



Sustainable Business At 'Heart'

“หัวใจ” ของธุรกิจที่ยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานการกำกับดูแลกิจการ
ประจำปี 2566

รายงานการกำกับ ดูแลกิจการประจำปี 2566

เครือเจริญโภคภัณฑ์



เครือเจริญโภคภัณฑ์



CP ร้อยเรียงความดี



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

รายงานการกำกับดูแลกิจการสรุปกิจกรรมที่เครือฯ จัดทำเพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเชื่อมโยงกับกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

เนื้อหาภายในรายงานครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

- **โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ:**

แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ขององค์กร บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

- **การบริหารความเสี่ยง:**

นำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมกระบวนการในการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยง รวมถึงกลยุทธ์ในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการและสร้างความยั่งยืน

- **การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และนโยบาย:**

แสดงถึงขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย ข้อบังคับและมาตรฐานทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดี

- **การตรวจสอบภายใน:**

แสดงให้เห็นถึงบทบาทของหน่วยงานตรวจสอบภายในในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

- **การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร:**

เน้นย้ำถึงความสำคัญของการปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อบุคคลากรทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และการสร้างแบบอย่างที่ดี เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ รายงานยังได้กล่าวถึงพัฒนาการ ความก้าวหน้าและความท้าทายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จากเว็บไซต์และรายงานความยั่งยืนของเครือฯ



สารบัญ

หมวดที่ 1

สารจากผู้นำ

สารจากประธานอาวุโส	08
สารจากประธานกรรมการ	10
สารจากประธานคณะผู้บริหาร	12

หมวดที่ 2

ผลงานสำคัญปี 2566

ผลงานสำคัญปี 2566	16
รางวัลที่ได้รับการยอมรับ	17

หมวดที่ 3

บทนำ

ธุรกิจระดับโลกของเครือเจริญโภคภัณฑ์	20
เครือเจริญโภคภัณฑ์: เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยค่านิยมและธรรมาภิบาล	22

หมวดที่ 4

การกำกับดูแลและโครงสร้าง

การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาล	26
โครงสร้างการกำกับดูแล	28

หมวดที่ 5

การกำกับดูแลกิจการ ปี 2566

ผู้นำ...ต้นแบบแห่งความเป็นเลิศ	36
ระบบกำกับดูแลกิจการ	38
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	46

หมวดที่ 6

ก้าวต่อไปในปี 2567

ก้าวต่อไปในปี 2567	52
--------------------	----

ภาคผนวก

ค่านิยมขององค์กร 6 ประการ	56
หลักการบรรษัทภิบาล	58
รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)	62
รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลกของสถาบัน Ethisphere	64



สารจากผู้นำ

สารจากประธานอาวุโส	08
สารจากประธานกรรมการ	10
สารจากประธานคณะผู้บริหาร	12



สารจาก

ประธานอาวุโส



“เครือซีพียึดมั่นในค่านิยมหลัก 6 ประการ ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ค่านิยมหลักนี้ทำให้เครือซีพีมั่นใจได้ว่าเราดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม เติบโตและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำให้เครือฯ ปรับตัวตามกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด”

ปี 2566 ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เครือซีพีได้แสดงให้เห็นถึงความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัว โดยพัฒนากลยุทธ์ใหม่ ๆ มารับมือกับความท้าทายเพื่อให้เรามีความแข็งแกร่งมากขึ้น เราได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลโดยประยุกต์เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมกับลูกค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เราจึงสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพื้นฐานของเราได้แก่ธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส

บุคลากรของเราคือหัวใจและจิตวิญญาณของเครือซีพี ความทุ่มเทและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จของเครือซีพี เราเชื่อมั่นที่จะมอบโอกาสและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพสูงสุดแก่พนักงาน ในปีนี้เราได้ลงทุนเพื่ออนาคตของเครือซีพี

ด้วยการเปิดตัวโครงการพัฒนาผู้มีความสามารถเชิงลึก โครงการนี้ช่วยให้พนักงานของเรามีทักษะที่จำเป็นในการเป็นเลิศ ฝึกฝนผู้รุ่นต่อไป และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เราเชื่อว่า การเสริมความรู้และทักษะให้กับพนักงานจะช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและสร้างสิ่งที่มีคุณค่าแก่ประเทศและชุมชนที่เราให้ดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนเครือฯ ได้ปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์ให้ฝังลึกลงไปในชีวิตประจำวัน เพราะเครือฯ เชื่อว่า การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจะเป็นหนทางสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

เครือซีพีรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนที่เราให้บริการ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปีนี้ เราได้เพิ่มความพยายามในด้านต่าง ๆ เช่น เกษตรกรรมที่ยั่งยืน การพัฒนาชนบทและการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อชีวิตของผู้คนรอบตัวเราด้วยเชื่อว่า การทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในขณะที่เราก้าวไปสู่อนาคต เครือซีพียังคงยึดมั่นในค่านิยมหลัก 6 ประการ ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ค่านิยมหลักนี้ทำให้เครือซีพีมั่นใจได้ว่า เราดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำให้เครือฯ ปรับตัวตามกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด เครือฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียของเรา ตลอดจนสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่สังคมที่เราพร้อมดำเนินธุรกิจอยู่

นายนิทัศน์ เจียรวัฒนกิจ
ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจาก

ประธานกรรมการ



“ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ยกระดับระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล และรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัทในเครือฯ

เราได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่บุคลากร พร้อมกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมภายในให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทในเครือฯ ช่วยให้การติดตามและการรายงานปัญหาหรือความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายและทำให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้”

ตลอด 4 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ธุรกิจทั่วโลกต่างเผชิญกับความท้าทายจากภาวะความผันผวน การเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายและรวดเร็วแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เริ่มจากการก้าวเข้าสู่การปฏิบัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ด้วยพัฒนาการที่รวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดที่สร้างปัญหาเศรษฐกิจในหลายด้าน ความขัดแย้งและปัญหาการเมืองระหว่างประเทศที่ยังยืดเยื้อ สร้างความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ต่อธุรกิจ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปทั่วโลก ถือได้ว่าเป็นยุควิกฤตซ้ำซ้อนที่ดูเหมือนจะไร้จุดสิ้นสุด อย่างไรก็ตาม เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่าในทุกวิกฤตการณ์ยังมีโอกาสเสมอ ผู้ที่สามารถมองเห็นโอกาสในวิกฤตจะสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว และพัฒนาธุรกิจไปอีกระดับอย่างเข้มแข็งและมั่นคงได้

ในช่วงเวลาที่ผ่านมากเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความยั่งยืนทุกด้านในระยะยาว เราให้ความสำคัญกับการลงมือปฏิบัติด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่ง

แวดล้อม สร้างรากฐานที่มั่นคง จากการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อีกทั้งส่งเสริมองค์กรให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีและเก่งถึงพร้อมด้วยค่านิยมทั้ง 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ อันได้แก่ การดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชนและบริษัท ด้วยการยอมรับความเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ทำเร็วและมีคุณภาพ ด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทำให้เราสามารถรองรับการพัฒนาธุรกิจต่อยอดใหม่ ๆ หลากหลายรูปแบบ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนที่เครือฯ ยึดถือปฏิบัติเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ยกระดับระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากลและรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัทในเครือฯ เราได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงาน

ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่บุคลากร พร้อมกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมภายในให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทในเครือฯ ช่วยให้การติดตามและการรายงานปัญหาหรือความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายและทำให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผมขอขอบคุณผู้บริหารและเพื่อนพนักงานทุกท่านที่มีความเป็นผู้นำทุ่มเท สามัคคีและร่วมผนึกกำลังในการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมที่เข้มแข็งเพื่อสร้างความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ อีกทั้งการมีส่วนร่วมสร้าง ความมั่นคงทางอาหารให้กับโลกในช่วงเวลาอันท้าทายนี้

นายสุกhit เจียรนนท์
ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจาก

ประธานคณะกรรมการผู้บริหาร



“ผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยบูรณาการหลักธรรมาภิบาลเข้ากับทุกกระบวนการทำงานในทุกหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการทำงานให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการบริการลูกค้าและตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

ผู้นำของกลุ่มธุรกิจเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดหลักจริยธรรม โดยทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับเครือฯ และสังคม ทำให้เครือฯ สามารถสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ พลสำเร็จที่เห็นได้ชัด คือ การที่เครือฯ ได้รับการยอมรับจาก Ethisphere ให้เป็นบริษัทที่มีจริยธรรมดีเด่นติดต่อกัน 4 ปี”

ตลอด 103 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตอย่างแข็งแกร่งบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจริยธรรม เราเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม ในปีที่ผ่านมา เราเดินหน้ายกระดับการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นธรรมและโปร่งใсыิ่งขึ้น สิ่งนี้ช่วยให้เราสามารถรับมือกับความท้าทายต่างๆ และเติบโตอย่างมั่นคง

ผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยบูรณาการหลักธรรมาภิบาลเข้ากับทุกกระบวนการทำงานในทุกหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการทำงานให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการบริการลูกค้าและตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 เครือฯ ได้บูรณาการธรรมาภิบาลการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายให้เข้ากันกับกระบวนการทำงานทุกระดับเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การบริหารจัดการ

ความเสี่ยงมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ เครือฯ ได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยเพิ่มประเด็นเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนการก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ตลอดจนการแจ้งเบาะแส มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านการฝึกอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งพัฒนาระบบการติดตามแบบเรียลไทม์ ช่วยให้เครือฯ สามารถติดตามการเผยแพร่ นโยบายไปยังพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างครบถ้วน

ผู้นำของกลุ่มธุรกิจเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดหลักจริยธรรม โดยทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมใน

การสร้างคุณค่าให้กับเครือฯ และสังคม ทำให้เครือฯ สามารถสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ ผลสำเร็จที่เห็นได้ชัด คือ การที่เครือฯ ได้รับการยอมรับจาก Ethisphere ให้เป็นบริษัทที่มีจริยธรรมดีเด่นติดต่อกัน 4 ปี

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงานในเครือฯ ที่ร่วมกันสร้างสรรค่องค์กรมาอย่างยาวนานด้วยความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในอีก 100 ปีข้างหน้า เราจะเดินหน้ายกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างสรรค่องค์กรค่าให้กับประเทศและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นายสุกชัย เจียรวณนท์

ประธานคณะกรรมการผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์

ผลงานสำคัญปี 2566

ผลงานสำคัญปี 2566 16

รางวัลที่ได้รับการยอมรับ 17

ผลงานสำคัญปี 2566

การกำกับดูแลกิจการ

100%

ของกลุ่มธุรกิจเข้าถึงแพลตฟอร์ม CG Policy Deployment และ CG Policy Tracking



100%

ของพนักงานเรียนรู้และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



100%

ของผู้บริหารเรียนรู้และผ่านการทดสอบ Manager Ethics



การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

100%

ของกลุ่มธุรกิจประเมิน Compliance Maturity Assessment



100%

ของกลุ่มธุรกิจเข้าถึง GRC Platform และ Regulatory and Compliance Management System



การบริหารความเสี่ยง

100%

ของกลุ่มธุรกิจประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน



100%

ของกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

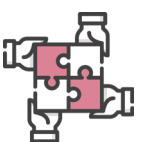
100%

ของพนักงานได้รับการประเมินผลงานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



100%

ของกลุ่มธุรกิจพนักงานกลับยกระดับการกำกับดูแลกิจการสู่ความเป็นเลิศ



ETHISPHERE
 WORLD'S MOST
ETHICAL
 COMPANIES
 2021 - 2024

4 ปีซ้อนที่เครือซีพีได้รับรางวัล “หนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก”

จาก Ethisphere องค์กรที่ประเมินมาตรฐานจริยธรรมระดับโลก โดยเครือซีพีได้คะแนนสูงสุดในด้านการบริหารจัดการคู่ค้า การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานจริยธรรมและกฎเกณฑ์



บทนำ

ธุรกิจระดับโลกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 20

เครือเจริญโภคภัณฑ์: เติบโตอย่าง
ยั่งยืนด้วยค่านิยมและธรรมาภิบาล 22

บทนำ

ธุรกิจระดับโลกของเครือเจริญโกคกัณฐ์

เครือเจริญโกคกัณฐ์ เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจอย่างหลากหลายครอบคลุมทั่วโลก โดยมีบริษัทเครือเจริญโกคกัณฐ์จำกัด เป็นบริษัทแม่

ธุรกิจของเครือฯครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น

- **เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร:** เริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ ไปจนถึงการแปรรูปอาหาร

- **ค้าปลีก:** มีเครือข่ายร้านค้าปลีกที่แข็งแกร่ง เข้าถึงผู้บริโภคทุกระดับ
- **สื่อสารและโทรคมนาคม:** เชื่อมต่อผู้คนด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย
- **อีคอมเมิร์ซและดิจิทัล:** ตอบสนองไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย
- **อสังหาริมทรัพย์:** พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย และพื้นที่เชิงพาณิชย์
- **ยานยนต์และอุตสาหกรรม:** ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ

- **ยาและเวชภัณฑ์:** ดูแลสุขภาพของคนไทยด้วยผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์คุณภาพ
- **การเงินและการธนาคาร:** ให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร

เครือฯ มุ่งมั่น “สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ประเทศไทยประชาชน และองค์กร” โดยการบูรณาการความแข็งแกร่งของแต่ละธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

8 สายธุรกิจหลัก
14 กลุ่มธุรกิจ
21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ

- กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
- กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
- กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยและผลิตภัณฑ์อารักขาพืช
- กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์
- กลุ่มธุรกิจยานยนต์
- กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
- กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล
- กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
- กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร
- กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



เครือเจริญโภคภัณฑ์: เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยค่านิยมและธรรมาภิบาล

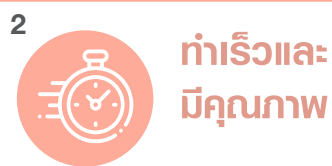
ค่านิยม 6 ประการ และหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ คือหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนเครือฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน จากรุ่นสู่รุ่น เครือฯ ยึดมั่นในค่านิยมและหลักการเหล่านี้ เป็นเสมือน DNA ขององค์กร ที่สืบทอดจากอดีต สู่วันปัจจุบัน และอนาคต หล่อหลอมให้เครือฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



**สาม
ประโยชน์**

คำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ



**ทำเร็วและ
มีคุณภาพ**

คิดเร็วทำเร็วก่อนผู้อื่นและต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า



**ทำเรื่อง
ยากให้เป็น
เรื่องง่าย**

สร้างทัศนคติในเชิงบวก พยายามมองทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่ายลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ยุ่งยากและซับซ้อน



**ยอมรับ
การเปลี่ยนแปลง**

พร้อมเผชิญหน้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดและสามารถปรับตัวและทำงานในวัฒนธรรมที่หลากหลายได้



**สร้างสรรค์
สิ่งใหม่**

คิดค้นสิ่งใหม่หรือสร้างนวัตกรรมและกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่จะประโยชน์ต่อสังคม



**ซื่อสัตย์และ
คุณธรรม**

มีคุณธรรมและจรรยาบรรณประกอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้าและองค์กร

หลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ

1



เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกลเพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

2



ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

3



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบในขณะที่เดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

4



คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

5



กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทโดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะทำทลายในการหาหรืออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

6



สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

7



เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถ วิจารณ์ญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

8



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัท และคณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

9



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง

10



เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียน ของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

11



ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

การกำกับดูแล และโครงสร้าง

การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาล 26

โครงสร้างการกำกับดูแล 28

การกำกับดูแลและโครงสร้าง

“การสร้างธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศ เราไม่ได้ทำตามทุกอย่างเหมือนเดิม เราต้องเห็นคุณค่า ลูกค้านั้นหนึ่งเดียวกันกับธุรกิจ ทุกกลุ่มธุรกิจต้องมีความเชื่อมโยงและมีเป้าหมายเดียวกัน เพราะความเป็นเลิศขององค์กรไม่ได้เกิดแค่องค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่อยู่ที่ความเป็นเลิศในการทำงานร่วมกับด้วยความสามัคคี และสร้างสรรค์ ดังนั้นการสร้างธรรมาภิบาลที่ทุกคนในองค์กรจะต้องสร้างความมั่นใจ ความเชื่อที่จะร่วมมือขับเคลื่อนไปด้วยกันทั้งองค์กร สร้างมูลค่าองค์กรสู่เป็นเลิศไปเรื่อย ๆ ใ้ทำเราเป็นองค์กรที่ยั่งยืนต่อไปได้อย่างน้อยอีก 100 ปี ข้างหน้า”

คุณศุภชัย เอี่ยมวัฒนา
ประธานคณะกรรมการ
เครื่องมือธุรกิจภาคที่ ๓

การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เรายึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการตรวจสอบควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ

การกำกับดูแลกิจการ

- **พัฒนา** ระบบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **จัดให้มี** ช่องทางการสื่อสาร และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น








การบริหารความเสี่ยง

- **กำหนด** กระบวนการในการระบุ ประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ
- **วิเคราะห์** และประเมินความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ และสร้างความมั่นคงในระยะยาว

การปฏิบัติตามกฎหมาย

- **ปฏิบัติตาม** กฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ อย่างเคร่งครัด
- **ติดตาม** การดำเนินงานของธุรกิจในเครือ ให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี
- **ปลูกฝัง** วัฒนธรรมองค์กรสู่ความยั่งยืน
- **จัดอบรม และสื่อสาร** เพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้กับพนักงานทุกระดับ
- **ส่งเสริม** ให้คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ มีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีจริยธรรมและยั่งยืน

ตัวอย่างของการกำกับดูแลของเครือฯ เพื่อผู้มีส่วนได้เสีย

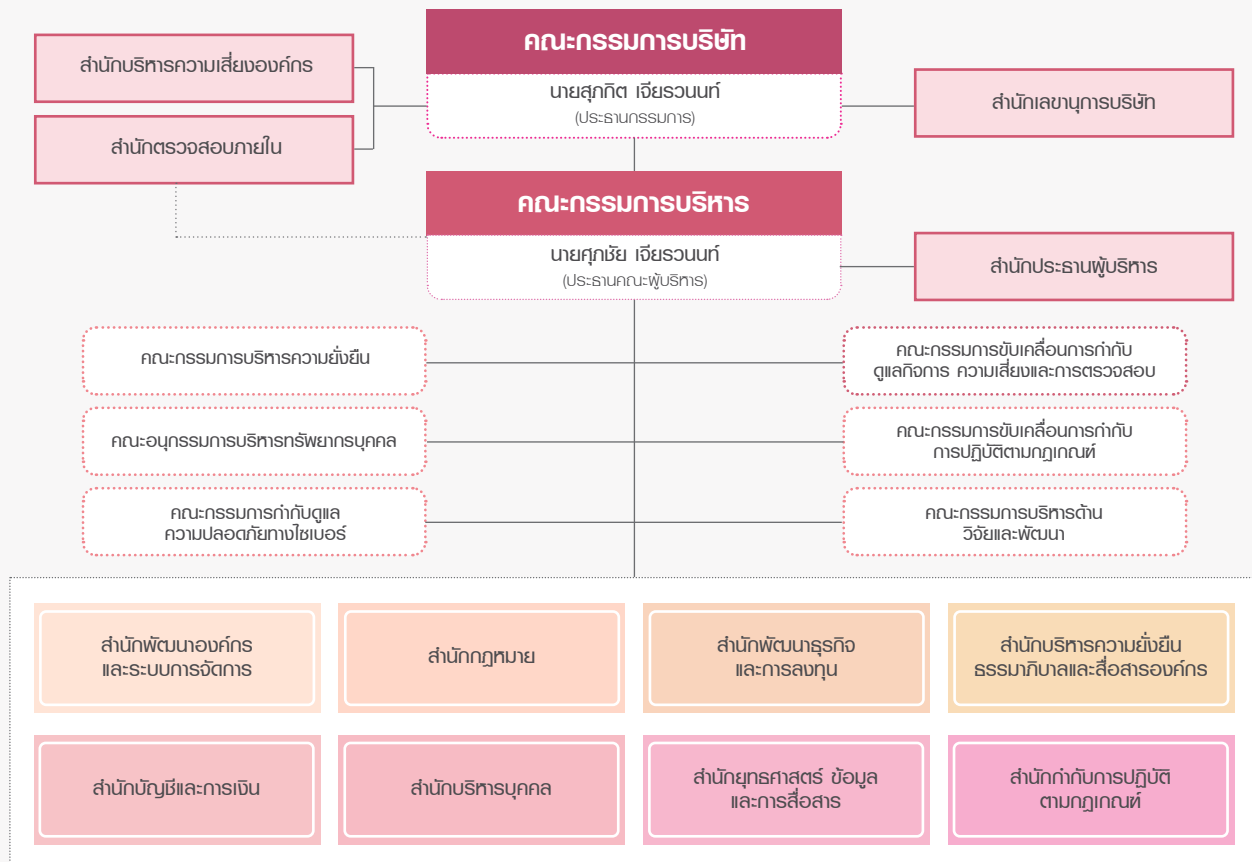
ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างของการกำกับดูแลของเครือฯ เพื่อผู้มีส่วนได้เสีย
 นักลงทุนและ ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none">• จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น• เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา เพื่อให้นักลงทุนตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม• จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของนักลงทุน เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน• วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านกฎหมาย เพื่อรักษาผลตอบแทนของนักลงทุนและป้องกันการถูกฟ้องร้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ• ติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้นักลงทุนมั่นใจ• ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสียหายต่อชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none">• ปลูกฝังจริยธรรมผ่านการเรียนรู้และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ• เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม• ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ตามนโยบายและแนวปฏิบัติ
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">• คัดสรรสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย คุ่มค่า เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none">• ร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน
 ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none">• ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน และร่วมมือกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการ และแก้ไขข้อห่วงกังวลต่าง ๆ
 สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">• ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมส่งเสริมคู่ค้า และพันธมิตรร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวก
 ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none">• ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย• สนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ เพื่อพัฒนาสังคม

โครงสร้างการกำกับดูแล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ทั้งในบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

- **คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ:** เรามีคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน
- **กฎบัตรชัดเจน:** กำหนดกฎบัตรในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ระบบตรวจสอบ:** มีระบบการกลั่นกรองงาน และรายงานผล เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ ความโปร่งใส และการควบคุมภายใน
- **ประเมินผลต่อเนื่อง:** ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงสร้างการกำกับดูแล ทำให้ทำงานเป็นทีม มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและหลักธรรมาภิบาล โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- **ระดับบริษัทแม่ (เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด):** กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์โดยรวม ให้บริษัทในเครือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน
- **ระดับคณะกรรมการบริหาร:** กำหนดนโยบาย กฎระเบียบ และแผนงาน พร้อมตัวชี้วัด เพื่อให้บุคลากรนำไปปฏิบัติ
- **ระดับคณะกรรมการขับเคลื่อน:** พิจารณา และกลั่นกรองงานก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

การทำงานเป็นทีม

แต่ละระดับมีหน้าที่ และความรับผิดชอบชัดเจน รายงานผลการดำเนินงานตามลำดับขั้น

มีคณะกรรมการขับเคลื่อนเฉพาะด้าน เช่น ด้านความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เป็นต้น เพื่อช่วยกลั่นกรองงาน และให้มุมมองที่หลากหลาย ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร


การทำงานร่วมกันของคณะกรรมการขับเคลื่อน ช่วยให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ การตัดสินใจที่รอบคอบ และการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่เป็นรูปธรรมทั่วทั้งเครือ


ตัวอย่างคณะกรรมการขับเคลื่อน


- คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์




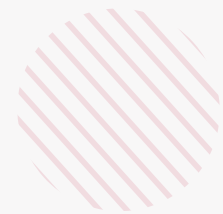
ตัวอย่างองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และการรายงานผลการดำเนินงาน ของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลในบริษัทแม่

คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล	องค์ประกอบ	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	การรายงาน
คณะกรรมการบริษัท  กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ 11 ท่าน (ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร) ประธานกรรมการบริษัท (กำกับดูแล) และประธานคณะผู้บริหาร (บริหาร) แยกจากกัน เพื่อสร้างสมดุล และถ่วงดุลอำนาจ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม ทิศทางยุทธศาสตร์ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัท กำกับดูแลให้องค์กรมีความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในระยะยาว และความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงาน และตอบข้อซักถาม ในการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานข้อมูลตามกฎหมายกำหนด เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคม รับทราบรายงานจากคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหาร  กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะผู้บริหารเครือฯ เป็นประธาน กรรมการประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และผลการดำเนินงานธุรกิจ กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การตรวจสอบภายใน การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างสรรคนวัตกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน กำกับดูแลให้มีโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มั่นใจว่าองค์กรมีบุคลากรที่มีความสามารถ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นสำหรับบรรลุตามแผนงาน และมีการเตรียมแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบรายงานจากคณะกรรมการขับเคลื่อน
--	--	--	---

คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล	องค์ประกอบ	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	การรายงาน
คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ  กฎบัตรของคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบทรัพย์สินบุคคล บัญชีและการเงิน กรรมการหญิงจากภายนอก 1 ท่าน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของมุมมอง และประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> กลั่นกรองและพิจารณา แผนงาน และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบ พัฒนาและปรับปรุงระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายในให้แก่คณะกรรมการบริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจ และกำหนดนโยบายต่าง ๆ ต่อไป

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์  กฎบัตรของคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญด้าน การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย บัญชีและการเงิน การตรวจสอบภายใน การสืบสวนและสอบสวน การจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> กลั่นกรองและพิจารณาแผนงาน นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามดูแลระบบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส ติดตามรายงานการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสและรายงานผลการสืบสวนสอบสวน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานต่อคณะกรรมการบริหารถึงผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงผลการติดตาม และการสืบสวนข้อร้องเรียน
--	--	--	--



การกำกับดูแลกิจการ ปี 2566

ผู้นำ...ต้นแบบแห่งความเป็นเลิศ	36
ระบบกำกับดูแลกิจการ	38
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	46

การกำกับดูแลกิจการ ปี 2566

ด้วยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เครือฯ ได้ดำเนินการทบทวนโครงการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ในปี 2566 อย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพทางการเงิน การดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพรวมของ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล)

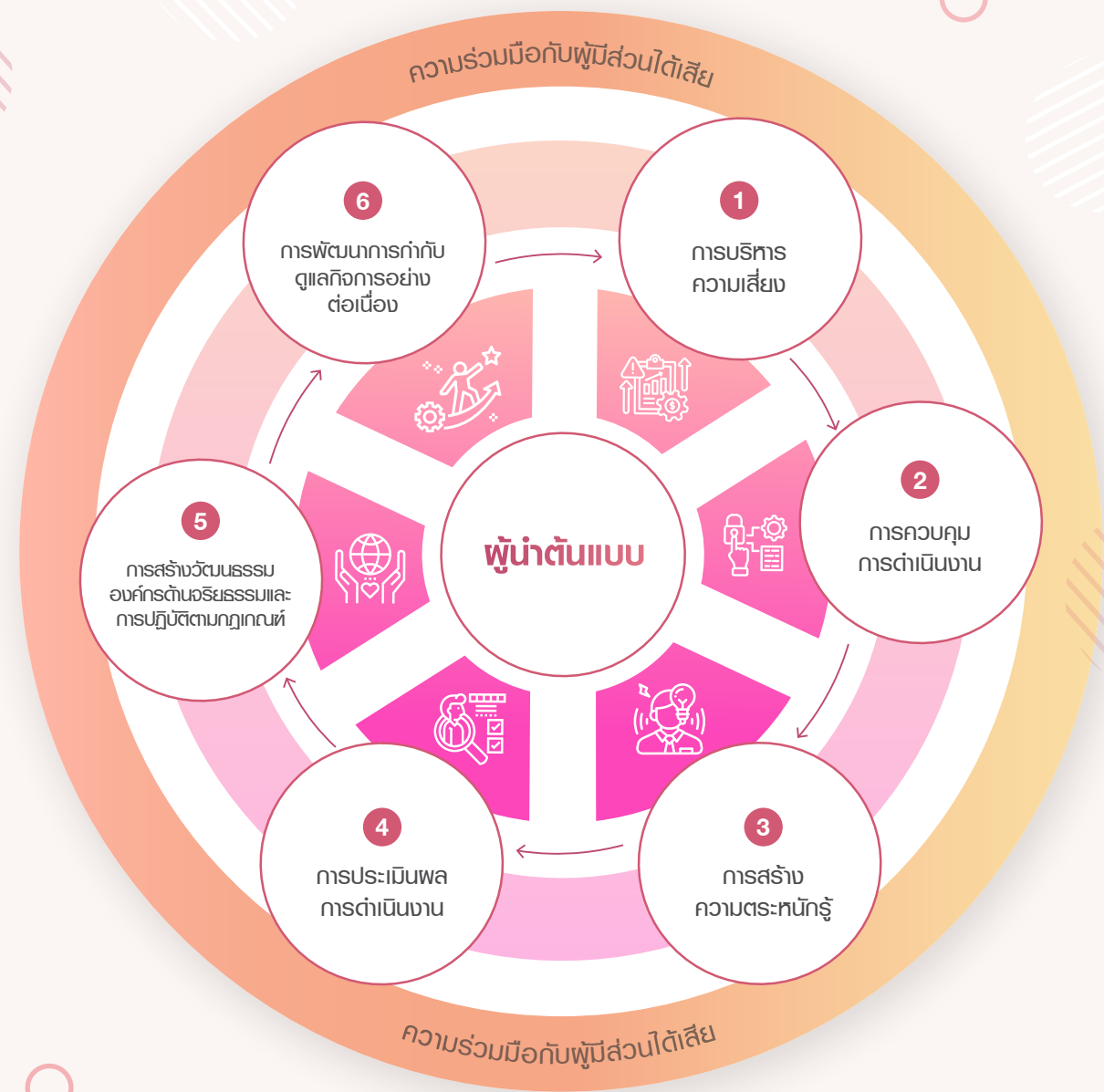
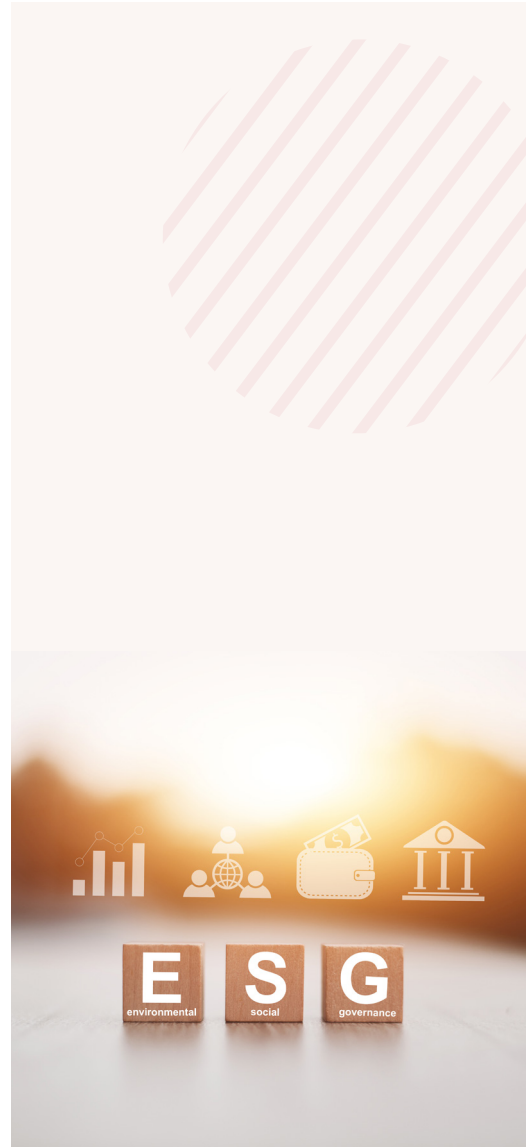
แนวทางการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ในปี 2566 มุ่งเน้นไปที่ 3 ด้านหลัก ดังนี้

- **ผู้นำต้นแบบ:** ผู้บริหารระดับสูงส่งเสริมและแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **กรอบการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ:** กรอบการทำงานที่ครอบคลุม ประกอบด้วย การประเมินและการบริหารความเสี่ยง นโยบายที่ชัดเจน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การติดตามอย่างใกล้ชิด และการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแล

กิจการมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ กรอบการทำงานนี้ยังให้ความสำคัญกับการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบผ่านโครงการฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักรู้ต่าง ๆ

- **ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีจริยธรรม การส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

เครือฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการปรับตัวพัฒนากระบวนการทำงาน รักษาความโปร่งใส ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และปลูกฝังวัฒนธรรมจริยธรรมที่แข็งแกร่ง เพื่อประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศไทย



ผู้นำ...ต้นแบบแห่งความเป็นเลิศ

เครือข่าย เชื่อมั่นว่า ความเป็นเลิศขององค์กร เกิดจากความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปรับตัว พัฒนาและดำเนินงานอย่างโปร่งใส โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร สังคม และประเทศชาติ

“ผู้นำ” คือ หัวใจสำคัญในการพัฒนาบุคลากร และขับเคลื่อนองค์กรสู่เส้นทางแห่งธรรมาภิบาล ผู้นำต้องเป็นทั้งผู้ชี้แนะ แบบอย่างและผู้สนับสนุน เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ สร้างสรรค์คุณค่าและเติบโตร่วมกัน

ในปี 2566 ผู้นำของเครือฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการ โดย

(1) เป็นแบบอย่างที่ดี ด้วยการ

- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
- เข้ารับการอบรม และประเมินความรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจ
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ เช่น การฝึกอบรม สัมมนา และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานกำกับดูแลหรือองค์กรอิสระภายนอกต่าง ๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566
คณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่

การประเมินถึงคณะ

หลักเกณฑ์การประเมิน

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
3. การประชุม
4. การพัฒนาตนเอง

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน
คณะกรรมการบริหารถึงคณะ = ดีมาก

การประเมินรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมิน

1. การเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
2. การศึกษาเอกสารและข้อมูลก่อนการประชุม
3. การแสดงความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจ
4. ความกล้าแสดงความคิดเห็น เมื่อเห็นแตกต่างจากที่ประชุม
5. การแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ
6. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการลงมติในวาระที่อาจมีส่วนได้เสีย
7. การติดตามดูแลการดำเนินการของฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน
คณะกรรมการบริหารรายบุคคลเฉลี่ย = ดีมาก

ผู้นำ...พลังขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากการเป็นแบบอย่างที่ดีแล้ว ผู้นำยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนงาน พร้อมติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เช่น สนับสนุนงบประมาณสำหรับพัฒนาแพลตฟอร์มติดตามนโยบาย
- อนุมัติ และปรับปรุงนโยบาย ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- สร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ ผ่านโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ เช่น “CG Network Recognition Awards”
- สื่อสารวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย



คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมกันยึดมั่นในจริยธรรม และธรรมาภิบาล จนเครือฯ ได้รับการยกย่องจาก Ethisphere ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก

ระบบกำกับดูแลกิจการ

เครือฯ กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือในด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการเดียวกัน โดยในปี 2566 เครือฯ ได้พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนี้

(1) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการความเสี่ยง และการตรวจสอบ ดูแลการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล COSO โดย

- กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง ให้ทุกบริษัทในเครือฯ ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- ประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถระบุโอกาส และผลกระทบทางธุรกิจได้อย่างทันทั่วถึง



ในปี 2566 บริษัทแม่ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันภายในบริษัทในเครือ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

- การประเมินความเสี่ยงที่ปรับปรุงใหม่:** บริษัทแม่ได้ปรับปรุงรูปแบบการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบริษัทในเครือเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความสอดคล้องทั่วทั้งกลุ่ม:** โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานในการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและ

กลยุทธ์การลดความเสี่ยงในบริษัทในเครือทั้งหมด

- การรายงานที่ครอบคลุม:** ผลการประเมินที่สำคัญถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่ ขณะที่รายงานของบริษัทในเครือแต่ละแห่งจะมุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงที่ยังคงเหลืออยู่และแผนการลดความเสี่ยง

สิ่งนี้เน้นย้ำถึงแนวทางเชิงรุกของบริษัทแม่ในการจัดการความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและส่งเสริมจริยธรรมในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

CG Policy Tracking Platform

Policy Tracking

นโยบายที่ประกาศใช้
Company Policies

นโยบายที่อ่านต้องรับทราบ
To acknowledge policies

รายการนโยบายและแนวปฏิบัติที่ต้องรับทราบ เรียนรู้ ทดสอบ และนำไปปฏิบัติ โดยกด เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

List of policies and guidelines that management and employees must acknowledge, learn, test and comply with. Please click below to proceed.

นโยบาย / เอกสาร Policies / Documents	ประเภท Type	วันที่ประกาศ Effective Date	อ่านเอกสารเพื่อรับทราบ Read to acknowledge
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน Human Rights and Labor Practices Policy and Guidelines CPG.CG.HUM	policy	06-July-2023	👁️
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหายั่งยืน Sustainable Procurement Policy and Guidelines CPG.CG.SPRO	policy	06-July-2023	👁️
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ Conflicts of Interest Policy and Guidelines CPG.CG.COI	policy	07-July-2023	👁️
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน Sustainability Policy and Guidelines CPG.CG.SUS	policy	25-July-2023	👁️
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Policy and Guidelines CPG.CG.INFO	policy	25-July-2023	👁️

(2) การควบคุมการดำเนินงาน

เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลที่สอดคล้องกัน และมีการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทในเครือ บริษัทแม่ได้บริหารจัดการนโยบายต่าง ๆ อย่างเข้มข้น โดยในปี 2566 มีโครงการสำคัญ ดังนี้

- นโยบายที่ทันสมัย:** นโยบายที่มีอยู่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการปัจจุบัน โดยมีข้อมูลจากแนวปฏิบัติที่ตีระดับสากล
- แพลตฟอร์มดิจิทัล:** มีการเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่เพื่อสื่อสารนโยบายและติดตามการดำเนินการในทุกกลุ่มบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ



(3) การสร้างความตระหนักรู้

บริษัทแม่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการดำเนินงานด้วยจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี โดยในปี 2566 ได้มีโครงการสำคัญ ดังนี้

- **การอบรมด้านจริยธรรม:** พนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรมด้านจริยธรรมซึ่งมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้จัดการ

- **การบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุง:** โปรแกรมการฝึกอบรมและการเยี่ยมชมบริษัทช่วยส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงและการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

- **การเรียนรู้แบบดิจิทัล:** เทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้และการเผยแพร่นโยบายเข้าถึงได้ง่าย

ความพยายามเหล่านี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

เพื่อใ้มั่นใจว่า บริษัทในเครือมีการนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องกับบริษัทแม่ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Train-the-Trainer” ใน 4 นโยบายหลัก ได้แก่ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของซัพพลายเออร์และพลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส และการต่อต้านการฟอกเงิน

ด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน คู่มือการฝึกอบรมและใบดูการเตรียมรูปแบบย่อหลายภาษา โปรแกรมนี้ช่วยใ้พนักงาน 316 คนสามารถสื่อสารนโยบายเหล่านี้ภายในบริษัทของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) การประเมินผลการดำเนินงาน

เพื่อประเมินและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการ บริษัทแม่ได้ดำเนินการประเมินผลหลายรายการในปี 2566 ได้แก่

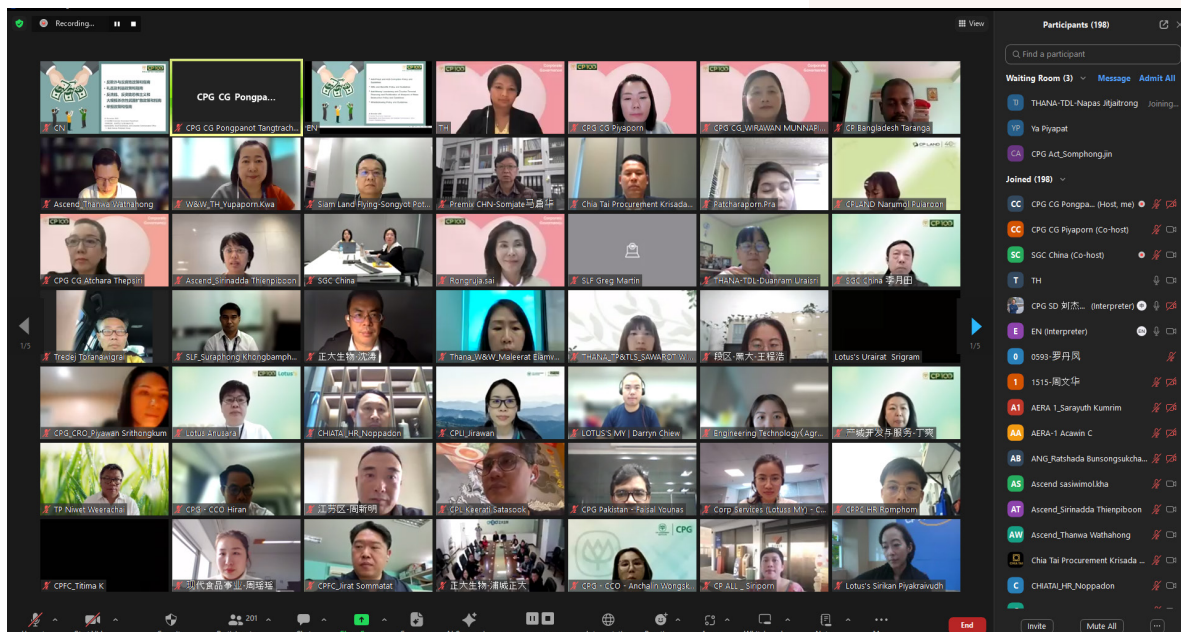
- **การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** การประเมินบริษัทในเครือฯ เป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

- **การประเมินระดับความสามารถในการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Maturity self-assessments):** บริษัทในเครือฯ ประเมินโปรแกรมการปฏิบัติตามกฎระเบียบของตนเองเพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุง

- **การประเมินการต่อต้านคอร์รัปชัน:** บริษัทในเครือฯ ประเมินและปรับปรุงมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันโดยใช้กรอบมาตรฐาน

- **การตรวจสอบจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** การตรวจสอบแบบเจาะจงมุ่งเน้นไปที่ด้านต่าง ๆ เช่น จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน

การประเมินนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและกรอบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งทั่วทั้งองค์กร



ในปี 2566 บริษัทแม่ได้จัดใ้มีการประเมินตนเองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **แบบสอบถามที่ปรับปรุงใหม่:** ปรับปรุงแบบประเมินตนเอง โดยมี 7 หมวดหมู่ และ 25 คำถาม
- **การมีส่วนร่วมทั่วทั้งกลุ่ม:** บริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งหมด ได้ทำแบบประเมินตนเอง
- **คำแนะนำและการสนับสนุน:** มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและใ้คำแนะนำแก่บริษัทใหม่ในเครือฯ
- **การรายงานที่ครอบคลุม:** ผลการประเมินถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่ พร้อมรายงานสรุปและข้อเสนอแนะสำหรับแต่ละบริษัทในเครือฯ

(5) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตาม กฎหมาย

เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้าน จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายที่ บริษัทแม่ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- **แบบสำรวจพนักงาน:** ประเมิน ความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับ จริยธรรมในการดำเนินงานและ หลักการกำกับดูแลกิจการ
- **การบูรณาการด้านจริยธรรมในการ ประเมินผลงาน:** บูรณาการ จริยธรรมในการดำเนินงานและการ ปฏิบัติตามกฎหมายเข้ากับการ ประเมินผลงาน
- **ช่องทางการสื่อสารแบบเปิด:** จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงาน ในการแจ้งข้อกังวลต่าง ๆ เป็น การส่วนตัว
- **การนำเสนอภาวะผู้นำ:** นำเสนอ ภาวะผู้นำด้านจริยธรรมผ่าน การสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ความพยายามเหล่านี้ตอกย้ำความ มุ่งมั่นของบริษัทต่อพฤติกรรมที่มี จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในทุกการดำเนินงาน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต บริษัทแม่ได้ส่งเสริม ความโปร่งใสและจริยธรรมในการ ดำเนินงานอย่างจริงจัง นอกจากนี้จากการกำหนด นโยบายการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทแล้ว บริษัทแม่ยังได้ดำเนิน โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- **การรณรงค์งดรับของขวัญ:** มีการส่ง คำขออย่างเป็นทางการไปยัง CEO ของบริษัทใน เครือฯ เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติ ตาม “นโยบายและ แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับ ของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด”

- **โปสเตอร์สร้าง ความตระหนัก:** มีการแจกโปสเตอร์ ไปยังบริษัทในเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริม

วัฒนธรรมที่ไม่รับของขวัญ กิจกรรมเน้นย้ำถึงความ มุ่งมั่น ของ บริษัท แม่ ใน การป้องกัน การทุจริตและส่งเสริมพฤติกรรมที่มีจริยธรรม ในการดำเนินงานทั้งหมด



ตัวอย่างหัวข้อที่มีการปฏิบัติ มากกว่าร้อยละ 90 ในปี 2566	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ ในปี 2565	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ ในปี 2566	การเปลี่ยนแปลง
พนักงานเข้าใจสาระสำคัญของ ธรรมนูญบรรณธุรกิจ	81.2	90.42	+ 9.22
พนักงานเห็นว่า ผู้บริหารระดับสูงใน บริษัทของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีใน การประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม	80.2	88.30	+ 8.10
พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานของท่านเป็น ตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้าน จริยธรรม	80.8	88.20	+ 7.40
พนักงานสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ฯลฯ ไป ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	84.5	91.48	+ 6.98
พนักงานทราบถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงานและมีระบบปฏิบัติงาน อย่างเพียงพอที่จะป้องกันการกระทำผิด กฎหมายและผิดจริยธรรม เช่น การทุจริต คอร์รัปชัน การกระทำผิดหลัคนุชยชน หรือความปลอดภัยในการทำงาน	84.1	90.01	+ 5.91
พนักงานนำธรรมนูญบรรณธุรกิจไปปรับใช้ กับการทำงาน	87	91.90	+ 4.90
พนักงานเห็นว่า การปฏิบัติตามธรรมนูญ บรรณธุรกิจช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์	90.0	91.65	+ 1.65
พนักงานยึดถือธรรมนูญบรรณธุรกิจเป็น ส่วนหนึ่งในการทำงาน	90.6	92.16	+ 1.56

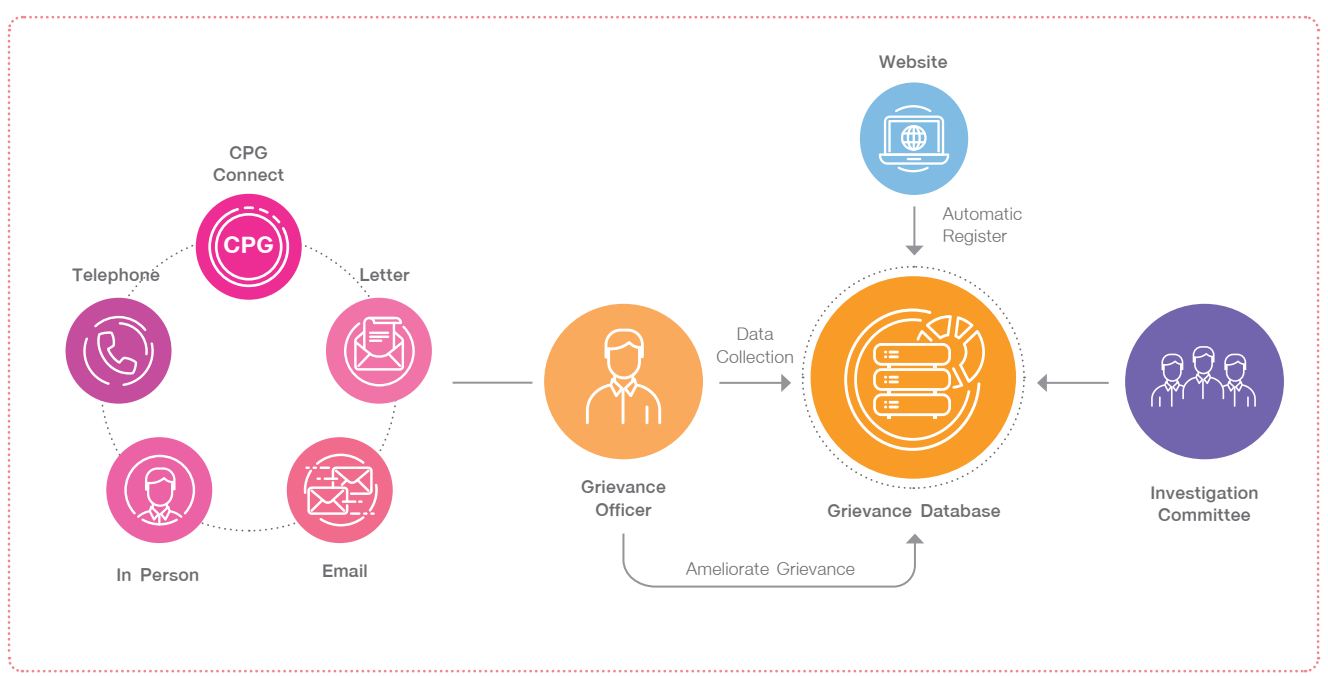
(6) การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทแม่ได้เสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- **การกำกับดูแลกิจการแบบบูรณาการ:** บริษัทในเครือฯ ทั่วโลกจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี โดยมีคณะกรรมการของแต่ละด้านติดตามดูแล และรายงานความคืบหน้าให้กับบริษัทแม่

- **ช่องทางแจ้งเบาะแส:** มีการจัดตั้งช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานข้อกังวล พร้อมการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกตอบโต้ กระบวนการดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและติดตามดูแลเป็นประจำเพื่อให้มีคุณภาพ
- **การยกย่องพนักงาน:** มีการจัด “CG Network Recognition Awards” เพื่อยกย่องและให้รางวัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในเครือฯ ที่มีผลงานในโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการ

สถิติการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



รางวัล CG Network Recognition Awards

เพื่อกระตุ้นให้บริษัทในเครือฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทแม่ได้จัดงาน “CG Network Recognition Awards 2023”

ผู้เข้าร่วม: ตัวแทนจากทุกหน่วยธุรกิจ (CG Network) จำนวน 171 คน เข้าร่วมโครงการ

รางวัล: 66 จาก 81 หน่วยธุรกิจ (81%) ได้รับรางวัล

ผลกระทบ:

- การกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือฯ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- CEO ของทุกบริษัทในเครือฯ มีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติมากขึ้น
- การติดตามประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น
- การแบ่งปันความรู้และการนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดไปใช้เพิ่มขึ้น
- พนักงานมีความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมมากขึ้น

โครงการนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกย่องและส่งเสริมแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทแม่มุ่งมั่นที่จะเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และแบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

โครงการที่สำคัญในปี 2566 ประกอบด้วย:

- ส่งเสริมจริยธรรมในกลุ่มคู่ค้า: เครือฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและคำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน



- เข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน: เครือฯ เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติของประเทศไทย ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นในเรื่องความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



- แบ่งปันความเชี่ยวชาญด้านธรรมาภิบาล: ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการสัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกผ่านนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ "CG Voices" ของเครือฯ

- ส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วม: เครือฯ จัดกิจกรรมเดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month) เพื่อสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ



- ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน: CEO ของเครือฯ เข้าร่วม “TSCN CEO PANEL: ปรับตัวอย่างไรให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน” ในงาน Sustainability Expo 2023 เพื่อแบ่งปันวิสัยทัศน์และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของบริษัท
- ส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ: เครือฯ สนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



โครงการเหล่านี้ ประกอบกับกรอบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง จริยธรรมในการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมอย่างเข้มแข็ง



ธรรมาภิบาล: หัวใจแห่งความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เราปลูกฝังวัฒนธรรมนี้ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยส่งเสริมให้ปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมตั้งแต่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ไปจนถึงการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน ผู้นำของเราเป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าของเรายึดถือหลักปฏิบัติเดียวกันด้วยความมุ่งมั่นนี้เอง เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้รับการคัดเลือกจาก Ethisphere ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มี

จริยธรรมมากที่สุดในโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบนเส้นทางแห่งธรรมาภิบาล

การเดินทางบนเส้นทางแห่งจริยธรรมยังคงดำเนินต่อไป เรามุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ ขยายโครงการเพื่อสังคม และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน เราจะยังคงเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สร้างความไว้วางใจ ตลอดจนสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้กับโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลคือรากฐานที่แข็งแกร่ง นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ก่บฎปี 2567

ก่บฎปี 2567

52



ก้าวต่อไปในปี 2567

ก้าวต่อไปในปี 2567 เครือฯ จะนำผลการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบภายใน ผลประเมินการดำเนินงาน รวมถึงผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาใช้วางแผนเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบการกำกับดูแลทั้งทางด้านโครงสร้างและกระบวนการของกลุ่มธุรกิจเครือฯ พร้อมพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การกำกับดูแล การติดตามและการควบคุมได้มาตรฐานสากล โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- **โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ:** เน้นการออกแบบโครงสร้างให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของแต่ละธุรกิจ
- **โปรแกรมวิเคราะห์ความเสี่ยง:** พัฒนา Risk Assessment Intelligence (RMI) ซอฟต์แวร์อัจฉริยะ จะช่วยวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเพื่อระบบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง โปร่งใส
- **แพลตฟอร์มป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์:** ช่วยให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริหารสามารถเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทาง

- ผลประโยชน์ได้ เป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **พัฒนาศักยภาพบุคลากร:** ยก ระดับทักษะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านธรรมาภิบาลผ่านแผนพัฒนาส่วนบุคคล และโครงการความร่วมมือ เพื่อการทำงานที่บูรณาการ และมีประสิทธิภาพสูงสุด

โครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเครือฯ ในการพัฒนา และรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีเยี่ยมให้ครอบคลุมทั่วทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์



ภาคผนวก

คำนิยมขององค์กร 6 ประการ	56
หลักการบรรษัทภิบาล	58
รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)	62
รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere	64

ค่านิยมองคักร 6 ประการ



1. สามประโยชนั

ไม่มีองคักรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชนสังคม และประเทศชาติเคียงข้าง ด้วยเสมอ เช่นเดียวกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองคักรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ‘3 ประโยชนั’ ตั้งแต่

อดีต ถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชนัต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชนัต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิก ธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุน เกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า



2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ ‘ทำเร็ว’ และ ‘มีคุณภาพ’ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้าน

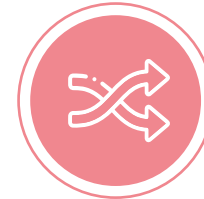
เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภคและกฎระเบียบการค้าต่างๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองคักรได้ยึดถือและปฏิบัติ



3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจมีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็วลดขั้นตอนต่างๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและ

เทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้นสะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ‘การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย’ จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองคักรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้น กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ ‘การยอมรับการเปลี่ยนแปลง’

เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัวพยายามค้นคว้าศึกษาวิจัยมองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่งทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ



5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บนวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์คือพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์

จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะ ‘สร้างสรรค์สิ่งใหม่’ ที่ดีกว่า ‘องคักรแห่งนวัตกรรม’ คือเป้าหมายที่ทุกองคักรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อนและแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง



6. คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แดกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององคักร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวัง

ผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียวย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจทั้งจากคู่ค้า ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียง 1 ชิ้น หรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของ ‘คุณธรรมและความซื่อสัตย์’

หลักการบรรษัทภิบาล



1. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้ เครื่องฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้ เครื่องฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถแข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ได้ขณะที่จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝังไปพร้อม ๆ กัน



2. ขณะที่มีความเชื่อมโยงภายใน เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกันแต่เครื่องฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกับด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

และของบริษัทจดทะเบียนด้วย เครื่องฯ เชื่อว่าความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้เครื่องฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจากคนอื่นนำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าอย่างไรก็ดี เครื่องฯ ตระหนักดีถึงความซับซ้อนซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อนได้ ดังนั้นเครื่องฯ จึงต้องพยายามอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับทั้งปวงที่อาจถูกนำมาบังคับใช้เมื่อใดก็ได้ ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด

กิจการแต่ละแห่งของเครื่องฯ มีคณะกรรมการบริษัทแยกจากกัน กรรมการบริษัทบางท่านอาจอยู่ในหลายคณะกรรมการพร้อมกันและบางครั้งต้องรับผิดชอบงานทั้งในส่วนของเครื่องฯ



3. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยง ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจ ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

บริษัทข้ามชาติอย่างทุกวันนี้ได้ เพราะเครื่องฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้าบุกเบิกและริเริ่มทำสิ่งใหม่ด้วยเหตุนี้เครื่องฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทนโดยให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์ระยะยาวของบริษัทและ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและประเมินกรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเครื่องฯ ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่ม



4. คณะกรรมการบริษัทในหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่ จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการที่เสริมสร้างให้ธุรกิจแข็งแกร่งและก้าวไปข้างหน้า เครื่องฯ ยังคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่ผู้บริหารอย่างเหมาะสมชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่วางไว้และสามารถวัดผลสำเร็จของงานโดยเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้

เครื่องฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัททุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตน



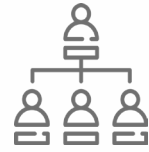
5. กรรมการบริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอ มุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหาหรือสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาทและหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการบริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัท แต่ละชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่มแตกต่างกันออกไป แต่เครื่องฯ คาดหวังให้กรรมการบริษัทของเครื่องฯ ทุกท่านโดยเฉพะอย่างยิ่งกรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ



6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทของเครื่องฯ ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัทอุตสาหกรรมมีความรู้รอบด้าน ตลอดจนทราบพัฒนาการภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทที่สำคัญ กรรมการบริษัทยังต้องมีข้อมูล และสามารถหาคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสมบูรณ์



7. กรรเอธฐภคกัณฐท้วว กรรสร้าคณะกรรการ บรฐษั โดยมุงท้วงไค้ต้าเป็นงานด้วย ควมปรองใสและมีทศ มีพล โดยไ้ ควมรูกวามสามารถวธการณญวณและ ประสการณร่วกันของกรรการ บรฐษัท้ทมด

กรรเอธฐ ทรนหนักด้าว่าไม่มีดฐสรล้าเร็จล้าสำหรับ
กรรสร้าก้าผู้นำและองค้ประกอบของ
คณะกรรการบรฐษั กรรเอธฐ เพ็ยงก้าหนด
ไ้คณะกรรการบรฐษัท้กรรสร้า
ขนาดและองค้ประกอบที่สมดูล
พร้อท้ท้มีความหลกหลายด้า
ประสการณ ควมเช็ยวชญ วลัษท้ศน้
ตลอดจนควมมุงมั่นที่แรงกล้าและ
มีความคดเป็นอัสระที่จจะนำไปสู
การท้งานท้มีประลฐภค



9. กรรเอธฐภคกัณฐมุงม้น ท้จะสือสารกับพู้ป่วนไ้สย ก้ทมดอย่างเปดเพย มีประลฐภค และอย่างต่อเป็ย

บรฐษัท้ภคกัณฐที่ด้นนต้องครอบคณมเก็น
กว้าการกรท้ตามกฎและช้อก้าหนด
ควมคณหากแต่จ้าเป็นต้องครเทพ และ
การบรฐษักรจ้การควมสัณพัณธระหว้า
กรรเอธฐ กับพู้ป่วนไ้สยท้ท้ทมดท้ไ้สย

ดิดตามการด้าเนินดฐกรจ้ที่ด้ชองกรรเอธฐ
อย่างเหมาะสม กรรเอธฐ มุงส่งเสรม
การสือสารแบบสองทงที่สมารถ
ไ้ดตอบแลกเปล็ยนช้อคดเห็นกันไ้
และส่วนหนึงของกรรวดผลล้าเร็จของ
กรรเอธฐ ค้อการประเม็นประลฐภคใน
การส่งเสรมการมีส่วร่วมของพู้ป่วน
ส่วนไ้สยและการดอบสนองต่อผล
ประยชนระยยาวของพู้ป่วนไ้สย
ด้วย



8. กรรเอธฐภคกัณฐมุงม้น และการประเม็นพลงงานก้ในระดบ บคคล บรฐษัและ คณะกรรการบรฐษั อย่างท้ก้วนและปรองใส

การท้งานของท้คคนในกรรเอธฐ คว
สอดค้ล้องกับผลประยชนในระยยาว
ของบรฐษัท้ท้ เป็นควมร้บคดชอบ
ของคณะกรรการบรฐษัที่ด้องก้าหนด
ควมคณดแล และในกรณท้เป็นบรฐษั
จดทะเบ็ยนต้องเปดเพยกรอบกฎเกณฐ
เร็ยงค้ดตอบท้ที่สมารถสร้าแรง
จุงใจแก่พู้ป่วนและพนักงานไ้ปฏิบัติ
งานเพ็ยบรลฐวตฐประสค้ท้งดฐกรจ้ไ้
คณะกรรการบรฐษัที่ด้องก้าหนดและ

บ้งค้บไ้แนวท้งการจ้ยค้ดตอบท้แทน
แก่กรรการบรฐษัและ พู้ป่วนที่ช้ดเจน
รวมท้ท้เช็ยค้ยงและประเม็นพลงงาน
ท้เป็นรายบคคลและในฐนคณะ
กรรการบรฐษัโดยรวม ในกรณบรฐษั
จดทะเบ็ยนย้งต้องเปดเพยเอกสารและ
หลัฐฐานต้าก ๆ รวมถึงควพิจรณา
แตงตั้งที่ปรกษากายนอกรมาประเม็น
พลงงานของคณะกรรการบรฐษัท้
สม้าสมอเพ็ยไ้แนใจว่า ท้มงานพู้ป่วน
ของบรฐษัย้งคงปฏิบัติงานอย่างมี
ประลฐภคด้วยควมรอบคอบดอบ
สนองต่อควมคดท้วงในระดบสากล
ของดฐกรจ้ช้่นนำในปัจจบุณ



10. กรรเอธฐภคกัณฐ ด้องมุงม้นท้จะไ้พู้ท้อหุณ รายยอยของบรฐษัจดทะเบ็ยน ของ กรรเอธฐ ไ้ไ้สลฐภคของพวกเขาอย่าง ท้ก้าถ็ย

พู้ท้อหุณมีลฐภคท้จะเข้าถึงพู้ป่วน
ตามควมเหมาะสมตลอดจนร้บทรบ
ผลกรด้าเนินดฐกรจ้อย่างท้ท้วงท้ ด้นน
คณะกรรการบรฐษัต้องเปดเพย

การประเม็นสถานะท้งการจเงินและ
โอกาสท้งดฐกรจ้ของบรฐษัท้ช้ดเจน
สมดูลและครอบคณม ท้ท้เพ็ยร้กษา
ควมน่าเช็ยถือและควมปรองใสของ
บรฐษัจดทะเบ็ยน คณะกรรการบรฐษั
มีหน้าท้ก้ากับดแลไ้มีระบบควมคณ
ท้ท้เร็ยงท้เก็ยวกับการจเงินและมไ้
การจเงิน ตลอดจนการจ้ดท้งรายงานท้มี
ประลฐภคสามารถทรจวสอบไ้โดย
อัสระ



11. ควมน่าเช็ยถือ คณธรร และควมช้อสตัย ค้อท้วว ของกรรเอธฐภคกัณฐ

นับแต่วันแรกกรรเอธฐไ้ค้ค้ก้าดควมของ
ควมเป็นกรรเอธฐ ว่าเป็นการสร้าคณค้
ร่วกัน กรรเอธฐ จ้จคดท้วงไ้ค้ค้กรรการ

บรฐษัพู้ป่วนและพนักงานของกรรเอธฐ
ร้กษามาทรฐานจธธรรในท้ก้ล้งท้
ท้งจ้รวมถึงควมช้อสตัยและการท้ง
ดฐกรจ้ท้เป็นธรรกับคู้ค้และลुकค้ค้
ควมร้บคดชอบต่อล้งแวดล้อมและ
ด้าเนินควมสัณพัณธท้งดฐกรจ้กับคู้ค้ท้
ด้าเนินดฐกรจ้อย่างมีจธธรร

รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

(ปี 2559-2561)

กรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1. นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2. นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
4. ดร. อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, อดีตรองประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
6. นายธำนิษฐ์ บูรณ์มานิต กรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
7. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
8. นายฮานส์ เวอร์เนอร์ ไรค์ ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), อดีตกรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
10. ดร. โกศล เพ็ชร์สุวรรณ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
12. ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
13. นายแอนดรูว์ มา กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีโคกกันเฒ่า จำกัด

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

14. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
15. ศาสตราจารย์ทริศู รติศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประธาน กิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
16. นายเดวิด กอร์ดอน เอลดอน อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอชเอสบีซี เอเชียแปซิฟิก
17. นางแคท เคลท์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด, หัวหน้าด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธนาคารยูบีเอส
18. นายจอร์จ ฮองชอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลิงแอสเซทแมนเนจเม้นท์ จำกัด



รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere

เกี่ยวกับสถาบัน Ethisphere

Ethisphere® Institute เป็นผู้นำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานของอัตลักษณ์องค์กร ส่งผลต่อความไว้วางใจของตลาดและความสำเร็จทางธุรกิจ Ethisphere มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการประเมินและกำหนดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจ อ้างอิงการสรุปบทเรียนที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ซึ่งช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถยกระดับอัตลักษณ์ขององค์กร ประเมินและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง Ethisphere ยกย่องบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านจริยธรรมโดดเด่นด้วยการประกาศเกียรติคุณ “บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” (World’s Most Ethical Companies) และเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมทางธุรกิจจากอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ภายใต้ Business Ethics Leadership Alliance (BELA) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Ethisphere ได้ที่: <https://ethisphere.com>

ระเบียบวิธีและการให้คะแนน

กระบวนการประเมิน Ethics Quotient® เป็นกรรมสิทธิ์ของ Ethisphere ประกอบด้วยคำถามมากกว่า 200 คำถามเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการ การสร้างวัฒนธรรมด้านจริยธรรม การปกป้องผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการบริหารจัดการคู่ค้า

ปัจจุบันเมืองคอร์ทซันนำระดับโลกเป็นเครือข่ายสมาชิกมากกว่า 300 บริษัท อาทิ PepsiCo, Sony, Kellogg, Hershey’s, L’ORÉAL, IBM, Kao Corporation เป็นต้น

ผู้ได้รับรางวัล

รายชื่อ บริษัท ที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกปี 2024 สามารถดูได้ที่
<https://ethisphere.com/ethisphere-announces-the-2024-worlds-most-ethical-companies/>



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทรู ทาวเวอร์ 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : +66(0)-2766-8000

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

เว็บไซต์ : www.cpgroupglobal.com