ โดยการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรนั้น จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร การรับฟังความคิดเห็นและเสียงสะท้อนจากลูกค้า รวมถึงทิศทางการตลาดในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำเอาปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ มาใช้ในการวางแผน คิดค้น วิจัยและพัฒนา รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นขององค์กร ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยพิจารณาองค์ประกอบหลักที่สำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

1,671 คน

จำนวนผู้ช่วยนวัตกรรม และนวัตกรรม

55.93 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย และพัฒนา
เพิ่มจากปี 2565 อยู่ที่ 12.78%

125 ล้านบาท

ผลประโยชน์จากโครงการสะสม

เป้าหมายและความคืบหน้า

38%

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (สะสม) นับตั้งแต่ปี 2018-2026 จำนวน 19 ฉบับ สะสมถึงปี 2023 และเป้าหมาย 50 ฉบับ ในปี 2573

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ



พัฒนาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในและนอกองค์กร



พัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายภาคี

การบริหารจัดการนวัตกรรม

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร โดยได้จัดสรรโครงสร้างพื้นฐาน และงบประมาณการลงทุนในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงส่งเสริมการคิดค้นผลงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจสำคัญในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเติบโตของธุรกิจ นอกเหนือจากนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในกระบวนการจัดการนวัตกรรมแล้ว การบริหารจัดการนวัตกรรม จำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรขององค์กร องค์กรประกอบหลักต่างๆ เหล่านี้ เป็นกลไกที่จำเป็นในการพัฒนาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อศักยภาพการแข่งขัน รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากคู่ค้าและกลุ่มผู้บริโภคในระยะยาว



จำนวนสิทธิบัตร
และอนุสิทธิบัตร

(สะสม)

19 ฉบับ

จำนวนโครงการนวัตกรรม
และพอใจวันเดียว

(สะสม)

10,429 โครงการ

(ปี 2561-2567)



พอใจวันเดียว

กรณีศึกษา



โครงการพัฒนาเครื่องจักรผลิตถ้วยน้ำ ร่วมกับผู้ผลิตเครื่องจักรชั้นนำ

สำหรับการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักรการผลิตถ้วยน้ำ:
เครื่องฉีด FI-750, FI 211 และ FI 212 โดยร่วมกับผู้ผลิตเครื่องจักรชั้นนำ
ระดับโลก เพื่อผลิตถ้วยน้ำ เพื่อให้เกิดการผลิตได้ประสิทธิภาพสูงสุด



โครงการปรับปรุงระบบการบรรจุถ้วยอัตโนมัติ

สำหรับชุดบรรจุผลิตภัณฑ์ Auto Pack FP 105 เพื่อให้สามารถรองรับ
ความเร็วของกระบวนการพิมพ์และบรรจุ ได้ทันต่อสปีดเครื่องจักร ดีไซน์
แม่พิมพ์ใหม่

การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งในส่วนของผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพิจารณาประเด็นความสนใจและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี สำหรับกลไกและช่องทางการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียนั้น ทางบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีเครื่องมือและระบบงานที่ครอบคลุมและเหมาะสมต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงยังได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาข้อมูลความลับ ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงความสนใจ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะถูกบูรณาการเข้าไปในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง และการประเมินประเด็นสำคัญต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อร่วมกันสร้างความผูกพัน ความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

87%

คะแนนความพึงพอใจโดยรวม

88%

คะแนนประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

86%

คะแนนประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟังและตอบสนอง

เป้าหมายและความคืบหน้า

78%

80% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนากระบวนการสำรวจความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



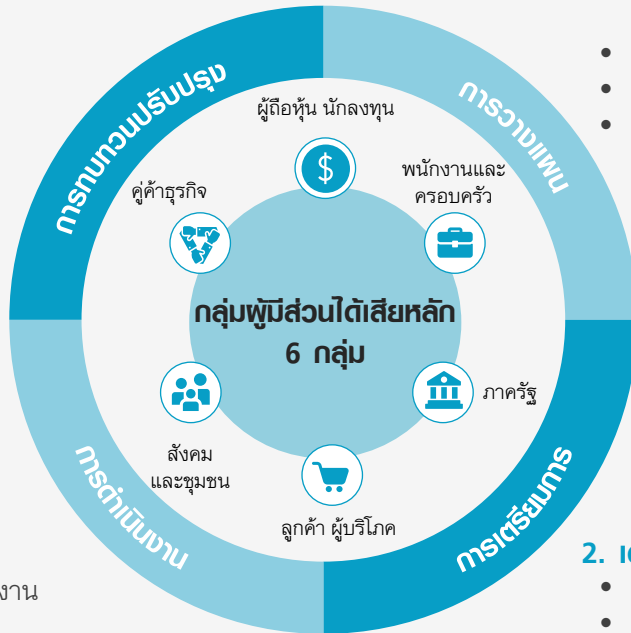
สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกเพื่อริเริ่มโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญและมีบทบาทหลักต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคสมัยปัจจุบัน ที่ธุรกิจจำเป็นต้องนำข้อคิดเห็น และข้อห่วงกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มาร่วมพิจารณาในการวางแผนการดำเนินงานหรือการกำหนดกลยุทธ์ เช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีกระบวนการสำหรับการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีความโปร่งใส โดยพิจารณาจากระดับการพึ่งพาอาศัย ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ และการมีอิทธิพลต่อบริษัท จากนั้นจึงนำมาจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 พบว่ามีผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่มที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4. ทำเนิการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน



1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

3. ทำเนิการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

2. เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

กรณีศึกษา



โครงการสนับสนุนงานด้านคนพิการ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือดูแลความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เข้ารับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2566 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เนื่องในวันคนพิการสากล ประจำปี 2566 ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี อาคาร B ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

องค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ระดับดีเยี่ยม
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



HOME Living Together



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อย่างมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และปกป้องรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อคนในรุ่นปัจจุบันและอนาคต การดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นเสาหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา ซึ่งกระตุ้นให้เรา ประยุกต์วิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในทุกการดำเนินงาน ทั้งการจัดหาวัตถุดิบ อย่างยั่งยืน การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์น้ำและ การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังได้เน้นการจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจถึงแนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบการ พัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างทั่วถึง ผ่านตัวอย่างโครงการเด่นๆ เหล่านี้ โดยเรามุ่งหวังที่จะมี ส่วนร่วมในการสร้างอนาคตสีเขียวอย่างยั่งยืน



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate Resilience

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นับวันจะทวีความรุนแรงเป็นปัจจัยเร่งด่วนที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกันในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยข้อเท็จจริงที่ว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นนั้น สาเหตุหลักมาจากการตอบสนองความเป็นอยู่ที่ดีที่สะดวกสบายต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในโลกปัจจุบัน รวมถึงการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดมาใช้ เหล่านี้ก่อให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของมนุษย์ในที่สุด

ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 และพร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 ซึ่งนับว่าเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับภาคธุรกิจ ในการที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

10.46

ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้
ที่ลดลงเทียบกับปี 2565

7.48%

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

Scope 1 และ 2 เท่ากับ 40.21 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (เทียบกับปี 2565)

2,890

ตัน CO₂e

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากโครงการต่าง ๆ

เป้าหมายและความคืบหน้า

11.85%

ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ (Scope 1 และ 2) เทียบปี 2564

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วน
ของพลังงานหมุนเวียน



จัดทำแผนการดำเนินงานความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน (Scope 1 และ 2) ภายในปี
2573



ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วน
ได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เป็นวิกฤตที่สำคัญของโลก ณ ปัจจุบัน ที่ภาคอุตสาหกรรมต้องช่วยกันเร่งหาแนวทางแก้ไข บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เราได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนในหลากหลายมาตรการ โดยเฉพาะการบริหารจัดการวัต ดูดับที่ยั่งยืน การบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมไปถึงการส่งเสริมและสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมถึงการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการใช้งานแล้ว เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการปนเปื้อนของขยะบรรจุภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมอนุรักษ์พื้นที่ป่าสีเขียว ซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งที่สำคัญในการร่วมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

Sustainable Energy

- การอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียน
- แสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องในการผลิต

การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

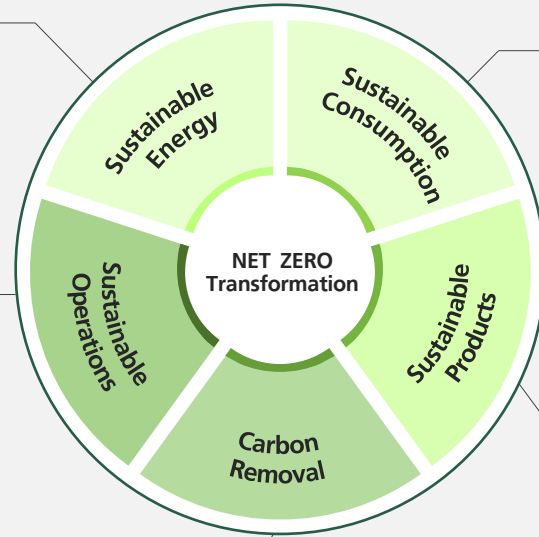
Sustainable Operations

- การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ขนส่ง และโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์
- การใช้สารทำความสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การกำจัดคาร์บอน

Carbon Removal

- การกำจัดคาร์บอนด้วยวิธีทางธรรมชาติ เช่น การปลูกป่า การอนุรักษ์ต้นไม้ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้



การจัดหาวัตถุดิบและการผลิตสินค้าที่ยั่งยืน

Sustainable Consumption

- การจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน สำหรับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์
- การผลิตที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนของการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์รักษ์โลกที่ยั่งยืน

Sustainable Products

- การออกแบบ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลก
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การให้ความสำคัญต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



ข้อมูลการจัการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(พันตัน CO₂e)

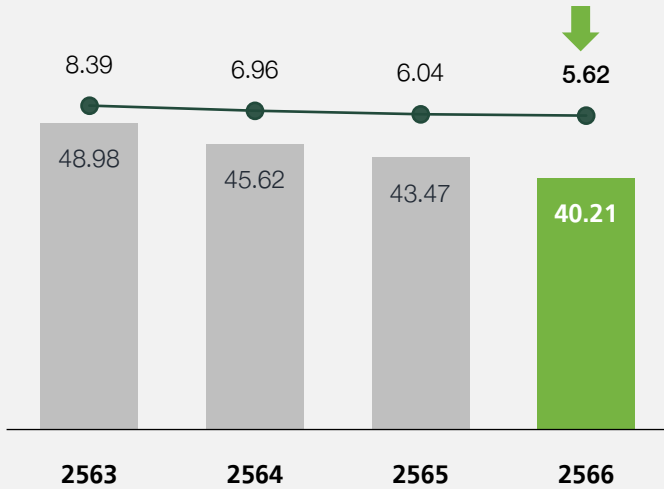
40.21

↓ ลดลงร้อยละ 7.48
(เทียบกับปี 2565)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้*
(ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)

ลดลงร้อยละ 6.99
(เทียบกับปี 2565)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พันตัน CO₂e)
●- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(พันตัน CO₂e)



● Scope 1 6.43%
● Scope 2 93.57%



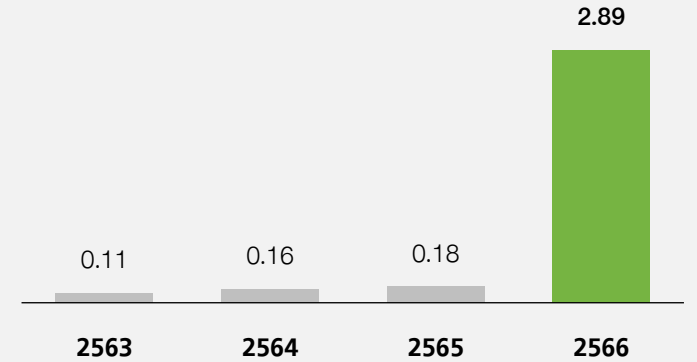
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(พันตัน CO₂e)



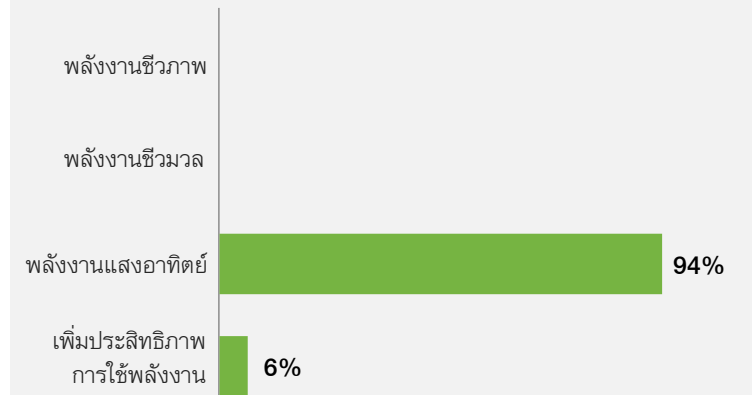
● ไฟฟ้า 93.57%
● การเผาไหม้อยู่กับที่ 5.68%
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 0.75%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการต่างๆ
(พันตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการ



หมายเหตุ: *เทียบต่อรายได้เฉพาะในเขตประเทศไทยเท่านั้น

ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(พันกิกะจูล)

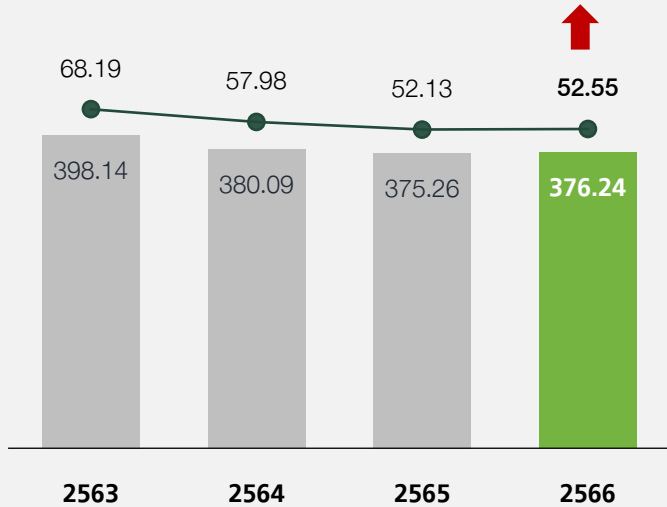
376.24

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.26
(เทียบกับปี 2565)



พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้
(กิกะจูลต่อล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79
(เทียบกับปี 2565)



■ พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (พันกิกะจูล)
● พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(พันกิกะจูล)



- พลังงานไฟฟ้า 82.20%
- เชื้อเพลิงฟอสซิล 12.00%
- พลังงานหมุนเวียน 5.80%



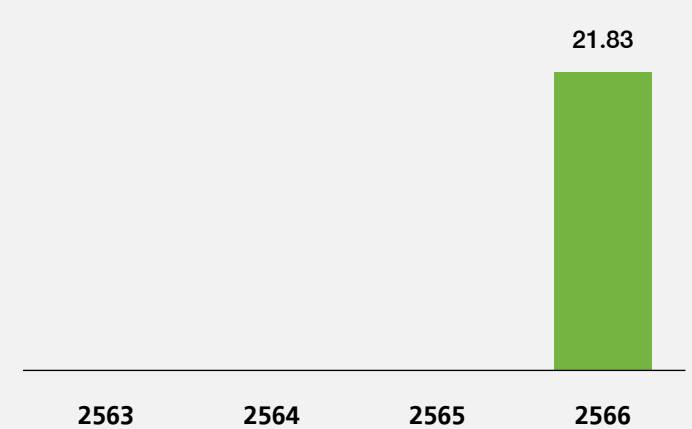
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(พันกิกะจูล)



- พลังงานไฟฟ้า 82.20%
- ก๊าซธรรมชาติ 10.75%
- พลังงานหมุนเวียน 5.80%
- น้ำมันดีเซล 0.95%
- บีโตรเลียมเหลว 0.30%
- น้ำมันแก๊สโซลีน 0.0004%



การใช้พลังงานหมุนเวียน
(พันกิกะจูล)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท



หมายเหตุ: *เทียบกับรายได้เฉพาะในเขตประเทศไทยเท่านั้น

กรณีศึกษา



Solar Rooftop Power Generation ในเขตประเทศไทย

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2030 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี 20250 ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย การส่งเสริมการใช้แหล่งพลังงานไฟฟ้าสะอาด รวมไปถึงการแสวงหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเกี่ยวกับการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ รองรับ การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

หนึ่งในมาตรการหลักที่สำคัญของบริษัท คือ การลงทุนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา ซึ่งปัจจุบันได้มีการติดตั้งแล้วเสร็จ จำนวน 5.49 MW ในปี 2566 และวางแผนการติดตั้งเพิ่มเติมอีก 9.57 MW คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2568 และ 2569 รวมกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 15.06 เมกะวัตต์ โดยที่โครงการนี้ได้รับการออกแบบ การติดตั้ง การใช้อุปกรณ์ และแผงโซลาร์เซลล์ที่มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล

ขนาดกำลังการผลิตรวม

15.06 MW

สามารถลดก๊าซเรือนกระจก

3,595 ตัน CO₂e/ปี



การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Economy

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นการจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งนับว่าเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการตอบสนองต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางของกระแสโลก และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศของโลก ณ ปัจจุบัน เพื่อเป็นอีกหนึ่งมาตรการหลักที่สำคัญในการลดการใช้วัสดุทิ้งและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำกัด และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร ทำให้บริษัทสามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

โดยองค์รวมของการบริหารจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียนนั้น จำเป็นที่จะต้องอาศัยการผนึกกำลังและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครบวงจรตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

92.54%

การนำขยะของเสีย

นำกลับไปใช้ใหม่/ นำกลับไปใช้ซ้ำ/ หรือไปใช้ประโยชน์

71.36 ตัน

ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ

คิดเป็น 1.15% ของปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

0.01 ตันต่อล้านบาท

ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้

เป้าหมายและความคืบหน้า

1.15%

ปริมาณของเสียที่ไปกำจัดด้วยวิธีการหลุมฝังกลบ 1.15% เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกนำไปกำจัด โดยมีเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ภายในปี 2573

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อผลักดันมาตรการบรรจุก๊าซที่ยั่งยืน



ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการค้าดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย

ปริมาณของเสียทั้งหมด
(ตัน)

6,903

แยกตามประเภท

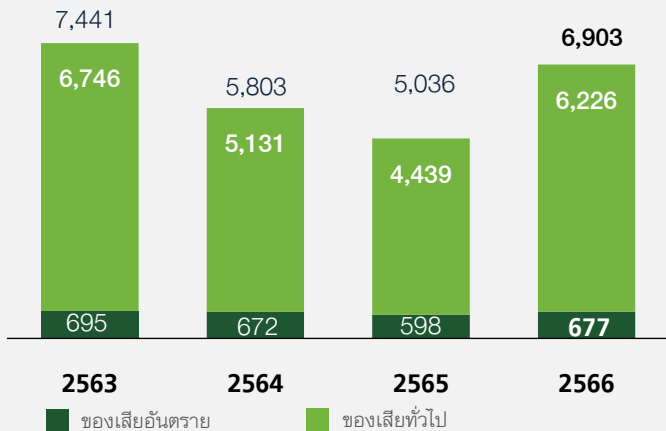


เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.80
(เทียบกับปี 2565)



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์
92.54%

ปริมาณของเสียทั้งหมด
(ตัน)



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีการกำจัด
(ตัน)



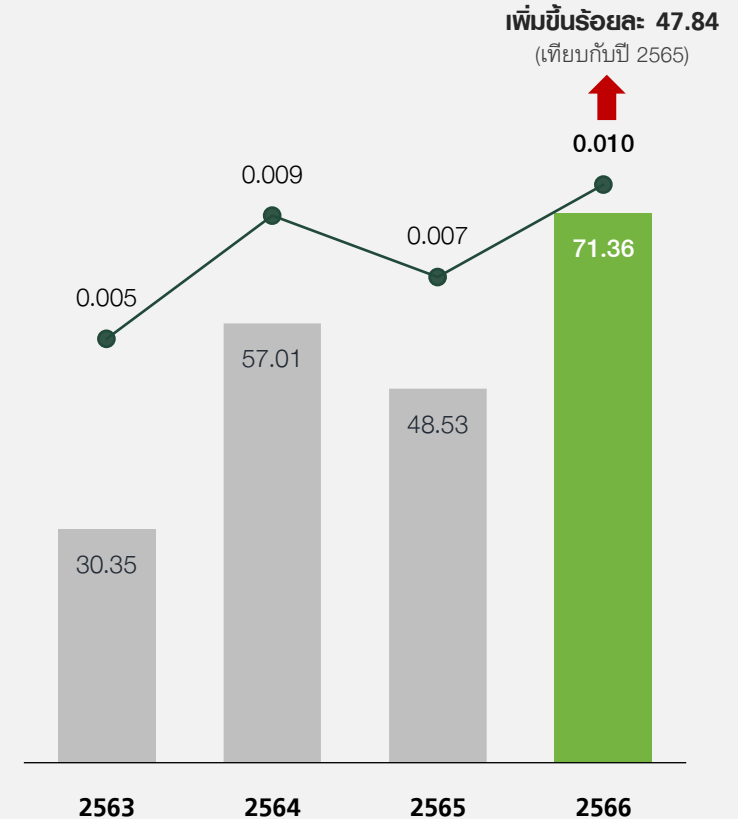
- นำกลับมาใช้ใหม่ 89.86%
- นำกลับมาใช้ซ้ำ 7.18%
- เผาเป็นพลังงาน 1.82%
- ฝังกลบ 1.15%

ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีการกำจัด
(ตัน)



- เผาเป็นพลังงาน 45.57%
- นำกลับมาใช้ใหม่ 36.37%
- นำกลับมาใช้ซ้ำ 14.80%
- ฝังกลบ 3.26%

ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ
(ตัน)



หมายเหตุ: *เทียบต่อรายได้เฉพาะในเขตประเทศไทยเท่านั้น

โครงการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทได้ดำเนินการกำหนดกรอบการบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อตอบสนองต่อกรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการที่สำคัญโดยเฉพาะในส่วนของกลุ่มโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ที่มุ่งเน้นกรอบ 3 แนวทางหลัก ครอบคลุมทั้งในส่วน

ด้านความสามารถในการรีไซเคิล

การนำเอาวัสดุประเภทกระดาษที่เคลือบสารกัน ความชื้น/ ไขมัน/ การซึมผ่าน มาใช้ทดแทนการใช้พลาสติก เพื่อเป็นทางเลือกของบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มลูกค้า

ด้านวัตถุดิบรีไซเคิล

การส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติก แบบ PCR ประเภทแอตวานซ์รีไซเคิลิ่ง เพื่อนำมาทดแทนการใช้เม็ดพลาสติก

ด้านพลาสติกที่สามารถทดแทนใหม่ได้

การนำเอาวัสดุที่ย่อยสลายได้ทางธรรมชาติ Bio-Based PE หรือ Bio-Based PP มาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ปัจจุบันฯ บริษัทสามารถผลิตกระดาษ cPCR* เป็นรายแรกในประเทศไทย ซึ่งมีความปลอดภัยสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและยา) และได้รับการรับรองคาร์บอนและความยั่งยืนระหว่างประเทศ ISCC ในเดือนสิงหาคม 2024 ที่ผ่านมา



หมายเหตุ: *cPCR : เม็ดพลาสติกที่ถูกรีไซเคิลจากขยะพลาสติก ด้วยกระบวนการทางเคมี) และมาตรฐานการรับรองคาร์บอนและความยั่งยืนระหว่างประเทศ ISCC (International Sustainability and Carbon Certification)

กรณีศึกษา

ตัวอย่างโครงการที่แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและใส่ใจต่อการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ขององค์กร ด้วยการใช้เม็ดพลาสติกแบบ PIR (Post-Industrial Recycled) และ PCR (Post-Consumer Recycled) ในการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ เนื่องจากเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ภายใต้โครงการกระดาษรักษ์โลก



โครงการ PIR in-house PCG & CPF สำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษเคลือบนอกและกระดาษรีไซเคิล



โครงการ PCR NP Pet Food สำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษกราวีเยอร์อาหารสัตว์เลี้ยง



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

Water Stewardship

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ซึ่งนับว่าเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีความสำคัญที่เกิดจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลก ณ ปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมลพิษทางน้ำ รวมถึงการขาดแคลนน้ำของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

ปัจจุบันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ น้ำท่วม ภัยแล้ง มลพิษทางน้ำ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคและบริโภค ปัญหาเหล่านี้ ส่งผลให้ความเสี่ยงเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต จึงเป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ ทางบริษัทจึงได้กำหนด กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มความมั่นคงในกระบวนการดำเนินธุรกิจและคู่ค้าแบบบูรณาการ รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

299.64

พันลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

41.85

ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

10.48%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2565)

เป้าหมายและความคืบหน้า



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% เทียบกับปีฐาน 2563

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการพัฒนาแผนการจัดการน้ำ



จัดฝึกอบรมการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำสำหรับพนักงานทุกคน



ส่งเสริมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงแหล่งน้ำ และสุขอนามัยที่ดีสำหรับชุมชน ครอบคลุมทุกประเทศที่มีการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

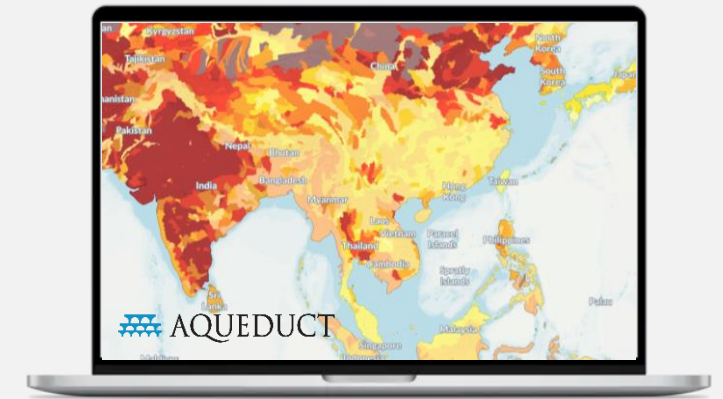
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน ด้วยการลดปริมาณการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำ ตลอดจนจนถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบและการปกป้องทรัพยากรน้ำร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



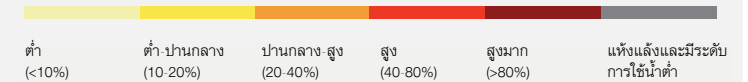
การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

(Baseline Water Stress)



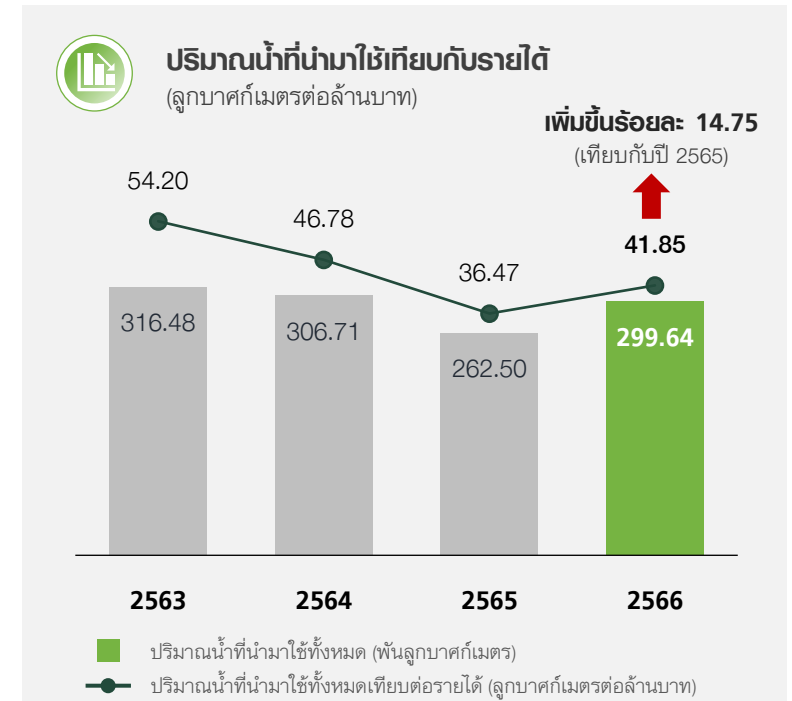
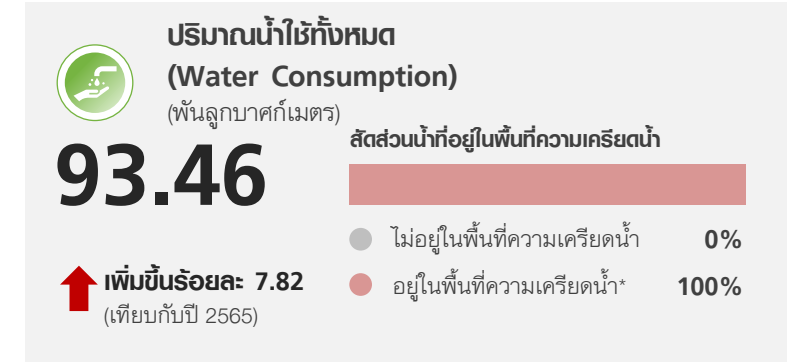
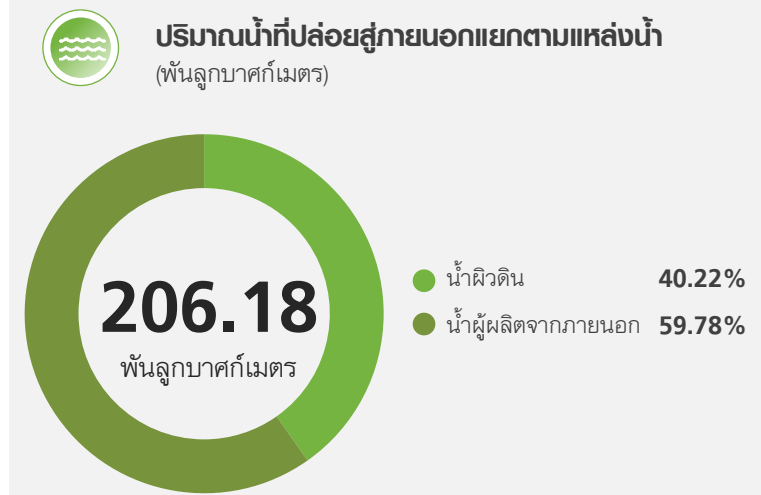
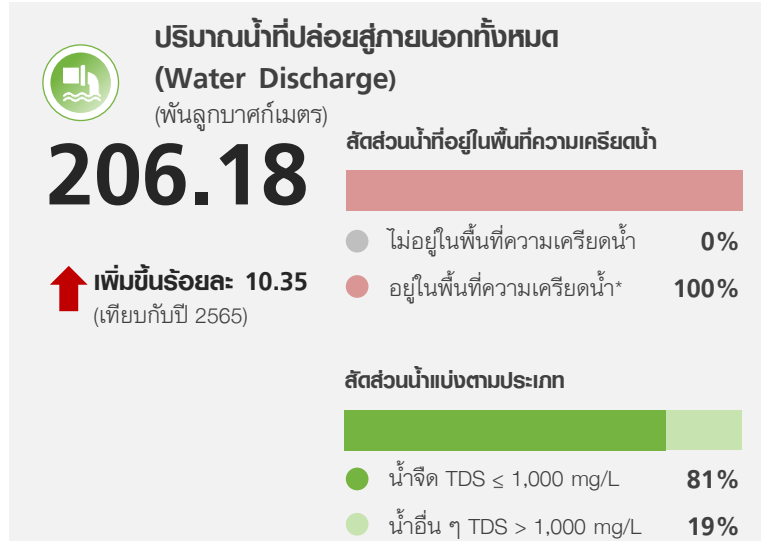
ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดทำการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อ ปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือ สูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้ เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ซึ่งเป็น Software ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และ รายงานผลตามมาตรฐาน GRI

ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



หมายเหตุ: *เทียบกับรายได้เฉพาะในเขตประเทศไทยเท่านั้น

*หมายเหตุ: หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas

การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

Ecosystem & Biodiversity Protection

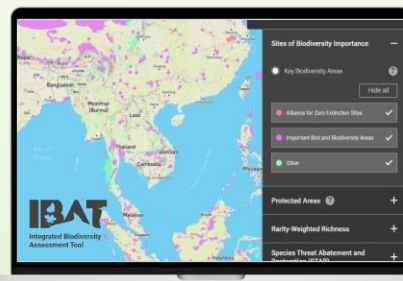
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งนับว่าเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลก ณ ปัจจุบัน

ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยข้อเท็จจริงที่ว่าแนวโน้มการลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ ได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมไปถึงการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กรในขณะเดียวกัน ดังนั้นการอนุรักษ์รักษาเพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ชุ่มน้ำ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญเร่งด่วน เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของโลกไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว ให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566



IBAT เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

จัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการดำเนินงาน ร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



จัดฝึกอบรมและเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกคน ในการมีส่วนร่วมการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ส่งเสริมมาตรการและโครงการสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ภายในกลยุทธ์ของบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการศึกษา พร้อมส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่ผลักดันและส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า และชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการร่วมกันอนุรักษ์ ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

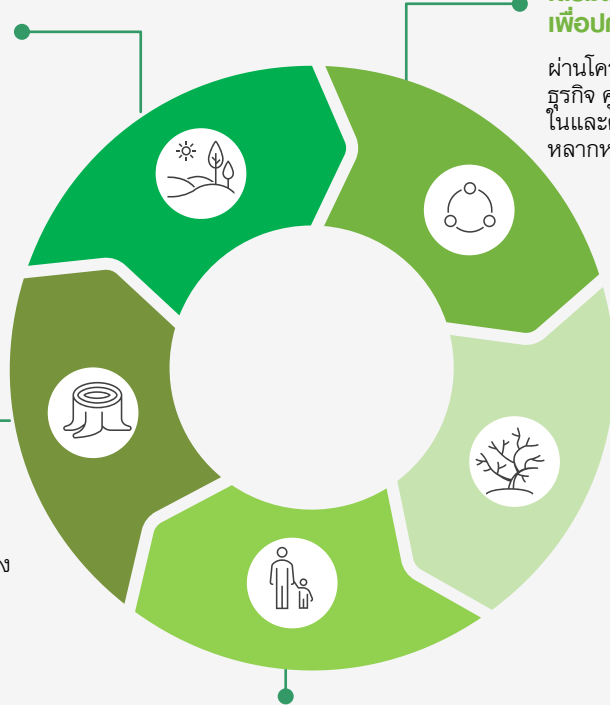
กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความสำคัญของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้ยั่งยืน

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า



เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกับ

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ



กรณีศึกษา

การปลูกป่าไฟ้ชางหม่น ในพื้นที่ป่าชุมชนเขาสามสิบส่าง จ.นครราชสีมา

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) นำโดยทีมผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา และกลุ่มป่าชุมชนเขาสามสิบส่าง-เขาเขียว ร่วมจัดกิจกรรม “ซีพีพีซีปลูกเพื่อความยั่งยืน” โดยร่วมกันปลูกป่าไฟ้ชางหม่น จำนวน 12,190 ต้น ในพื้นที่ป่าชุมชน เขาสามสิบส่าง-เขาเขียว ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

โดยบริษัทได้ทำการปลูกป่าไฟ้ชางหม่นในพื้นที่ป่าชุมชน จำนวน 780 ไร่ โดยวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกฝั่ และสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ป่าไฟ้ชางหม่นให้คนในชุมชน เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านการมีส่วนร่วมในการปลูกต้นไม้ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการที่จะปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการดำเนินงานตามเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2030 และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2050

ปลูกป่าไฟ้ชางหม่น ในพื้นที่ป่าชุมชน

12,190 ต้น

สามารถลดก๊าซเรือนกระจก

1,079 ตัน CO₂e



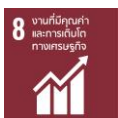
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

Responsible Supply Chain Management

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบขององค์กร โดยเฉพาะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และกฎระเบียบการค้าในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะต้องดำเนินการให้สอดคล้อง เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมและชัดเจนควบคู่ไปกับการปลูกฝังให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของห่วงโซ่อุปทานในแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันสร้างสรรค์อย่างรับผิดชอบ ครอบคลุมทั้งในส่วนของ การสรรหาวัตถุดิบ การผลิตที่มีคุณภาพ การส่งมอบสินค้า รวมไปถึงการขยายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้รองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ณ ปัจจุบัน ซึ่งประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

190 ราย

จัดอบรมให้กลุ่มพันธมิตรลูกค้าทางธุรกิจ
ในรูปแบบ Online Training

72.4%

ลูกค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือก
โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน

43.4%

ลูกค้าที่ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจ
สำหรับลูกค้าและประเด็นด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและความคืบหน้า

50%

100% ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน ปัจจุบันได้มีการประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจำนวน 3 ราย จากทั้งหมด 6 ราย

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล



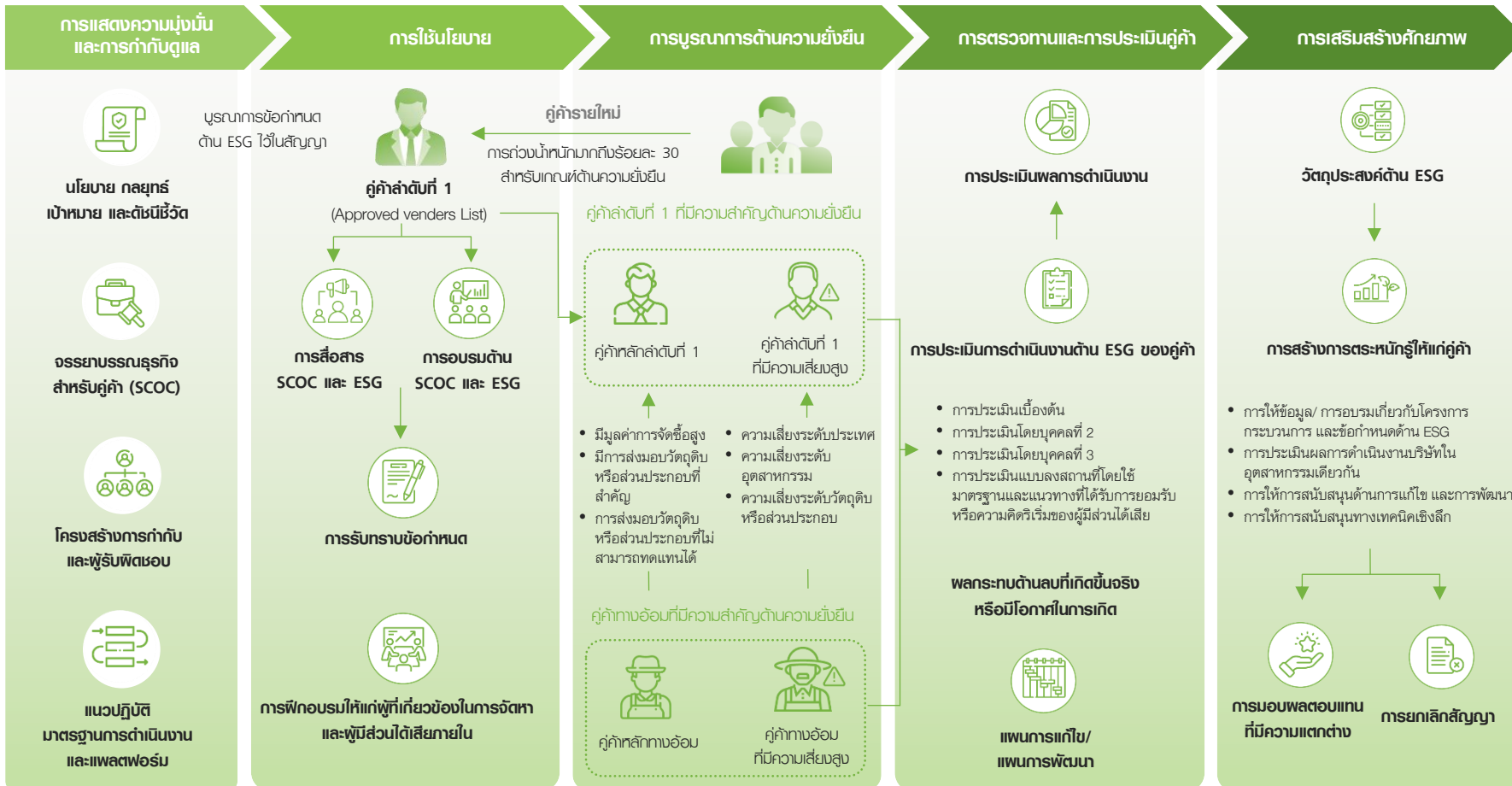
พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ไม่เพียงแต่ช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสู่มือผู้บริโภค แต่ยังเป็นการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เราเกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัท จึงได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า จนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต โดยกำหนดมาตรการที่เข้มงวดในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีแนวคิดและค่านิยมเดียวกันในด้านความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน ภาพรวมการดำเนินงานทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน





Sustainability Performances

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	14	14	14	14
	Stores (Branch)	-	-	-	-
	Tier-1 Suppliers (Entity)	1,143	1,847	566	1,139

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue (Total)	7,757	9,102	10,957	10,645
	- Revenue (Thailand)	5,839	6,556	7,198	7,160
	- Revenue (Others)	1,918	2,546	3,759	3,485
	Capital Expenses	6,526	7,888	9,231	8,196
	Operating Costs	797	864	993	1,153
	Total Expenses	7,258	8,678	10,039	8,995
	Employee Wages and Benefits	1,288	1,469	1,554	1,518
	Payment to Government: Income Taxes	42.04	39.83	139	260

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Number of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Site)	0	0	0	0
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Number of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Entity)	0	0	0	0
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	1	0	0
	- Fraud (Case)	0	0	0	0
	- Conflict of Interest (Case)	0	1	0	0
	- Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	- Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	- Corruption (Case)	0	0	0	0
	- Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Ton)	321.16	119.90	2.40	70.58
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	96	100	100	100

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	398.14	380.09	375.26	376.24
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	110.68	105.67	116.38	104.59
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	55.53	46.19	46.21	45.15
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	15.44	12.84	12.85	12.55



Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	-	21.83
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	-	-	6.07
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	342.61	333.90	372.41	331.09
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	95.17	92.75	103.45	85.91
	Electricity Sold (Thousand GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity* (Total Energy Consumption / Million Baht of Revenue)	68.19	57.98	52.13	52.55
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	4.01	1.13
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	1,115	313.23

Remark : * Revenue (Thailand) refer to Thailand only.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	316.48	306.71	262.50	299.64
	Freshwater Withdrawal	316.48	306.71	278.25	275.54
	- Surface water	263.69	257.90	209.02	246.95

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	52.79	48.81	69.23	28.59
	- Rainwater	-	-	-	-
	Other Water Withdrawal	-	-	-	24.10
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	24.10
	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	22.31	43.08	48.24	299.64*
	Freshwater Withdrawal	22.31	43.08	48.24	275.54
	- Surface water	-	-	-	246.95
- Groundwater	-	-	-	-	
- Third-party Water	22.31	43.08	48.24	28.59	
- Rainwater	-	-	-	-	
Other Water Withdrawal	-	-	-	24.10	
- Seawater	-	-	-	-	
- Surface water	-	-	-	-	
- Groundwater	-	-	-	-	
- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	24.10	

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million Baht of Revenue)	54.20	46.78	36.47	41.85
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	217.86	173.10	186.85	206.18
	– Seawater	-	-	-	-
	– Surface water	90.26	82.91	78.00	82.93
	– Third-party Water	127.60	90.19	108.84	123.25
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	217.86	173.10	186.85	206.18
	– Freshwater	217.86	173.10	155.47	166.62
	– Other Water	-	-	31.38	39.56
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	17.84	23.00	38.59	206.18*
	– Freshwater	17.84	23.00	18.24	166.62
	– Other Water	-	-	-	39.56
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	58.58	8.31
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	172.50	69.66

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	98.62	133.60	91.40	93.46
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	4.46	20.08	9.65	93.46*

Emissions

Unit: Thousand tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	3.20	2.67	2.64	2.58
	Biogenic CO ₂ Emissions	-	-	-	0.01
Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	45.78	42.94	40.83	40.28
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	45.78	42.95	40.83	37.63
	– Purchased Heating	-	-	-	-
	– Purchased Cooling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	0.11	0.16	0.18	2.89



Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity* (Scope 1 & 2) (Ton CO ₂ e / Million Baht of Revenue)	8.39	6.96	6.04	5.62
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	-	142.66
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Remark : * Revenue (Thailand) refer to Thailand only.

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	7,441	5,803	5,036	6,903
	- Hazardous Waste	695	672	598	677
	- Non-hazardous Waste	6,746	5,131	4,438	6,226
GRI 306-3	Waste Intensity* (Ton / Million THB of Revenue)	1.27	0.89	0.70	0.96

Remark : * Revenue refer to Thailand only.

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	362.53	350.60	340.25	346.68
	- Reused	229.66	245.65	231.80	246.42
	- Recycled	132.87	104.95	108.45	100.26
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	6,583.75	4,958.82	4,350.62	6,041.76
	- Reused	1,260.96	1,354.20	359.38	447.05
	- Recycled	5,322.79	3,604.62	3,991.24	5,594.71
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	332.38	320.90	257.26	330.80
	Incineration	296.68	306.05	255.82	308.70
	- Incineration with Energy Recovery	296.09	301.51	255.82	308.70
	- Incineration without Energy Recovery	0.59	4.54	-	-
	Landfilled	35.70	14.85	1.44	22.10
	Other Methods	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	162.33	172.66	49.24	184.57
	Incineration	131.98	115.65	0.71	113.21

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	- Incineration with Energy Recovery	131.98	115.65	0.71	113.21
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	Landfilled	30.35	57.01	48.53	71.36
	Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	11.72	15.53	72.4
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	14	53
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	0	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A*	N/A*

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	0	0

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	2,946		3,988		4,144		4,319	
		1,239	1,707	2,168	1,820	2,286	1,858	2,294	2,025
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	2,946		2,398		2,538		2,809	
		1,239	1,707	1,088	1,310	1,171	1,367	1,283	1,526
	China	-		640		660		629	
		-	-	560	80	580	80	551	78
Others	-		950		946		881		
	-	-	520	430	535	411	460	421	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	972		1,254		1,360		1,380	
		447	525	606	648	677	683	685	695
	30-50 Years Old	1,791		2,444		2,446		2,502	
		713	1,078	1,428	1,016	1,423	1,023	1,366	1,136
Over 50 Years Old	183		290		338		437		
	79	104	145	145	185	153	243	194	
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	-		1,500		1,478		4,194	
		-	-	984	516	982	496	2,198	1,996
	Temporary Employees	-		171		232		200	
		-	-	150	21	202	30	155	45
Full-time Employees	-		273		297		3,065		
	-	-	258	15	276	21	1,534	1,531	
Total Employee by Level									
	Top Managements	4		13		18		39	
		0	4	1	12	2	16	6	33
	Middle Managements	15		132		132		123	
		1	14	63	69	65	67	67	56

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Level									
	Managements	166		340		356		408	
		50	116	153	187	162	194	184	224
	Staff / Officers	1,488		1,058		1,085		1,218	
		373	1,115	337	721	333	752	351	867
Workers	1,273		2,445		2,553		2,531		
	815	458	1,614	831	1,723	830	1,686	845	
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	282		1,088		1,053		1,216	
		127	155	614	474	607	446	627	589
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	202		749		673		827	
		88	114	409	340	360	313	399	428
	30-50 Years Old	80		339		373		379	
		39	41	205	134	240	133	220	159
Over 50 Years Old	0		0		7		10		
	0	0	0	0	7	0	8	2	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	663		1,492		1,652		947	
		321	342	884	608	935	717	536	411
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	22.51		3,739.58		2,540.19		2,521.29	
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	-		-		-		-	
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	431		839		999		492	
		218	213	487	352	552	447	268	224
	30-50 Years Old	202		575		596		412	
		88	114	347	228	346	250	241	171
Over 50 Years Old	30		78		57		43		
	15	15	50	28	37	20	27	16	
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	2,946		1,128		1,212		1,327	
		1,239	1,707	1,128	0	1,212	0	1,327	0
	Total number of employees that took parental leave	46		101		79		103	
46		0	101	0	79	0	103	0	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	42		71		48		72	
		42	0	71	0	48	0	72	0
	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	0		21		24		30	
		0	0	21	0	24	0	30	0
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hour)	3.31	3.93	0.47	0.37	3.02	3.64	3.35	3.75
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case))	0		0		4		0	
		0	0	0	0	1	3	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case / 1,000,000 Hrs. Worked))	0.00		0.00		0.60		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.83	0.00	0.00

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	11.72	15.53	72.4
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	14	53
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	0	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A*	N/A*
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	0	0

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts



บริษัท ซี.พี.สทออุตสาหกรรม จำกัด (1 Plants)
www.cpwovenbag.com

บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด (3 Plants)
 บางปะกง, บางพลี, ระยอง
www.cp-pack.com

บริษัท ซีพีพีซี โพลี แมทีเรียล จำกัด (1 Plants)
www.cppcrigid.com

บริษัท แอดวานซ์ ไพพ์ จำกัด (1 Plants)
www.advancedpipe.co.th

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) (1 Plants)
www.cppcpapercores.com

บริษัท ฟิตซ่าซีเอ็มซี จำกัด (2 Plants)
www.fitesa.com

CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd. (1 Plants)
www.cpow.com.vn

CPPC Outdoor Wear (Cambodia) Co., Ltd. (1 Plants)
Ningbo Beston Plastics Co., Ltd. (1 Plants)
www.cbbeston.com

Beston Action Utility Wear (Lianyungang) Co., Ltd. (1 Plants)
www.cbbeston.com

C.P. Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd. (1 Plants)
www.cpkvn.com



เอกสารรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก (LRQA) เพื่อยืนยันความน่าเชื่อถือของข้อมูล



LRQA Independent Assurance Statement Relating to CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED (CPPC) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL CPPC's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**
GRI 301-1 Materials input (Plastic packaging), GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-7 Other significant emissions (VOC), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPPPC's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CPPC. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPPC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPPC.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPPC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing CPPC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited CPPC's operations as business representative (CP Poly-Industry, Nakornratchasima) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CPPC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/J

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10500

<https://www.cppc.co.th>