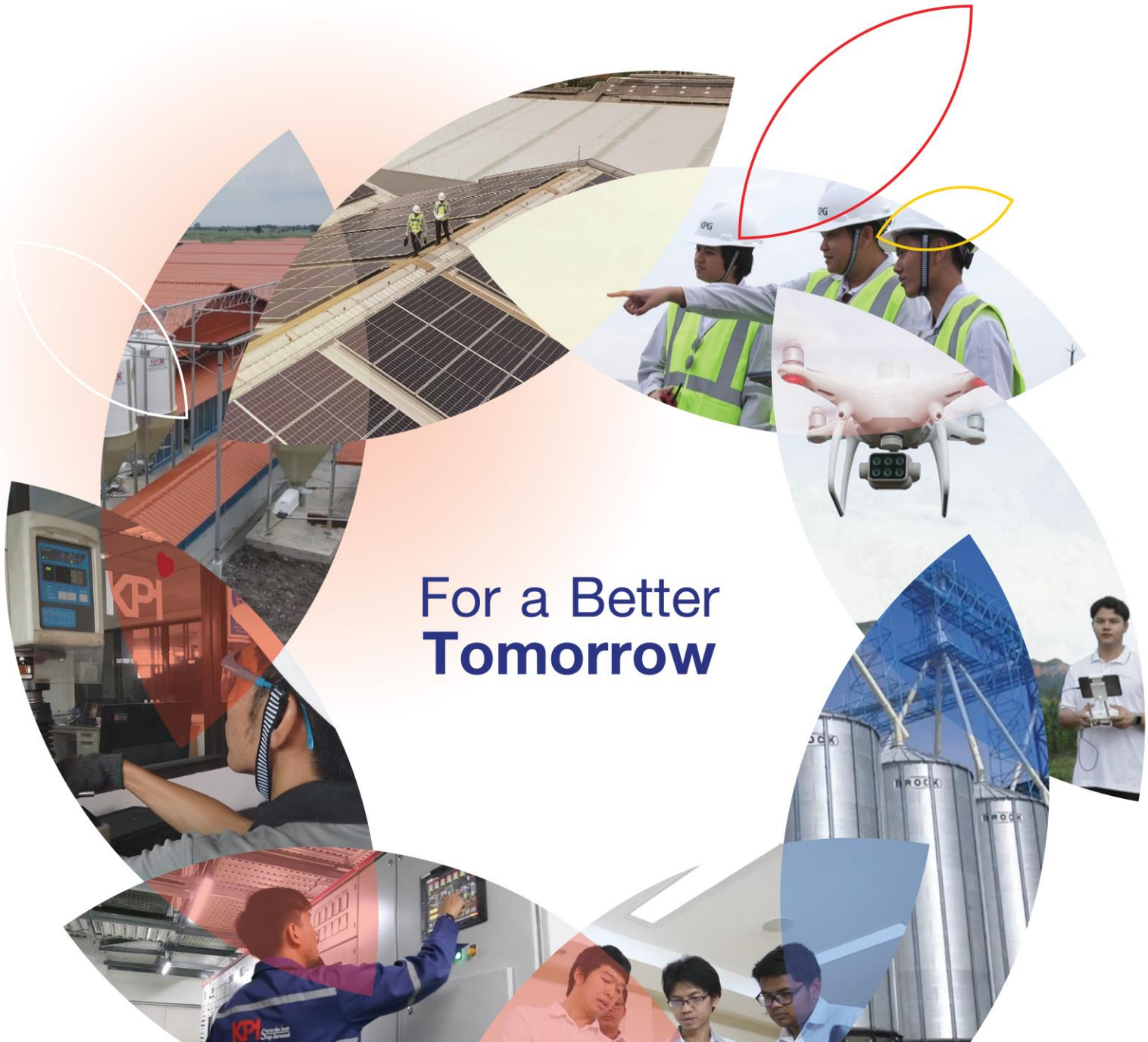


ธุรกิจเกษตรภัณฑ์

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร



For a Better
Tomorrow





สารบัญ

unth

สารจากประธานคณะผู้บริหาร	02
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	05
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
รู้จักธุรกิจเกษตรภัณฑ์	07

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	08
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	09
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	11
กระบวนการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13

Heart: Living Rights

การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	18
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	22
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	24
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	26

Home: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	41
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	45
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	47
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	50
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	52

Health: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	29
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	31
ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	33
การบริหารจัดการนวัตกรรม	35
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	37

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	54
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	65





สารจากประธานคณะกรรมการ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงสอดคล้องตามค่านิยม 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในปีที่ผ่านมา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ตาม 15 เป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือฯ และเราจะมุ่งมั่นที่จะกำหนดกลยุทธ์และดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย 2030 ร่วมกับเครือฯ

นอกจากนี้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ยังเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างร่วมมือระหว่างคู่ค้าธุรกิจ, พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย เราจึงมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริม แลกเปลี่ยน รวมถึงสร้างการพัฒนาาร่วมกันในด้านเทคโนโลยีด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี โดยเราดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เราให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐานของคนดี มีจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน รวมถึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและสังคมโดยรวม

คุณวีรชัย รัตนบานชื่น

รองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร





สารจากประธานคณะกรรมการผู้บริหาร

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีความสำคัญต่อธุรกิจ ในภาคเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายของสากล เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้หลักการ “สามประโยชน์” เราได้มุ่งมั่นที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกันแก่ประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทฯ โดยการผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

ในปีที่ผ่านมา การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เรายังมุ่งมั่นที่จะนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในกระบวนการผลิตและการจัดการของเรา โดยการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่และลดการใช้ทรัพยากรใหม่ลง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นอกจากนี้ ความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรทางธุรกิจยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเกษตรภัณฑ์เติบโตอย่างมั่นคง เรายังมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เราเชื่อว่าการทำงานร่วมกันจะช่วยสร้างคุณค่าเพิ่มขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยังให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม โดยเรามุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความรู้ทางเทคนิคและการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ การฝึกอบรมและการเสริมสร้างความสามารถของพนักงานทุกคนมีความสำคัญยิ่ง เพื่อให้พวกเขาสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตในสายงานอาชีพ ในขณะเดียวกัน เรามีการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่เท่าเทียมให้แก่เยาวชน เด็ก และกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง

ในอนาคต ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน เราตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านการบริการวิศวกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินทางพัฒนาองค์กรในทุกมิติ และสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน

คุณสมชาย ไพบูลย์พลาย้อย

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์





สารจากประธานคณะกรรมการ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการนำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของบริษัทฯ มาต่อยอด สร้างสรรค์ผลงาน บริการและนวัตกรรมให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตามค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เรื่อง "การสร้างสรรคสิ่งใหม่" ในขณะที่เดียวกันก็ไม่ลืมความสำคัญด้านความยั่งยืน การอยู่ร่วมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมแบบสมดุล

ในปีที่ผ่านมา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกรวมเรื่องความยั่งยืน และการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจของบริษัทฯ จะเห็นว่าเรามีธุรกิจสีเขียว และพลังงานทดแทนซึ่งกำลังเป็นกระแสของโลก การใช้ทรัพยากรแบบคุ้มค่าจะทำให้สังคมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขในระยะยาว ธุรกิจก็เช่นกัน

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีการเติบโตตามสายอาชีพ การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอยู่ร่วมกับสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความสุข ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการปลูกป่า โครงการบริจาคโลหิตของพนักงาน การเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ การบริจาคอาหารและหน้ากากอนามัย และอื่น ๆ

นอกจากนี้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยังส่งเสริมและร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนา แลกเปลี่ยน แบ่งปันเทคโนโลยีร่วมกัน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในอนาคต ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จะยังคงมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อส่งมอบให้ลูกค้า และก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านการให้บริการสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร Feed Farm Food Turnkey Innovation แบบครบวงจร



คุณกฤษณ์ชัย ตรีรัตนานนท์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
และตัวแทนผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Heart: Living Right



100%

ของพนักงาน ได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมด้านความยั่งยืน

92%

ผลการประเมินการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

100%

หน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

18.3%

สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมด

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน

1.24

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

247 คน

ที่ได้รับโอกาสเข้าทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีพ (สะสม)

479 คน

ที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

Health: Living Well



5.9%

สัดส่วนของยอดขายจากผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

89.8 ล้านบาท

ของยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

11.3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

137 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (สะสม)

313 คน

ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย

32 คน

จำนวนผู้ได้รับการสนับสนุนอาชีพและรายได้

92%

คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

93%

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

Home: Living Together



26.55

พื้นที่ทะเล
การใช้พลังงานทั้งหมด

20.9%

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น Scope 1 และ 2 ลดลง 0.64 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (เทียบกับปีฐาน 2564)

95%

ขยะของเสียไม่อันตรายนำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำ

21.27

พื้นที่ปลูกผัก
ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้

43.45%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ต่อหน่วยรายได้ ลดลง (เทียบกับปี 2563)

100%

คู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 บทสรุปผู้บริหารของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานฉบับนี้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของเรา และมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับความพยายามด้านความยั่งยืนของเรา

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards 2021



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



Sustainability Accounting Standards Board



United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals



United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
บทสรุปผู้บริหาร

ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้

<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/ksp-th.pdf>



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
เครือเจริญโภคภัณฑ์

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่

<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



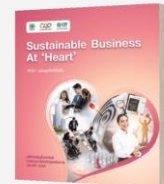
Double & Dynamic Materiality Assessment Report 2023



Stakeholder Engagement Report 2023



Sustainability Performance Report 2023



รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566



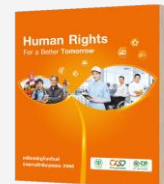
Sustainable Development Goals Report 2023



Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Report 2023



Biodiversity (TNFD) Report 2023



รายงานสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566

รู้จักธุรกิจเกษตรภัณฑ์

บริษัทในกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและความยั่งยืนเพื่อธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ให้บริการด้านวิศวกรรมครบวงจร Turnkey Innovation ตั้งแต่การออกแบบ การผลิตเครื่องจักรอุปกรณ์ การสรรหาเทคโนโลยี การบริหารโครงการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร ตลอดจนวิศวกรรมบริการหลังการขาย ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าธุรกิจ Feed Farm Food และ Green Technology ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจและความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมกว่า 50 ปี ปัจจุบันมีบริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจจำนวน 8 บริษัท จัดทะเบียนดำเนินธุรกิจใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ พม่า และ กัมพูชา มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งอยู่ทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนานวัตกรรม และการส่งเสริมความยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินงาน ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคมโดยรวม



วิสัยทัศน์

“ เป็นผู้นำการให้บริการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย ”

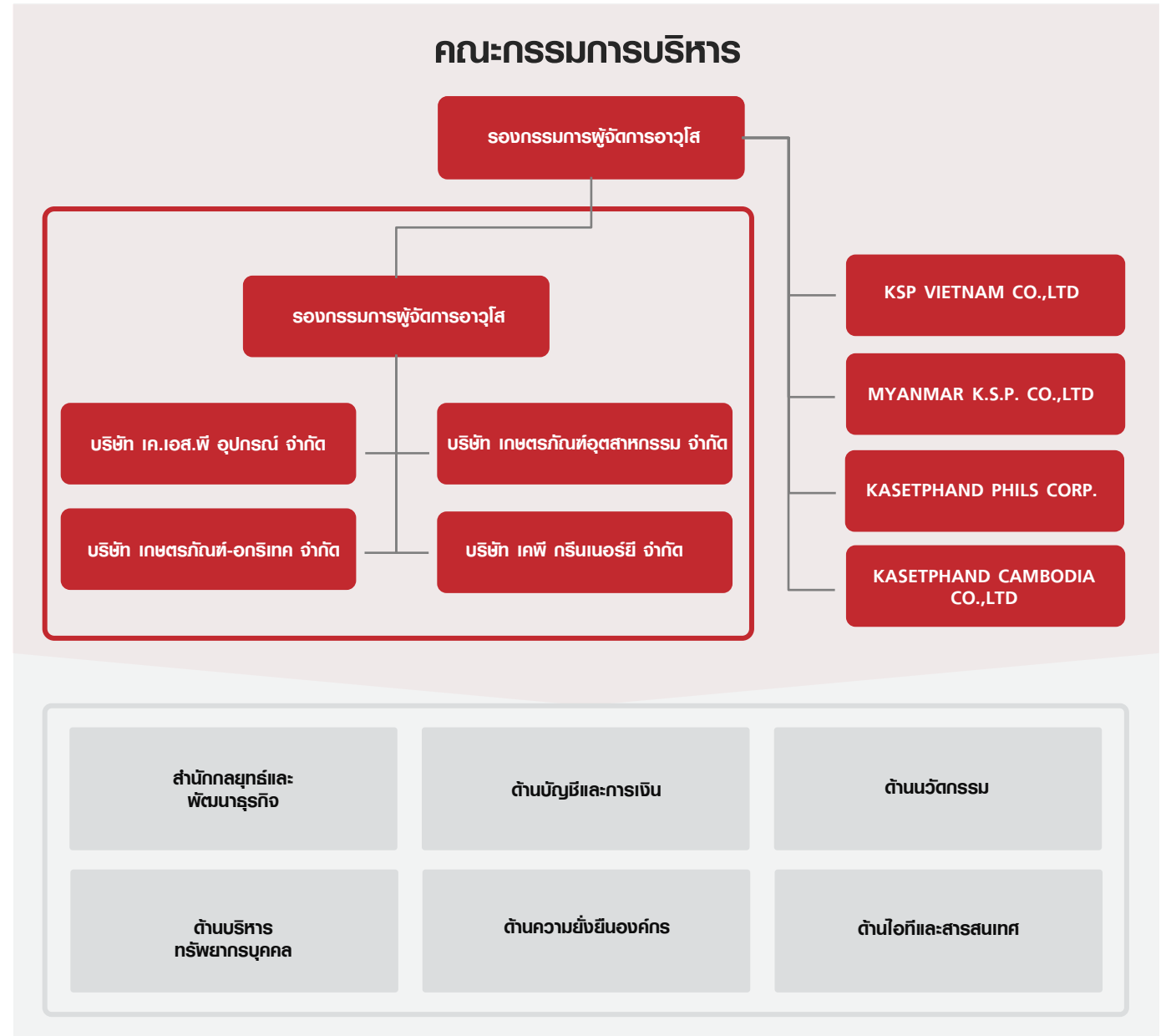
รายได้ 5,616 ล้านบาท	บริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ 8 บริษัท	จำนวนลูกค้า/คู่ค้ากว่า 500 ราย
ให้บริการแล้วกว่า 21 ประเทศทั่วโลก	โครงการในประเทศ 150 โครงการ	โครงการในต่างประเทศ 35 โครงการ

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม เราได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ เรายังได้เน้นย้ำความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

ในปี 2566 หัวข้อสำคัญที่ได้ดำเนินการอย่างจริงจังได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ และการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว





การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ข้อมูลทั้งหมดนี้ บริษัทฯ ได้นำมากำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยในปี 2566 เราได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 5 กลุ่ม พร้อมประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ราคาของผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่า ผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม และที่ยั่งยืน ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
 สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน การส่งเสริมการศึกษาที่เท่าเทียม ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง สนับสนุนการจ้างแรงงาน และการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน และสังคม โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานภายในชุมชน การได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมประเทศ และชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 คู่ค้าธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สื่อสารและตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจและประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้และความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ความมั่นคงของระบบอาหารโลก การปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 พนักงานและครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมในการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความคล่องตัวในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง กำหนด และประกาศใช้แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ประกาศใช้มาตรฐานการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงในสายงานอาชีพ ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต ความปลอดภัย และความเท่าเทียม

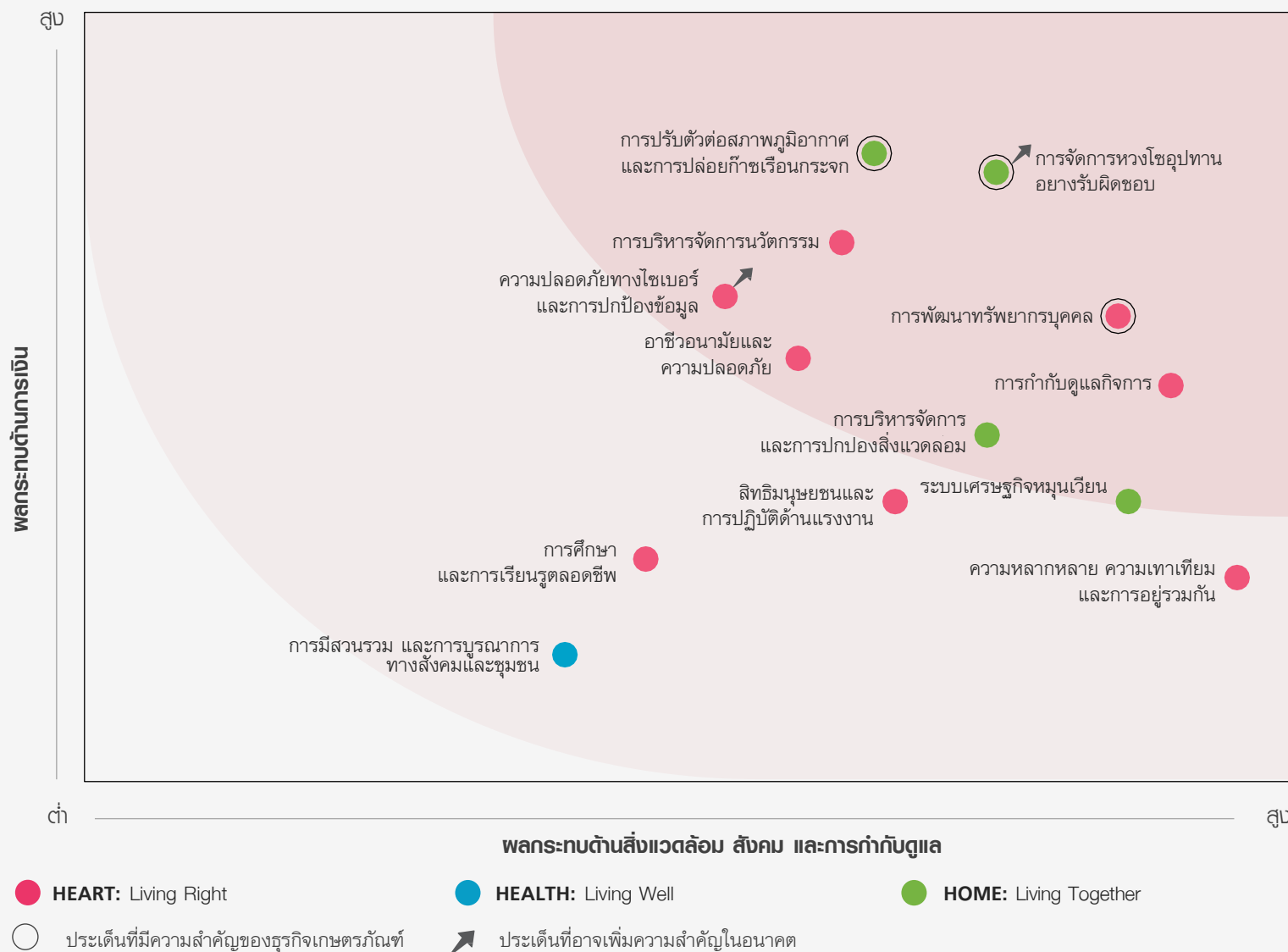
การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่ธุรกิจเกษตรภักดี เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเกษตรภักดีดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 ครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป็นแนวทางในการดำเนินงานของเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ซึ่งได้ถูกนำไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมายสู่ปี 2573 มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จึงได้ให้ความสำคัญกับ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพีสู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle 17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐาน

HEART: Living Right

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า

- Financial Capital**
 - 5,477 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- Manufacturing Capital**
 - 2 โรงงานผลิต
 - 2 สำนักงาน
- Intellectual Capital**
 - 2 ศูนย์วิจัยและพัฒนา
 - 11.31 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
- Human Capital**
 - 596 คน จำนวนพนักงานรวม
 - 1 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
 - 4.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
 - 469.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด
- Relationship Capital**
 - ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 - การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ
- Natural Capital**
 - 26,555.59 กิโลวัตต์ ชั่วโมง การใช้พลังงาน
 - 21,270 ลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้
 - 1,251 กิโลวัตต์ ชั่วโมง พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินงานธุรกิจของธุรกิจเกษตรภัณฑ์

K

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการให้บริการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
แบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย

Kasetphand Group Value Chain

กลยุทธ์องค์กร

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน

Heart:
Living Rights

Health:
Living Well

Home:
Living Together

ผู้มีส่วนได้เสีย

ชุมชนและสังคม

ลูกค้าและผู้บริโภค

ภาครัฐ

คู่ค้าธุรกิจ

พนักงานและครอบครัว

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- 5,616** ล้านบาท รายได้จากการขาย
- ร้อยละ 100** จำนวนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 17 คน** จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา
- 137 ฉบับ** จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสม
- 4 รายการ** จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม
- ร้อยละ 100** ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100** ของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 18.3** เป็นพนักงานผู้หญิง
- 2.3** ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- 0 ราย** จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา
- ร้อยละ 92** คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกับ 1 องค์กร
- 32** ราย ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ
- 0** ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)
ลดลงร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน **ร้อยละ 4.71**
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ **ลดลงร้อยละ 43.45** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- ปริมาณขยะที่ไม่อันตราย
นำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำ **ร้อยละ 94.98**

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ
- ความไม่มั่นคงทางตลาด โดยเฉพาะในประเทศที่มีการดำเนินงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals หรือ SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGS) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายและโอกาส ที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือก เราได้นำทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ในปี 2566 พบว่ามี 6 เป้าหมายเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 3 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์

SDG	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของเกษตรภัณฑ์	กึ่งภูมิทัศน์			อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
		ห่วงโซ่คุณค่าของ KSP KPI	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน		
1	SDG 1: ขจัดความยากจน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
2	SDG 2: ขจัดความหิวโหย	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ
3	SDG 3: การมีสุขภาพและความปลอดภัย	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• สุขภาพและสุขภาพที่ดี
4	SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ • การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
5	SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
6	SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
7	SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
8	SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
9	SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การบริหารจัดการนวัตกรรม
10	SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
11	SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12	SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
13	SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14	SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
15	SDG 15: ระบบนิเวศทางบก	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
16	SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การกำกับดูแลกิจการ
17	SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



HEART

Living Right



การดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใสในทุก ๆ กิจกรรมจะส่งเสริมให้ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน เราให้ความสำคัญและคอยติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ซึ่งนอกจากการกำกับดูแลในภาพรวมแล้ว เรายังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานทางด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การดูแลพนักงานให้มีความรู้ พัฒนาทักษะที่จำเป็นและทันสมัยอยู่เสมอ การสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลของทั้งองค์กร และลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจและยังได้ขยายแนวทางการดำเนินงานไปสู่คู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกันกับบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและลูกค้า และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance



การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งถือเป็นรากฐานสำคัญของความมุ่งมั่นของเราในการรักษาความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกปัจจุบันที่การกำกับดูแลที่ดีและความโปร่งใสเป็นเรื่องที่ท้าทายต่อองค์กร เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความจำเป็นในการเพิ่มความโปร่งใสเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารและกำหนดมาตรการเพื่อลดหรือจัดการกับความเสี่ยงต่าง ๆ ความท้าทายเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากส่งผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรในการสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตร ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบและมีจรรยาบรรณจะช่วยให้เราสามารถรับมือกับความซับซ้อนเหล่านี้ได้ พร้อมทั้งช่วยสร้างคุณค่า และเพิ่มระดับความน่าเชื่อถือได้อย่างต่อเนื่อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100%

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPI

และการนำผลจากการสำรวจในปีที่ผ่านมาวางแผนบนระบบ CG

100%

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม

และผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

100% ของธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติในระดับกลุ่ม ให้ครอบคลุมหัวข้อด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ



เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและมีความโปร่งใส ซึ่งจะทำให้องค์กรก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ โดยมีการนำนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการมาประกาศใช้ แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่างๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มีกรอบการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การประเมินความเสี่ยง การรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงการตรวจติดตามการปฏิบัติ เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากรอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ มีการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยังสื่อสารแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานได้ทราบพร้อมนำไปปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องและเคร่งครัด

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



กรณีศึกษา



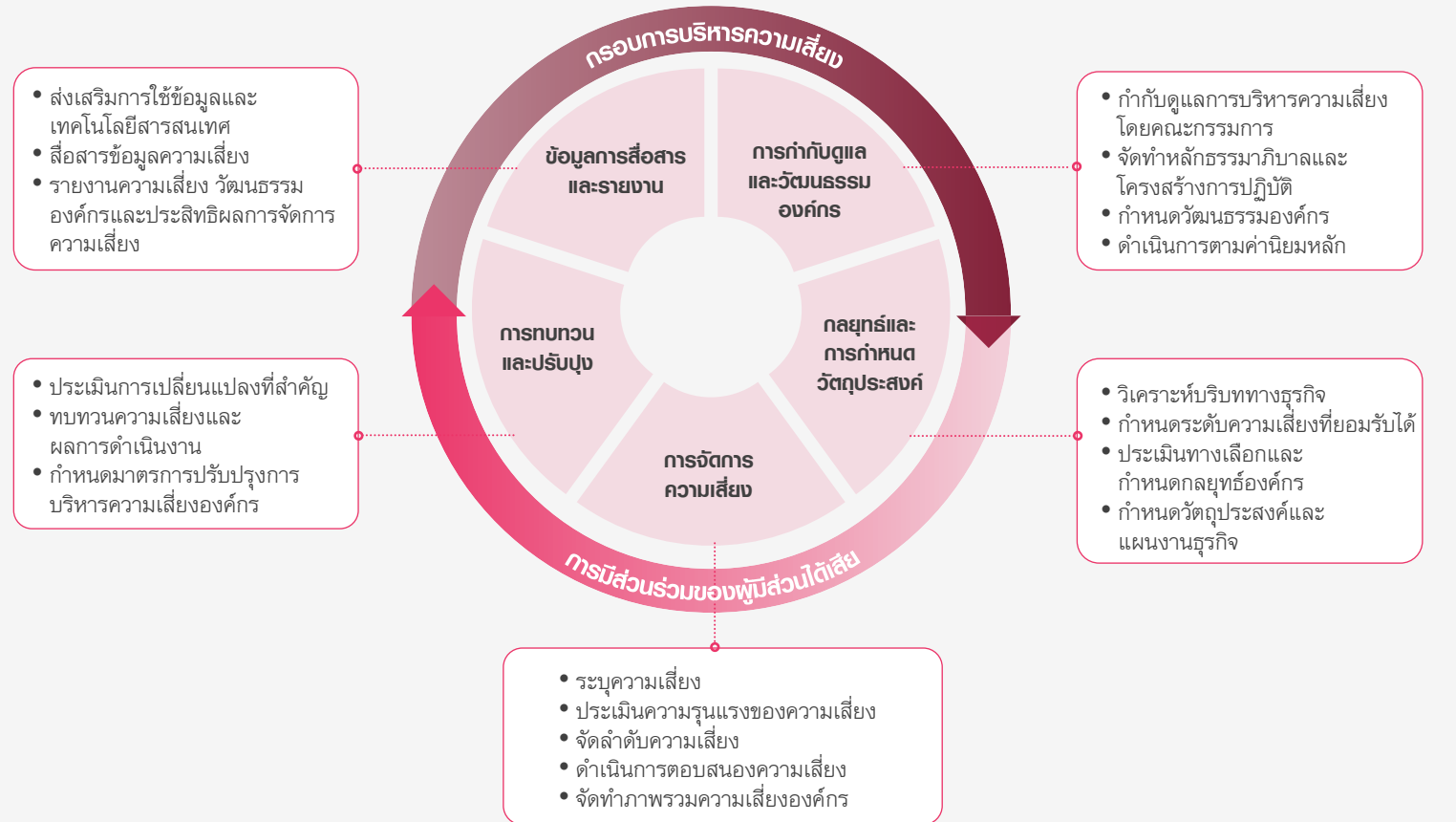
พิธีมอบรางวัลเครือเจริญโภคภัณฑ์เชิดชูเกียรติ เครือข่ายการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2566

เครือเจริญโภคภัณฑ์ขับเคลื่อนกำกับดูแลกิจการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยได้รับความร่วมมือจากตัวแทนของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ หรือ CG Network ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับเครือฯ ทำให้เกิดความคืบหน้าในการกำกับดูแลกิจการตามเป้าหมายและแผนงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาล เครือฯ จึงจัดให้มีพิธีมอบเกียรติบัตร "CG Network Recognition Awards" เป็นประจำทุกปี การมอบรางวัลดังกล่าวสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน มีการแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ระหว่าง CG Network เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกัน

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรมีการประเมิน วิเคราะห์ ระบุ และกำหนดมาตรการรับมือกับความเสี่ยงที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง ตามมาตรฐาน COSO มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินการ รวมทั้งมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบ และสื่อสาร สร้างความเข้าใจให้พนักงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและดำเนินการ

กรอบการบริหารความเสี่ยง



สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

Human Rights and Labor Practices

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจ เราจึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะประเด็นด้านแรงงานต่างด้าว ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการเลือกปฏิบัติ ที่ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เราให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียและผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holders) ในปี 2566 เราได้มีการประเมินสถานะการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Maturity Assessment) และประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน จำแนกตามผู้ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) เพื่อให้ธุรกิจทราบประเด็นที่องค์กรต้องมีการปรับปรุงในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรุนแรงของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อให้องค์กรสามารถมุ่งเน้นประเด็นและผู้ที่ได้รับผลกระทบตามลำดับความสำคัญอย่างเหมาะสม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

18.3%

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

1.24

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

100% ของธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าธุรกิจโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเครื่องมือพร้อมใช้งานให้กับคู่ค้าธุรกิจ



สร้างความร่วมมือในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของธุรกิจ รวมถึงจัดทำแนวทางการดำเนินงานและมาตรการเยียวยาให้เป็นรูปธรรม

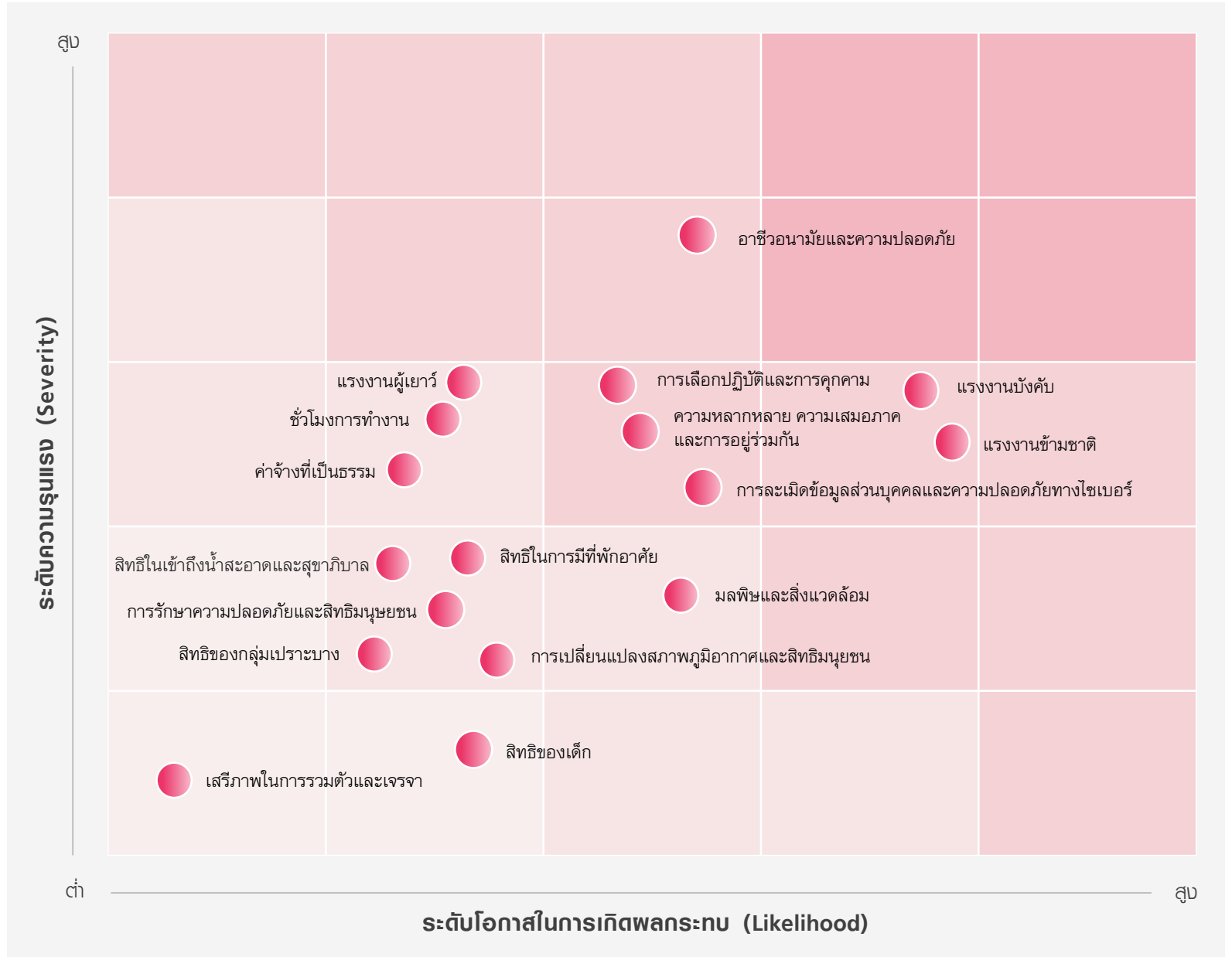
การทบทวนความเสี่ยง

ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุง เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทที่มีความเปลี่ยนแปลง โดยการประเมินผลกระทบครั้งนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินโดยการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก และยังมีกรรมการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

โดยผลประเมินในปีนี้พบว่า ประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ซึ่งยังมีจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้าธุรกิจ คนงาน เป็นส่วนใหญ่ เราจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ กฎพิทักษ์ชีวิต ที่เครือฯ ได้มีการประกาศใช้

นอกจากนี้ เรายังเร่งดำเนินการเพื่อป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำธุรกรรม การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานอีกด้วย สำหรับประเด็นเรื่องแรงงานต่างด้าวและการบังคับใช้แรงงาน เราได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดจ้างแรงงานต่างด้าวของเครือฯ มาประยุกต์ใช้ และจะเริ่มถ่ายทอดไปสู่คู่ค้าธุรกิจมากขึ้นในปี 2568 นี้





การประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้ทำประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	●	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

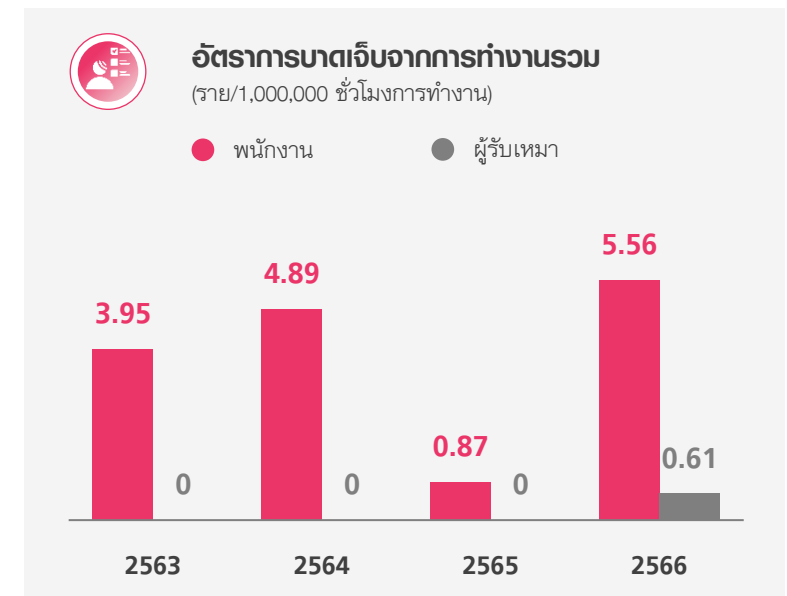
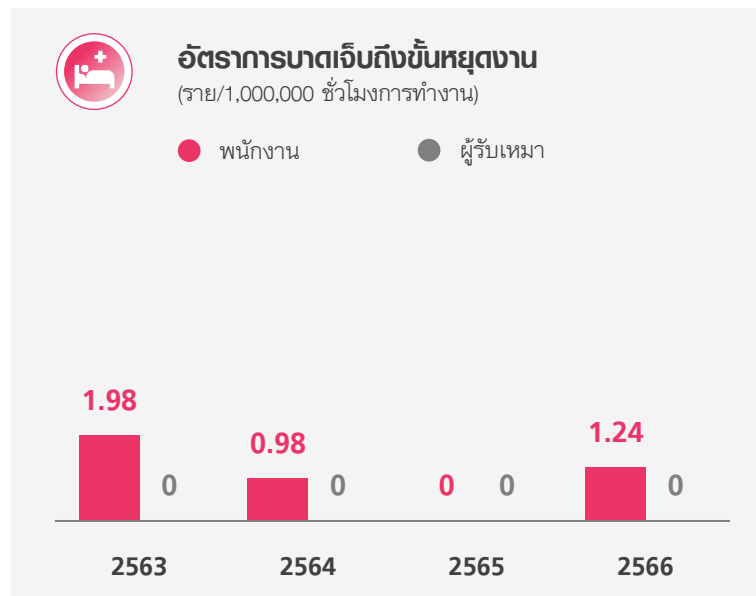
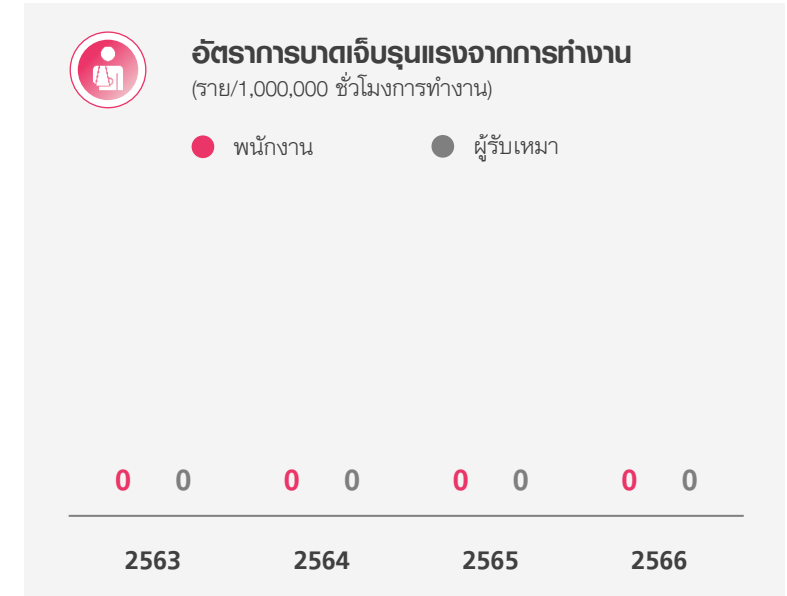
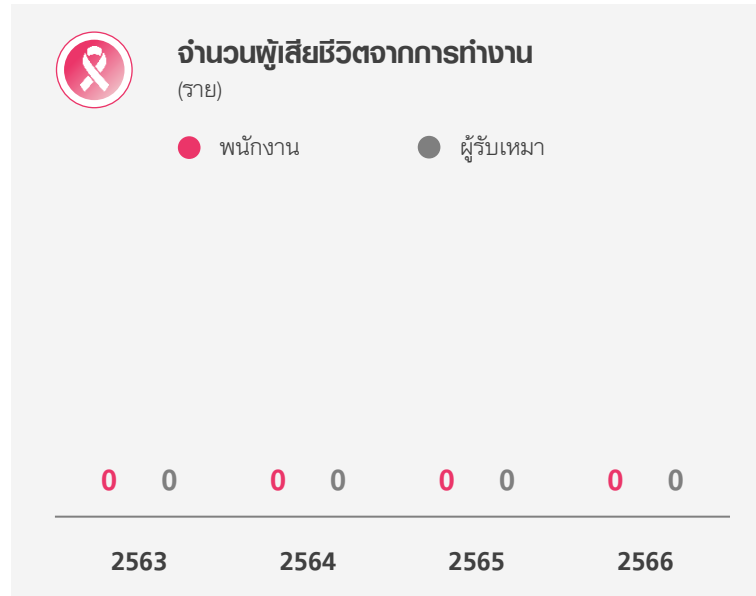
ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	●	●	●	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	●	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	●	●	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	●	●	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับความเชื่อมโยง : ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาของบริษัท คู่ค้าธุรกิจ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ทุกกระบวนการการทำงานจึงมุ่งเน้นการทำงานที่ปลอดภัย ไม่ส่งผลเสียต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งมีการตั้งเป้าหมายอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกระบวนการซึ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่ หรือเครื่องจักรใหม่ ได้มีการกำหนดให้มีการซึ่งอันตราย และประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลดควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น



การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

Education and Inequality Reduction



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะสนับสนุนการศึกษาไทยให้เท่าทันความท้าทายของโลกในอนาคต ควบคู่กับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความยั่งยืนพร้อมทั้งต่อยอดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาให้กับลูกค้าและชุมชนรอบข้างผ่านโครงการต่างๆ โดยการนำความเชี่ยวชาญด้วยวิศวกรรม รวมถึงความเชี่ยวชาญด้านอื่นๆขององค์กร แบ่งปันกับชุมชนและสังคมโดยรอบ รวมถึงการแบ่งปันองค์ความรู้ขององค์กรให้นักศึกษา ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้ที่สนใจอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ เชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องจะมีเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการสนับสนุนการยกระดับการศึกษาไทย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

48 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษา
ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา

320 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงรวมของพนักงาน
ที่ใช้ในการทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อการศึกษา

เป้าหมายและความคืบหน้า

80 คน

80 คน ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือการเสริมทักษะ (สะสม)

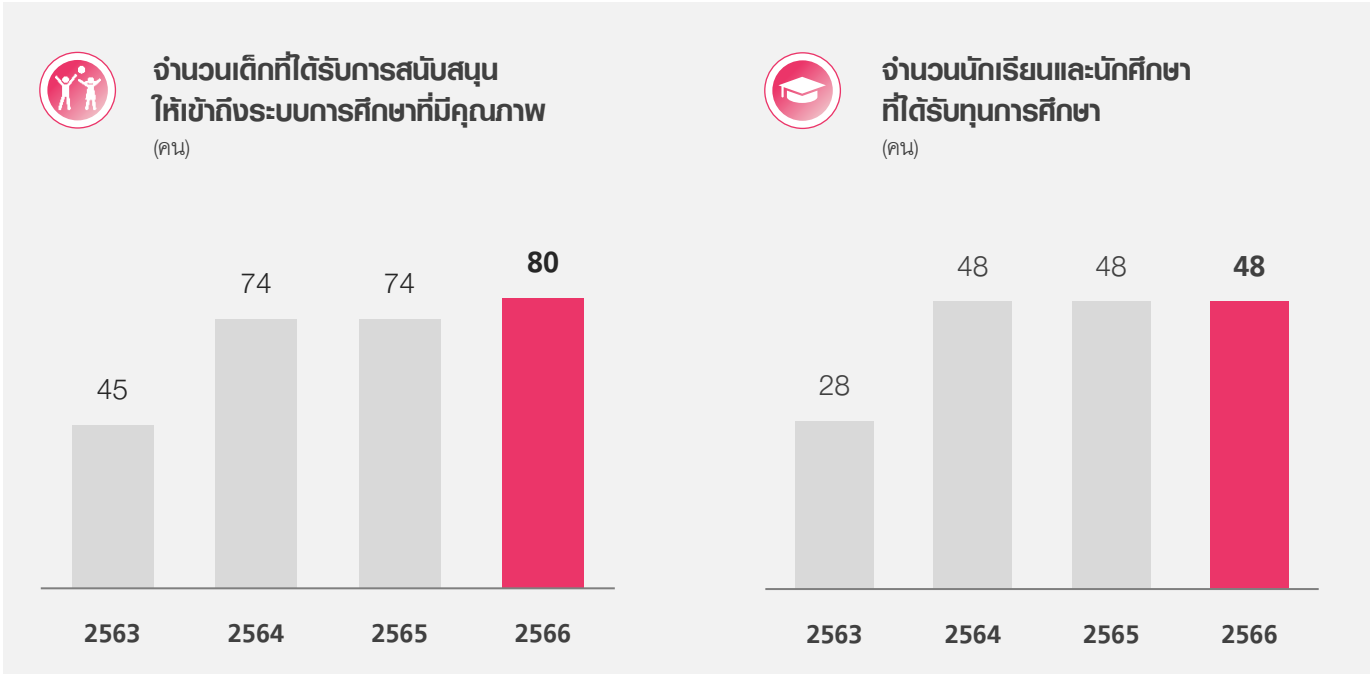
แผนการดำเนินงานในอนาคต



จัดทำแผนงานโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือการเสริมทักษะ

การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกุญแจสู่การลดช่องว่างทางสังคมและเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคคล แต่ยังช่วยยกระดับสังคมในระยะยาวอีกด้วย บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ผ่าน การทำกิจกรรมการส่งเสริมการศึกษาต่าง ๆ เช่น การเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียได้มีโอกาสทางการศึกษา การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำโครงการทุนการศึกษา การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ และโครงการพิเศษที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น การดำเนินงานทั้งหมดนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนและบุคคลในชุมชนในการเผชิญกับความท้าทายในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาเพื่อการศึกษา บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียมและเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะได้อย่างทั่วถึง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม



*จำนวนสะสมตั้งแต่ ปี 2561 - 2566

กรณีศึกษา



การจัดการระบบระบายอากาศในโรงเรียน เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อโควิดของละอองลอยในอากาศ (Aerosol)

บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด (KPI) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ร่วมดูแลสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินงานด้วยหัวใจที่ยึดมั่นในหลักปรัชญาสามประโยชน์สู่ความยั่งยืนเป็นสำคัญ ได้นำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรของโรงเรียนเรื่องการจัดการระบบระบายอากาศที่ดี การตรวจสอบสภาพของอุปกรณ์ระบายอากาศ พร้อมให้ข้อชี้แนะในการปรับสภาพแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินค่าระบบระบายอากาศของห้องตัวอย่าง (Air Chang per Hour) เพื่อสร้างความปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไวรัสที่ติดต่อผ่านอากาศได้



การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

Leadership and Human Capital Development

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งมั่นในการสร้างผู้นำและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เราเชื่อว่าการสร้างผู้นำเป็นส่วนสำคัญของภารกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางธุรกิจ ผู้นำและทรัพยากรบุคคลเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงส่งเสริมการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการความท้าทายดังกล่าว ผ่านโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนา การเพิ่มทักษะและการเรียนรู้ใหม่ของพนักงาน และการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม เน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานจริง รวมถึงการเสริมสร้างผู้นำที่มีคุณภาพและทักษะที่สอดคล้องกับบริบทและความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของเราจะมีความยืดหยุ่น มีทักษะที่เป็นที่ต้องการและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

19 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

1,256 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงรวมที่ใช้
ในการร่วมกิจกรรมจิตอาสา ของพนักงาน

400 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมง
ที่ใช้ในการทำกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

100% ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

100%

100% ของพนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

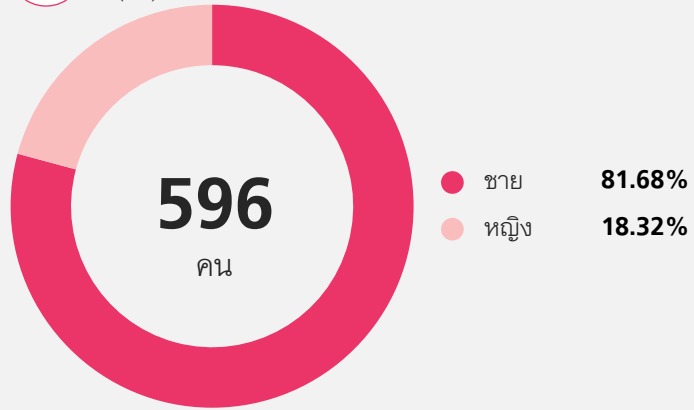


ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



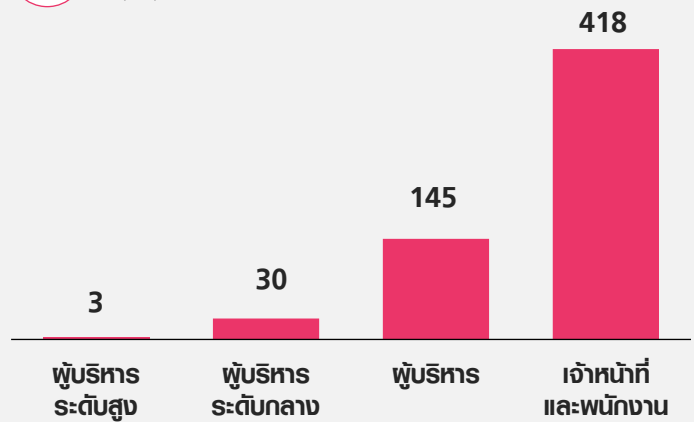
จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)





ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

Cybersecurity and Data Protection



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การใช้งานธุรกรรมต่าง ๆ ที่อาศัยเทคโนโลยีและกิจกรรมทางไซเบอร์มีบทบาทสำคัญมากขึ้นทุกวัน ความเสี่ยงด้านไซเบอร์จึงเป็นเหมือนเงาติดตัวที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ ท่ามกลางภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่พัฒนาอยู่เสมอ ก่อให้เกิดความท้าทายในการรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว ธุรกิจเกษตรภักดิ์จึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล รวมถึงมีการสร้างจิตสำนึก สื่อสารและอบรมพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และทราบแนวทางปฏิบัติเมื่อพบความเสี่ยงทางไซเบอร์ นอกจากนี้ การดำเนินงานดังกล่าวยังได้ครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียถึงความปลอดภัยของข้อมูล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

479 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะ
หรือได้รับความรู้ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัย
ของข้อมูลและสารสนเทศ

100%

ของพนักงานได้รับการอบรมเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล
(PDPA)

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ติดตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น



ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี



พัฒนามาตรฐานและมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



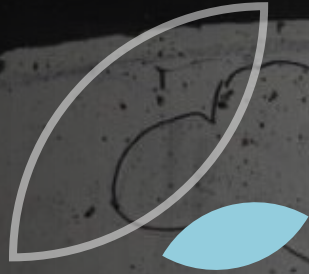
ในปี 2566 ธุรกิจเกษตรภักดีจัดให้พนักงานได้เข้าร่วมอบรมและทดสอบความเข้าใจหลักสูตร พ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในรูปแบบ E-learning เพื่อให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล หลักการในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในทางปฏิบัติพร้อมตัวอย่าง รวมถึงแนวทางการดำเนินการต่างๆ เมื่อพบเหตุการณ์ที่อาจจะนำไปสู่การละเมิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์





HEALTH Living Well



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้า การตอบแทนและคืนประโยชน์สู่สังคมเป็นหนึ่งในค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เพื่อให้ชุมชนมีรายได้สามารถเลี้ยงตัวเองได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงกิจกรรมการบริจาคสิ่งของ บริจาคอาหารก็เป็นกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมที่ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยในทุก ๆ ปีเราจะมี การสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลกลับมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกมิติ.

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย





สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

Health & Well-being



การส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าเป็นหนึ่งในพันธกิจของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เราจึงมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ กระบวนการผลิตมาโดยตลอด เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตรงกับพันธกิจขององค์กรนอกจากนี้ เรายังได้ใช้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตที่เข้มงวดในการส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้า เราเชื่อว่าสินค้าและบริการของเราจะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้า

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

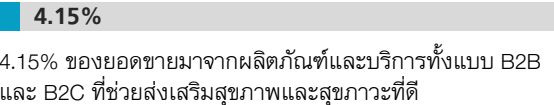
5.93%

สัดส่วนของยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

100%

โรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ และการจัดการ สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและความคืบหน้า



แผนการดำเนินงานในอนาคต



พัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพที่ดี

การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีภายใต้ยุคสมัยใหม่

ธุรกิจเกษตรพันธบัตรได้นำเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐานด้านคุณภาพที่เข้มงวดเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและความปลอดภัยให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยการส่งเสริมให้พนักงานได้รับองค์ความรู้ และรวมกิจกรรมที่มีส่วนในการต่อยอดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

กรอบการบริหารจัดการ



People บุคลากร

- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาองค์ความรู้



Process กระบวนการตามมาตรฐานสากล

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบเทคโนโลยีและดิจิทัล



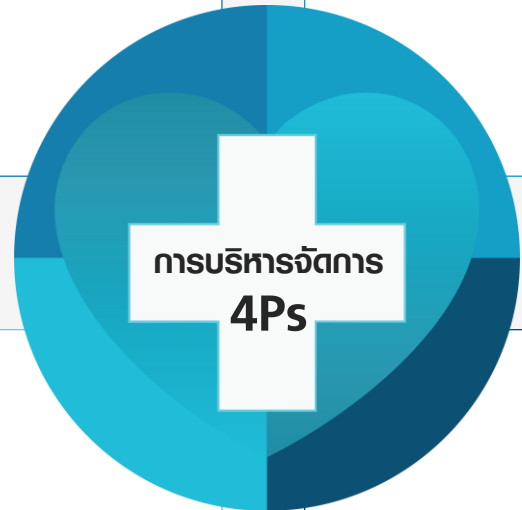
Product ผลิตภัณฑ์

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- สร้างสรรค์บริการและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



Promotion of Health การส่งเสริมสุขภาพ

- ข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจน
- การเข้าถึงระบบและการใช้งานที่สะดวกรวดเร็ว



กรณีศึกษา



ร่วมทำดี ฟันโครงการบริจาคโลหิต

กลุ่มเกษตรพันธบัตร พร้อมด้วย บริษัท ซีพี โชนิเวียลิมแพค จำกัด ร่วมกับ สภาเกษตรกรไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ บริษัท เกษตรพันธบัตรอุตสาหกรรม มีผู้บริจาคใจบุญทั้งเพื่อนพนักงาน รวมถึงคนในชุมชนรอบข้าง และบริษัท ช่างเคียง อาทิต บริษัท ยู แอล พรินตติ้ง แอนด์ แพ็คเกจจิ้ง จำกัด, บริษัท เพ็ญเค อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด, บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย), บริษัท อุตสาหกรรมสแตนเลสเคหภัณฑ์ จำกัด, บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และอื่นๆ รวมถึงเจ้าหน้าที่จากเทศบาลลัดหลวง และโรงพยาบาลบางจาก ให้ความสนใจมาร่วมบริจาคโลหิตในครั้งนี้กันอย่างล้นหลามกว่า 100 ราย โดยบริษัทมีการจัดกิจกรรมนี้และส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำดีด้วยการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

Social Impact & Economic Contribution



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน เราจึงแบ่งปันความรู้ และความเชี่ยวชาญของเราให้แก่สังคมรอบด้าน รวมถึงมีส่วนในการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบผ่านกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริจาคต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อเกิดภาวะวิกฤต เราไม่หยุดนิ่งที่จะมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในช่วงโควิดที่ผ่านมา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีส่วนในการสร้างโรงงานผลิตหน้ากากอนามัย โดยใช้มาตรฐานขั้นสูงในการก่อสร้างภายใต้ระยะเวลาที่จำกัด ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมแห่งความภาคภูมิใจที่เราได้นำความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้างขององค์กรมาช่วยเหลือสังคม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1** สังคมที่ยั่งยืน
- 2** ราคาสินค้าที่ยุติธรรม
- 4** การศึกษาที่มีคุณภาพ
- 8** งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 9** โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและอุตสาหกรรม
- 10** ลดความเหลื่อมล้ำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

4.76 ล้านบาท

มูลค่าเงินบริจาค

107.92 ล้านบาท

มูลค่าของภาษีทั้งหมดที่จ่ายให้กับภาครัฐ

เป้าหมายและความคืบหน้า

32 ราย

เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

แผนการดำเนินงานในอนาคต



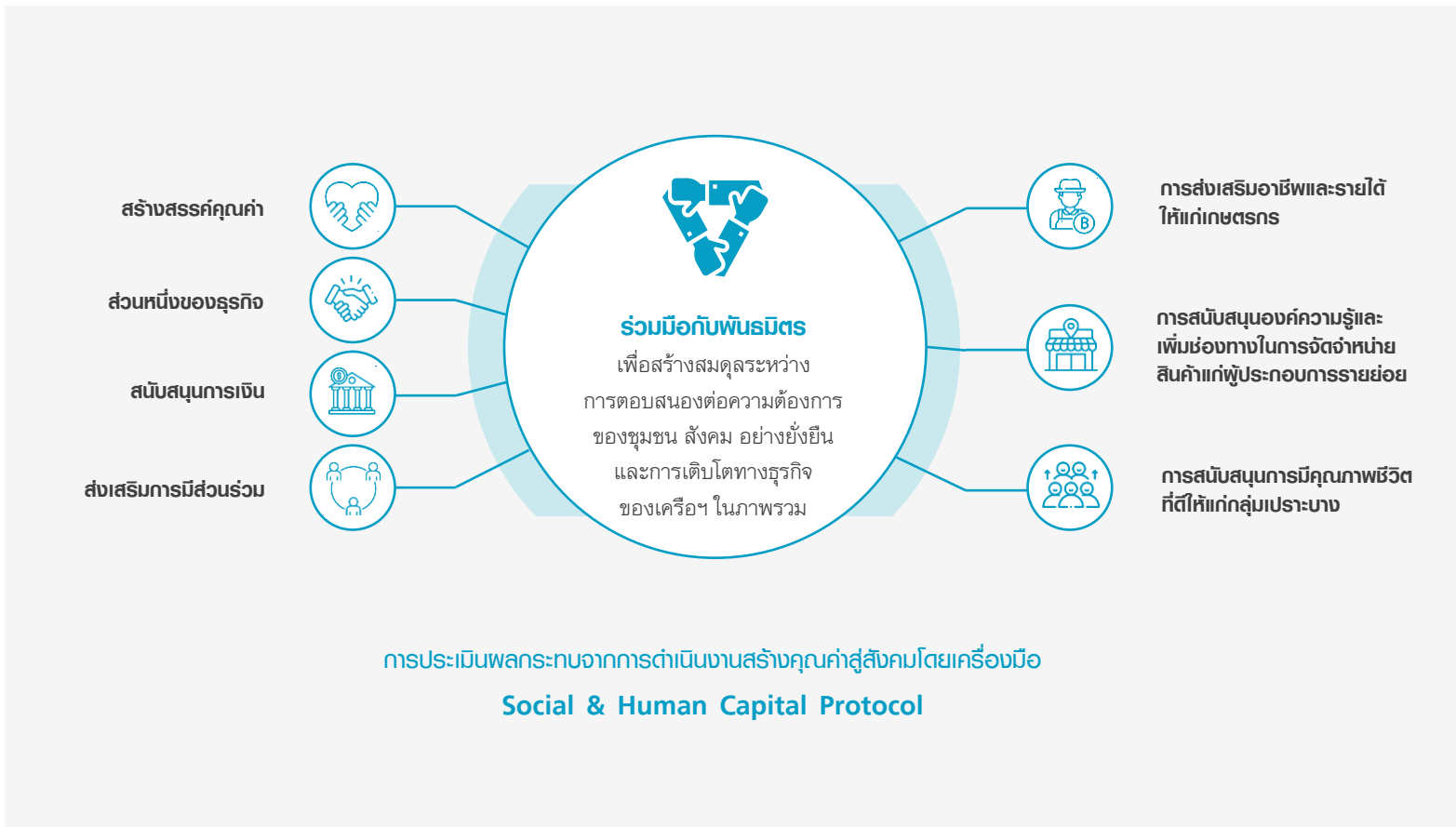
เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) เข้าถึงเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ.



ลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบต่อสังคมและชุมชนจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์นำเอาความเชี่ยวชาญของบริษัทมามีส่วนในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่องทุกปี มากไปกว่านั้น ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ยังช่วยเหลือสังคมผ่านการบริจาคสิ่งของและเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีความต้องการในสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง และการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร ทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี



กรณีศึกษา



โรงงานผลิตหน้ากากอนามัย

ในช่วงการระบาดของ COVID-19 ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ซึ่งเป็นหนึ่งบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ดำเนินการกิจการก่อสร้างโรงงานผลิตหน้ากากอนามัย ที่ต้องสะอาด ได้มาตรฐานสากล ภายใน 5 สัปดาห์ โรงงานนี้ตั้งอยู่บนชั้น 3 ของบริษัทเกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด ในย่านพระประแดง และปัจจุบันโรงงานผลิตหน้ากากอนามัยยังคงดำเนินการผลิตหน้ากากอนามัยอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งถึงปัจจุบันโรงงานได้ผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อส่งมอบให้กับหมอ นางพยาบาล เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ รวมถึงประชาชนที่มีความต้องการไปแล้วกว่า 115 ล้านชิ้น

ผลิตหน้ากากอนามัยไปแล้วกว่า

115 ล้านชิ้น



ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ

Food Security and Access to Nutrition



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงโภชนาการและอาหารที่ปลอดภัย สร้างเสริมให้ทุกคนเข้าถึงอาหารได้อย่างเท่าเทียม เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกคนและบรรเทาภาวะทุพโภชนาการในกลุ่มผู้ไม่มีรายได้และกลุ่มเปราะบาง ผ่านการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและโครงการบริจาคอาหารต่าง ๆ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

313 คน

จำนวนคนได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย

เป้าหมายและความคืบหน้า

313 คน

313 คน คนได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยให้มากยิ่งขึ้นผ่านโครงการบริจาคอาหาร และการดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตร

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



กลยุทธ์การสร้างการเข้าถึงอาหาร

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร และความมั่นคงทางอาหารผ่านการร่วมทำโครงการบริการอาหาร เพื่อให้ชุมชน และกลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงอาหาร และได้รับสารอาหารอย่างพอเพียง



กรณีศึกษา



โครงการครัวปันอิ่ม

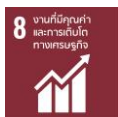
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร ผ่านการร่วมทำโครงการบริการอาหารให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่นโครงการครัวปันอิ่ม เป็นโครงการความเป็นพันธมิตรกับกลุ่มธุรกิจเครือซีพีร่วมกับพันธมิตร มูลนิธิ องค์กรภาคประชาสังคม กลุ่มจิตอาสาตลอดจนองค์กรสื่อ รวมทั้งสิ้นเกือบ 100 องค์กร และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2564 ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่มีความห่วงใยคนในชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเล็ก คนเปราะบาง และผู้สูงอายุ ให้ได้ทานอาหารที่ปรุงใหม่ สะอาด ถูกสุขอนามัย



การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation

ในปัจจุบัน ลูกค้าและผู้บริโภคต่างมองหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร ธุรกิจเกษตรพันธบัตรเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมคือกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมตามวิสัยทัศน์ได้ เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนา ต่อยอด และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเสมอมา โดยมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง องค์กรมีความรู้ด้านนวัตกรรมที่สำคัญขององค์กรที่นำมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการมีการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้อย่างเหมาะสม และมีการแบ่งปันองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ให้แก่สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

11.31 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา

95.11 ล้านบาท
รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายและความคืบหน้า



แผนการดำเนินงานในอนาคต



ลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ



พัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายภาคพันธบัตร

กรณีศึกษา



ระบบการจัดการนวัตกรรม CEN/TS 16555-1 : 2013

บริษัทเกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด และ บริษัท เคเอสพี อุปกรณ์ จำกัด มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมทั้งเชิงผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า และเชิงกระบวนการเพื่อสร้างประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำกรอบมาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม โดยได้มีทำระบบมาตรฐานและขอรับรับรองระบบการจัดการนวัตกรรม Innovation Management System CEN/TS 16555-1: 2013อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร การนำความเห็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะความต้องการของลูกค้า เพื่อการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ได้ตรงตามต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

• Feed



• Farm



• Food



• Green Tech





การสร้างความปลอดภัย กับผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement



การเติบโตที่ยั่งยืนเป็นการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจเกษตรภัณฑ์เชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าจะช่วยสร้างความเชื่อใจและรักษาฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ ด้วยเหตุนี้ เราจึงมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและบูรณาการกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกมิติ และทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพราะเราเชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมเชิงบวกกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบพื้นฐานในการส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืน สร้างความไว้วางใจ ส่งเสริมความโปร่งใส และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

93%

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

91%

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

92%

คะแนนความพึงพอใจโดยรวม

เป้าหมายและความคืบหน้า



92% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

แผนการดำเนินงานในอนาคต



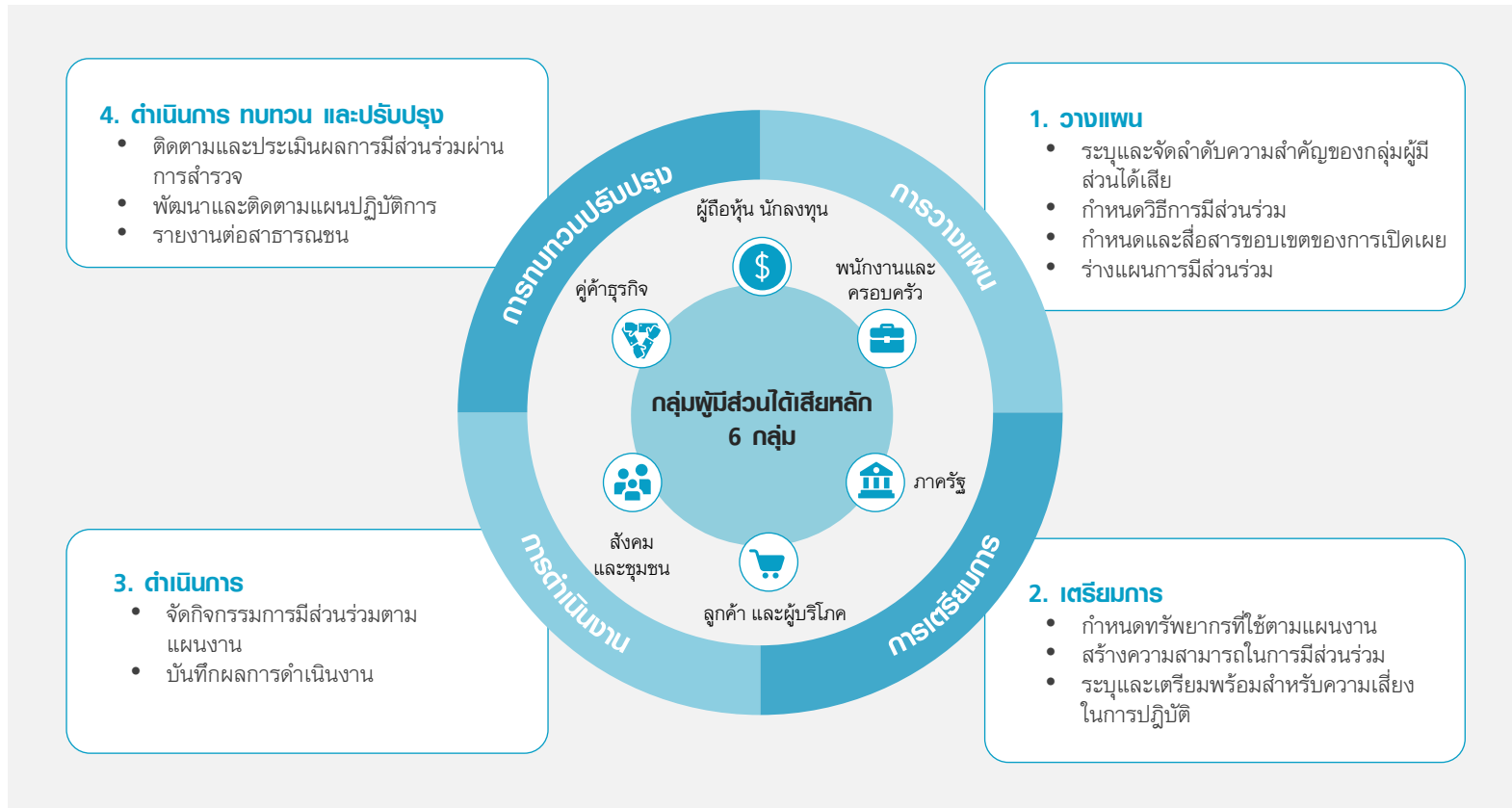
พัฒนากระบวนการสำรวจความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อริเริ่มโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

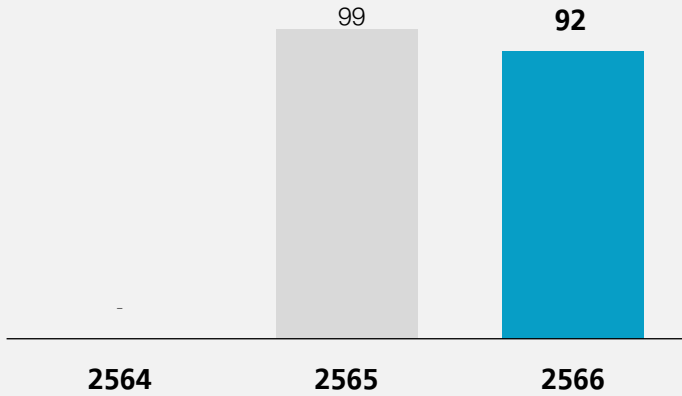
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์เล็งเห็นถึงความสำคัญของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ บริษัทฯ จึงมีกระบวนการระบุ ทวนทวน และสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี ข้อมูลที่ได้รับ บริษัทฯ ได้นำไปวิเคราะห์ เพื่อระบุข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ พร้อมทั้งระดมมาตรการที่เหมาะสมในการดำเนินการเพื่อบรรเทาหรือกำจัดความกังวลดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมันว่ากระบวนการดังกล่าวจะช่วยสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ ในระยะยาวอีกด้วย



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2566



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)



ร้อยละ: 93

ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ร้อยละ: 91

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

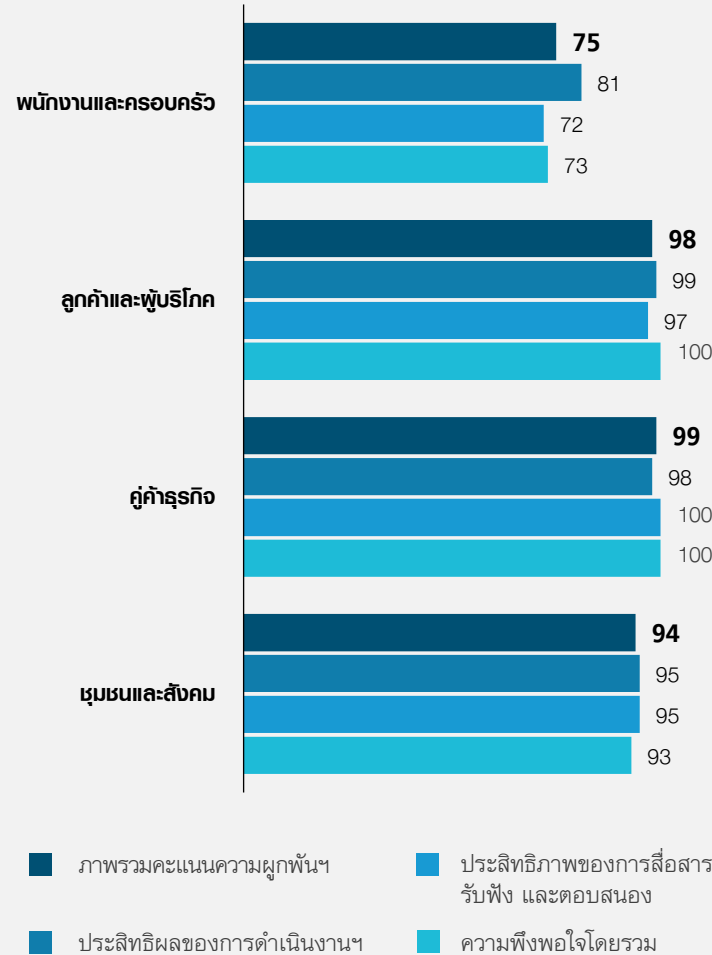


ร้อยละ: 92

ความพึงพอใจโดยรวม



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)



HOME

Living Together



ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์อย่างเห็นได้ชัดจนในทั่วทุกมุมโลก แนวทางการบรรเทาผลกระทบดังกล่าวมีหลายแนวทาง ซึ่งล้วนต้องอาศัยเวลาและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจเกษตรกับน้ำเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดผลกระทบ เช่น โครงการลดการปล่อยมลพิษ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดการการใช้น้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ลูกค้าได้มีความตระหนักถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Resilience

การปรับตัวหรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องที่สำคัญและต้องการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นตัวบริษัทเองหรือหน่วยงานภายนอก เช่น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญไปที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร โดยมีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น รวมถึงสินค้าของบริษัทฯ ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

9.3%

สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดที่เพิ่มขึ้น
เทียบกับปี 2564 ลดลง 2,724.27 กิกะจูลล์

4.71%

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในปี 2023

1,251 กิกะจูลล์

การใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์

เป้าหมายและความคืบหน้า

20.9%

ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิจากการดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์ (Scope 1 และ 2) เพิ่มขึ้น เทียบกับปี 2564

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียน



จัดทำแผนการดำเนินงานความเป็นกลางทางคาร์บอน (Scope 1 และ 2) ภายในปี 2573



ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นวิกฤตที่สำคัญของโลกที่ต้องเร่งหาแนวทางแก้ไข ธุรกิจเกษตรภักดีจึงมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ทั้งมีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อช่วยรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน Sustainable Energy

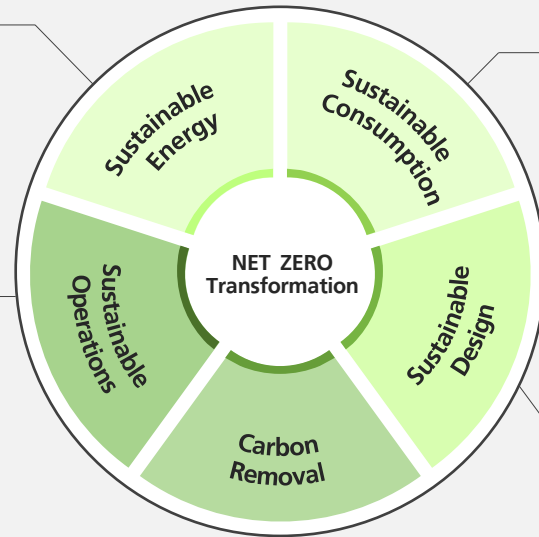
- การอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน

การดำเนินงานอย่างยั่งยืน Sustainable Operations

- การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ขนส่ง และโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์
- การใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การกำจัดคาร์บอน Carbon Removal

- การกำจัดคาร์บอนด้วยวิธีทางธรรมชาติ เช่น การปลูก และอนุรักษ์ต้นไม้ และวิธีทางวิศวกรรม เป็นต้น



การจัดหาวัสดุและการผลิตสินค้าและบริการที่ยั่งยืน Sustainable Consumption

- การจัดหาวัสดุสำหรับการผลิตสินค้าหรือการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน
- การผลิตสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนของการใช้งาน

การออกแบบที่ยั่งยืน Sustainable Design

- การออกแบบที่สามารถใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน
- ลดการใช้วัสดุและทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การวางผังที่คำนึงถึงระบบนิเวศและออกแบบให้มีคุณภาพอากาศที่ดี



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂e)

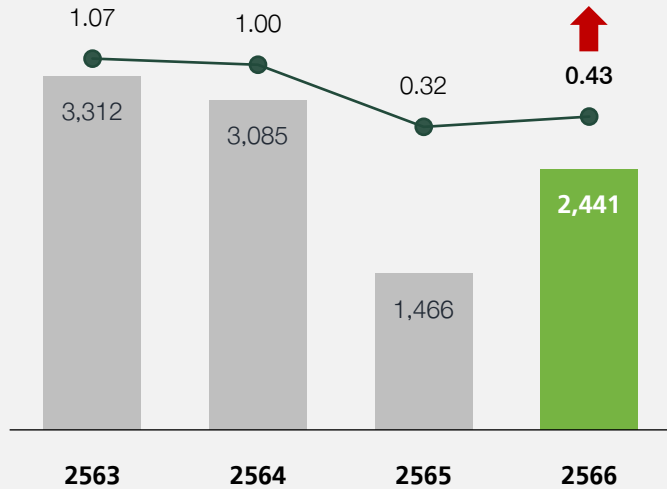
2,441

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.53 (เทียบกับปี 2565)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.73 (เทียบกับปี 2565)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂e)
● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope (ตัน CO₂e)



● Scope 1 34.14%
● Scope 2 65.86%



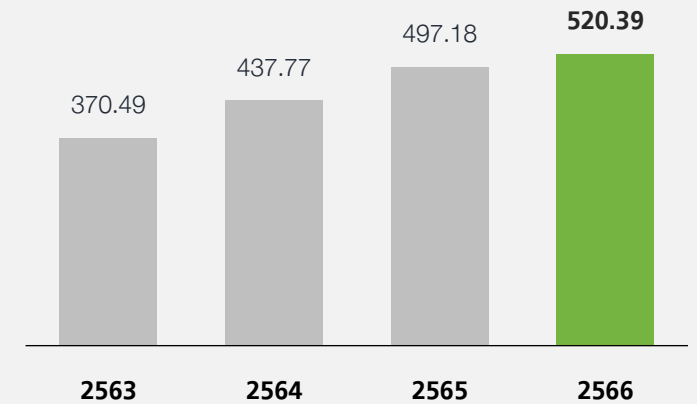
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท (ตัน CO₂e)



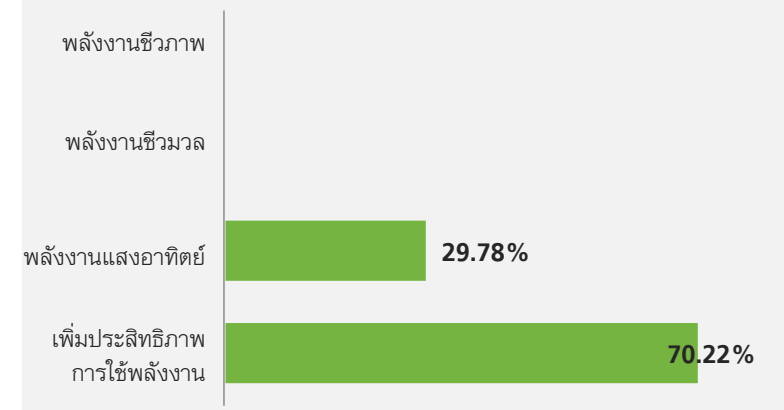
● ไฟฟ้า 65.86%
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 34.03%
● การเผาไหม้อยู่กับที่ 0.10%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการต่างๆ (ตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการ



ข้อมูลการจัดการพลังงาน



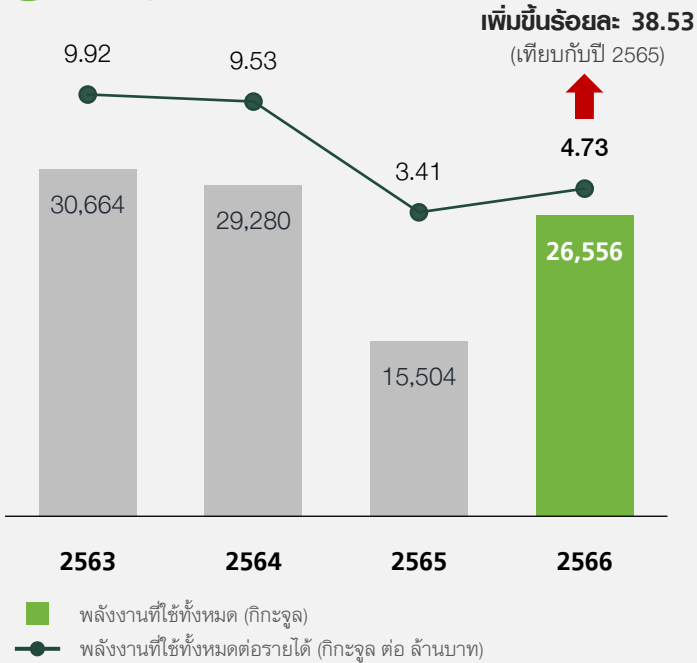
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(กิกะจูล)

26,556

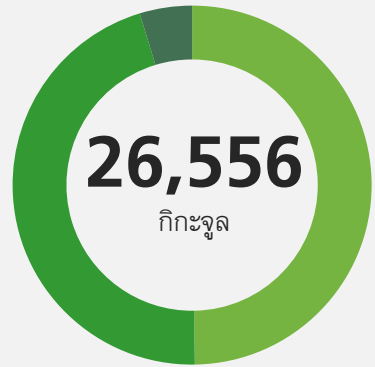
↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.28
(เทียบกับปี 2565)



พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้
(กิกะจูล ต่อ ล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(กิกะจูล)



- พลังงานไฟฟ้า 49.76%
- เชื้อเพลิงฟอสซิล 45.53%
- พลังงานหมุนเวียน 4.71%



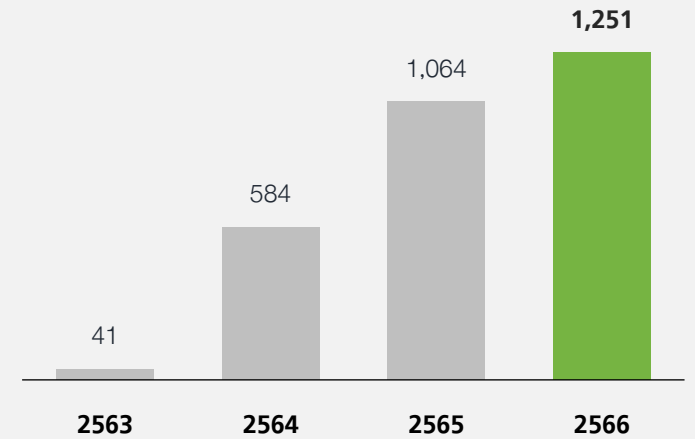
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(กิกะจูล)



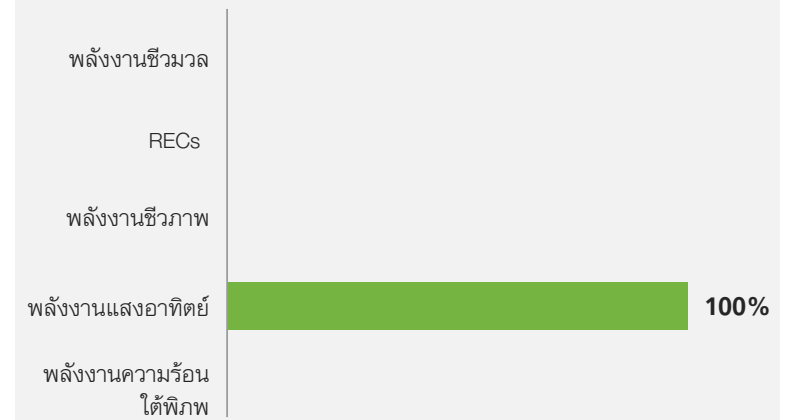
- พลังงานไฟฟ้า 49.76%
- น้ำมันดีเซล 39.29%
- น้ำมันแก๊สโซลีน 6.16%
- พลังงานหมุนเวียน 4.71%
- บิโอโตรเลียยมเหลว 0.08%



การใช้พลังงานหมุนเวียน 2563-2566
(กิกะจูล)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Economy

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหนึ่งในเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ซึ่งเป้าหมายประกอบด้วย การลดปริมาณขยะอาหารที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ การลดปริมาณของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ และการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือสามารถย่อยสลายได้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวผ่านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการของเสีย 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) การคัดแยกขยะ การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการขยะให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

94.98%

ขยะของเสียไม่อันตราย
นำกลับไปใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ

502.19 ตัน

ปริมาณขยะของเสียทั่วไป

17.49 ตัน

ปริมาณขยะของเสียอันตราย

เป้าหมายและความคืบหน้า



ลดปริมาณของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์

แผนการดำเนินงานในอนาคต



กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร



ดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดัน มาตรการด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของกลไก การดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

519.68

แยกตามประเภท



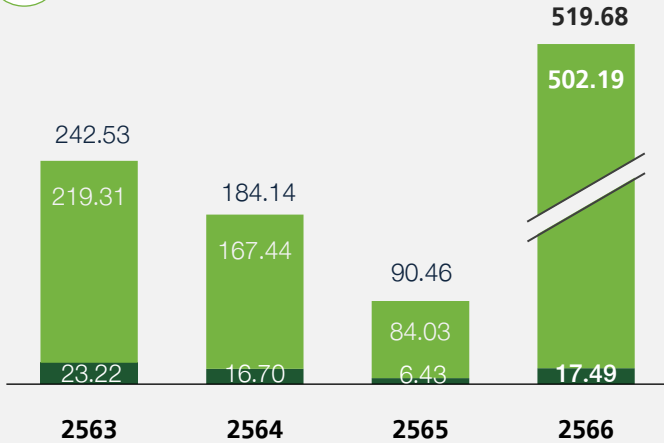
เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 (เทียบกับปี 2565)



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ 92.20%



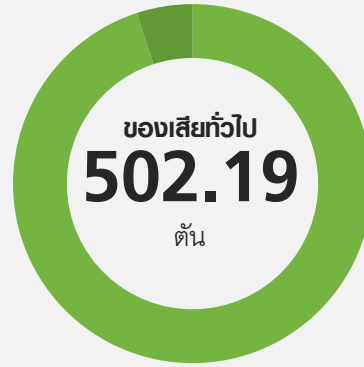
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



■ ของเสียอันตราย
■ ของเสียทั่วไป



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



● นำกลับมาใช้ใหม่ 94.98%
● ฝังกลบ 5.20%



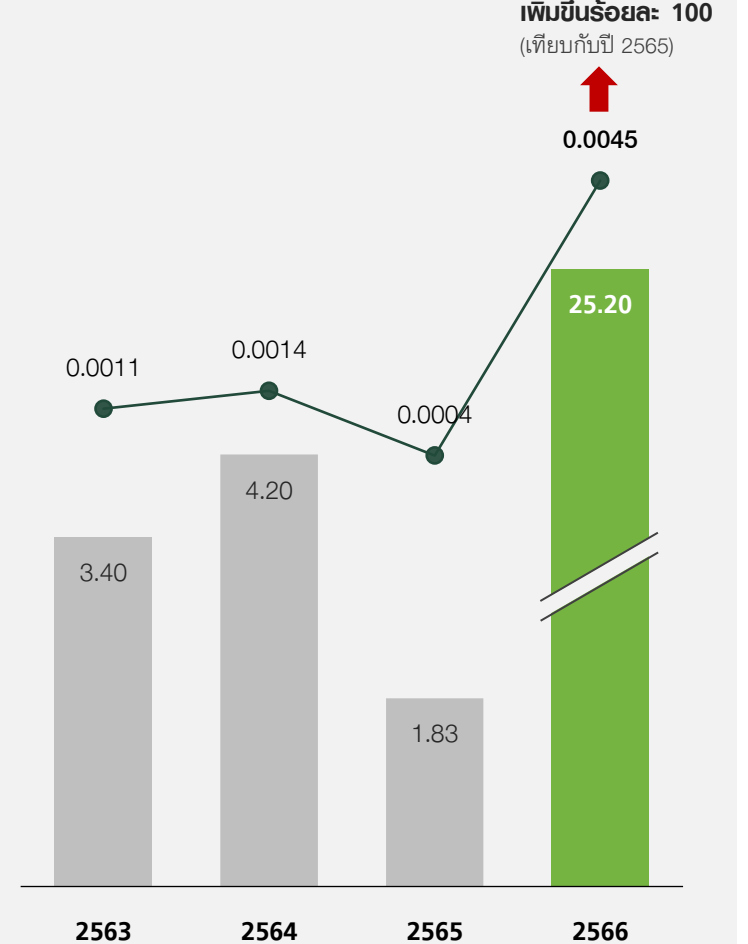
ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



● เผาเป็นพลังงาน 82.16%
● นำกลับมาใช้ใหม่ 13.32%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)



■ ปริมาณของเสียฝังกลบ (ตัน)
● ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อ ล้านบาท)



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

Water Stewardship

น้ำคือทรัพยากรสำคัญที่หล่อเลี้ยงสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ ต้องอาศัยน้ำในการดำเนินงาน โดยเฉพาะธุรกิจภาคเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจเกษตรภัณฑ์ก็มีการดำเนินงานอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เราจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธุรกิจเกษตรภัณฑ์มีโครงการอนุรักษ์น้ำต่าง เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และยังพัฒนาสินค้าให้มีส่วนในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

21,270

ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้

3.79

พันลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

43.45%

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ต่อหน่วยรายได้

ลดลง (เทียบกับปี 2563)

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% เทียบกับปีฐาน 2563

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำ



จัดฝึกอบรมการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำให้แก่พนักงานทุกคน

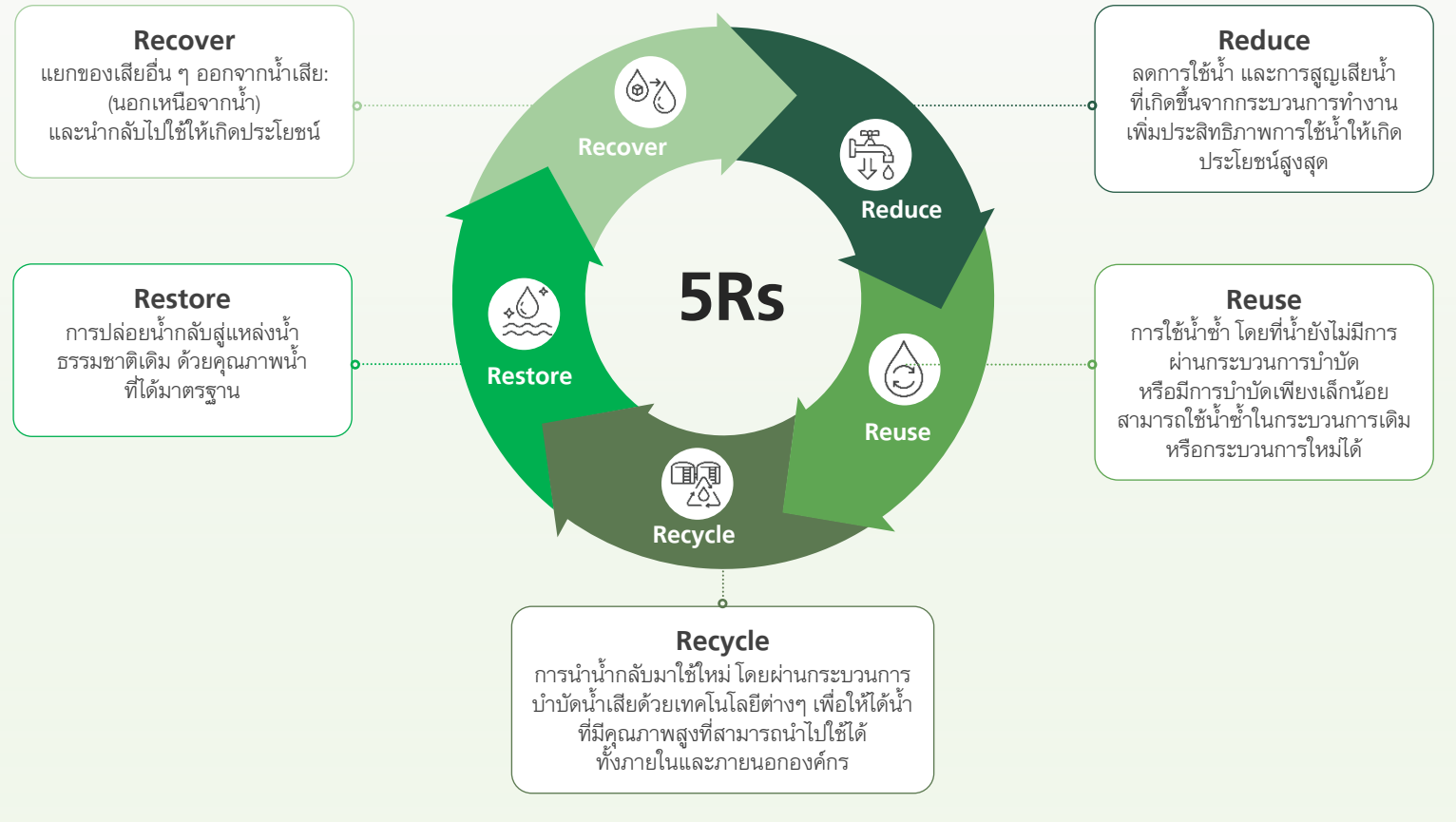


ส่งเสริมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงแหล่งน้ำ และสุขอนามัยที่ดีสำหรับชุมชน ครอบคลุมทุกประเทศที่มีการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

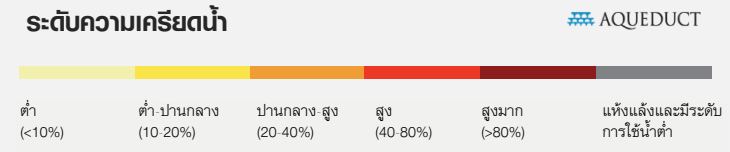
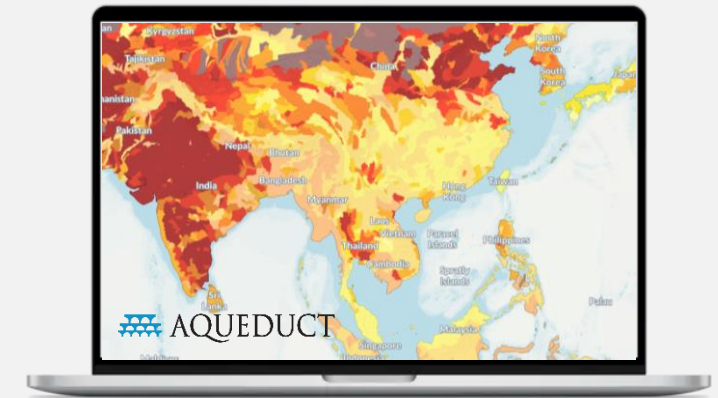
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์มุ่งมั่นและส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน ด้วยการลดปริมาณการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำ ตลอดจนจนถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ และการปกป้องทรัพยากรน้ำร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



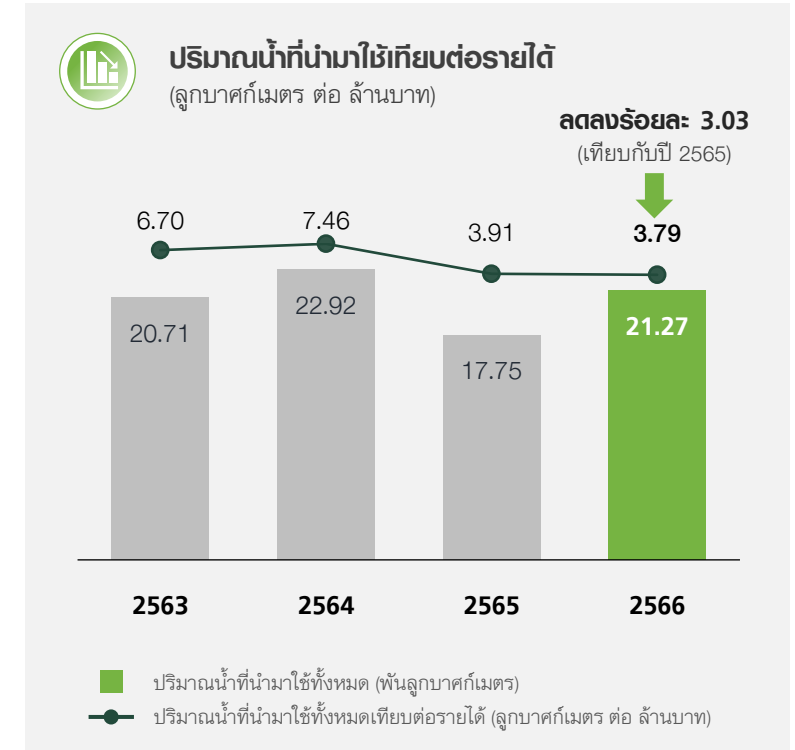
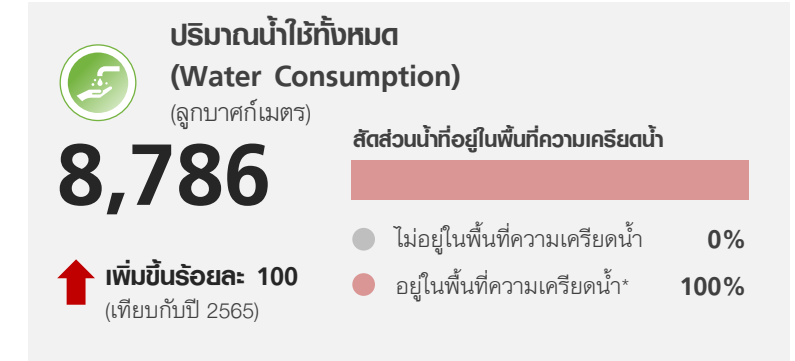
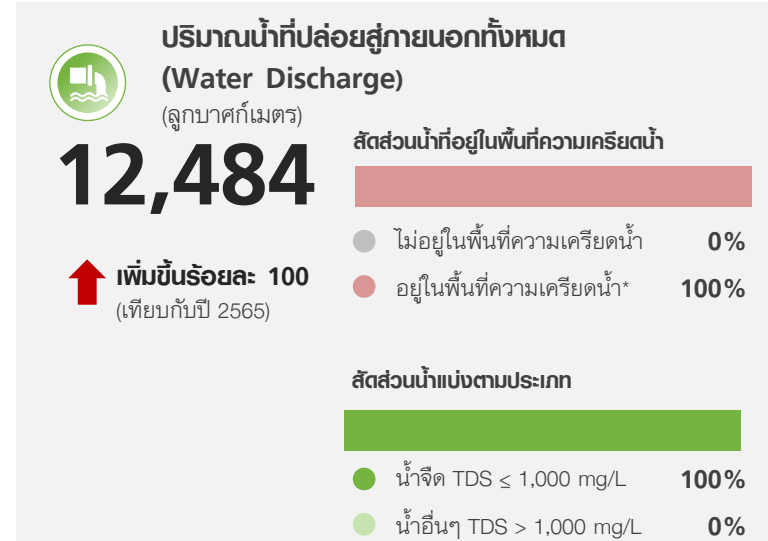
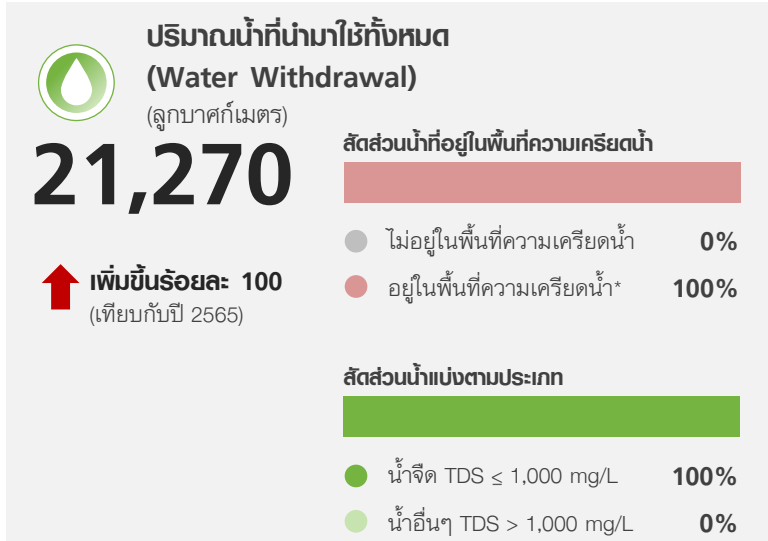
การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

(Baseline Water Stress)



เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำทำการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



*หมายเหตุ : หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas



การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

Ecosystem & Biodiversity Protection

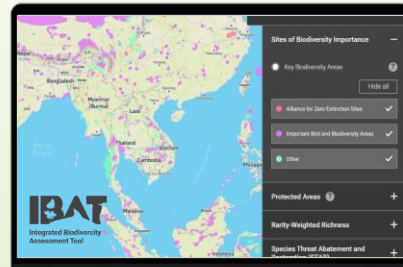


การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงได้ดำเนินโครงการปลูกต้นไม้ ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โครงการปลูกป่านี้ มีส่วนช่วยเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดปัญหาจากภาวะโลกร้อน ช่วยดูดซับปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และยังสร้างเสริมจิตสำนึก ความตื่นตัว และตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติของพนักงานอีกด้วย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566



IBAT
เครื่องมือบนเว็บ สำหรับคัดกรองสถานที่ปฏิบัติงานที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินการ

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



กำหนดนโยบายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า



กำหนดแนวทางการความหลากหลายทางชีวภาพในระดับกลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ภายในกลยุทธ์ของเรา การศึกษาและการตระหนักรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ เราจึงได้เข้าร่วมการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ธุรกิจ และชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความสำคัญของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

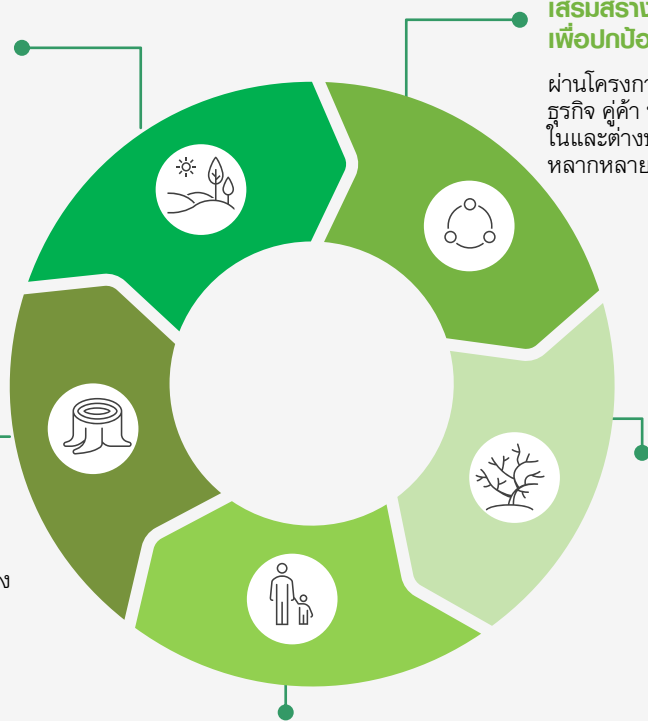
ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้ป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกัน

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ



กรณีศึกษา



โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับโครงการปลูกป่า จึงมีการส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการปลดปล่อยคาร์บอน อาทิเช่น คุณสมชาย ไพบูลย์พลาย้อย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจอุปกรณ์การเกษตร นำทีมคณะผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมกันปลูกต้นไม้ถวายในโครงการร่วมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา บนพื้นที่โฉดที่ดินฉบับแรกของไทย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ผ่านมากลุ่มเกษตรภัณฑ์มีการปลูกต้นไม้ไปแล้วทั้งสิ้น

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

Responsible Supply Chain Management



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ เราไม่สามารถดำเนินการหรือขับเคลื่อนโดยบริษัทแต่เพียงฝ่ายเดียว ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน คือปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำเร็จ และเกิดผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงได้กำหนดมาตรฐานสำหรับคู่ค้าธุรกิจที่เข้มงวด ดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความร่วมมือกับผู้ขายที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้าใจและมีการดำเนินการด้านความยั่งยืนควบคู่ไปด้วยกัน โดยมีการนำนโยบายและแนวปฏิบัติของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าธุรกิจมาประกาศใช้และสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจ วิธีการนี้ไม่เพียงลดความเสี่ยง แต่ยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 4** การศึกษา คุณภาพ
- 8** งานที่ยุติธรรม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 9** โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม
- 12** การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- 13** การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

8,282 ราย

จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ 1

1,122 ราย

จำนวนคู่ค้าธุรกิจรายใหม่

100%

คู่ค้าที่อยู่ในประเทศที่ธุรกิจตั้งอยู่

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน

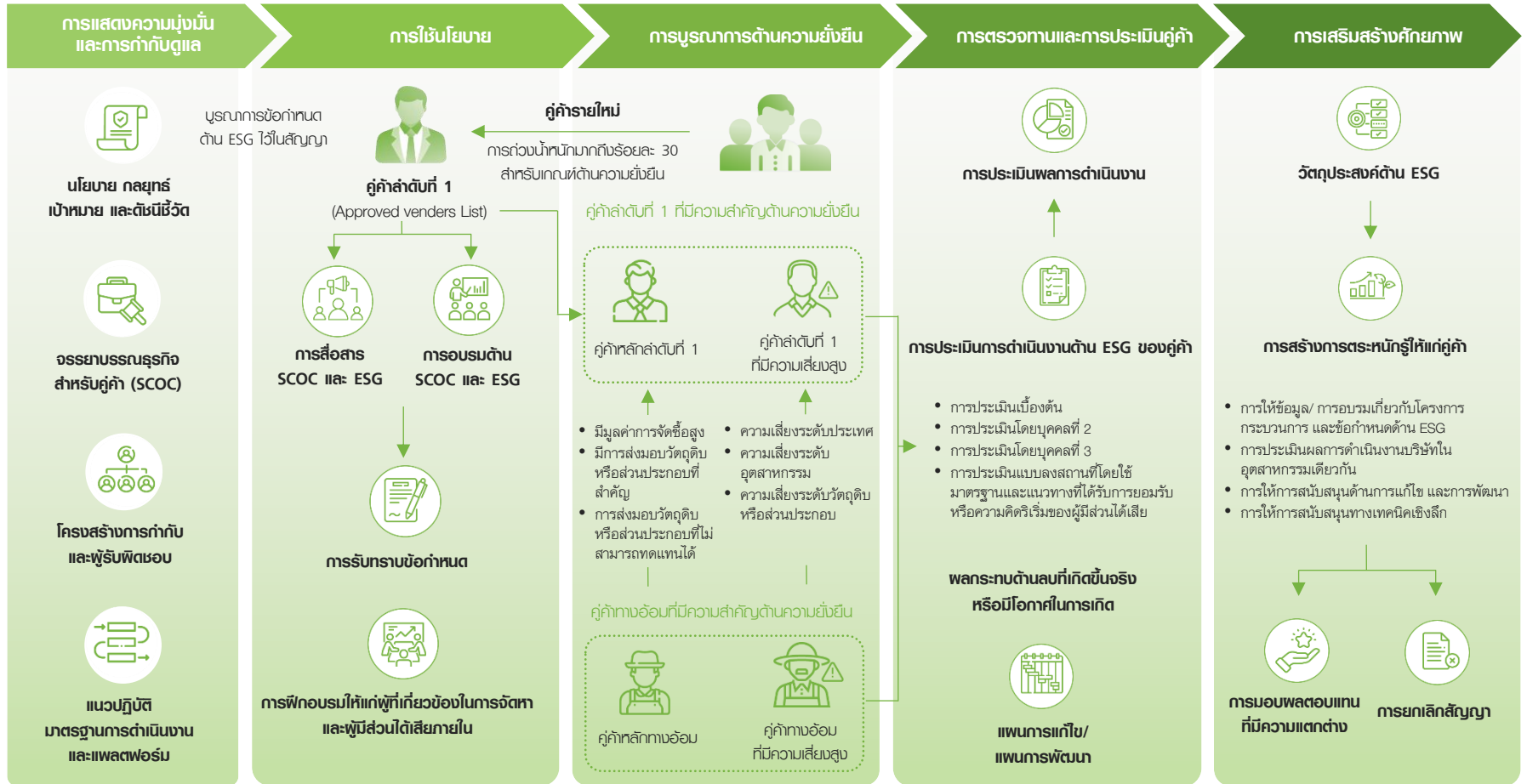
100% ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับ

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล
- พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ธุรกิจเกษตรภักดีตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสู่ผู้บริโภค แต่ยังเป็นการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เราเกี่ยวข้อง ดังนั้น ธุรกิจเกษตรภักดีจึงได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจจนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต เรามีมาตรการที่เข้มงวดในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เรามุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจที่มีแนวคิดและค่านิยมเดียวกันในด้านความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





Sustainability Performances

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	2	2	2	2
	Stores (Branch)	0	0	0	0
	Tier-1 Suppliers (Entity)	N/A	N/A	N/A	8,282

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue	3,091.62	3,072.11	4,543.40	5,615.70
	Capital Expenses	-	-	-	-
	Operating Costs	-	-	-	-
	Total Expenses	2,944.93	3,029.77	4,437.17	5,476.88
	Employee Wages and Benefits	-	-	-	-
	Payment to Government: Income Taxes	-	-	-	-

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Number of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Site)	0	0	0	0
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Number of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
GRI 205-3	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Entity)	0	0	0	0
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	N/A	N/A	100



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0	

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	0.00	4.81	1.67	0.00
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	100	100	-

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	30.66	29.28	15.50	26.56
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	8.52	8.14	4.31	7.38
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	13.22	10.25	5.83	12.09
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	3.67	2.85	1.62	3.36

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	0.04	0.58	1.06	1.25
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	0.01	0.16	0.30	0.35
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	17.40	18.45	8.61	13.21
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	4.83	5.12	2.39	3.67
	Electricity Sold (Thousand GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (Thousand MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption / Million Baht of Revenue)	9.92	9.53	3.41	4.73
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	0.04	0.58	1.06	1.25
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	0.01	0.16	0.30	0.35

Remark : * Revenue (Thailand) refer to Thailand only.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	20.71	22.92	17.75	21.27
	Freshwater Withdrawal	20.71	22.92	17.75	21.27
	- Surface water	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	20.71	22.92	17.75	21.27
	- Rainwater	-	-	-	-
	Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	15.84	14.21	17.75	21.27
	Freshwater Withdrawal	15.84	14.21	17.75	21.27
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	15.84	14.21	17.75	21.27
	- Rainwater	-	-	-	-
Other Water Withdrawal	-	-	-	-	
- Seawater	-	-	-	-	
- Surface water	-	-	-	-	
- Groundwater	-	-	-	-	
- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-	

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million Baht of Revenue)	6.70	7.46	3.91	3.79
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	17.69	6.26	8.64	12.48
	– Seawater	-	-	-	-
	– Surface water	-	-	-	12.48
	– Third-party Water	17.69	6.26	8.64	-
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	17.69	6.26	8.64	12.48
	– Freshwater	17.69	6.26	8.64	12.48
	– Other Water	-	-	8.64	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	12.96	6.26	8.64	12.48
	– Freshwater	12.96	6.26	0.00	12.48
	– Other Water	-	-	8.64	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	2.29	2.00	0.38
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	26.09	40.00	1.29

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	3.01	16.66	9.11	8.79
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	2.88	7.95	9.11	8.79

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	986.52	712.71	398.65	833.18
	Biogenic CO ₂ Emissions	2.58	47.99	37.29	69.59
Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	2,325.49	2,372.43	1,067.00	1,607.63
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	2,325.49	2,372.43	1,067.00	1,607.63
	– Purchased Heating	-	-	-	-
	– Purchased Cooling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	370.49	437.77	497.18	520.39



Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity* (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e / Million Baht of Revenue)	1.07	1.00	0.32	0.43
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	242.53	184.14	90.46	519.68
	- Hazardous Waste	23.22	16.70	6.43	17.49
	- Non-hazardous Waste	219.31	167.44	84.03	502.19
GRI 306-3	Waste Intensity* (Ton / Million THB of Revenue)	0.08	0.06	0.02	0.09

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	14.76	-	-	2.15
	- Reused	-	-	-	-
	- Recycled	14.76	-	-	2.15
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	215.91	163.24	82.20	476.99
	- Reused	-	-	-	-
	- Recycled	215.91	163.24	82.20	476.99
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	8.46	16.70	6.43	15.34
	Incineration	0.012	0.010	0.002	15.340
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	15.340
	- Incineration without Energy Recovery	0.012	0.010	0.002	-
	Landfilled	8.45	16.69	6.43	-
	Other Methods	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	3.40	4.20	1.83	25.20
	Incineration	-	-	-	-

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A





Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to KASETPHAND INDUSTRY COMPANY LIMITED and K.S.P. EQUIPMENT COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for KASETPHAND INDUSTRY COMPANY LIMITED and K.S.P. EQUIPMENT COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by KASETPHAND INDUSTRY COMPANY LIMITED and K.S.P. EQUIPMENT COMPANY LIMITED (KSP) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL KSP's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:
Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of KSP's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KSP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KSP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KSP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that KSP *has not*, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing KSP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited KSP's operations as business representative (Ayutthaya and Samutprakarn) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for KSP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opatt Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์

100 ม.9 ต.บางจาก อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10130



โทรศัพท์: (662) 817-6410-14



Email: ksp@ksp.co.th



Website: www.kasetphand.co.th